

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN DARING (RPP-DARING)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Metro-Lampung  
Mata Pelajaran : MARKETING  
Bidang Keahlian : BISNIS dan MANAJEMEN  
Kelas / Semester : X/GASAL  
Tahun Pelajaran : 2020/2021  
Alokasi Waktu : 12 JP ( 3 Pertemuan)

### KOMPETENSI DASAR dan INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI (IPK)	MATERI
3.1. Menganalisis pasar	3.1.1. Menjelaskan pengertian pasar 3.1.2. Menjelaskan jenis-jenis pasar 3.1.3. Menjelaskan unsur-unsur pasar	Pengertian pasar, jenis-jenis pasar dan unsur-unsur pasar
4.1. Menentukan pasar	4.1.1. Pengelompokan pasar menurut golongan 4.1.2. Membedakan jenis pasar	

### TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui proses mencari informasi, menanya, berdiskusi dan presentasi peserta didik di harapkan dapat, Menjelaskan pengertian pasar, Menjelaskan jenis- jenis pasar, Mengelompokan pasar menurut golongan, Membedakan jenis pasar berdasarkan kelompoknya, dengan penuh rasa ingin tahu, tanggung jawab, disiplin selama proses pembelajaran, bersikap jujur, percaya diri dan pantang menyerah, serta memiliki sikap responsif (berpikir kritis) dan proaktif (kreatif), serta mampu berkomunikasi dan bekerjasama dengan baik

### LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

#### Kegiatan awal:

Guru memberi absensi kehadiran untuk memulai pembelajaran daring di google classroom

#### Kegiatan inti 1 :

1. Guru memberikan materi dan video pembelajaran melalui google classroom.
2. Siswa mempelajari materi dan mengamati video pembahasan tentang Jenis-jenis pasar, dan juga beberapa buah poster yang menggambarkan tentang konsep penjualan dan konsep pemasaran dalam format pdf.
3. Siswa diminta untuk mengamati tayangan video yang diputar dan mengamati poster yang disediakan oleh guru.
4. Guru menjelaskan isi tayangan video dan poster kepada para siswa sekaligus mengaitkan isi video dan poster dengan permasalahan nyata yang terjadi pada kehidupan nyata siswa dan guru memberikan pertanyaan esensial dan menantang kepada siswa terkait hasil pengamatan siswa terhadap tayangan video dan poster yang telah diamati melalui media video converence/grup Whatsapss.
5. Siswa mengerjakan soal-soal tentang materi yang telah dibahas melalui tautan google form pada classroom.

#### Kegiatan inti 2 :

1. Guru memberikan materi dan video pembelajaran melalui google classroom.
2. Siswa kembali mengamati materi dan video pembahasan tentang Jenis-jenis pasar, dan juga beberapa buah poster yang menggambarkan tentang konsep penjualan dan konsep pemasaran dalam format pdf.
3. Guru membahas kembali materi pertemuan sebelumnya mengenai isi tayangan video dan poster kepada para siswa sekaligus mengaitkan isi video dan poster dengan permasalahan nyata yang terjadi pada kehidupan nyata siswa dan guru memberikan pertanyaan esensial dan menantang kepada siswa terkait hasil pengamatan siswa terhadap tayangan video dan poster yang telah diamati melalui media video converence/grup Whatsapss.
4. Guru membagi siswa untuk membuat proyek pengamatan lingkungan tentang ke pasar tradisional dan menganalisis pasar baik mengenal lingkungan pasar, tipe pasar, karakteristik pasar, ciri-ciri pasar dan barang-barang yang dijual dipasar dan diterangkan dalam sebuah poster, yg dikirimkan hasilnya dengan format pdf dan dikirim ke google classroom.

#### Kegiatan inti 3 :

1. Guru mengulang materi yang pernah disampaikan di pertemuan-pertemuan sebelumnya.
2. Guru memberikan pertanyaan esensial dan menantang kepada siswa terkait hasil pengamatan siswa selama ini.
3. Guru memberikan Soal Quis mengenai materi KD. 3.1 dan 4.1 melalui Classroom yang terlink ke Google Form.

**Kegiatan akhir**

1. Guru melakukan refleksi terhadap pembelajaran yang dilakukan bagaimana pemahaman siswa sebelum dan sesudah pembelajaran.
2. Menginformasikan kegiatan yang akan dilakukan pada pertemuan berikutnya
3. Refleksi pencapaian siswa atau formatif assesmen, refleksi guru untuk mengetahui ketercapaian proses pembelajaran dan perbaikan, Guru memberi latihan soal materi media promosi dengan menggunakan link soal yang ada di google form.

<b>Penilaian Pengetahuan</b>	<b>Penilaian keterampilan</b>	<b>Penilaian Sikap</b>
- Melalui penugasan terstruktur - Melalui soal pilihan ganda materi marketing.	Melalui penugasan melakukan analisis dan pengamatan lingkungan tentang pasar tradisional.	Melalui pengamatan, pada saat mengerjakan tugas, ketepatan waktu, dan keaktifan (disiplin dan tanggung jawab

Mengetahui  
Kepala Sekolah.

**Dra. Dwi Widyaningsih**  
**NIP. 19650616 199203 2 005**

Metro, 04 Agustus 2020

Guru B. Study Marketing,

**Henra Fitriyanti JRI,SE**  
**NIP. 19760924 201001 2 005**