

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMP Negeri 4 Cianjur
 Mata Pelajaran : IPS
 Materi Pokok/Sub Materi : Ketergantungan Antarruang dan Pengaruhnya terhadap Kesejahteraan Masyarakat/ Ekonomi Kreatif pada Masa Pandemi Covid 19
 Kelas/ Semester : IX/Genap
 Alokasi Waktu : 2X40 Menit

Kompetensi Dasar	IPK
3.3 Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.	<ul style="list-style-type: none"> - Mendeskripsikan Covid 19 - Menjelaskan pengertian ekonomi kreatif. - Menganalisis upaya meningkatkan ekonomi kreatif di Indonesia - Membuat produk kreatif yang dapat dijadikan peluang usaha pada masa pandemi Covid 19
4.1 Menyajikan hasil telaah	<ul style="list-style-type: none"> - Menyajikan hasil telaah

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui model Pembelajaran Berbasis Proyek (*Project-based Learning*) peserta didik mampu: mendeskripsikan Covid 19, menjelaskan dan menganalisis ekonomi kreatif di Indonesia dan membuat produk kreatif dengan benar, penuh tanggung jawab, dan rasa syukur; serta menyajikan hasil telaah dengan percaya diri dan santun.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Aktivitas Pembelajaran
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menyampaikan salam kepada peserta didik melalui google classroom dan mengajak berdoa sebelum memulai kegiatan pembelajaran, serta mengecek kehadiran peserta didik yang aktif dalam pembelajaran daring. 2. Guru memberi motivasi kepada peserta didik untuk tetap semangat belajar dan selalu menjaga kebersihan selama pandemi Covid 19. 3. Guru menjelaskan aktivitas yang akan di lakukan selama pembelajaran daring
Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik menyaksikan tayangan video yang dikirimkan melalui google classroom tentang tutorial pembuatan <i>hand sanitizer</i> yang dibuat dari bahan-bahan yang ada di lingkungan sekitar. 2. Peserta didik & guru mendiskusikan tentang ekonomi kreatif dan produk apa saja yang dapat dibuat selama masa pandemi dan dapat dijadikan peluang usaha 3. Masing-masing kelompok berdiskusi dan mengerjakan Lembar Kerja yang dibagikan guru di google classroom dengan panduan pertanyaan yang ada di Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) 4. Peserta didik bekerja secara kelompok untuk membahas produk apa yang akan dibuat. 5. Masing-masing kelompok diberikan kesempatan untuk menayangkan powerpoint Google Slides di Google Classroom tentang rancangan produk yang akan dibuat, kelompok lain menanggapi. 6. Peserta didik mendapatkan kesempatan untuk bertanya mengenai materi yang belum dipahami. 8. Peserta didik bersama guru menyimpulkan materi tentang ekonomi kreatif
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik diminta melakukan refleksi atas manfaat proses pembelajaran 2. Guru memotivasi peserta didik agar tetap semangat belajar di rumah dan selalu menjaga kesehatan dan menjaga jarak terkait covid 19. 4. Guru memberikan tugas kelompok untuk membuat produk kreatif sesuai dengan perencanaan yang telah dibuat (waktu penyelesaian satu minggu)

C. PENILAIAN : 1).Penilaian Sikap: Keaktifan peserta didik dalam mengikuti kegiatan pembelajaran daring dan ketepatan waktu dalam mengerjakan dan mengumpulkan tugas yang diberikan. 2). Penilaian Pengetahuan: Tes tertulis. 3).Penilaian Keterampilan: Unjuk kerja dalam kegiatan pembelajaran daring, hasil produk.

D. ALAT, MEDIA DAN SUMBER BELAJAR : 1) Alat: Smartphone, Laptop, dan Alat Tulis. 2) Media : Internet, Video, dan gambar-gambar produk kreatif. 3) Sumber belajar : Buku Guru dan Buku Siswa kelas IX. SMP/MTs *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia 2017.*, Media Masa cetak maupun media online, lingkungan sekitar.

Mengetahui
Kepala SMP Negeri 4 Cianjur

Cianjur, 26 Juni 2020
Guru Mata Pelajaran

Cucu Suryati

Lampiran : 1. Lembar Kerja

**LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
(LKPD)**

Peluang Usaha Baru di Tengah Pandemi yang Wajib Dicoba

KANAL PENGETAHUAN 16 MEI 2020



Peluang usaha baru di tengah pandemi kini menjadi incaran banyak orang. Seperti yang diketahui bahwa dampak dari Corona membuat banyak orang menjadi pengangguran. Hal ini tentu saja menyulitkan banyak masyarakat. Penghasilan yang tadinya cukup untuk menafkahi keluarga menjadi berkurang. Jika dibiarkan terus-menerus, maka akan semakin buruk. Oleh karena itu, hal yang terpenting adalah mencari peluang usaha.

Dari segi kesehatan sendiri sudah banyak orang yang terpapar virus Corona. Penularan virus Corona juga menyebar dengan cepat. Sehingga benar-benar melumpuhkan keadaan dan aktivitas dari masyarakat.

(<https://www.kanal.web.id/peluang-usaha-baru-di-tengah-pandemi>)

- A. Berdasarkan wacana di atas, diskusikan dan jawablah pertanyaan berikut ini :
1. Mengapa pandemi corona membuat banyak orang menjadi pengangguran?
 2. Apa yang dimaksud dengan ekonomi kreatif?
 3. Bagaimana upaya meningkatkan ekonomi kreatif di Indonesia pada masa pandemi corona?
- B. Jawaban kelompok dikirim melalui google classroom, secara bergantian hasil kerja kelompok ditanggapi bersama
- C. Buatlah satu produk kreatif yang dapat dijadikan peluang usaha selama masa pandemi corona !

Selamat Bekerja
Rajin mencuci tangan dan jaga jarak

