

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	: SMPN 1 Tarogong Kidul
Mata Pelajaran	: Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)
Kelas/ Semester	: 9 / Genap
Kompetensi Dasar	: 3.3.
Materi Pokok	: Ketergantungan Antarruang dan Pengaruhnya terhadap Kesejahteraan Masyarakat
Sub Materi	: 3.3.2 Ekonomi Kreatif
Alokasi Waktu	: 4 X 40 Menit

Kompetensi Inti :

- KI.1 : Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya
- KI.2: Menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, santun, percaya diri, peduli, dan bertanggung jawab dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar, bangsa, negara, dan kawasan regional.
- KI.3: Memahami dan menerapkan pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif pada tingkat teknis dan spesifik sederhana berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, dan kenegaraan terkait fenomena dan kejadian tampak mata.
- KI.4: Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif, dalam ranah konkret dan ranah abstrak sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang teori.

Kompetensi Dasar	IPK
3.3.Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.	3.3.1 Memerinci keunggulan produk industri kreatif daerah 3.3.2 Menelaah proses produksi industri kreatif daerah 3.3.3 Menganalisis pangsa pasar dari suatu industri kreatif daerah
4.3.Menyajikan hasil analisis tentang ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi(produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga social dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.	4.3.1 Membuat kreasi suatu produk dari bahan batik khas Garut 4.3.2 Menyajikan produk hasil kreasi dari bahan batik khas Garut



A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Melalui studi literatur, peserta didik dapat menjelaskan pengertian perdagangan internasional.
2. Melalui studi literatur, peserta didik dapat menjelaskan 3 faktor yang mempengaruhi perdagangan internasional dengan benar.
3. Melalui studi literatur, peserta didik dapat menjelaskan 3 manfaat perdagangan internasional dengan benar.
4. Melalui studi literatur dan diskusi, peserta didik dapat mengidentifikasi 3 jenis ekonomi kreatif yang ada di kabupaten Garut.
5. Melalui studi literatur dan diskusi, peserta didik dapat memerinci keunggulan produk industri kreatif daerah.

6. Melalui studi literatur dan diskusi, peserta didik dapat menelaah proses produksi industri kreatif daerah.
7. Melalui studi literatur dan diskusi, peserta didik dapat menelaah pangsa pasar dari suatu industri kreatif daerah.
8. Melalui tugas proyek, peserta didik dapat membuat kreasi produk dari bahan batik khas Garut.
9. Melalui studi literatur dan diskusi, peserta didik dapat menjelaskan keunggulan di bidang ekonomi.
10. Melalui studi literatur dan diskusi, peserta didik dapat memberikan 3 contoh keunggulan di bidang ekonomi.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. **Pertemuan ke-1** : Perdagangan Internasional - Pengertian dan Faktor yang mendorong terjadinya perdagangan internasional
2. **Pertemuan ke-2** : Perdagangan Internasional – Manfaat dan Hambatan Perdagangan Internasional
3. **Pertemuan ke-3** : Ekonomi Kreatif –Jenis Ekonomi Kreatif Daerah beserta Keunggulan, Produksi, dan Pangsa Pasar

Kegiatan	Aktifitas Pembelajaran	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menyampaikan salam kepada peserta didik dan mengajak berdoa sebelum memulai kegiatan pembelajaran, serta mengecek kehadiran siswa yang aktif dalam pembelajaran. 2. Guru menyiapkan peserta didik secara fisik dan mental, menyampaikan tujuan pembelajaran, cakupan materi, Langkah pembelajaran dan Teknik penilaian. 3. Guru mengaitkan materi yang akan dipelajari dengan kearifan local. 4. Guru menyampaikan manfaat mempelajari materi tentang ekonomi kreatif. 	10 menit
Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menyajikan masalah dan menstimulus peserta didik dengan menampilkan gambar tentang pengembangan ekonomi kreatif. Kemudian guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mendiskusikan di dalam kelompok dan menuliskan hal-hal yang ingin diketahui dari hasil pengamatan Gambar (<i>Creativity Thinking an Innovation</i>) – Menstimulus <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Gambar A</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Gambar B</p> </div> </div> <p>Kemungkinan pertanyaan yang muncul dari peserta didik:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Kenapa harga jaket kulit mahal? b. Bagaimana proses membuat jaket kulit? c. Kerajinan di Gambar B terbuat dari apa? 2. Peserta didik melakukan studi literasi tentang keunggulan ekonomi kreatif daerah dari berbagai sumber yang relevan. (<i>Problem Statement</i>) 	60 menit

Kegiatan	Aktifitas Pembelajaran	Alokasi Waktu
	<p>3. Peserta didik mengerjakan tugas sesuai dengan petunjuk yang terdapat pada Lembar Kerja yang sudah disediakan (<i>Data Collection</i>)</p> <p>4. Melalui diskusi (<i>Data Processing</i>) peserta didik menyajikan hasil studi literasinya (<i>Verification</i>) dengan 4C (<i>Critical Thinking and Problem Solving, Collaboration, Communication</i>) dilakukan pengambilan kesimpulan dari kegiatan tersebut (<i>Generalization</i>).</p>	
Penutup	Membuat simpulan, refleksi, umpan balik, dan pesan-pesan moral kaitan mengembangkan ekonomi kreatif, melaksanakan Tes Pengetahuan dan menyampaikan informasi tentang kegiatan pembelajaran yang akan dating diakhiri dengan do'a.	10 menit

4. Pertemuan ke-4 : Membuat Kreasi Produk dari bahan batik khas Garut

Kegiatan	Aktifitas Pembelajaran	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<p>1. Guru menyampaikan salam kepada peserta didik dan mengajak berdoa sebelum memulai kegiatan pembelajaran, serta mengecek kehadiran siswa yang aktif dalam pembelajaran.</p> <p>2. Guru menyiapkan peserta didik secara fisik dan mental, menyampaikan tujuan pembelajaran, cakupan materi, Langkah pembelajaran dan Teknik penilaian.</p> <p>3. Guru mengaitkan materi yang akan dipelajari dengan kearifan local.</p> <p>4. Guru menyampaikan manfaat mempelajari materi tentang ekonomi kreatif.</p>	10 menit
Kegiatan Inti	<p>5. Guru menstimulus peserta didik dengan menampilkan beberapa gambar batik khas Garut. (<i>Creativity Thinking an Innovation</i>) (Menstimulus)</p> <p>6. Peserta didik melakukan studi literasi tentang motif batik khas Garut (Problem Statement)</p> <p>7. Peserta didik diberikan Lembar Kerja dan mengerjakan tugas sesuai dengan petunjuk yang terdapat pada Lembar Kerja yang sudah disediakan. (<i>Data Collection</i>)</p> <p>8. Melalui diskusi kelompok peserta didik dapat merancang kreasi pembuatan suatu produk ekonomi kreatif dari bahan kain batik khas Garut atau membuat motif batik baru yang menonjolkan ciri khas Garut. Produk yang ditentukan selanjutnya dapat disajikan dan dipasarkan melalui fasilitas media social. 4C (<i>Critical Thinking and Problem Solving, Collaboration, Communication</i>)</p>	60 menit
Penutup	Membuat simpulan, refleksi, umpan balik, dan pesan-pesan moral kaitan mengembangkan ekonomi kreatif, melaksanakan Tes Pengetahuan dan menyampaikan informasi tentang kegiatan pembelajaran yang akan dating diakhiri dengan do'a.	10 menit

5. **Pertemuan ke-5 dan ke-6** : Memanfaatkan persaingan sebagai peluang untuk meraih keunggulan ekonomi bangsa

6. **Pertemuan ke-7 dan ke-8** : Pengembangan pusat-pusat keunggulan ekonomi untuk kesejahteraan masyarakat

7. Pertemuan ke-9 dan ke-10 : Pasar Bebas

c. PENILAIAN

Penilaian Sikap : Disiplin

Penilaian Pengetahuan : Penugasan LKPD

Penilaian Keterampilan : Membuat suatu kreasi produk ekonomi kreatif dari bahan batik khas Garut

PENILAIAN ASPEK SIKAP

Jurnal Sikap

No	Tanggal	Nama Peserta Didik	Catatan Perilaku	Butir Sikap	Tindak Lanjut	Tanda Tangan
1						
2						
3						
Dst						

PENILAIAN ASPEK PENGETAHUAN

Kunci Jawaban LKPD

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Keunggulan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Garut

A. Hasil Diskusi

Jenis Ekonomi Kreatif	: Fashion
Industri Kreatif	: Pembuatan jaket kulit
Daerah/Wilayah	:
Analisis Keunggulan Produk	:
Analisis Pangsa Pasar	:
Ide Kreatif Pengembangan Produk di Masa Depan	:

Jenis Ekonomi Kreatif	:
Industri Kreatif	:
Daerah/Wilayah	:
Analisis Keunggulan Produk	:
Analisis Pangsa Pasar	:
Ide Kreatif Pengembangan Produk di Masa Depan	:

Jenis Ekonomi Kreatif :
Industri Kreatif :
Daerah/Wilayah :
Analisis Keunggulan Produk :

Analisis Pangsa Pasar :

Ide Kreatif Pengembangan Produk di Masa Depan :

B. Simpulan

Pedoman Penskoran

$$\text{Nilai} = (\text{Jumlah skor perolehan} / 30) \times 100$$

PENILAIAN PRODUK

No.	Nama Siswa	Skor Penilaian Produk			Nilai Akhir
		Kreativitas	Estetika	Jumlah peminat	

Rubrik Penilaian Produk

Aspek Penilaian	Kriteria Penskoran			
	4	3	2	1
Kreativitas dan Estetika	Sistematika platting produk dan variasi bentuk sangat menarik dan serasi	Sistematika platting produk dan variasi bentuk menarik dan serasi	Sistematika platting produk dan variasi bentuk kurang menarik dan kurang serasi	Sistematika platting produk dan variasi bentuk tidak menarik dan tidak serasi
Estimasi harga	Estimasi harga produk sangat sesuai dan terjangkau	Estimasi harga produk sesuai dan terjangkau	Estimasi harga produk kurang sesuai dan kurang terjangkau	Estimasi harga produk tidak sesuai dan tidak terjangkau

Aspek Penilaian	Kriteria Penskoran			
	4	3	2	1
Jumlah peminat yang memberi tanggapan	Produk yang dibuat sangat menarik minat pengikut berdasarkan jumlah like pada media sosial	Produk yang dibuat menarik minat pengikut berdasarkan jumlah like pada media sosial	Produk yang dibuat kurang menarik minat pengikut berdasarkan jumlah like pada media sosial	Produk yang dibuat tidak menarik minat pengikut berdasarkan jumlah like pada media sosial

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Garut, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H.Agus Sutisna,S.Pd.M.Pd
NIP.196108121989021004

Drs.Eko Retnadi, M.Kom
NIP.196408101991031009

LAMPIRAN 1

RINGKASAN MATERI

Pengertian Ekonomi Kreatif adalah suatu konsep perekonomian di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreatifitas dengan mengedepankan ide dan pengetahuan dari sumber daya manusia sebagai factor produksi yang paling utama.

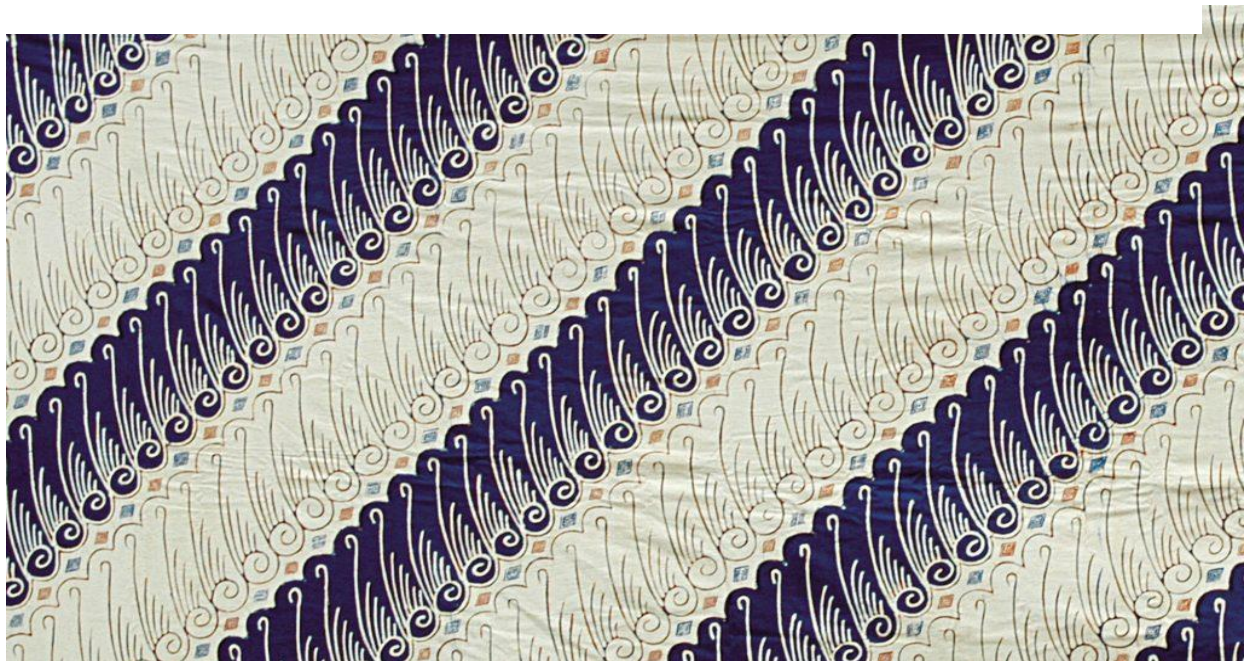
Ciri-ciri Ekonomi Kreatif adalah (1) Terdapat beberapa unsur utama seperti kreativitas, keahlian, dan talenta yang memiliki nilai jual melalui penawaran kreasi intelektual; (2) Produk yang dihasilkan memiliki siklus hidup singkat, margin tinggi, beraneka ragam, persaingan tinggi dan dapat ditiru; (3) Terdiri dari penyediaan produk kreatif langsung pada pelanggan dan pendukung penciptaan nilai kreatif pada sekktor lain yang secara tidak langsung berhubungan dengan pelanggan; (4) Dibutuhkan kerja sama yang baik antara berbagai pihak yang berperan dalam industry kreatif, seperti kaum intelektual, dunia usaha, dan pemerintah; (5) Kreatif ekonomi berbasis pada ide atau gagasan; (6) Pengembangan insudtri kreatif tidak terbatas dan dapat diterapkan pada berbagai bidang usaha; serta (7) Konsep kreatif ekonomi yang dibangun bersifat relatif.

Jenis-jenis Ekonomi Kreatif, yaitu periklanan, arsitektur, pasar barang seni, kerajinan, kuliner, desain, fashion, film, video, fotografi, musik, seni pertunjukkan, penerbitan dan percetakan, layanan komputer dan perangkat lunak, radio dan televisi, serta riset dan pengembangan.

Industri kreatif adalah suatu industri yang bersumber dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan, serta bakat seseorang dalam menciptakan kesejahteraan dan lapangan pekerjaan dengan menciptakan dan mengeksploitasi daya cipta dan daya kreasi orang tersebut. Industri kreatif membantu perekonomian Indonesia dalam hal membuka lapangan kerja baru, menekan angka pengangguran, menciptakan masyarkat yang kreatif, kompetisi dunia bisnis yang lebih sehat, dan meningkatkan inovasi di berbagai sektor.

Jenis Motif Garutan

1. Motif Batik Garutan Bulu Hayam (Bulu Ayam)



2. Motif Batik Garutan Lereng Kangkung



3. Motif Batik Garutan Merak Ngibing (Burung Merak Menari)



4. Motif Batik Garutan Lereng



5. Motif Batik Garutan Cupat Manggu



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
Keunggulan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Garut

Nama Kelompok :
Nama Siswa :
Kelas / no absen :
Alokasi Waktu : 2 x 40 Menit

C. Kompetensi Dasar

3.3. Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari segi ekonomi dan pengaruhnya/
Pengembangan ekonomi kreatif berdasarkan potensi wilayah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat

D. Indikator

1. Mengidentifikasi jenis-jenis ekonomi kreatif daerah
2. Memerinci keunggulan produk industri kreatif daerah
3. Menelaah proses produksi industri kreatif daerah
4. Menganalisis pangsa pasar dari suatu industri kreatif daerah

E. Hasil Diskusi

Jenis Ekonomi Kreatif	:
Industri Kreatif	:
Daerah/Wilayah	:
Analisis Keunggulan Produk	:
Analisis Pangsa Pasar	:
Ide Kreatif Pengembangan Produk di Masa Depan	:

Jenis Ekonomi Kreatif	:
Industri Kreatif	:
Daerah/Wilayah	:
Analisis Keunggulan Produk	:
Analisis Pangsa Pasar	:
Ide Kreatif Pengembangan Produk di Masa Depan	:

Jenis Ekonomi Kreatif :
Industri Kreatif :
Daerah/Wilayah :
Analisis Keunggulan Produk :

Analisis Pangsa Pasar :

Ide Kreatif Pengembangan Produk di Masa Depan :

F. Simpulan

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
Membuat Kreasi Produk dari Bahan Batik Khas Garut

Nama Kelompok :
Nama Siswa :
Kelas / no absen :
Alokasi Waktu : 2 x 40 Menit

A. Kompetensi Dasar

4.3 Menyajikan hasil analisis tentang ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembagasosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.

B. Indikator

1. Membuat kreasi suatu produk dari bahan batik khas Garut
2. Menyajikan produk hasil kreasi dari bahan batik khas Garut

C. Alat dan Bahan

- **Alat dan Bahan Utama :** Kain batik khas Garut
- **Alat dan Bahan Tambahan :**
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

D. Langkah Kerja

1. Mengajukan kreasi produk yang dipilih.
2. Mengonsultasikan kreasi produk batik khas Garut yang dipilih kepada guru.
3. Membuat kreasi produk batik khas Garut yang dipilih sesuai dengan kreativitas masing-masing.
4. Mengumpulkan hasil kreasi produk batik khas Garut.

E. Simpulan
