

# FILE LENGKAP SILAHKAN KLIK **DISINI**

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN 3.1 PERTEMUAN 1			
Satuan Pendidikan	:SMK / MAK		
Bidang Keahlian	:BISNIS MANAJEMEN		
Mata Pelajaran	:MARKETING		
Kelas / Semester	: XI / GANJIL		
Alokasi Waktu	: 8 JP ( 2 x pertemuan)		
KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR			
3.1 Menganalisis Pasar 4.1. Menentukan Pasar 3.1.1 Menjelaskan pengertian Pasar 3.1.2. Menjelaskan jenis- jenis Pasar 3.1.3. Menjelaskan unsur-unsur Pasar 4.1.1. Memilih Pasar			
Tujuan Pembelajaran			
Melalui proses mencari informasi, menanya, berdiskusi dan presentasi peserta didik di harapkan dapat , Menjelaskan pengertian pasar, Menjelaskan jenis- jenis pasar, Mengelompokan pasar menurut golongan,Membedakan jenis pasar berdasarkan kelompoknya, dengan penuh rasa ingin tahu, tanggung jawab, disiplin selama proses pembelajaran, bersikap jujur, percaya diri dan pantang menyerah, serta memiliki sikap responsif (berpikir kritis) dan proaktif (kreatif), serta mampu berkomunikasi dan bekerjasama dengan baik			
Kegiatan Pendahuluan			
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Guru mengucapkan salam, Guru mengajak siswa untuk berdoa, Guru menanyakan kesiapan siswa, Guru menanyakan kehadiransiswa Guru memberikan motivasi belajar kepada siswa, Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan kompetensi yang harus dikuasai siswa Dalam kegiatan pendahuluan, guru:</li> <li>■ Mengondisikan suasana belajar yang menyenangkan; Mendiskusikan kompetensi yang sudah dipelajari dan dikembangkan sebelumnya berkaitan dengan kompetensi yang akan dipelajari dan dikembangkan; Menyampaikan kompetensi yang akan dicapai dan manfaatnya dalam kehidupan sehari-hari; Menyampaikan garis besar cakupan materi dan kegiatan yang akan dilakukan; dan Menyampaikan lingkup dan teknik penilaian yang akan digunakan</li> </ul>			
Kegiatan Inti			
<b>Mengamati</b> Peserta didik diberi motivasi atau rangsangan untuk memusatkan perhatian pada topik <i>Pengertian Pasar</i> dengan cara : <b>Mengamati</b> Peserta didik diminta untuk mengamati lembar kerja,gambar/video pemberian contoh-contoh materi/soal untuk dapat dikembangkan peserta didik, dari media interaktif, dsb yang berhubungan dengan: <i>Pengertian Pasar</i> <b>Membaca</b> (dilakukan di rumah sebelum kegiatan pembelajaran berlangsung), Peserta didik diminta membaca materi dari buku paket atau buku-buku penunjang lain, dari internet/materi yang berhubungan dengan <i>Pengertian Pasar</i> <i>Pengertian Pasar</i> <b>Menyimak</b> , Peserta didik diminta menyimak penjelasan pengantar kegiatan/materi secara garis besar/global tentang materi pelajaran mengenai : <i>Pengertian Pasar</i> untuk melatih kesungguhan, ketelitian, mencari informasi.			
Kegiatan Penutup			
<b>Peserta didik</b> : ● Membuat resume (CREATIVITY) , Mengagendakan pekerjaan rumah untuk materi pelajaran , ●Mengagendakan materi atau tugas projek/produk/portofolio/unjuk kerja yang harus mempelajarai pada pertemuan berikutnya di luar jam sekolah atau dirumah. <b>Guru</b> : ●Memeriksa pekerjaan siswa yang selesai langsung diperiksa untuk materi pelajaran, ● Peserta didik yang selesai mengerjakan tugas projek/produk/portofolio/unjuk kerja dengan benar diberi paraf serta diberi nomor urut peringkat, untuk penilaian tugas , ● Memberikan penghargaan untuk materi pelajaran			
PENILAIAN			
<b>SIKAP SPIRITUAL :</b> Kerja sama dalam menganalisis materi yang diajarkan Tanggung jawab dalam penyelesaian tugas materi	<b>SIKAP SOSIAL</b> Melalui pengamatan semangat menuntut ilmu dalam kehidupan sehari-hari dengan instrumen penilaian sikap atau jurnal	<b>PENGETAHUAN</b> Menganalisis penyajian materi dengan cermat. Menentukan kalimat fakta tentang materi yang diajarkan	<b>KETERAMPILAN</b> Menegerjakan tugas sesuai dengan materi yang di ajarkan.