

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan: SMP N 19 Tanjung Jabung Timur  
Kelas / Semester : XI / Genap  
Tema : Ketergantungan Antarruang dan Pengaruhnya terhadap Kesejahteraan Masyarakat  
Sub Tema : Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah Untuk Kesejahteraan Masyarakat.  
Alokasi Waktu : 2 x 40 Menit

## A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari Materi ini, siswa dapat:

1. Mendeskripsikan pengertian Ekonomi Kreatif
2. Menjelaskan Manfaat Ekonomi Kreatif bagi Kesejahteraan Masyarakat.
3. Mengidentifikasi jenis-jenis Ekonomi Kreatif

## B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Pendahuluan
  - a. Guru mengucapkan salam dan menyapa siswa
  - b. Guru bersama siswa membaca Do'a
2. Kegiatan Inti
  - a. Guru menanyakan pelajaran yang lalu
  - b. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran
  - c. Guru menyampaikan sistem penilaian
  - d. Guru meminta siswa untuk duduk dikelompok masing-masing
  - e. Guru meminta siswa untuk memperhatikan gambar contoh kegiatan Ekonomi Kreatif



- f. Guru menjelaskan gambar
- g. Guru Meminta siswa membaca buku paket IPS hal. 159-164 untuk memahami dan menemukan hal-hal yang berhubungan dengan Ekonomi kreatif
- h. Guru Memberi kuis dengan menggunakan kantung kuis
- i. Guru meminta siswa untuk berdiskusi dan menjawab pertanyaan yang ada pada kantong kuis
- j. Guru menilai hasil kuis siswa, keterampilan dalam berdiskusi dan sikap sosial selama pembelajaran berlangsung
- k. Guru Bersama siswa menyimpulkan materi pembelajaran

### 3. Penutup

- a. Guru Bersama siswa menyimpulkan materi pembelajaran
- b. Guru menanyakan kepada siswa tentang pembelajaran hari ini ( refleksi )

## C. PENILAIAN

- a. Pengetahuan Tes tertulis ( kuis )
- b. Keterampilan ( Aktifitas dalam diskusi )
- c. Sikap ( prilaku selama pembelajaran )

Mengetahui  
Kepala Smpn 19 Tanjab Timur

Mendahara Ulu, 4 Januari 2022  
Guru Mata Pelajaran

MUHAMMAN NUR, S.AG  
NIP. 1970032003 01 2001

NOFRI YARMAINI, S.Pd  
NIP. 197511232007 01 2005

## LAMPIRAN. MATERI PEMBELAJARAN

Ekonomi kreatif adalah: Sebuah konsep di era ekonomi baru yang mengendalikan ide atau gagasan kreatif untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi

Tujuan Ekonomi Kreatif: Membantu pemerintah untuk mengurangi pengangguran dan meningkatkan perekonomian masyarakat

Jenis- jenis Ekonomi kreatif di Indonesia diantaranya:

1. Periklanan
2. Arsitektur
3. Pasar barang seni
4. Desain grafis
5. Fesyon
6. Kuliner
7. Permainan game
8. Televisi radio
9. Layanan computer
10. Penerbitan
11. Music