

Tugas : RPP 3x Pertemuan_Nurjannah,SE
Nama : Nurjannah,SE
NIM/KPS : 203142774404/PTTN 614002
Prodi : BISNIS DAN PEMASARAN
Asal Instansi : SMKN 1 Lhokseumawe, Kota Lhokseumawe-Aceh

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Lhokseumawe
 Mata Pelajaran : Marketing
 Kompetensi Keahlian : Bisnis Daring dan Pemasaran
 Kelas/Semester : X/1
 Materi Pokok : Bauran Pemasaran (marketing mix)
 Tahun Pelajaran : 2020/2021
 Pertemuan : 1, 2,3
 Alokasi waktu : 3 JP (12 X 35 menit)

1. TUJUAN PEMBELAJARAN

KD. 3.1.	Menerapkan Strategi bauran pemasaran (marketing mix).	Melalui model pembelajaran <i>discovery learning</i> peserta didik dapat menerapkan strategi marketing mix dan melakukan bauran pemasaran dengan mengedepankan perilaku jujur, disiplin, dan bertanggung-jawab, responsif dan proaktif selama proses pembelajaran.
KD. 4.1.	Melakukan bauran pemasaran (marketing mix).	

2. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Pertemuan 1

Pendahuluan	Kegiatan Inti (Model Discovery Learning)	Penutup
1. Memulai pembelajaran dengan berdoa melalui WA group. 2. Penyampaian tujuan dan skenario pembelajaran melalui WA Group 3. Peserta di melakukan absensi melalui Google classroom kode mj4tlar 4. Pemberian apersepsi (marketing Mix) dan motivasi melalui google meet yang link pertemuannya akan dishare melalui WA Group	1. Pengamatan petamida marketing mix dan siswa diminta menyampaikan pendapatnya. https://juraganonline.org/konsep-marketing-mix-7p-untuk-startupmu/ 2. Penyampaian materi tentang marketing mix melalui google class room dengan link :. https://karinov.co.id/pengertian-bauran-pemasaran-7p/ 3. Layanan sesi tanya jawab melalui google class room 4. Uji pengetahuan dengan pemberian Soal Essay LKPD 1 melalui Google Class Room	1. Kesimpulan 2. Refleksi 3. Motivasi 4. Penyampaian kegiatan pertemuan berikutnya membahas materi Variabel marketing Mix

Pertemuan 2

Pendahuluan	Kegiatan Inti (Model Discovery Learning)	Penutup
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memulai pembelajaran dengan berdoa melalui WA group. 2. Penyampaian tujuan dan skenario pembelajaran melalui WA Group 3. Peserta di melakukan absensi melalui Google classroom kode mj4tlar 4. Pemberian apersepsi (Strategi marketing Mix) dan motivasi melalui google meet yang link pertemuannya akan dishare melalui WA Group 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyampaian materi tentang variable- variable marketing mix melalui google class room dengan link : https://www.youtube.com/watch?v=9HC6ipHj00g pengutan materi strategi marketing mix melalui link : https://www.youtube.com/watch?v=qqnPHg2iYo 2. Layanan sesi tanya jawab melalui google class room 3. Uji pengetahuan melalui pemberian soal easy LKPD 2 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Kesimpulan 6. Refleksi 7. Motivasi 8. Penyampaian kegiatan pertemuan berikutnya Siswa diminta performance strategi marketing mix dalam bentuk video melalui zoom

Pertemuan 3

Pendahuluan	Kegiatan Inti (Model Discovery Learning)	Penutup
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memulai pembelajaran dengan berdoa melalui WA group. 2. Penyampaian tujuan dan skenario pembelajaran melalui WA Group 3. Peserta di melakukan absensi melalui Google classroom kode mj4tlar 4. Pemberian apersepsi dan motivasi melalui google meet yang link pertemuannya akan dishare melalui WA Group 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masing-masing duta kelompok menampilkan performacnya melalui google meet. Linknya akan disampikan pada saat pertemuan. 2. Memberikan penilaian ketrampilan dan masukan terhadap performance peserta didik melalui google mix 	<ul style="list-style-type: none"> • Kesimpulan • Refleksi • Motivasi • Penyampaian kegiatan pertemuan berikutnya mempejari materi Segmentating.

3. EVALUASI

- a. Pengetahuan : tes tertulis (LKPD 1 dan 2)
- b. Sikap : Observasi sikap,coment dan ketepatan penyelesaian tugas
- b. Ketrampilan : hasil presentasi

4Tindak lanjut :

- a. Remedial
- b. Pengayaan

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Irwan,,S.Pd,M.Si
NIP. 19701231 199801 1 003

Lhokseumawe, Juli 2020
Guru Pengajar

Nurjannah,SE
NIP. -

