

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN  
(RPP)**

Satuan pendidikan	: SMKN 1 Praya Timur
Mata pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XII / Ganjil
Alokasi Waktu	: 24 JP x 45 Menit
Kompetensi Dasar	: 3.12 Menerapkan media promosi untuk Pemasaran Online 4.12 Membuat media promosi untuk pemasaran online

**A. Tujuan Pembelajaran**

Setelah mengikuti proses pembelajaran jarak jauh peserta didik menggunakan aplikasi Whatsapp dengan model pembelajaran CTL diharapkan dapat : Memahami media promosi untuk pemasaran online dengan baik, memiliki karakter (religiositas, integritas, nasionalisme, gotong royong dan kemandirian), dan memiliki kemampuan literasi (bacatulis, numerasi, sains, digital, financial, budaya dan kewargaan) untuk membiasakan siswa dalam berfikir kritis, kreativitas, komunikasi dan kolaborasi dengan baik dan benar.

**B. Media, Bahan Dan Sumber Belajar**

- 📌 Media : Whatsapp, Zoom, Google Form
- 📌 Alat/Bahan : HP, Laptop, Internet
- 📌 Sumber Belajar : Buku Produk Kreatif dan Kewirausahaan kelas XII / 1

**C.. Langkah pembelajaran**

Pertemuan 2 : 8 @ 45 Menit **Topik : Kelebihan Pemasaran Online dan Offline**

Kegiatan Pendahuluan 20 Menit
<ol style="list-style-type: none"><li>Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap yang disiplin melalui aplikasi ZOOM</li><li>Mengkaitkan materi/tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi/Tema/Kegiatan sebelumnya serta mencoba mengajukan pertanyaan untuk mengingat serta menghubungkan dengan materi selanjutnya melalui aplikasi ZOOM</li><li>Peserta didik menerima informasi tentang materi dan tujuan yang akan di pelajari serta kegiatan pembelajaran yang akan di pelajari dalam membuat media promosi dalam pemasaran online Aplikasi ZOOM</li><li>Guru mengarahkan siswa untuk melakukan Pre test dengan menjawab Quiz lewat <b>Google Form</b> untuk menggali kemampuan awal peserta didik</li></ol>
Kegiatan Inti 320 Menit
<ol style="list-style-type: none"><li>Guru mengarahkan peserta didik melalui aplikasi ZOOM untuk membuka Link <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WI_bX5AJPxE">https://www.youtube.com/watch?v=WI_bX5AJPxE</a> untuk mengetahui perbedaan Online dan Offline dalam pemasaran online</li><li>Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik mereview kembali materi yang ada di video tersebut dan mengemukakan perbedaannya melalui aplikasi Zoom</li><li>Peserta didik dibentuk beberapa kelompok WA (Whatapp) untuk mendiskusikan materi cara pemasaran online dan offline serta cara memviralkan produk yang di pasarkan, dengan menambah referensi di internet dengan link <a href="https://www.youtube.com/watch?v=25ULjVzDObo">https://www.youtube.com/watch?v=25ULjVzDObo</a></li><li>Peserta didik menyiapkan salah satu temannya untuk presentasi hasil kerja kelompoknya dalam diskusi melalui WA (Whatapp) dan di sampaikan melalui aplikasi ZOOM yang sejak awal di persiapkan oleh guru.</li><li>Perwakilan kelompok melakukan presentasi hal apa saja yang penting untuk dipahami dalam materi pertama ini dengan cara bergiliran melalui aplikasi ZOOM dengan kegiatan seperti Pernyataan Pendapat, Argumentasi, Penegasan kembali serta Rekomendasi dari kelompok lain</li><li>Guru memberikan penguatan atas jawaban peserta didik dan bersama-sama menyimpulkan hasil jawaban diskusi setiap kelompok.</li></ol>
Kegiatan Penutup 15 Menit
<ol style="list-style-type: none"><li>Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang yang di pelajari dalam menerapkan media promosi. Kemudian peserta didik di berikan kesempatan kembali untuk menanyakan mana materi yang belum di pahami melalui aplikasi ZOOM</li><li>Guru memberikan nilai perkelompok atas hasil presentasi diskusi materi pada pertemuan ini</li><li>Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya</li><li>Guru mengajak semua peserta didik berdoa dan menutup aplikasi Zoom.</li></ol>

**D. Penilaian (Assesment)**

- Penilaian Sikap : Observasi dan pengamatan saat Zoom berlangsung
- Penilaian pengetahuan : Tes Tulis melalui Google form dan Penugasan individu melalui WA
- Penilaian Keterampilan : Unjuk Kerja dan Penilaian Portofolio

Mengetahui

Kepala Sekolah

Praya Timur, Oktober 2020

Guru Mata Pelajaran

H. Rahmat Dzakir, SP  
NIP: 197205082001121001

Rias Sandi Miswardani, SE  
NIP: 197808082006041013

