

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Satuan Pendidikan : SMKN 1 UDANAWU
Mata Pelajaran/Tema : DPK 1 (MARKETING)
Kelas/Semester : X / GENAP
Materi Pokok : STRATEGI MEREK
Alokasi Waktu : 2 X 45 MENIT (PERTEMUAN KE - 1)

1. Tujuan Pembelajaran

Melalui pengamatan tayangan di video yang di unggah di LMS Moodle tentang merek suatu produk, peserta didik dapat mengonsepan pengertian merek produk, menentukan tujuan pemberian merek, menganalisis jenis dan makna merek, menganalisis syarat-syarat merek, merancang strategi merek dengan benar dan cermat.

2. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Bahan

2.1.1. Alat/Bahan:

Smartphone, laptop dan lembar tugas kelompok

2.1.2. Media :

Media internet, video pembelajaran dan gambar, LMS Moodle

2.1.3. Pertanyaan

Analisislah konsep merek, tujuan pemberian merek, syarat-syarat merek dan strategi merek yang dipilih oleh produk Indofood, Lifeboy dan Pantene di bawah ini!



Mi Instan



2.2. Siswa berdiskusi di forum LMS Moodle dengan kelompoknya untuk menganalisis konsep merk berdasarkan *Brand name*, *Brand Mark*, *Trade mark*, tujuan merek, syarat-syarat merek dan strategi merek yang dipilih oleh produk tersebut beserta alasannya.

2.3. Siswa mempresentasikan hasil kerja kelompok di LMS Moodle tentang menganalisis konsep merk berdasarkan *Brand name*, *Brand Mark*, *Trade mark*, tujuan merek, syarat-syarat merek dan strategi merek yang dipilih oleh produk tersebut beserta alasannya

2.4. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

2.4.1. Kesimpulan Pembelajaran

Guru bersama siswa menyimpulkan tentang materi konsep merek, tujuan merek, syarat-syarat merek dan macam-macam strategi merek

2.4.2. Penilaian

Bentuk Penilaian portofolio saat berlangsung proses pembelajaran dan presentasi kelompok

Blitar, Juli 2020

Mengetahui,
Kepala SMK Negeri 1 Udanawu

Guru Matapelajaran

Drs. SUPRIYONO
NIP. 196910221994121002

VENNY RIDAWATI, S.Pd
NIP.....

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Satuan Pendidikan : SMKN 1 UDANAWU
Mata Pelajaran/Tema : DPK 1 (MARKETING)
Kelas/Semester : X / GENAP
Materi Pokok : STRATEGI MEREK
Alokasi Waktu : 2 X 45 MENIT (PERTEMUAN KE - 2)

1. Tujuan Pembelajaran

Melalui pengamatan tayangan di video yang di unggah di LMS Moodle tentang tutorial membuat desain merek produk dan diskusi kelompok, peserta didik dapat mendesain merek produk, menciptakan merek produk, membuat strategi merek produk dengan kreatif

2. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Bahan

2.1.1. Alat/Bahan:

Smartphone, laptop dan lembar tugas kelompok

2.1.2. Media :

Media internet, video pembelajaran dan gambar, LMS Moodle, Adobe spark post

2.1.3. Pertanyaan :

- a. Buatlah desain merek produk yang sudah dibuat pada pertemuan sebelumnya dengan memperhatikan konsep merek dan syarat-syarat merek yang benar!
- b. Buatlah strategi merek yang sesuai dengan merek produk yang sudah dibuat!

2.2. Siswa berdiskusi di forum LMS Moodle dengan kelompoknya untuk membuat merek dan strategi merek produk

2.3. Siswa mempresentasikan hasil kerja kelompok di LMS Moodle tentang membuat merek dan strategi merek produk

2.4. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

2.4.1. Kesimpulan Pembelajaran

Guru bersama siswa menyimpulkan tentang materi pembuatan merek dan strategi merek yang sesuai.

2.4.2. Penilaian

Bentuk Penilaian produk dan portofolio saat berlangsung proses pembelajaran dan presentasi kelompok

Mengetahui,
Kepala SMK Negeri 1 Udanawu

Blitar, Juli 2020

Guru Matapelajaran

Drs. SUPRIYONO
NIP. 196910221994121002

VENNY RIDAWATI, S.Pd
NIP.....

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Satuan Pendidikan : SMKN 1 UDANAWU
Mata Pelajaran/Tema : DPK 1 (MARKETING)
Kelas/Semester : X / GENAP
Materi Pokok : STRATEGI MEREK
Alokasi Waktu : 2 X 45 MENIT (PERTEMUAN KE - 3)

2. Tujuan Pembelajaran

Melalui pengamatan tayangan di video yang di unggah di LMS Moodle tentang merek suatu produk, peserta didik dapat mengonsepan pengertian merek produk, menentukan tujuan pemberian merek, menganalisis jenis dan makna merek, menganalisis syarat-syarat merek, merancang strategi merek dengan benar dan cermat.

2. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Bahan

2.1.1. Alat/Bahan:

Smartphone, laptop

2.1.2. Media :

Media internet, video pembelajaran, LMS Moodle

2.1.3. Pertanyaan :

Kerjakan soal ulangan harian di LMS Moodle

2.2. Siswa mengerjakan Soal Ulangan Harian di LMS Moodle

2.3. Siswa melakukan perbaikan dan pengayaan

2.4. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

2.4.1. Kesimpulan Pembelajaran

Guru bersama siswa menyimpulkan tentang hasil ulangan harian dan menginformasikan kegiatan minggu depan

2.4.2. Penilaian

Bentuk Penilaian uraian sesudah pembelajaran strategi merek

Mengetahui,
Kepala SMK Negeri 1 Udanawu

Blitar, Juli 2020

Guru Matapelajaran

Drs. SUPRIYONO
NIP. 196910221994121002

VENNY RIDAWATI, S.Pd
NIP.....