

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Sekolah : SMK Negeri 1 Boyolali
 Mata Pelajaran : Komunikasi Bisnis
 Kelas/Semester : X/ Gasal
 Tahun Pelajaran : 2020/2021
 Materi Pokok : Dimensi Kualitas Produk
 Alokasi Waktu : 5 JP (1 x pertemuan)

A. Tujuan Pembelajaran

1. Setelah membaca modul dan menonton video, peserta didik mampu **mempbandingkan** dimensi kualitas produk **dengan tepat**
2. Setelah membaca dan mengamati studi kasus, peserta didik mampu **melakukan** rekomendasi produk sesuai dengan dimensi kualitas produk **dengan benar**

B. Media dan Sumber Belajar

Media dan Alat : Google classroom, WA, Google Meet dan Laptop/ Smartphone

Sumber Belajar :

1. Komunikasi Bisnis SMK Kelas X tahun 2018 oleh Ulfa Rahma A, Penerbit Mediatama
2. Komunikasi Bisnis SMK Kelas X tahun 2019 oleh Widaningsih dan Samsul Rizal, Penerbit Erlangga
3. Komunikasi Bisnis SMK Kelas X tahun 2019 oleh Anis Muftias, Penerbit Bumi Aksara
4. Sumber belajar lainnya yang relevan (media cetak, youtube, internet)

C. Pendekatan/ Model dan Metode Pembelajaran

1. Pendekatan/Model : TPACK / Problem Based Learning
2. Metode : Diskusi, tanya jawab, Lembar Kegiatan, Tugas Terstruktur

D. Langkah- Langkah Pembelajaran

| | |
|---|--|
| Kegiatan Pendahuluan (10 menit) | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Sebelum memulai pelajaran, guru mengoordinasi peserta didik melalui stream di <i>Google classroom</i> atau <i>Whatsapp</i> dan membagikan link <i>Google Meet (Teknologi)</i> 2. Guru mengucapkan salam pembuka, berdoa untuk memulai pembelajaran dan mengecek kehadiran peserta didik, menanyakan kabar dan memotivasi peserta didik melalui aplikasi <i>Google Meet</i> 3. Guru menjelaskan tujuan pembelajaran atau kompetensi dasar yang akan dicapai 4. Guru menyampaikan bahwa modul sudah di lampirkan di materi di <i>Google classroom</i> | |
| Kegiatan Inti (30 menit) (Google meet) | |
| Problem Based Learning <i>Orientasi masalah</i> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menampilkan gambar dua produk smartphone berbeda merek di <i>Google Classroom</i> 2. Peserta didik diminta untuk mengamati gambar tersebut dengan seksama 3. Guru menugaskan peserta didik untuk menuliskan perbedaan antara kedua produk dalam gambar tersebut |
| Kegiatan Inti (165 menit) melalui Google Classroom dan WA group | |
| Mengorganisasikan peserta didik | <ol style="list-style-type: none"> 4. Peserta didik memahami modul dan mempbandingkan dimensi kualitas produk yang sudah di <i>Google Classroom</i> 5. Guru mengarahkan peserta didik untuk mendiskusikan tentang dimensi kualitas produk secara daring melalui <i>Google Classroom dan WA group</i> |
| <i>Membimbing penyelidikan individu dan kelompok</i> | <ol style="list-style-type: none"> 6. Peserta didik mencari berbagai macam sumber belajar/ referensi (buku, internet, youtube) untuk mempbandingkan dimensi kualitas produk yang satu dengan yang lain |
| <i>Mengembangkan dan menyajikan hasil karya</i> | <ol style="list-style-type: none"> 7. Peserta didik menyampaikan hasil analisis tentang dimensi kualitas produk dan ditanggapi oleh siswa lainnya melalui <i>WA group (collaborative, communication, teknologi)</i> |
| <i>Mengembangkan dan menyajikan hasil karya</i> | <ol style="list-style-type: none"> 8. Peserta didik menganalisis tanggapan, masukan dan saran dari teman untuk menyimpulkan tentang dimensi kualitas produk sehingga bisa melakukan rekomendasi produk kepada orang lain 9. Guru memberikan feedback/komentar terhadap hasil kerja peserta didik |
| Kegiatan Penutup (20 menit) masih menggunakan Google classroom dan WA group | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik diminta untuk melakukan refleksi dan mengunggah hasil kerja di <i>Google Classroom</i> 2. Guru menyampaikan materi yang akan di bahas di pertemuan berikutnya 3. Guru menutup pembelajaran daring dengan mengucapkan salam penutup dan berdoa bersama | |

E. Penilaian Hasil Belajar

1. Sikap : Pengamatan kepada peserta didik selama di google meet dan google classroom
2. Pengetahuan : Mengerjakan soal formatif pada buku paket Erlangga, kemudian hasil pekerjaan di upload di *Google Classroom*
3. Keterampilan : Hasil analisis dimensi kualitas produk diunggah di *Google Classroom*

Boyolai, 18 Juli 2020

Mengetahui
Kepala Sekolah

Guru Mapel

Heryanto, S.Pt, MM
NIP. 196301301985031005

Mita Trisnawati, S.Pd
NIP.-