

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah : SMP Negeri 1 Pubian		Kelas/Semester : (IX) Sembilan/ Genap		P4
Mata Pelajaran : IPS		Alokasi Waktu : 2 x 40 menit (1 x Pertemuan)		
Materi Pokok :	Membangun Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Daerah untuk Meningkatkan Kesejahteraan			
1, Tujuan Pembelajaran				
Selama dan setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik diharapkan Mampu:				
<ul style="list-style-type: none"> Mampu Mendeskripsikan pengertian ekonomi kreatif; Mengidentifikasi manfaat ekonomi kreatif bagi kehidupan. Menganalisis keunggulan ekonomi yang ada di lingkungan sekitar peserta didik (Kab. Lampung Tengah); menganalisis potensi daerah tempat tinggal yang dapat dikembangkan dalam ekonomi kreatif daerah dan dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat . Menyajikan hasil analisis potensi daerah tempat tinggal yang dapat dikembangkan dalam ekonomi kreatif daerah dan dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat; Mempresentasikan hasil analisis dengan sikap disiplin , kerja keras, tanggung jawab, peduli, dan santun, serta rasa syukur. 				
Alat dan Media Pembelajaran				
Alat		:	Laptop , lcd/proyektor,	Sumber belajar
Media Pembelajaran		:	Gambar –gambar ekonomi kreatif di propinsi lampung	:
				Internet, sumber yang relevan
				Buku Guru & Siswa

2, Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran	
Kegiatan Pendahuluan (15 Menit)	
<ul style="list-style-type: none"> Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran(religius) Mengkondisikan suasana belajar yang menyenangkan (mengecek kehadiran peserta didik) Menyiapkan fisik dan psikis peserta didik dalam mengawali kegiatan pembelajaran 	
Sintak Pembelajaran	Kegiatan Inti (90 Menit)
Orientasi peserta didik kepada masalah	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi referensi yang dapat dibaca untuk memahami materi. Guru Mengajukan pertanyaan(Hots): <ul style="list-style-type: none"> <i>Mengapa ekonomi kreatif sangat berpengaruh dalam pengembangan ekonomi suatu Negara?</i>
Membimbing penyelidikan individu dan kelompok	Aktivitas(4c) <ul style="list-style-type: none"> <i>Peserta didik diminta untuk mengamati dan menganalisis gambar yng sudah guru sajikan tentang berbagai ragam ekonomi kreatif pada kegiatan mengamati</i> <i>Peserta didik diminta untuk membentuk kelompok yang terdiri dari 3-5 orang peserta didik untuk menganalisis potensi daerah tempat tinggal yang dapat dikembangkan dalam ekonomi kreatif daerah dan dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat</i> Mendiskusikan (4C) <ul style="list-style-type: none"> <i>Peserta didik diminta membentuk kelompok diskusi yang terdiri dari 3-5 orang untuk mendiskusikan beberapa pertanyaan berikut ini:</i> <ol style="list-style-type: none"> Setelah kalian membaca bahan ajar dan referensi lainnya dapatkah kalian mengidentifikasi potensi yang ada di wilayah propinsi lampung dalam pengembangan ekonomi kreatif? Deskripsikan keunggulan wilayah kabupaten lampung tengah dalam pengembangan ekonomi kreatif yang dapat dikembangkan di kabupaten lampung tengah? analisislah gambar dan hubungkan dengan migrasi penduduk atau dalam menambah lapangan pekerjaan dan menambah nilai ekonomi / pendapatan dalam rumah tangga?? <i>Dapatkah wilayahmu mengembangkan ekonomi kreatif hasil dari kreatifitas masyarakat setempat jelaskan ?</i>
Proses pemecahan masalah	<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik Bertanya tentang hal yang belum dipahami, atau guru melemparkan beberapa pertanyaan kepada siswa. Peserta didik menganalisa masukan, tanggapan dan koreksi dari guru terkait pembelajaran.
Kegiatan Penutup (15 Menit)	
<ul style="list-style-type: none"> Mengagendakan materi atau tugas projek/produk/portofolio/unjuk kerja yang harus mempelajarai pada pertemuan berikutnya di luar jam sekolah atau dirumah (membuat produk hasil kreatifitas yang dapat dikembangkan ada di sekitar tempat tinggal) Guru meminta salah seorang peserta didik memimpin doa dengan disiplin. 	

3, Penilaian (Asesmen)	
Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubric penilaian	

Pubian, 17 Juli 2020

Mengetahui
Kepala SMP Negeri I Pubian

Guru Mata Pelajaran IPS

YUDA YULYANTINA, S.Pd
NIP. 19740611 200701 2 005

SUSIANA, S.Pd
NIP.19860804 201001 2020

BAHAN AJAR

Kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, baik yang benar-benar merupakan hal baru atau sesuatu ide baru yang diperoleh dengan cara menghubungkan beberapa hal yang sudah ada dan menjadikannya suatu hal baru

ekonomi kreatif sebuah konsep bidang perekonomian di era ekonomi yang baru dengan mengutamakan kreativitas dan informasi. Konsep dari ekonomi kreatif ini mengedepankan sumber daya manusia yang memiliki ide dan pengetahuan yang digunakan sebagai faktor utama dalam produksi. Intinya ekonomi kreatif ini lebih mengedepankan kreativitas, pengetahuan, dan ide dari manusia sebagai aset untuk membuat perekonomian bergerak maju. Konsep ekonomi kreatif ini sudah terbukti dapat mengembangkan sektor perekonomian.

Manfaat dari ekonomi kreatif

1. Membuka lapangan pekerjaan
2. Inovasi Baru Berkembang Cepat
3. Banyak orang Semakin Kreatif
4. Kualitas Produk Semakin Bagus
5. Pertumbuhan Ekonomi
6. Persaingan Yang Kompetitif
7. Menekan Angka Pengangguran
8. Pasar Yang Semakin Luas
9. Membangun Citra Dan Identitas Bangsa
10. Memberikan Dampak Sosial Yang Positif

Potensi Ekonomi Kreatif di Propinsi Lampung

perkembangan ekonomi kreatif sangat menguntungkan bagi kelangsungan perekonomian tiap-tiap negara. Hal inilah yang mendorong penggenjotan tiap-tiap propinsi diindonesia dalam mengembangkan ekonomi kreatif sebagai penunjang kegiatan ekonomi yang dapat member manfaat bagi masyarakat secara luas. Setiap propinsi memiliki keunggulan wilayah dan potensi berbeda-beda yang dapat dikembangkan dan menjadi daya tarik serta perkembangan ekonomi bagi daerah tersebut. Hal inilah yang mendorong propinsi lampung dalam pengembangan ekonomi kreatif dalam pengembangan ekonomi yang diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memiliki daya saing dan daya beli tinggi sehingga nantinya mampu meningkatkan kemandirian dan kemajuan ekonomi propinsi. Propinsi lampung memiliki potensi ekonomi kreatif yang dapat dikembangkan diataranya adalah bidang kuliner, fashion, craft(kerajinan) baik itu tenun, tapis maupun kerajian ukir, musik dan seni yang bercirikan budaya dan kekhasan dari propinsi lampung.

Potensi Ekonomi Kreatif Kab. Lampung Tengah

Lampung Tengah memiliki luas 4.000 Km² dengan jumlah penduduk sekitar 1 juta jiwa. Terdapat lahan basah padi seluas 59.000 hektare (ha), sedang untuk lahan kering 345.000 ha. Hal ini membuktikan bahwa kabupaten lampung tengah memiliki hasil bumi yang melimpah dari hamparan luasan tersebut. Disamping itu kabupaten lampung tengah memiliki keragaman suku dan budaya sehingga kaya akan akulturasi serta keragaman yang dapat di jadikan daya tarik tersendiri. Berkaitan dengan ekonomi kreatif dengan lahan yang luas dan hasil yang melimpah seperti nanas, singkong, kelapa sawit, palawija, padi, tebu dan lainnya yang harusnya dapat mendorong perekonomian daerah dan nilai tambah bagi masyarakatnya. Seperti dalam pengolahan singkong dapat dijadikan bahan makanan pengganti beras (tiwul), krupuk dan klanting yang sekarang masih dikembangkan oleh pemerintah daerah. Dari hasil yang beragam tersebut seharusnya mampu menciptakan lapangan pekerjaan dan pengolahan hasil yang lebih produktif dan keratif sehingga memiliki nilai tambah tersendiri dalam pemanfaatannya. Selain dari lahan pertanian dan perkebunan, ekonomi kreatif dapat dikembangkan dari segi craft (kerajinan) yang dimiliki oleh masyarakat seperti pembuatan tapis atau memanfaatkan tapis untuk dasar kerajinan seperti pembuatan hiasan dinding, tas, tempat tisu, baju, kopiyah dll. Kerajinan dari lidi untuk pembuatan piring lidi dan lainnya yang dapat dimanfaatkan dan dikembangkan. Kerajinan monte untuk pembuatan tas, tempat tisu, toples, tempat minum dan lainnya sebagai hiasan yang sering digunakan dan dipakai dalam keseharian acara adat atau lainnya di kabupaten lampung tengah serta pernak pernik yang digunakan dalam ritual keadatan yang biasanya dalam pengadaanya masyarakat dapat membuatnya sendiri dengan mengandalkan kekreatifan dan kemauan dalam melestarikan budaya dan adat . banyak sekali hasil kerajinan yang mereka jadikan untuk pemenuhan kebutuhan primer dalam pelestarian adat yang masih dipegang teguh oleh warga setempat sebagai warisan budaya yang turun temurun tetap dilestarikan. Hal ini seharusnya dapat membuka peluang untuk membuka usaha yang dapat menghasilkan pendapatan bagi warga setempat.

LEMBAR KERJA SISWA

KELOMPOK: NAMA SISWA 1 2 3 4 5	Bidang Studi KD Materi Kelas/Semester Hari /tanggal	IPS Ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat Ekonomi kreatif. IX/ Genap 2 Februari 2020
----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Setelah kalian membaca bahan ajar dan referensi lainnya dapatkah kalian mengidentifikasi potensi yang ada di wilayah propinsi Lampung dalam pengembangan ekonomi kreatif?

.....

.....

.....

2. Deskripsikan keunggulan wilayah kabupaten Lampung Tengah dalam pengembangan ekonomi kreatif yang dapat dikembangkan di kabupaten Lampung Tengah?

.....

.....

.....

.....

.....

2. Pilih salah satu gambar dibawah dan analisislah gambar dibawah ini dan hubungkan dengan migrasi penduduk atau dalam menambah lapangan pekerjaan dan menambah nilai ekonomi / pendapatan dalam rumah tangga?



C. Kreasi kain tapis

A. Kreasi varian dan pusat oleh oleh khas Lampung kripik pisang

B. Kreasi monte-monte



PENILAIAN

. Rubrik Penilaian

1. Penilaian Sikap

NO	NAMA	SIKAP SPIRITUAL		SIKAP SOSIAL										Total Nilai	
		Salam dan Bersyukur		Sopan Santun		Disiplin		Keja Karas		Tg jawab		Peduli			Percaya Diri
		Ya	Tdk	Ya	Tdk	Ya	Tdk	Ya	Tdk	Ya	Tdk	Ya	Tdk		1-5
1															
2															
3															
4															
Dst.															

Keterangan:

a Penilaian Ya/Tidak

Ya = 1

Tidak = 0

b Penilaian Percaya Diri

Adapun indikator penilaian yang digunakan sebagai berikut:

Jumlah Kartu	Nilai
0	1
1	2
2	3
3	4

>4

5

c Total nilai dan konversi nilai menjadi dalam huruf

No	Skor	Predikat
1	$80 < x \leq 100$	Sangat Baik (A)
2	$65 < x \leq 79$	Baik (B)
3	$50 < x \leq 64$	Cukup (C)
4	< 49	Kurang (K)

KISI-KISI SOAL
(penilaian pengetahuan)

KD	INDIKATOR SOAL	LEV KOG	SOAL	JAWABAN	SKOR
3.3 Menganalisis ketergantungan antar ruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dankesejahteraanmasyarakat.	Peserta didik dapat menjelaskan ekonomi kreatif	C2	Jelaskan apa yang dimaksud ekonomi kratif ?	konsep bidang perekonomian di era ekonomi yang baru dengan mengutamakan kreativitas dan informasi. Konsep dari ekonomi kreatif ini mengedepankan sumber daya manusia yang memiliki ide dan pengetahuan yang digunakan sebagai faktor utama dalam produksi.	20
4.3 Menyajikan hasil analisis tentang Ketergantungan antar ruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) danpengaruhnyaterhadapmigrasipenduduk, transportasi, lembagasosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dankesejahteraanmasyarakat.	Peserta didik dapat memahami manfaat ekonomi kreatif bagi kehidupan ekonomi	C3	Tuliskan minimal 5 manfaat ekonomi kratif bagi kehidupan ekonomi ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuka lapangan pekerjaan 2. Inovasi Baru Berkembang Cepat 3. Banyak orang Semakin Kreatif 4. kualitas Produk Semakin Bagus 5. Pertumbuhan Ekonomi 6. persaingan Yang Kompetitif 7. meenekan Angka Pengangguran 8. Pasar Yang Semakin Luas 9. membangun Citra Dan Identitas Bangsa 10. memberikan Dampak Sosial Yang Positif 	30
	Peserta didik dapat menganalisis daerah tempat tinggal memiliki kekuatan ekonomi kreatif yang dapat dikembangkan	C4	Apakah diwilayah kalian tinggal ada kreatifitas masyarakat/ perorangan yang dapat dikembangkan dan menjadi nilai tambah pendapatan ? bila ada sebutkan dan jelaskan penggunaaanya secara umum!	<ol style="list-style-type: none"> 1. ADA/ pembuatan, toples tempat air dan tempat tisu dari monte yang biasanya digunakan dalam acara adat sebagai pelengkap hiasan dalam hidangan dan juga sebagai seserahan yang dibawa muli/ gadis dalam acara adat pernikahan. 2. ADA / pembuatan tas, sandal dan baju yang di lapiasi kain khas lampung yaitu tapis yang dimiliki oleh sebagain besar masyarakat hasil dari kreasi tangan sendiri yang biasanya di kenakan untuk acara pesta/ acara adat dan dipakai sebagai seserahan muli/ gadis saat pernikahan. 3. ADA/ pengolahan singkong menjadi tiwul (pengganti nasi) sebaagi bahan pengganti nasi yang sekarang sering digunakan dalam kebutuhan sehari-hari dan acara hajatan sebagai pengganti nasi/ beras 	50

