



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMK PEMUDA 3 KESAMBEN	Materi Pokok	: Pengertian pasar
Mata Pelajaran	: Marketing	Alokasi Waktu	: 2 x 45 Menit (1 TM)
Kelas/Semester	: X / Ganjil	Kode KD	: 3.1/4.1 (pertemuan 1)

1. Tujuan Pembelajaran

Dengan berdiskusi dan mencari informasi melalui Discovery Learning (Blended), peserta didik dapat menjelaskan definisi pasar dengan berpikir kritis dan berkolaborasi

2. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Media

Alat	Media
- Smartphone, Laptop	- Google classroom, google form, WhatsApp Group (WAG)

2.2. Rumusan Masalah/Stimulus

- Apakah pengertian pasar?
- Unsur apa yang membentuk pasar?

2.3. Pendekatan, Model dan Metode

Pendekatan	Model	Metode
Saintifik	<i>Discovery Learning (Blended)</i>	Ceramah, diskusi, tanya jawab, praktek, penugasan

2.4. Kegiatan Pembelajaran

Pendahuluan (10 menit)	- Berdoa, mempersiapkan kelas dan apersepsi (WAG kelas)
Inti (50 menit)	Pemberian rangsangan (Stimulation); - Dengan menggunakan HP siswa membuka google classroom Pernyataan/ Identifikasi masalah (Problem Statement); - Siswa bertanya tentang materi yang sudah dibaca Pengumpulan data (Data Collection); - Siswa searching di google tentang pengertian pasar Pembuktian (Verification) - Siswa berdiskusi menyelesaikan lembar kerja Menarik simpulan/ generalisasi (Generalization) - Siswa membuat rangkuman dan mengumpulkan
Penutup (30 menit)	- Siswa mengerjakan soal - Kesimpulan dan doa

2.5. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

2.5.1. Kesimpulan Pembelajaran

- **Pasar adalah** tempat fisik dimana pembeli dan penjual berkumpul untuk membeli atau menjual barang. Peran pasar yang utama adalah mempertemukan penawaran dan permintaan (produsen dan konsumen) dalam rangka pembentukan harga serta menambah kegunaan barang

2.5.2. Penilaian

Ranah	Teknik Penilaian	Keterangan
Sikap	Observasi	Disiplin (Nasionalis), Kerja keras (Mandiri), Tanggung jawab (Integritas)
Pengetahuan	Ujian Tulis	Google Form
Keterampilan	Observasi	Kinerja

Mengetahui

Blitar, 10 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

CHRISTIANA, S.Pd

SISKA RATNASARI, SE



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMK PEMUDA 3 KESAMBEN	Materi Pokok	: Macam-macam pasar
Mata Pelajaran	: Marketing	Alokasi Waktu	: 2 x 45 Menit (1 TM)
Kelas/Semester	: X / Ganjil	Kode KD	: 3.1/4.1 (pertemuan 2)

1. Tujuan Pembelajaran

Dengan berdiskusi dan mencari informasi melalui Discovery Learning (Blended) , peserta didik dapat mengidentifikasi jenis-jenis pasar dengan berpikir kritis, teliti dan bertanggung jawab

2. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Media

Alat	Media
- Smartphone, Laptop	- Google classroom, google form, WhatsApp Group (WAG)

2.2. Rumusan Masalah/Stimulus

- Jelaskan macam-macam pasar?
- Mengapa seorang pemasar harus mengetahui jenis jenis pasar ?

2.3. Pendekatan, Model dan Metode

Pendekatan	Model	Metode
Saintifik	<i>Discovery Learning (Blended)</i>	Ceramah, diskusi, tanya jawab, praktek, penugasan

2.4. Kegiatan Pembelajaran

Pendahuluan (10 menit)	- Berdoa, mempersiapkan kelas dan apersepsi (WAG kelas)
Inti (50 menit)	Pemberian rangsangan (Stimulation); - Dengan menggunakan HP siswa membuka google classroom Pernyataan/ Identifikasi masalah (Problem Statement); - Siswa bertanya tentang materi yang sudah dibaca Pengumpulan data (Data Collection); - Siswa searching di google tentang macam-macam pasar Pembuktian (Verification) - Siswa berdiskusi menyelesaikan lembar kerja Menarik simpulan/ generalisasi (Generalization) - Siswa membuat rangkuman dan mengumpulkan
Penutup (30 menit)	- Siswa mengerjakan soal - Kesimpulan dan doa

2.5. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

2.5.1 Kesimpulan Pembelajaran

Pasar digolongkan menjadi 5 macam yaitu pasar konsumen, pasar produsen, pasar penjual, pasar pemerintah, dan pasar internasional.

2.5.2 Penilaian

Ranah	Teknik Penilaian	Keterangan
Sikap	Observasi	Disiplin (Nasionalis), Kerja keras (Mandiri), Tanggung jawab (Integritas)
Pengetahuan	Ujian Tulis	Google Form
Keterampilan	Observasi	Kinerja

Mengetahui

Blitar, 10 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

CHRISTIANA, S.Pd

SISKA RATNASARI, SE



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMK PEMUDA 3 KESAMBEN	Materi Pokok	: Pengertian pasar
Mata Pelajaran	: Marketing	Alokasi Waktu	: 2 x 45 Menit (1 TM)
Kelas/Semester	: X / Ganjil	Kode KD	: 3.1/4.1 (pertemuan 3)

1. Tujuan Pembelajaran

Dengan berdiskusi dan mencari informasi melalui Discovery Learning (Blended) , peserta didik dapat menganalisis pasar dengan komunikatif, jujur, dan kreatif

2. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Media

Alat	Media
- Smartphone, Laptop	- Google classroom, google form, WhatsApp Group (WAG)

2.2. Rumusan Masalah/Stimulus

- Jelaskan struktur pasar?
- Bagaimana bila salah satu struktur pasar tidak ada ?

2.3. Pendekatan, Model dan Metode

Pendekatan	Model	Metode
Saintifik	<i>Discovery Learning (Blended)</i>	Ceramah, diskusi, tanya jawab, praktek, penugasan

2.4. Kegiatan Pembelajaran

Pendahuluan (10 menit)	- Berdoa, mempersiapkan kelas dan apersepsi (WAG kelas)
Inti (50 menit)	Pemberian rangsangan (Stimulation); - Dengan menggunakan HP siswa membuka google classroom Pernyataan/ Identifikasi masalah (Problem Statement); - Siswa bertanya tentang materi yang sudah dibaca Pengumpulan data (Data Collection); - Siswa searching di google tentang struktur pasar Pembuktian (Verification) - Siswa berdiskusi menyelesaikan lembar kerja Menarik simpulan/ generalisasi (Generalization) - Siswa membuat rangkuman dan mengumpulkan
Penutup (30 menit)	- Siswa mengerjakan soal - Kesimpulan dan doa

2.5. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

2.5.1. Kesimpulan Pembelajaran

Struktur pasar dibagi menjadi 2:

1. Pasar persaingan sempurna, merupakan pasar yang memiliki banyak pembeli dan penjual sehingga masing-masing pembeli dan penjual secara perseorangan tidak dapat saling mempengaruhi
2. Pasar persaingan tidak sempurna, merupakan pasar dimana terdapat satu atau beberapa penjual yang menguasai pasar/harga, serta satu atau beberapa pembeli yang menguasai pasar/harga

2.5.3 Penilaian

Ranah	Teknik Penilaian	Keterangan
Sikap	Observasi	Disiplin (Nasionalis), Kerja keras (Mandiri), Tanggung jawab (Integritas)
Pengetahuan	Ujian Tulis	Google Form
Keterampilan	Observasi	Kinerja

Mengetahui

Blitar, 10 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran