

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
SMP NEGRI 1 BANGKALAN**

Mata Pelajaran : IPS Kelas/Semester : IX/ Genap	Hari/Tanggal : Alokasi Waktu : 2 JP
KD : 3.3.1 Menelaah ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.	KD 4.3.1 Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.
IPK Menelaah ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap <i>Ekonomi kreatif dan upaya untuk meningkatkan ekonomi kreatif</i>	IPK Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap <i>Ekonomi kreatif dan upaya untuk meningkatkan ekonomi kreatif</i>
Materi : ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap <i>Ekonomi kreatif dan upaya untuk meningkatkan ekonomi kreatif</i>	
Tujuan Pembelajaran : Melalui <i>pendekatan saintifik</i> dengan kegiatan pembelajaran yang menggunakan model <i>Student Team Achievement</i> menuntun peserta didik untuk mengamati (membaca) permasalahan, menganalisis, menuliskan penyelesaian, dan mempresentasikan hasilnya di depan kelas tentang <i>Ekonomi kreatif dan upaya untuk meningkatkan ekonomi kreatif</i> dengan penuh rasa ingin tahu, disiplin, percaya diri selama proses pembelajaran dan bekerjasama dalam kelompok.	
Sumber Belajar: Buku Siswa IPS kelas IX, Buku IPS lain yang relevan, internet: https://bp-guide.id/AXB9zsuI , lingkungan sekitar dan sumber lain yang relevan	

Langkah-langkah Pembelajaran

Apersepsi	1. Salam dan berdoa 2. Menyampaikan Tujuan pembelajaran hari ini 3. Guru memberi motivasi dengan menanyakan kembali materi kreativitas yang telah dipelajari dikelas VII. Selanjutnya Guru bertanya tentang: <i>seragam dan tas yang kalian pakai saat ini adalah buatan dalam negeri? Apakah bahan baku seragam dan tas tersebut Asli Indonesia?</i> pertanyaan ini untuk menggiring peserta didik pada materi yang akan dipelajari. (2 Menit)
Kegiatan Pembelajaran (Kegiatan Inti)	
Model <i>Student Team Achievement</i> Produk : Hasil diskusi Lembar Kerja Siswa Diskripsi : siswa bekerja bersama kelompok dan mempresentasikan hasilnya Alat dan Bahan : - Gambar/Artikel - Powerpoint	(1) Peserta didik diminta untuk mengamati berbagai gambar hasil kerajinan yang bisa diekspor ke luar negeri seperti kerajinan anyaman dan kerajinan yang lain. (2) Dalam kegiatan ini guru dapat mencari artikel atau bahan referensi yang berhubungan dengan ekonomi kreatif (3) Dalam pengamatan guru juga dapat memberikan ilustrasi tentang hasil-hasil karya kreatifitas yang banyak dimintai oleh masyarakat luar negeri. (4) Materi diskusi masing-masing kelompok antara lain: 1. Apa yang harus dimiliki seorang pengusaha agar produksi yang dihasilkan disukai masyarakat? (Kelompok 1 dan 5). 2. Mana yang lebih dibutuhkan oleh seorang yang akan membuka usaha : modal atau kreativitas? (Kelompok 2 dan 6). 3. Bagaimana hubungan antara ekonomi kreatif dengan industri kreatif? (Kelompok 3 dan 7). 4. Bagaimana prospek industri kreatif tersebut bagi peningkatan ekspor Indonesia ke negara lain? (Kelompok 4 dan 8). (5) Kelompok 1, 2, 3, dan 4 sebagai kelompok penyaji dan kelompok 5,6,7, dan 8 sebagai kelompok penyanggah (Kelompok 1 disanggah oleh kelompok 5, Kelompok 2 disanggah oleh kelompok 6, Kelompok 3 disanggah oleh kelompok 7, dan Kelompok 4 disanggah oleh kelompok 8). (6) Tuliskan jawaban kelompok pada selembar kertas atau karton. (7) Presentasikan hasil diskusi oleh kelompok penyaji di depan kelompok penyanggah. (8) Tanggapi atau jawab apabila ada tanggapan/pertanyaan dari kelompok penyanggah. (9) Membuat kesimpulan secara bersama-sama kemudian peserta didik diberikan kesempatan untuk mencatat hal-hal penting yang disimpulkan. (6 Menit)
Penutup	Membuat rangkuman/simpulan pelajaran. tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran (2 Menit)
Evaluasi tes	Lembar Kerja siswa 1

Kepala Sekolah

Bangkalan,
Guru bidang Studi IPS

H AKH ANWARI ,S.Pd.M.Pd
NIP.196603121988031007

EFENDY YUNANTO,S.Pd
NIP.198006022014071005

Lampiran 1

Kelompok

Nama 1.....
2.....
3.....
4.....

Lembar Kerja Siswa 1

Bidang Studi IPS

KD ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat

Materi Ekonomi kreatif

Kelas/Semester IX/ Genap

Hari /tanggal

Gambar Perdagangan Internasional :



1. Apa yang harus dimiliki seorang pengusaha agar produksi yang dihasilkan disukai masyarakat?
2. Mana yang lebih dibutuhkan oleh seorang yang akan membuka usaha modal atau kreativitas?
3. Bagaimana hubungan antara ekonomi kreatif dengan industri kreatif?
4. Bagaimana prospek industri kreatif tersebut bagi peningkatan ekspor Indonesia ke negara lain?

LEMBAR PENILAIAN PENGETAHUAN
Observasi terhadap Diskusi Tanya Jawab dan Percakapan

KELAS :.....

No	NamaPesertaDidik	Pernyataan							
		Pengungkapan gagasan yang orisinil		Kebenaran Konsep		Ketepatan penggunaan istilah		Dan lain sebagainya	
		Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									

Mengetahui
Kepala Sekolah

Guru Mata Pelajaran

.....
NIP/NRK.

.....
NIP/NRK.

Lembar Kerja Siswa 1

Bidang Studi	IPS
KD	ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat
Materi	Ekonomi kreatif
Kelas/Semester	IX/ Genap
Hari /tanggal	

Gambar Perdagangan Internaional :



1. Apa yang harus dimiliki seorang pengusaha agar produksi yang dihasilkan disukai masyarakat
 1. **Menjaga Kualitas Produk**

Seorang pengusaha harus mampu menjaga kualitas produk hasil produksinya agar disukai **Mampu** oleh masyarakat. Meskipun banyak produk serupa, masyarakat akan tetap memilih hasil produksi pengusaha tersebut karena memiliki kualitas.
 2. **Memberi Informasi Produk dengan Benar**

Pengusaha harus memiliki kejujuran dalam memberikan informasi produk dengan benar. Dengan begitu, rasa suka masyarakat terhadap hasil produksi akan datang dengan sendirinya. Sekali masyarakat suka, maka mereka akan sulit berpindah ke produk lainnya.
 3. **Produk Memenuhi Standar Nasional (SNI)**

Agar disukai oleh masyarakat, maka hasil produksi itu harus memenuhi standar nasional yang dibuktikan dengan adanya logo SNI. Produk dengan logo SNI cenderung lebih dipilih oleh masyarakat daripada produk yang tidak mempunyai logo tersebut.
 4. **Membuktikan Bahwa Produk Aman Digunakan**

Pengusaha harus bisa membuktikan bahwa produk yang ia hasilkan aman digunakan atau dikonsumsi oleh masyarakat. Keamanan menjadi salah satu pertimbangan penting bagi masyarakat dalam memilih sebuah produk.
 5. **Kemampuan Berinovasi**

Pengusaha harus memiliki kemampuan berinovasi agar produk yang ia hasilkan memiliki ciri khas dibandingkan produk lainnya. Ciri khas ini penting agar produk tersebut gampang dikenali oleh masyarakat.
 6. **Mengikuti Perkembangan Pasar**

Pengusaha juga harus jeli melihat perkembangan pasar dengan mengikuti trend yang sedang disukai oleh masyarakat. Dengan begitu, pengusaha bisa mendapatkan acuan dalam memproduksi sebuah produk yang sesuai dengan selera masyarakat.
 7. **Memiliki Kreativitas**

Terakhir, pengusaha juga harus memiliki kreativitas. Hal ini sangat penting untuk memastikan hasil produksinya disukai oleh masyarakat.

2. Mana yang lebih dibutuhkan oleh seorang yang akan membuka usaha : modal atau kreativitas?

Ekonomi kreatif adalah suatu konsep ekonomi di era sekarang. Dimana kegiatan ekonomi lebih mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan pengetahuan dari sumber daya manusia sebagai faktor produksi yang utama. Oleh karena itu faktor utama dari sebuah ekonomi kreatif adalah adanya suatu gagasan atau ide, dimana ide-ide tersebut dapat membangun suatu kreativitas. Menurut guru besar Universitas Katolik Parahyangan Bandung terdapat empat faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi kreatif diantaranya akademis, bisnis, pemerintah, dan masyarakat itu sendiri. Jadi tidak hanya dari SDM nya saja, pertumbuhan ekonomi kreatif ini juga memerlukan dukungan dari pemerintah. Misalkan pemerintah membuat suatu kegiatan pelatihan UMKM atau pemerintah menekankan kepada masyarakat agar selalu menggunakan produk dalam negeri. Di Indonesia terdapat 16 sub sector ekonomi kreatif diantaranya aplikasi pengembangan permainan (games), arsitektur, fashion, desain produk, desain interior, seni pertunjukan,

Pembahasan

Berdasarkan penjelasan di atas, bahwa untuk membangun sebuah ekonomi kreatif diperlukan modal utama yaitu suatu ide atau gagasan dimana nantinya ide-ide tersebut dapat menciptakan suatu produk atau jasa yang kreatif dan inovatif. Alasan modal utama dari ekonomi kreatif adalah suatu ide, gagasan, atau kreatif adalah karena dalam ekonomi kreatif ini seorang individu dituntut untuk menciptakan barang yang berinovasi namun memiliki biaya produksi yang rendah.

Kesimpulan

Jadi dalam membangun suatu ekonomi kreatif modal utama yang dibutuhkan adalah adanya suatu ide, gagasan, dan kreativitas

3. Bagaimana hubungan antara ekonomi kreatif dengan industri kreatif ?

Hubungan antara ekonomi kreatif dan industri kreatif adalah **Industri kreatif merupakan bagian dari ekonomi kreatif itu sendiri**. Bisa dikatakan Industri kreatif adalah sebuah proses dalam membuat sebuah produk untuk diperjualbelikan untuk memenuhi sebuah pendapatan yang lebih baik.

Pembahasan

Dalam Era internet dan globalisasi, dimana semakin banyaknya Industri berkembang dan banyaknya berbagai informasi yang didapat atau diberikan kepada seseorang membuat kompetisi semakin meningkat. Dalam mengatasi hal ini diperlukan kreativitas seseorang dalam menciptakan sebuah produk barang atau jasa yang dapat bersaing dengan baik di era ini.

Kreativitas yang diciptakan oleh seseorang ini nantinya akan menjadi sebuah ide atau gagasan dalam menjalankan atau memulai usaha. Ide ini akan menjadi sebagai fondasi dasar dalam membangun sebuah usaha guna mendapatkan pendapatan yang pantas diterima.

4. Bagaimana prospek industri kreatif tersebut bagi peningkatan ekspor Indonesia ke negara lain?

Pendahuluan

Industri kreatif merupakan salah satu aspek penting dalam pertumbuhan ekonomi nasional. Industri kreatif ini merupakan pilihan yang tepat bagi masyarakat Indonesia untuk dikembangkan mengingat perkembangan industri kreatif ini dari tahun ke tahun semakin naik.

Sumber daya alam yang bermacam-macam adalah salah satu alasan untuk terus dikembangkan pertumbuhannya. Selain itu, faktor sumber daya manusia yang kreatif juga sangat menentukan munculnya industri kreatif yang baru di masa yang akan datang.

Pembahasan

Industri kreatif memanfaatkan kreatifitas dan ketrampilan seseorang dalam menciptakan sebuah produk barang atau jasa. Bakat individu yang dikelola dengan baik akan mampu menghasilkan peluang terciptanya industri kreatif yang baru.

Secara garis besar, industri kreatif di Indonesia mampu memberikan kontribusi yang sangat besar. Industri ini mampu menyumbang 7,38% dari total pertumbuhan ekonomi nasional. Pada tahun 2015, industri ini mengalami perkembangan sebesar 4,38%. Secara prosentase mungkin terlihat kecil, namun secara nominal rupiah sekitar Rp.852 triliun.

Di bidang ekspor, industri kreatif menyumbang sebesar 15% dari total penghasilan ekspor nasional. Angka ini telah mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya. Jika dihitung total ekspornya sekitar Rp.20 miliar lebih. Peningkatan di bidang ekspor ini didominasi oleh produk-produk fesyen dan kerajinan tangan.

Kesimpulan

Dengan melihat data diatas, sangat tepat jika mengatakan bahwa prospek industri kreatif bagi peningkatan ekspor Indonesia sangat besar sekali. Angka ini akan semakin bertambah karena kesadaran masyarakat akan besarnya peluang berwirausaha di bidang ini.

LAMPIRAN 3

Soal Pos Tes

1. Industri yang didasarkan pemanfaatan kreatifitas, ketrampilan serta bakat individu, demi menciptakan kesejahteraan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya kreasi dan cipta individu adalah definisi dari :
 - a. Ekonomi rekreatif
 - b. Ekonomi pasif
 - c. Ekonomi imaginative
 - d. **Ekonomi kreatif**
2. Berikut ini yang bukan merupakan karakteristik ekonomi kreatif, adalah...
 - a. Berbasis pada ide atau gagasan
 - b. Konsep yang dibangun bersifat kreatif
 - c. Pengembangan tidak terbatas dalam berbagai bidang usaha
 - d. **Tidak diperlukan kolaborasi antara berbagai aktor yang berperan dalam industri kreatif.**
3. Perhatikan gambar berikut ini!



- Gambar di atas hasil dari industri kreatif yang bahan dasarnya menggunakan
- a. Besi Baja
 - b. Aluminium
 - c. **Bambu, tanah liat dan kayu.**
 - d. Batu – batuan
4. Sebuah lembaga yang dibentuk presiden RI pada tanggal 20 Januari 2015 untuk mendukung pertumbuhan Industri kreatif yaitu ...
 - a. Lembaga Industri kecil dan menengah
 - b. **Badan Ekonomi Kreatif**
 - c. Asosiasi Industri Kreatif Indonesia
 - d. Dewan kerajinan nasional
 5. .Kemunculan istilah ekonomi kreatif disebabkan Oleh...
 - a. Berkembangnya kreatifitas
 - b. Sumber Daya Manusia tidak berkembang
 - c. **perubahan pola pikir ekonomi era modern ini yang dulunya berbasis sumber daya alam beralih ke sumber daya manusia**
 - d. perkonomian global mengalami perubahan
 6. Industri kreatif di Indonesia akan terus dipertahankan oleh negara sebab
 - a. **untuk lebih meningkatkan kreativitas produksi UKM dalam negeri**
 - b. membanjirnya Industri otomotif di pasaran
 - c. Negara terus memberikan subsidi.
 - d. Agar keamanan dan ketertiban masyarakat terjaga
 7. Nilai ekspor Industri kreatif Indonesia adalah 12 % hal ini berarti ...
 - a. Industri kreatif kurang mendapatkan perhatian pemerintah
 - b. Industri kreatif tidak mau menjadi anak angkat industry nasional
 - c. **Industri kreatif menyumbang pertumbuhan ekonomi Nasional**
 - d. Industri kreatif menjadi pilar utama pertumbuhan ekonomi negara
 8. .Perhatikan gambar berikut ini!



Terkait dengan keberadaan Industri kreatif di Indonesia , gambar tersebut dapat diartikan

- a. **Industri kreatif berkembang dari tahun ke tahun**
 - b. Industri kreatif menuju bentuk yang dikehendaki pemerintah
 - c. Industri kreatif menjadi sasaran wirausahawan muda
 - d. Industri kreatif percepatannya tidak menggembirakan
9. Industri Kreatif yang terkenal di dunia yang berasal dari Sumatera Barat yaitu
- a. Tari Piring
 - b. **Rendang Padang**
 - c. Rumah Gadang
 - d. Cerita rakyat

10. Perhatikan pernyataan berikut ini!

- 1) pameran arsitektur "Architects Under Big 3, New Regionalism in Bali Architecture"
- 2) "Jakarta Biennale" serta "Fresh and Brite 20
- 3) "Indonesia Fashion and Craft Expo
- 4) Festival Film Dokumenter Bali" dan Purbalingga
- 5) Solo Batik Carnival", dan "Inacraft".

Berdasarkan pernyataan tersebut Industri kreatif yang memanfaatkan kearifan lkal ditunjukkan pada angka

- a. 1 dan 2
 - b. 2 dan 3
 - c. 3 dan 4
 - d. **3 dan 5**
11. Kawasan di Jawa Tengah yang banyak terdapat Industri kreatif pembuatan Ukir Kayu.yaitu daerah
- a. Solo
 - b. Pekalongan
 - c. **Jepra**
 - d. kudus

12. Perhatikan gambar berikut ini!



Gambar di atas menunjukkan sebuah hasil kerja industry kreatif dengan memanfaatkan

- a. **Software/aplikasi**
 - b. Hardware khusus
 - c. Animasi flash
 - d. Jaringan internet
13. Keunggulan ekonomi dikembangkan oleh suatu negara dengan cara
- a. Melakukan eksport secara besar – besaran
 - b. **melakukan spesialisasi dan efisiensi dalam memproduksi barang.**
 - c. Membentuk satuan – satuan usaha dibawah kendali pemerintah
 - d. Pengembangan pendidikan
14. Berikut ini merupakan Faktor yang tidak diperlukan untuk mengembangkan keunggulan di bidang ekonomi, antara lain
- a. penggunaan sumber daya alam yang ramah lingkungan
 - b. mempertahankan dan mengembangkan kebudayaan bangsa sendiri;
 - c. adanya peningkatan kualitas sumber daya manusia
 - d. **Campur tangan Negara lain**
15. Perhatikan pernyataan berikut ini!
- 1) Memproduksi barang berkualitas tinggi
 - 2) Unik dan memiliki ciri khas tersendiri
 - 3) Perhitungan harga barang yang mampu bersaing
 - 4) Kondisi stabilitas politik yang stabil
 - 5) Pemerintahan yang bersih dan erwibawa

Agar produk – produk Indonesia bias diterima di pasar Internasional,maka yang harus dilakukan adalah ditunjukkan dengan nomor

- a. 1), 2) dan 3)
 - b. 2), 3) dan 4)
 - c. 3) 4) dan 5)
 - d. 4) ,5) dan 1)
16. Keunggulan iklim tropis di Indonesia memberikan keuntungan tersendiri di sektor pertanian,yaitu
- a. Kegiatan pertanian dapat berlangsung sepanjang tahun
 - b. Sering terjadi puting beliung
 - c. Tidak terdaat berbagai jenis hama tanaman
 - d. Petani dapat hidup tenang
17. Inti pelaksanaan pasar bebas adalah
- a pemerintah berkewajiban penuh mengatur sistem perdagangan
 - b tidak ada regulasi / kebijakan bea keluar masuk suatu barang
 - c. bea Cukai tidak berfungsi lagi
 - d. Jenis barang dagangan yang di jual terbatas
18. Produk Industri kreatif Indonesia di bawah ini yang memiliki peluang besar membanjiri pasaran Asia adalah
- a. Seni patung
 - b. Kuliner
 - c. Fashion,busana muslimah
 - d. Industri musik
19. Peluang produk masyarakat Indonesia menembus pasar internasional sangat besar karena didukung oleh
- a. kekayaan sumber daya alam, sumber daya manusia, dan budaya yang melimpah
 - b. letak wilayah yang strategis sebagai jalur utama perdagangan internasional
 - c. adanya kemajuan di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi
 - d. kemampuan melakukan efisiensi produksi sehingga memiliki daya saing tinggi
20. Berikut ini strategi yang harus dilakukan agar produk masyarakat diterima oleh pasar internasional, *kecuali*
- a. melakukan survey pasar
 - b. melakukan promosi di berbagai media
 - c. menghasilkan produk berkualitas tinggi
 - d. patokan harga setinggi-tingginya

LAMPIRAN 4

GAMBAR PRODUK PRODUK KREATIF MASYARAKAT

Bangga! Pamor Kerajinan Tangan Indonesia Sudah Dikenal Hingga Mancanegara



Sumber gambar www.raparapa.com

Berbanggalah pada bangsa kita, Indonesia. Negeri ini dianugerahi alam yang kaya dan melimpah ruah isinya. Air, tanaman, tambang, dan kekayaan alam Indonesia lainnya seolah tak ada habis. Lahir pula aneka kerajinan tangan Indonesia yang memperkaya kesenian bangsa. Hasil pengolahan kekayaan alam Indonesia pun jadi modal munculnya seni kreatif ini. Sumber daya alam maupun limbah mampu diolah menjadi kerajinan tangan yang tradisional sekaligus menarik dan punya daya jual. Artinya, kekayaan alam Indonesia punya banyak berkah buat semua.

Jenis - Jenis Kerajinan Tangan Indonesia

Kerajinan Tangan Ukir



Sumber gambar pesonakotaukir.wordpress.com

Kayu dapat tumbuh dengan sempurna di daerah tropis seperti Indonesia. Itulah kenapa, hasil kayu kita berkualitas terbaik. Bahkan setelah diukir oleh pengrajin pun dapat mendatangkan keuntungan yang besar. Negara kita pun makin dikenal berkat seni ukir kayu, misalnya pada ukiran kayu dari Jepara. Karya ukir dari Jepara sudah menembus pasar internasional sekelas Eropa, baik dalam bentuk patung, kaligrafi, atau relief. Kerajinan tangan ini berhasil membuat dunia terkagum-kagum, karena selain kualitasnya yang bagus hasilnya juga indah.

Kerajinan Tangan Batik



Sumber gambar ebookcraft.tumblr.com

Kerajinan tangan Indonesia yang memiliki nilai seni tinggi ini sudah tak perlu diragukan, apalagi setelah diaugerahi UNESCO sebagai Masterpiece of Oral and Intangible Heritage of Humanity (Karya Agung Warisan Budaya Lisan dan Non-bendawi Manusia). Presiden Soeharto memperkenalkan batik pada dunia pertama kali saat menggunakannya di konferensi PBB.

Tokoh dunia, Nelson Mandela, juga diketahui sebagai pecinta batik. Beberapa kali beliau memakai baju bermotif asli Indonesia ini. Ibu Negara Iriana Joko Widodo juga memopulerkan batik pada Akie Abe saat istri Perdana Menteri Jepang itu singgah ke Indonesia.

Kerajinan Tangan Pahat



Sumber gambar www.raparapa.com

Kekayaan alam Indonesia telah menginspirasi masyarakat untuk menghasilkan seni kreatif, salah satunya seni pahat. Seni ini menghasilkan karya berbentuk tiga dimensi, lewat cara dipahat, modeling (bisa menggunakan tanah liat), atau kasting (menggunakan cetakan). Dunia mengenal seni pahat patung Bali sebagai salah satu hasil kreasi Indonesia.

Kerajinan Tangan Anyaman



Sumber gambar merahputih.com

Bagaimana dengan kerajinan anyaman bambu? Ranah perdagangan ekspor sudah mengenalnya sejak dulu, karena bambu bisa dianyam menjadi wadah tisu, keranjang, perlengkapan rumah, tatakan gelas, lampu hias, dan banyak lagi. Kreasi anyaman ini jadi favorit masyarakat dari berbagai belahan dunia, misalnya di Eropa dan Amerika. Keunikan hasil karya anyaman membuatnya jadi incaran. Cari pengrajin anyaman bambu? Kamu bisa menemuinya di Garut dan Tasikmalaya. Karya mereka bahkan sudah go international.

Kerajinan Tangan Tenun



Sumber gambar www.kamuelavillas.com

Ini dia yang tak kalah indah. Kerajinan tangan Indonesia berupa tenun bisa kamu lihat dari tenun songket khas Sumatera, Nusa Tenggara, dan Kalimantan. Masyarakat dunia menggemarnya karena motif tenun selalu unik dan memiliki makna spesial, yaitu sebagai wujud kehidupan masyarakat dan merupakan hasil keeratan emosional masyarakat di daerah. Ketika kamu memakainya, maka kamu sedang mengenakan seni yang dibuat dari hati. Dahulu kala, kain tenun diperkenalkan oleh masyarakat Nusa Tenggara dan hadir sejak 3500 tahun lalu.

Kerajinan Tangan Topeng



Sumber gambar katadata.co.id

Kesan apa yang kamu rasakan saat melihat topeng? Unik? Misterius? Mungkin belum banyak yang mengenal kerajinan tangan satu ini. Tak sesederhana kelihatannya, seni topeng adalah hasil duet antara spiritualitas dan estetika.

Sebagai hasil karya kesenian tangan Indonesia, topeng dipakai untuk melengkapi hiasan atau pertunjukan tari. Benda ini berbahan kayu, biasanya dibuat di Cirebon, Bali, Bandung, Yogyakarta, atau Surakarta. Tiap topeng punya motif dan kekhasan yang beda-beda. Kayu yang digunakan pun tak semuanya sama, tapi yang paling sering dipakai adalah kayu pule atau kayu sengon. Ini karena keduanya lebih mudah dicari dan lebih mudah diukir dan dilukis.

Batik



Sumber gambar www.batikdistro.com

Kreativitas membanggakan yang sudah ada sejak berabad-abad lalu ini lahir di Indonesia dan jadi incaran seluruh dunia. Batik merupakan kesenian melukis di atas kain melalui medium lilin dan pewarna. Kamu bisa membelinya dalam bentuk kain yang belum terjahit. Misalnya, kain batik premium bermotif Babon Angrem yang klasik ini, membuatmu nampak elegan dan tepat dipakai ke acara resmi.

Tenun



Sumber gambar sanabilastore.com

Dibuat dari alat tenun bukan mesin (ATBM), membuat kain tenun khas Indonesia ini kian menawan dalam balutan corak tradisional. Sebagai rekomendasi, kamu bisa pilih kain tenun bermotif khas Toraja bernuansa warna merah dan hitam.

Kerajinan tangan Indonesia ini juga dibuat dalam bentuk sarung. Sehingga lebih praktis dipakai untuk pelengkap busanamu. Dapatkan sarung tenun asli, eksklusif dengan bahan rayon yang warnanya lebih awet.

Ukiran Kayu



Sumber gambar www.tokopedia.com

Dunia sudah kagum dengan ukiran kayu tradisional asal Indonesia, masa kamu belum? Kerajinan tangan Indonesia ini layak kamu koleksi karena pola ukirannya bukan sekadar buatan tanpa makna, tapi mengandung arti. Lewat baru, kayu, dan media ukiran lainnya, pengerajin merealisasikan pikirannya dalam bentuk 3 dimensi.

Anyaman



Sumber gambar www.tokopedia.com

Anyaman bambu menjadi salah satu kerajinan tangan Indonesia yang layak dikoleksi karena desainnya yang unik, serta ketahanan bahan dasar yang baik. Ini karena Indonesia beriklim tropis, sehingga tanahnya menghasilkan tanaman berkualitas. Buktikan dengan memakai kreasi anyaman bambu berupa handbag clutch dari Prelo. Tas model clutch terbuat dari anyaman dan kulit sintesis croco bermotif bunga dengan warna pink dan putih.

Tak hanya bambu. Ada juga tas anyaman berbahan pandan. Tetap berkualitas nomor satu dengan warna-warna yang cantik. Isi tasnya cukup besar dan gampang dibersihkan. Dibuat handmade lewat teknik decoupage, tas ini bakal menyempurnakan kecantikanmu saat jalan santai bareng orang terkasih.

Keramik

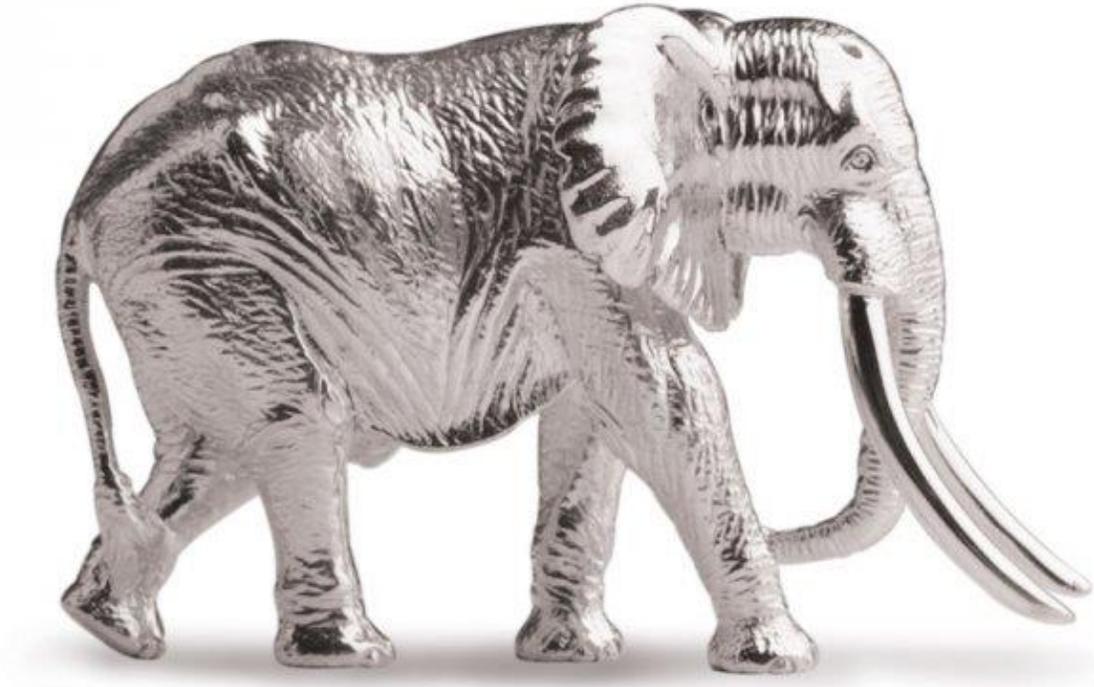


Sumber gambar www.lazada.co.id

Mungkin belum banyak yang mengenal keramik sebagai produk kerajinan tangan Indonesia. Hasil olahan keramik melahirkan beragam produk. Memang sih, keramik tidak datang asli dari Indonesia. Namun, pengerajin keramik di

Indonesia telah mengubah keramik menjadi kreasi unik yang berhasil masuk pasar perdagangan dunia.

Gentong hias ini misalnya. Terbuat dari keramik dengan hiasan menawan, dijual dalam bentuk 1 gentong beserta isinya yaitu replika tumbuhan. Kerajinan tangan warna cokelat ini bakal mempercantik rumah Anda.



Sumber gambar www.patrickmavros.com

Perak menjadi kerajinan tangan yang disoroti di Indonesia. Pusat kerajinan perak ada di Kotagede (Yogyakarta), Celuk (Bali), Bangil (Jawa Timur), Padang (Sumatera), atau Kendari (Sulawesi). Pengrajin perak ini hidup dan terus berkembang bersama kreasi perak yang indah dan berkualitas.

Rasakan kemewahan hasil kerajinan perak lewat kalung Casandra berbahan perak berlapis emas putih ini yang memiliki liontin huruf sebagai pemanis. Kalung ini berbahan perak 925, trendi dan cantik. Kamu bisa menjadikannya sebagai hadiah atau memakainya sendiri.

Patung Khas Daerah



Sumber gambar www.blibli.com

Seni pahat patung pun belum pudar. Pemahat patung masih hidup lewat karya patung khas daerah. Pelancong dari luar negeri menjadikannya souvenir oleh-oleh sebelum pulang ke negara mereka. Selain tanah, batu, dan kayu, pengrajin menggunakan perunggu, emas, dan perak sebagai bahan kreasinya.

Bara Biru Craft misalnya, membuat kerajinan patung ayam asli dari pengrajin Solo. Hiasan cantik ini bakal memperindah rumahmu, dengan warna merah dan hitam serta bahan kayu dan bulu ayam yang menambah nilai seninya.

Wayang



Sumber gambar www.wayang-store.com

Wayang belum usang. Tiruan manusia berupa boneka dari kulit atau kayu yang dipahat ini digunakan oleh dalang sebagai wujud karakter atau tokoh dalam pertunjukan kisah tradisional, baik di Jawa, Bali, Sunda, dan daerah lain. “Wayang” bermakna bayangan” dalam bahasa Jawa. Menurut kaidah dilisafat, kata “wayang” dapat berarti “bayangan”

atau cermin karakter manusia, misalnya murka, baik, serakah, dan sebagainya.

Di luar itu, wayang menjadi aksesori yang bisa kamu pilih untuk penghias ruangan, properti pemotretan, atau lain-lain. Salah satunya wayang golek Batara Kresna yang dikenal gagah dan pandai.

Topeng



Sumber gambar www.tokopedia.com

Kerajinan tangan Indonesia berbahan kayu, kertas, kain, logam, atau plastik ini menjadi wujud karya seni bagi masyarakat kekinian. Tak hanya mewakili nilai simbolis, topeng juga menjadi hiasan favorit karena kesan artistiknya. Tertarik mengoleksi topeng?

Topeng Cirebon Patih ini bisa kamu pilih. Berbahan kayu “jaran”, seluruh jenis topeng yang dikenal sebagai Panca Wanda (Lima Rupa) ini digunakan untuk pelengkap Tarian Topeng Cirebon, yang mewakili simbol manusia berkarakter, tegas, dan bertanggung jawab.

Gerabah



Sumber gambar rumahkerajinan.com

Pasti kamu tahu dong, apa itu gerabah? Walau dianggap termasuk dalam goongan keramik, namun gerabah lebih cocok diartikan sebagai peralatan berbahan tanah liat, yang bisa kita lihat dalam bentuk periuk, wadah air, belanga, dan sejenisnya. Produk dari hasil kerajinan tangan gerabah bisa kamu pakai untuk perlengkapan memasak. Misalnya, panci gerabah berdiameter 23 cm dan tinggi 11 cm ini. Harganya pun super murah. Berbahan gerabah kualitas tinggi,

SUMBER : <https://bp-guide.id/AXB9zsuI>

