

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

| | |
|-------------------|---|
| Satuan Pendidikan | : SMP Negeri 1 Kota Pekalongan |
| Kelas/Semester | : IX /2 |
| Tema | : Ekonomi Kreatif |
| Sub Tema | : Membangun Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Daerah Untuk Meningkatkan Kesejahteraan |
| Pembelajaran ke | : 02 (dua) |
| Alokasi Waktu | : 2 jam pelajaran (1 pertemuan) |

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah belajar peserta didik mampu menjelaskan pengertian ekonomi kreatif, mengaitkan subsector ekonomi kreatif dan mendiagnosis hubungan antar ekonomi kreatif dengan industry kreatif serta upaya meningkatkan ekonomi kreatif.

B. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. KEGIATAN AWAL (10 menit)

1. Orientasi, salam pembuka, berdoa dan menanyakan keadaan peserta didik
2. Apersepsi, diantara kalian siapa yang dirumahnya ada usaha batik ?
3. Motivasi, bersyukur sampai saat ini diberikan kesehatan dan pemikiran yang gemilang.
4. Guru mengarahkan peserta didik untuk duduk sesuai kelompoknya masing-masing
5. Guru membagikan dan menjelaskan LKPD yang akan dikerjakan siswa

2. KEGIATAN INTI (60 menit)

1. Guru memberikan paparan sekilas materi secara singkat ekonomi kreatif (think)
2. Guru membimbing peserta didik untuk menemukan ide pokok dalam pra wacana dalam buku paket IPS terbitan kemendikbud edisi revisi 2018 hl. 159 (think)
3. Guru membagikan informasi tambahan (IT), dengan pembagian tiap anggota kelompok membagi tugas membaca IT dari buku paket IPS terbitan kemendikbud edisi revisi 2018 halaman 159-168 (resitasi)
4. Peserta didik mengidentifikasi dan mengumpulkan informasi secara berpasangan untuk mengerjakan LK yang sudah disiapkan (resitasi & pair)
5. Peserta didik menempelkan foto hasil karya kreatif yang telah dibuat masing-masing siswa atau memilih gambar yang sudah disiapkan dan menempelkan kedalam LK (resitasi & think)
6. Mengolah data yang sudah diidentifikasi dengan cara diskusi berpasangan dan telaah secara berkelompok (pair)
7. Kegiatan selanjutnya, pajang foto karya kelompok yang sudah selesai, mengerjakan LK dan mempresentasikan hasil kerja kelompoknya dan kelompok lainnya mengkritisi, menanggapi atau memberi saran dengan cara mengajukan pertanyaan atau menambahkan jawaban dengan bimbingan guru (share)
8. Guru memberi penguatan dengan mengajukan pertanyaan terkait materi yang sudah dipelajari sebagai penilaian proses untuk hasil belajar

3. KEGIATAN PENUTUP (10 menit)

1. Kegiatan Refleksi terhadap kegiatan belajar pada hari ini,
2. Guru mengapresiasi individu dan kelompok yang memiliki kinerja dan kerjasama yang baik.
3. Guru memberikan tugas rumah secara individu membuat kliping karya2 ekonomi kreatif,
4. Guru menyampaikan materi pelajaran untuk pertemuan berikutnya tentang Memanfaatkan persaingan sebagai peluang ekonomi

C. PENILAIAN

1. Penilaian Sikap, dilakukan selama proses pembelajaran berupa sikap berdoa, disiplin, Toleransi.
2. Penilaian Pengetahuan, dilakukan saat proses siswa mengerjakan lembar Kerja melalui kerja individu, berpasangan maupun secara berkelompok dalam menjawab (LKPD 1,2,3terlampir)
3. Penilaian Keterampilan, dilakukan selama proses pembelajaran dengan menilai kreatifitas, inisiatif dan tanggung jawab siswa selama proses diskusi kerja kelompok berlangsung dan saat mempresentasikan hasil kerja kelompok.

Kepala Sekolah

Nurlaila Ana,M.Pd.
NIP. 19740204 199802 2 004

Pekalongan, 5 April 2021
Guru MataPelajaran

Nurlaila Ana,M.Pd.
NIP. 19740204 199802 2 004

Lampiran

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK 1

Langkah-langkah!

1. Kerjakan secara individu dalam berpasangan (think pair)
2. Silahkan berinteraksi secara berpasangan dalam kelompok mendiskusikan mengenai pengembangan ekonomi kreatif dengan mengisi tabel berikut:

| No | Daerah | Hasil | Mamfaat/ Kegunaan |
|----|--------|-------|-------------------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |

Skor penilaian berdasarkan

1. Kelengkapan pengisian data yang ada (skor 25)
2. Kejelasan deskripsi jawaban secara riil dan benar serta logis (skor 25)
3. Kreatifitas, inisiatif dan tanggung jawab selama proses diskusi kerja secara berpasangan dalam kelompok berlangsung dan saat mempresentasikan hasil kerja kelompok (skor 50)

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK 2

Langkah-langkah!

1. Tempelkan hasil produk kelompok pada LKPD yang sudah disiapkan guru !
(Aktivitas Kelompok, gambar beberapa hasil kerajinan juga disiapkan guru)
2. Kerjakan tabel dibawah ini!

| Gambar Hasil Kerajinan | Sub Sektor | Proses Kerjanya |
|------------------------|------------|-----------------|
| | | |
| | | |
| | | |

Skor penilaian berdasarkan

1. Kelengkapan pengisian data yang ada (skor 25)
2. Kesesuaian dalam memasang gambar dengan deskripsi (skor 25)
3. Kreatifitas, inisiatif dan tanggung jawab selama proses diskusi kerja secara berpasangan dalam kelompok berlangsung dan saat mempresentasikan hasil kerja kelompok (skor 50)

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK 3

Jawablah secara individu tes kompetensi di kolom jawaban dengan masing-masing soal diberi skor 25 !

| No. | Tes Kompetensi | Jawaban |
|-----|---|---------|
| 1 | Apa pengertian ekonomi kreatif ? | |
| 2 | Sebutkan subsektor industri kreatif ? | |
| 3 | Jelaskan hubungan antar ekonomi kreatif dengan industri kreatif ? | |
| 4 | Apa upaya meningkatkan ekonomi kreatif ? | |

KUNCI JAWABAN PENILAIAN PENGETAHUAN INDIVIDU

1. Pengertian Ekonomi kreatif (ekraf) adalah usaha mengembangkan kegiatan ekonomi yang mendasarkan pada ide dan karya kreatif dari sumber daya manusia sebagai faktor produksi utama. Skor dan nilai (25)
2. 14 subsektor industri kreatif: (1) periklanan; (2) arsitektur; (3) pasar seni dan barang antik; (4) kerajinan; (5) desain; (6) *fashion mode*; (7) film video, dan fotografi; (8) permainan interaktif; (9)

musik; (10) seni pertunjukkan; (11) penerbitan dan percetakan; (12) layanan komputer dan piranti lunak; (13) radio dan TV; terakhir (14) riset dan pengembangan. Skor dan nilai (25)

3. Hubungan ekonomi kreatif dan industry kreatif adalah ekonomi kreatif sebagai suatu upaya pengembangan ide atau gagasan dan karya kreatif dari manusia dituangkan dalam aktivitas industri kreatif. Ekonomi kreatif merupakan ide, gagasan, dan pemikiran kreatif dari manusia sementara industri kreatif bentuk usaha menjalankan kreatifitas dan informasi dengan bantuan sumber daya manusia agar dapat menciptakan sebuah produk yang dapat diperjualbelikan sehingga menjadi tempat, wahana, dan sarana penyaluran ekonomi kreatif. Skor dan nilai (25)
4. Beberapa upaya meningkatkan ekonomi kreatif, yaitu: (1) Memberikan insentif dalam rangka memacu pertumbuhan industri kreatif; (2) Memberikan perlindungan hukum bagi karya industri kreatif; (3) Menyelenggarakan berbagai festival ekonomi kreatif. Skor dan nilai (25)