# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

| | |
|---|---|
| **Satuan Pendidikan** | **: SMKN 1 Musuk** |
| **Kelas/Semester** | **: X/1** |
| **Tema** | **: Model Ekonomi, Pelaku Ekonomi** |
| **Sub. Tema** | **: Pelaku Ekonomi, Prilaku Konsumen dan produsen dalam kegiatan ekonomi** |
| **Pertemuan** | **: 3** |
| **Alokasi Waktu** | **: 10 Menit** |

## A. Kompetensi Inti (KI)

1. Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya
2. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), santun, responsif dan pro-aktif dan menunjukan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia.
3. Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Akuntansi dan Keuangan Lembaga pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
4. Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung

## B. Kompetensi Dasar

1.1 Mensyukuri karunia Tuhan Yang Maha Esa, atas pemberian amanah untuk mengelola administrasi keuangan entitas.

1.2 Mengamalkan ajaran agama dalam memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menghasilkan informasi keuangan yang mudah dipahami, relevan, andal, dan dapat diperbandingkan.

2.1 Memiliki motivasi internal dan menunjukkan rasa ingin tahu dalam menemukan dan memahami pengetahuan dasar tentang ekonomi bisnis
2.2 Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, santun, responsif dan pro-aktif dalam berinteraksi secara efektif dalam lingkungan sosial sesuai dengan prinsip etika profesi bidang ekonomi bisnis
2.3 Menghargai kerja individu dan kelompok serta mempunyai kepedulian yang tinggi dalam menjaga keselarasan lingkungan sosial, lingkungan kerja dan alam.
3.3 Memahami model, pelaku ekonomi, perilaku konsumen dan produsen dalam kegiatan ekonomi
4.3 Menetukan model, pelaku ekonomi, perilaku konsumen dan produsen yang sesuai tuntutanperkembangan usaha

## C. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran dengan menggunakan pendekatan saintifik, model ***Discovery Learning*** peserta didik mampu:

1. Menjelaskan model ekonomi
2. Menjelaskan pelaku ekonomi
3. Menjelaskan peran pelaku ekonomi
4. Menjelaskan model diagram interaksi antar pelaku ekonomi

## D. Materi Pembelajaran

Model Ekononi, Pelaku Ekonomi, Peran pelaku Ekonomi, Diagram Interaksi antar Pelaku Ekonomi.

## E. Media, Alat dan Sumber Belajar

1. Media
   - Powerpoint
   - Peta Konsep / Doagram Circulaton flow
2. Alat
   - LCD Proyektor dan Komputer
   - Papan Tulis
   - Alat tulis misalkan spidol
2. Sumber Belajar
   a. Buku Ekonomi Bisnis dari Kemendikbud
   b. Modul Ekonomi Bisnis, Sohidin-LPA mitrabijak Surakarta
   c. Buku Ekonomi Bisnis referensi lain
   d. Lembar Kerja Siswa (LKS) Ekonomi Bisnis
   e. Media massa cetak dan elektronik

## F. Metode Pembelajaran

a. Pendekatan pembelajaran ilmiah/scientific
b. Model pembelajaran ***Discovery Learning***
c. Metode Diskusi

## G. Langkah-Langkah Pembelajaran

1.

| No | Kegiatan |
|---|---|
| 1 | **Pembukaan ( 2 Menit)**<br><br>a) Guru memberikan salam dan mengajak siswa berdoa menurut agama masing-masing dipimpin oleh siswa yang datangnya paling awal.<br>(religius)<br>b) Guru memeriksa kehadiran siswa dan pengkondisian kelas sebelum belajar.<br>c) Guru melakukan apersepsi tentang materi ***pelaku ekonomi***<br><br>d) Guru menyampaikan kompetensi dasar, tujuan dan manfaat mempelajaran materi ***pelaku ekonomi***<br>e) Guru menyampaikan garis besar materi ***pelaku ekonomi data*** dan menjelaskan kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk menyelesaikan permasalahan atau tugas tentang ***pelaku ekonomi*** |
| 2 | **KegiatanInti (8 Menit)**<br>Peserta didik dibagi menjadi beberapa kelompok yang beranggotakan 4-5 orang.<br>***Mengamati***<br>a) Guru memilih bahan bacaan yang sesuai dengan materi kemudian dibagikan kepada siswa.<br>b) Guru memberikan penjelasan melalui tampilan slide/gambar atau media lainnya yang dapat memberikan gambaran tentang materi pembelajaran.<br>c) Guru meminta kepada siswa untuk memberi tanda pada bagian bacaan yang tidak dipahami, atau mencatat penjelasan guru yang belum dipahami<br><br>***Menanya***<br>a) Siswa mencatat penjelasan dari guru dan menanyakan materi yang masih belum jelas dan sulit dipahami<br>b) Peserta didik berdiskusi dan saling tanya kepada teman satu kelompok untuk mendapatkan klasrifikasi tentang pelaku ekonomi<br><br>***Mengeksplorasi/Mengumpulkan Informasi***<br>a) Guru membimbing siswa untuk memberi tanda pada bagian bacaan yang tidak dipahami sebanyak mungkin.<br>b) Siswa mengumpulkan data atau informasi dari berbagai sumber belajar (buku, lks, tau referensi lainnya) untuk memecahkan masalah terkait dengan materi pembelajaran.<br>c) Peserta didik melalui diskusi mengumpulkan data dan informasi tentang materi pelaku ekonomi |

| No | Kegiatan |
|---|---|
| | ***Mencoba/Menalar***<br>a) Membuat rangkuman hasil diskusi sebagai kesimpulan bersama dalam satu kelompok, dan di buat dalam bentuk laporan<br>b) Masing-masing kelompok memparktekkan peran pelaku ekonomi dalam kehidupan sehari-hari<br><br>***Mengomunikasikan/Menyimpulkan***<br>a) Peseta didik menjelaskan/mempresentasikan hasil diskusi dengan berkelompok tentang pelaku ekonomi di depan kelas dan di saksikan oleh kelompok lain<br>b) Kelompok yang tidak presentasi memberikan tanggapan atas solusi permasalahan<br>c) Peserta didik membuat kesimpulan tentang permasalahan yang disajikan.<br>d) Guru memberikan revisi, pengayaan dan penguatan kepada semua kelompok terkait materi pembelajaran<br>e) Setelah selesai diperbaiki hasil laporan dikumpulkan ke guru |
| 3. | **Penutup ( 2 Menit)**<br>a) Kesimpulan<br>Guru bersama peserta didik mencoba untuk membuat kesimpulan dari materi yang telah dipelajari<br>b) Refleksi<br>Guru menanyakan pendapat peserta didik tentang proses belajar yang dilakukan (merefleksi kegiatan)<br>c) Peserta didik diberi tugas untuk mencari dan mempelajari materi perilaku konsumen dan produsen ( materi berikutnya ) di rumah.<br>d) Menutup pembelajaran dengan salam dan berdoa. |

## A. PENILAIAN PEMBELAJARAN

1. Pengetahuan
   a. TeknikPenilaian : Tes tertulis
   b. Bentuk instrument : Soal tes tertulis
   c. Kisi-kisi

| No. | Indikator | Butir Instrumen |
|---|---|---|
| 1. | Menjelaskan model ekonomi | 1 |
| 2. | Menyebutkan pelaku ekonomi | 2 |
| 3. | Menyebutkan peranan rumah tangga produksi dalam kegiatan ekonomi | 3 |

| No. | Indikator | Butir Instrumen |
|---|---|---|
| 4 | Menyebutkan peranan rumah tangga konsumsi dalam kegiatan ekonomi | 4 |
| 5 | Menyebutkan peranan pemerintah dalam kegiatan ekonomi | 5 |
| 6. | Menyebutkan peranan masyarakat luar negeri dalam kegiatan ekonomi | 6 |
| 7 | Menyebutkan Faktor yang mempengaruhi konsumsi | 7 |
| 8 | Menjelaskan Perilaku Konsumsi Rasional | 8 |
| 9 | Apa yang dimaksud Produksi | 9 |
| 10 | Apa yang harus dilakukan seorang pengusaha | 10 |

Instrumen: lihat *Lampiran1*

2. Ketrampilan
   a. Teknik Penilaian : Penilaian Unjuk kerja dengan melakukan Praktikum
   b. Bentuk instrument : Soal Praktek
   c. Kisi-kisi

| No. | Indikator | Butir Instrumen |
|---|---|---|
| 1. | Menggabarkan keterikaitan anatara pelaku ekonomi dalam sebuah model diagram | 1 |
| 2 | Mempraktikkan peranan masing-masing pelaku ekonomi dalam sebuah kegiatan simulasi | 2 |

Instrumen: lihat *Lampiran2*

3. Sikap ( Spritual )
   a. Teknik: Observasi
   b. Bentuk Instrumen: Check List
   c. Kisi-kisi:

| No. | Aspek Pengamatan | Butir Instrumen |
|---|---|---|
| 1. | Berdoa sebelum dan sesudah melakukan sesuatu | 1 |
| 2. | Mengucapkan rasa syukur atas karunia tuhan | 2 |
| 3. | Memberi salam sebelum dan sesudah menyampaikan pendapat/presentasi | 3 |
| 4. | Mengungkapkan kekaguman secara lisan maupun tulisan terhadap Tuhan saat melihat kebesaran Tuhan | 4 |

Instrumen: lihat *Lampiran3*

4. Sikap ( Sosial)
   a. Teknik: Observasi
   b. Bentuk Instrumen: Check List

c. Kisi-kisi:

| No. | Aspek Pengamatan | Butir Instrumen |
|---|---|---|
| 1. | Motivasi | 1 |
| 2. | Rasa Ingin Tahu | 2 |
| 3. | Tanggung Jawab | 3 |
| 4. | Jujur | 4 |
| 5, | Peduli | 5 |
| 6 | Santun | 6 |
| 7 | Percaya Diri | 7 |
| 8 | Disiplin | 8 |

Musuk, 16 Juli 2021

Mengetahui:
Kepala SMKN 1 Musuk

Guru Mata Pelajaran Produktif,

Dra. Nurul Hidayati, M.Pd.
NIP. 19660218 199412 2 002

Sri Purwanti, S.E., M.Pd,
NIP. 197504056 200701 2 010

**LAMPIRAN : Instrumen Penilaian**
**SOAL EVALUASI**

***Lampiran 1***
**Soal Pengetahuan**

1. Jelaskan yang dimaksud model ekonomi dua sektor!
2. Sebutkan pelaku ekonomi!
3. Jelaskan peranan rumah rangga produksi dalam kegiatan ekonomi!
4. Jelaskan peranan rumah rangga konsumsi dalam kegiatan ekonomi!
5. Jelaskan peranan pemerintah dalam kegiatan ekonomi!
6. Jelaskan peranan masyarakat luar negeri dalam kegiatan ekonomi!
7. Jelaskan yang dimaksud dengan konsumsi!
8. Sebutkan faktor yang mempengaruhi konsumsi!
9. Jelaskan yang dimaksud dengan perilkau konsumsi rasional!
10. Jelaskan pengertian produksi!
11. Jelaskan upaya perilaku produsen dalam mencapai keberhasilan!

**Kunci Jawaban**

1. Perekonomian dua sektor adalah perekonomian yang terdiri dari sektor perusahaan dan sektor rumah tangga konsumsi
2. Pelaku ekonomi
   - **Rumah tangga produksi (Perusahaan)**
   - **Rumah tangga konsumsi (Konsumen)**
   - **Pemerintah**
   - **Masyarakat luar negeri**
3. Peran rumah tangga produsen sebagai pelaku ekonomi:
   - **Sebagai Produsen: menghasilkan barang dan jasa**
   - **Pengguna factor produksi: menggunakan factor produksi untuk menghasilkan barang dan jasa.**
   - **Agen pembangunan: membantu pemerintah dengan menjalankan kegiatan pembangunan.**
   - **Sebagai distributor: sebagai mata rantai penyaluran barang dalam rangka melayani** konsumen
4. Peran rumah tangga konsumen sebagai pelaku ekonomi:
   - **Rumah tangga berperan sebagai pemasok faktor-faktor produksi kepada perusahaan untuk kegiatan produksi.**
   - **Rumah tangga berperan sebagai pemakai (konsumen) barang dan jasa yang dihasilkan** perusahaan untuk memenuhi kebutuhan hidup.
5. Peran pemerintah sebagai pelaku ekonomi:
   - **Peran pemerintah sebagai pengatur**
   - **Peran pemerintahh sebagai pengontrol**
   - **Peran pemerintah sebagai penguasa**
   - **Peran pemerintah sebagai konsumen**
   - **Peran pemerintah** sebagai produsen/ investor

6. Peran masyarakat luar negeri sebagai pelaku ekonomi:
   - **Masyarakat luar negeri sebagai konsumen**
   - **Masyarakat luar negeri sebagai produsen**
   - **Masyarakat luar negeri sebagai investor**
   - **Sumber** tenaga ahli
7. Faktor yang mempengaruhi konsumsi

   Faktor Internal.
   - Pendapatan
   - Motivasi.
   - Sikap dan Kepribadian.
   - Selera.

   Faktor Eksternal.
   - Kebudayaan.
   - Status Sosial.
   - Harga barang.
8. Perilaku Konsumsi Rasional

   Perilaku konsumsi rasional adalah perilaku konsumen yang didasari atas pertimbangan rasional (nalar) dalam mengkonsumsi suatu produk.
9. Produksi adalah usaha menciptakan dan meningkatkan kegunaan suatu barang untuk memenuhi kebutuhan.
10. seorang pengusaha harus mampu melakukan 4 hal sebagai berikut.
    - Perencanaan. Perencanaan terkait dengan penyusunan strategi, rencana bisnis, serta visi perusahaan. Ia harus tahu apa yang ingin dicapai dan bagaimana cara mencapai tujuan itu.
    - Pengorganisasian. Semua sumber daya yang ada harus bisa ia kelola untuk mencapai tujuan perusahaannya, baik SDA, SDM, maupun modal.
    - Pengarahan. Agar rencana bisa terwujud, pengusaha wajib mengarahkan dan membimbing anak buahnya.
    - Pengendalian. Kemampuan ini ada hubungannya dengan bagaimana hasil pelaksanaan kerja tersebut.

**Penskoran**

No 1 jika benar 10

No 2 Jika benar 10

No 3 Jika benar 10

No 4 Jika benar 10

No 5 Jika benar 10

No 6 Jika benar 10

No 7 Jika benar 10

No 8 Jika benar 10

No 9 Jika benar 10

No 10 Jika benar 10

No 11 Jika benar 10

***Lampiran 2***

**Soal Praktek ( Keterampilan)**

1. Buatlah model diagram keterkaitan pelaku ekonomi yang terdiri dari
   a. Perusahaan
   b. Konsumen
   c. Pemerintah
   d. Masyarakat luar negeri
2. Praktikan sebuah interaksi antar pelaku ekonomi dalam sebuah simulasi dalam satu kelompok!
3. Diskusikan materi perilaku konsumen dengan teman satu kelompok, dan buatlah resum hasil diskusi dalam bentuk laporan tertulis!
4. Diskusikan materi perilaku produsen dengan teman satu kelompok, dan buatlah resum hasil diskusi dalam bentuk laporan tertulis!

Skor

No 1 jika benar 10

No 2 Jika benar 10

No 3 jika benar 10

No 4 Jika benar 10

***Lampiran 3 (penilaian sikap spritual)***

| **NO** | **Nama Siswa** | **Aspek Yang Diamati** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Berdoa sebelum aktivitas** | **Bersyukur** | **Mengucap Salam** | **Beribadah dengan baik** |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |

Disi dengan skor 1 – 4

1. Kurang 2. Cukup 3. Baik 4. Sangat Baik

# LAMPIRAN MATERI PEMBELAJARAN

## 1. Model Ekonomi

Secara garis besar para pelaku ekonomi dikategorikan menjadi empat sektor, yakni rumah tangga atau para konsumen (RTK) produsen (RTP), pemerintah, dan sektor luar negeri. Keempat pelaku ini pun ada dalam sistem perekonomian di Indonesia.

Perekonomian dua sektor adalah perekonomian yang terdiri dari sektor perusahaan dan sektor rumah tangga konsumsi. Dalam perekonomian tidak terdapata pajak dan pengeluaran pemerintah. Perekonomian itu juga tidak melakukan perdagangan luar negeri dan dengan demikian perekonomian itu tidak melakukan kegiatan ekspor dan impor.

## 2. Pelaku Ekonomi

a. Rumah Tangga Keluarga/ Konsumen

Rumah tangga keluarga/ konsumen adalah pelaku ekonomi yang terdiri atas ayah, ibu, anak, dan anggota keluarga lainnya. Rumah tangga keluarga termasuk kelompok pelaku ekonomi yang cakupan wilayahnya paling kecil. Rumah tangga keluarga adalah pemilik berbagai faktor produksi. Faktor-faktor produksi yang terdapat pada rumah tangga keluarga antara lain tenaga kerja, tenaga usahawan, barang-barang modal, kekayaan alam, dan harta tetap (seperti tanah dan bangunan). Faktor-faktor produksi yang disediakan oleh rumah tangga keluarga akan ditawarkan kepada sektor perusahaan.

b. Rumah Tangga Produsen/ Perusahaan

Perusahaan adalah organisasi yang dikembangkan oleh seseorang atau sekumpulan orang dengan tujuan untuk menghasilkan berbagai jenis barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat. Kegiatan ekonomi yang dilakukan rumah tangga perusahaan meliputi kegiatan konsumsi, produksi, dan distribusi.

c. Pemerintah

Pemerintah adalah badan-badan pemerintah yang bertugas untuk mengatur kegiatan ekonomi. Seperti halnya rumah tangga keluarga dan perusahaan, pemerintah juga sebagai pelaku ekonomi yang melakukan kegiatan konsumsi, produksi, dan distribusi.

d. Masyarakat luar negeri

Masyarakat sebagai pelaku ekonomi maksudnya adalah masyarakat luar negeri. Masyarakat luar negeri juga termasuk pelaku ekonomi yang penting bagi perekonomian, karena berhubungan dengan transaksi luar negeri. Transaksi luar negeri tidak hanya berupa transaksi perdagangan, namun juga berhubungan dengan penanaman modal asing, tukar menukar tenaga kerja, serta pemberian pinjaman.

## 3. Peran pelaku ekonomi:

a. Peran rumah tangga produsen sebagai pelaku ekonomi:

- Sebagai Produsen: menghasilkan barang dan jasa
- Pengguna factor produksi: menggunakan factor produksi untuk menghasilkan barang dan jasa.
- Agen pembangunan: membantu pemerintah dengan menjalankan kegiatan pembangunan.

- Sebagai distributor: sebagai mata rantai penyaluran barang dalam rangka melayani konsumen

b. Peran rumah tangga konsumen sebagai pelaku ekonomi:
   - Rumah tangga berperan sebagai pemasok faktor-faktor produksi kepada perusahaan untuk kegiatan produksi.
   - Rumah tangga berperan sebagai pemakai (konsumen) barang dan jasa yang dihasilkan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan hidup.

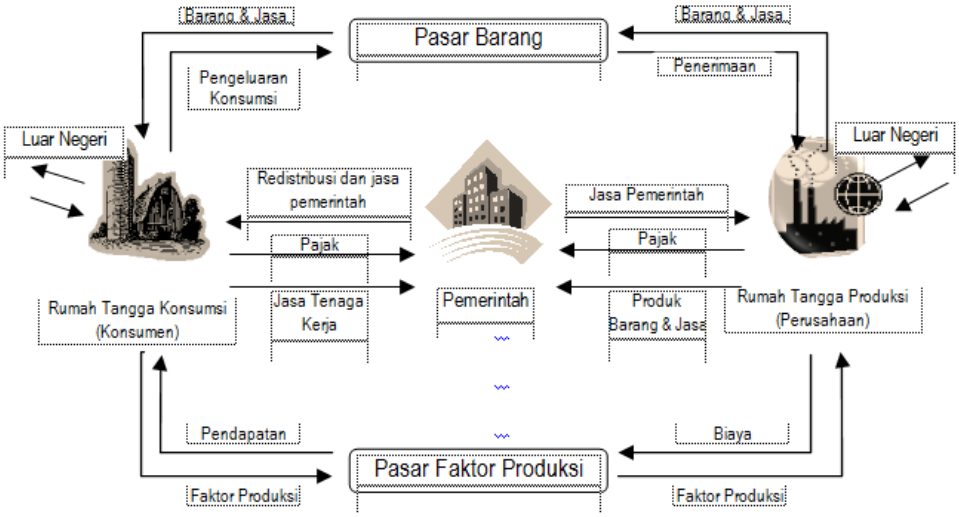
c. Peran pemerintah sebagai pelaku ekonomi:
   - Peran pemerintah sebagai pengatur
   - Peran pemerintahh sebagai pengontrol
   - Peran pemerintah sebagai penguasa
   - Peran pemerintah sebagai konsumen
   - Peran pemerintah sebagai produsen/ investor

d. Peran masyarakat luar negeri sebagai pelaku ekonomi:
   - Masyarakat luar negeri sebagai konsumen
   - Masyarakat luar negeri sebagai produsen
   - Masyarakat luar negeri sebagai investor
   - Sumber tenaga ahli

## 4. Diagram Interaksi antar Pelaku Ekonomi

Peran keempat pelaku ekonomi seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya ternyata memiliki interaksi timbal balik, yang bila digambarkan dalam sebuah diagram akan menunjukkan suatu arus melingkar yang membentuk sebuah sistem. Diagram yang menunjukkan interaksi timbal balik antarpelaku ekonomi disebut diagram interaksi pelaku ekonomi (circulair flow diagram).

Untuk mempermudah pemahaman tentang diagram interaksi pelaku ekonomi maka akan dijelaskan dua model, yakni model sederhana (dua pelaku) dan model lengkap (empat pelaku).



## 5. Perilaku Konsumen

a. Pengertian

Konsumsi adalah kegiatan mengurangi atau menghabiskan nilai guna barang dan jasa. Ini dilakukan manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya secara langsung. Setiap individu dan masyarakat secara umum mempunyai kecenderungan tertentu dalam melakukan konsumsi. Kecenderungan mengkonsumsi disebut dengan pola konsumsi. Tinggi rendahnya pola konsumsi mencerminkan tingkat hidup masyarakat.

b. **Faktor yang mempengaruhi konsumsi**

1) Faktor Internal.
   a) Pendapatan
   b) Motivasi.
   c) Sikap dan Kepribadian.
   d) Selera.
2) Faktor Eksternal.
   a) Kebudayaan.
   b) Status Sosial.
   c) Harga barang.

c. **Jenis perilaku konsumen**

1) Perilaku Konsumsi Rasional

   Perilaku konsumsi rasional adalah perilaku konsumen yang didasari atas pertimbangan rasional (nalar) dalam mengkonsumsi suatu produk. Suatu pembelian dikatakan rasional bila:
   a) Produk tersebut mampu memberikan kegunaan optimal (*optimum utility*) bagi konsumen.
   b) Produk tersebut benar-benar dibutuhkan konsumen.
   c) Mutu produk yang dibeli terjamin kualitasnya.
   d) Harga terjangkau, dan sesuai dengan kemampuan konsumen untuk membelinya.
2) Perilaku Konsumsi Tidak Rasional (Irrasional)

   Sebuah tindakan dalam berbelanja dapat dikatakan tidak rasional bila seseorang konsumen memutuskan membeli barang tanpa pertimbangan yang baik. Berikut adalah contoh perilaku konsumsi irrasional.
   a) Membeli barang hanya karena tertarik dengan iklan yang menggiurkan.
   b) Tertarik membeli barang hanya karena mereknya yang terkenal.
   c) Membeli barang hanya karena obral atau untuk memperoleh bonus hadiah.
   d) Konsumsi hanya untuk pamer atau gengsi, bukan karena kebutuhan akan barang tersebut.

## 6. Perilaku Konsumen

a. Pengertian

Produksi adalah usaha menciptakan dan meningkatkan kegunaan suatu barang untuk memenuhi kebutuhan.

b. **Faktor Produksi**

**Faktor Produksi Asli**

a) Alam. Terdiri dari tanah, air, udara, sinar matahari, tumbuh-tumbuhan, hewan, dan barang tambang.

b) Tenaga kerja. Tanpa adanya tenaga kerja, sumber daya alam yang tersedia tidak akan dapat dirubah atau diolah menjadi barang hasil produksi. Tenaga kerja dibagi menjadi.
   (1) Tenaga kerja menurut sifat kerjanya dibagi atas: (1) Tenaga kerja rohani, yaitu tenaga kerja yang menekankan kemampuan berpikir manusia. Contohnya adalah guru, dokter, akuntan, dan sebagainya. (2) Tenaga kerja jasmani, yaitu tenaga kerja yang menekankan kemampuan fisik dalam proses produksi. Misalnya tukang kayu, buruh bangunan, pembantu rumah tangga, dan sebagainya.
   (2) Tenaga kerja menurut kualitas kerja terbagi atas: (1) Tenaga kerja tidak terdidik dan terlatih, (2) Tenaga kerja terdidik dan terlatih, dan (3) Terlatih

**Faktor Produksi Turunan**

a) Modal
   Meski terdapat bahan baku dan manusia untuk mengolahnnya, bila tidak ada modal, produksi tidak akan berjalan baik. Modal dapat meliputi uang, mesin produksi, peralatan, dan sebagainya.
b) Keahlian
   Yang dimaksud keahlian disini adalah kemampuan pengusaha sebagai produsen untuk mengolah faktor-faktor produksi diatas, hingga dapat melakukan tindakan produksi yang efektif dan efisien.

c. **Perilaku Produsen**

Pengusaha adalah orang yang mencari peluang yang menguntungkan dan mengambil risiko seperlunya untuk merencanakan dan mengelola suatu bisnis. Agar berhasil, seorang pengusaha harus mampu melakukan 4 hal sebagai berikut.

a. Perencanaan. Perencanaan terkait dengan penyusunan strategi, rencana bisnis, serta visi perusahaan. Ia harus tahu apa yang ingin dicapai dan bagaimana cara mencapai tujuan itu.
b. Pengorganisasian. Semua sumber daya yang ada harus bisa ia kelola untuk mencapai tujuan perusahaannya, baik SDA, SDM, maupun modal.
c. Pengarahan. Agar rencana bisa terwujud, pengusaha wajib mengarahkan dan membimbing anak buahnya.
d. Pengendalian. Kemampuan ini ada hubungannya dengan bagaimana hasil pelaksanaan kerja tersebut.