

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN  
(RPP)**

Satuan pendidikan	: SMKN 1 Praya Timur
Mata pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XII / Ganjil
Alokasi Waktu	: 24 JP x 45 Menit
Kompetensi Dasar	: 3.12 Menerapkan media promosi untuk Pemasaran Online 4.12 Membuat media promosi untuk pemasaran online

**A. Tujuan Pembelajaran**

Setelah mengikuti proses pembelajaran jarak jauh peserta didik menggunakan aplikasi Whatsapp dengan model pembelajaran CTL diharapkan dapat : Memahami media promosi untuk pemasaran online dengan baik, memiliki karakter (religiositas, integritas, nasionalisme, gotong royong dan kemandirian), dan memiliki kemampuan literasi (bacatulis, numerasi, sains, digital, financial, budaya dan kewargaan) untuk membiasakan siswa dalam berfikir kritis, kreativitas, komunikasi dan kolaborasi dengan baik dan benar.

**B. Media, Bahan Dan Sumber Belajar**

- ✚ Media : Whatsapp, Zoom
- ✚ Alat/Bahan : HP, Laptop, Internet
- ✚ Sumber Belajar : Buku Produk Kreatif dan Kewirausahaan kelas XII / 1

**C.. Langkah pembelajaran**

Pertemuan 1 : 8 @ 45 Menit **Topik : Memahami Promosi dalam pemasaran**

Kegiatan Pendahuluan 15 Menit
<ol style="list-style-type: none"><li>Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap yang disiplin melalui aplikasi ZOOM</li><li>Mengkaitkan materi/tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi/Tema/Kegiatan sebelumnya serta mencoba mengajukan pertanyaan untuk mengingat serta menghubungkan dengan materi selanjutnya melalui aplikasi ZOOM</li><li>Peserta didik menerima informasi tentang materi dan tujuan yang akan dipelajari serta kegiatan pembelajaran yang akan dipelajari dalam membuat media promosi dalam pemasaran online Aplikasi ZOOM</li></ol>
Kegiatan Inti 330 Menit
<ol style="list-style-type: none"><li>Peserta didik membaca modul/Materi yang diberikan via WA tentang menerapkan media promosi untuk pemasaran online yang telah dikirim sebelumnya.</li><li>Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin yang belum dipahami dalam materi tersebut dan ditanyakan baik pertanyaan faktual sampai dengan pertanyaan yang bersifat hepotetik dengan melihat keterkaitan dengan materi yang dibahas</li><li>Peserta didik dibentuk beberapa kelompok WA (Whatapp) untuk mendiskusikan isi setiap bab dari materi/modul/buku media promosi online dan boleh juga menambah referensi di internet dengan link <a href="https://ayundadesriwanti.blogspot.com/2019/12/bab-12-media-promosi-online.html">https://ayundadesriwanti.blogspot.com/2019/12/bab-12-media-promosi-online.html</a></li><li>Peserta didik menyiapkan salah satu temannya untuk presentasi hasil kerja kelompoknya dalam diskusi melalui WA (Whatapp) dan disampaikan melalui aplikasi ZOOM yang sejak awal dipersiapkan oleh guru.</li><li>Perwakilan kelompok melakukan presentasi hal apa saja yang penting untuk dipahami dalam materi pertama ini dengan cara bergiliran melalui aplikasi ZOOM dengan kegiatan seperti Pernyataan Pendapat, Argumentasi, Penegasan kembali serta Rekomendasi dari kelompok lain</li></ol>
Kegiatan Penutup 15 Menit
<ol style="list-style-type: none"><li>Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang yang dipelajari dalam menerapkan media promosi. Kemudian peserta didik diberikan kesempatan kembali untuk menanyakan mana materi yang belum dipahami melalui aplikasi ZOOM</li><li>Guru memberikan nilai perkelompok atas hasil presentasi diskusi materi pada pertemuan ini</li><li>Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya</li><li>Guru mengajak semua peserta didik berdoa dan menutup aplikasi Zoom.</li></ol>

**D. Penilaian (Assesment)**

- Penilaian Sikap : Observasi dan pengamatan saat Zoom berlangsung
- Penilaian pengetahuan : Tes Tulis melalui Google form dan penugasan individu melalui WA
- Penilaian Keterampilan : Unjuk Kerja dan Penilaian Portofolio

Mengetahui  
Kepala Sekolah

Praya Timur, Oktober 2020  
Guru Mata Pelajaran

H. Rahmat Dzakir, SP  
NIP: 197205082001121001

Rias Sandi Miswardani, SE  
NIP: 197808082006041013