

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)

Sekolah : SMK Negeri 1 Sinjai
Mata Pelajaran : Ekonomi Bisnis
Kelas/Semester : X / Ganjil
Materi Pokok : Memahami permintaan dan penawaran
Sub Materi : Permintaan
Alokasi Waktu : 6 x 30 menit (3 pertemuan)

A. Kompetensi Inti

KI 1. Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya

KI 2. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), santun, responsif dan proaktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia.

KI 3. Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan **faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif** berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah.

KI 4. Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, serta mampu menggunakan metode sesuai kaidah keilmuan.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Kompetensi Dasar	
3.4 Mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar	4.4 Menyajikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan di pasar

C. Tujuan Pembelajaran

Melalui pembelajaran daring dengan memanfaatkan WAG, zoom dan Google classroom dengan model Problem based learning, peserta didik dapat menganalisis menjelaskan pengertian permintaan dan menentukan faktor yang mempengaruhi permintaan dengan penuh disiplin, mandiri dan bertanggung jawab.

D. Materi Pembelajaran

Pengertian Permintaan

Permintaan masyarakat terhadap barang pada umumnya berbeda- beda. Permintaan ini timbul karena adanya kebutuhan seseorang terhadap barang tertentu. Dalam arti ekonomi, **permintaan (demand)** adalah jumlah keseluruhan barang dan jasa yang ingin dibeli oleh konsumen pada berbagai macam tingkat harga.

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan

Permintaan konsumen terhadap suatu barang atau jasa, antara lain, dipengaruhi oleh faktor-faktor berikut.

- 1) Harga Barang itu Sendiri
- 2) Perubahan pendapatan atau penghasilan masyarakat
- 3) Selera konsumen terhadap barang
- 4) Perubahan Intensitas Kebutuhan
- 5) Perubahan Harga Barang Substitusi dan Komplementer
- 6) Jumlah Penduduk
- 7) Perubahan Harapan di Masa yang Akan Datang
- 8) Mode (Trend)

E. Model, Pendekatan, Metode Pembelajaran

-) Model Pembelajaran : Problem Based Learning
-) Pendekatan pembelajaran : Saintifik
-) Metode Pembelajaran : Diskusi, Tanya Jawab dan Penugasan

F. Kegiatan Pembelajaran

Pertemuan 1

Tahap	Kegiatan	Waktu
Pendahuluan	<p>Melalui WAG :</p> <ul style="list-style-type: none">) Guru memberikan salam.) Guru bersama peserta didik berdoa sebelum pembelajaran dimulai.) Guru Memeriksa kehadiran siswa) Guru mempersilahkan peserta didik untuk mengikuti pembelajaran melalui media live streaming youtube) Guru memberikan motivasi untuk belajar bersungguh-sungguh walaupun dalam kondisi daring.) Guru memberikan apersepsi tentang pengertian permintaan dan menentukan faktor yang mempengaruhi permintaan) Guru menyampaikan tujuan pembelajaran melalui presentasi power point di live streaming youtube 	10 menit
Inti	<p>Melalui Google Classroom :</p> <ul style="list-style-type: none">) Guru menampilkan materi pembelajaran melalui presentasi PPT dengan live streaming) Peserta didik memperhatikan materi live streaming youtube dan bahan bacaan terkait materi pengertian permintaan dan menentukan faktor yang mempengaruhi permintaan) Guru mengakhiri pembelajaran melalui live streaming youtube dan melanjutkan di google classroom) Peserta didik menyampaikan pendapat/hasil pengamatan terkait materi pengertian permintaan dan menentukan faktor yang mempengaruhi permintaan Peserta didik menggunakan chat di google classroom untuk berdiskusi dan mengajukan pertanyaan tentang materi pembelajaran.) Peserta didik mendapatkan feedback dari guru mengenai materi pembelajaran. 	40 menit

Penutup	<p>J Guru dan siswa membuat kesimpulan dari materi yang dipelajari pada pertemuan hari ini.</p> <p>J Guru memberikan tugas mandiri berupa latihan tentang menemukan pengertian permintaan menueuru para ahli dan menentukan faktor yang mempengaruhi permintaan menurut para ahli</p> <p>J Guru menyampaikan rencana pembelajaran untuk pertemuan berikutnya.</p> <p>J Guru menutup pembelajaran.</p>	10 menit

Pertemuan 2

Tahap	Kegiatan	Waktu
Pendahuluan	<p>Melalui WAG :</p> <p>J Guru memberikan salam dan mengajak peserta didik untuk berdoa sebelum pembelajaran dimulai.</p> <p>J Guru mengkondisikan kesiapan peserta didik untuk mengikuti pembelajaran.</p> <p>J Guru memeriksa kehadiran siswa (absensi melalui WAG dan chat zoom meeting).</p> <p>J Guru mempersilahkan peserta didik untuk mengikuti pembelajaran melalui media live streaming youtube</p> <p>J Guru memberikan motivasi untuk belajar bersungguh-sungguh walaupun dalam kondisi daring.</p> <p>J Guru memberikan apersepsi tentang Mengemukakan Hukum Permintaan dan Menganalisi Asumsi-Asumsi Hukum Permintaan</p> <p>J Guru menyampaikan tujuan pembelajaran melalui prensentasi power point di live streaming youtube</p>	10 menit
Inti	<p>Melalui Zoom Meeting :</p> <p>J Guru mengajak siswa membahas materi sebelumnya yaitu pengertian permintaan dan menentukan faktor yang mempengaruhi permintaan</p> <p>J Guru manampilkan materi pembelajaran Mengemukakan Hukum Permintaan dan Menganalisi Asumsi-Asumsi Hukum Permintaan melalui presentasi PPT dengan live streaming</p> <p>J Peserta didik memperhatikan materi live streraming youtube dan bahan bacaan terkait materi Mengemukakan Hukum Permintaan dan Menganalisi</p>	40 menit

	<p>Asumsi-Asumsi Hukum Permintaan</p> <p>) Guru mengakhiri pembelajaran melalui live streaming youtube dan melanjutkan di google classroom</p> <p>) Peserta didik menyampaikan pendapat/hasil pengamatan terkait Mengemukakan Hukum Permintaan dan Menganalisis Asumsi-Asumsi Hukum Permintaan</p> <p>) Peserta didik menggunakan chat di google classroom untuk berdiskusi dan mengajukan pertanyaan tentang materi pembelajaran.</p> <p>) Peserta didik mendapatkan feedback dari guru mengenai materi pembelajaran.</p>	
Penutup	<p>) Guru memberikan pertanyaan acak kepada peserta didik tentang materi yang telah dipelajari (pertanyaan berdasar IPK) untuk mengukur tingkat pemahaman siswa.</p> <p>) Guru dan peserta didik membuat kesimpulan dari materi yang dipelajari pada pertemuan hari ini.</p> <p>) Guru menyampaikan rencana pembelajaran untuk pertemuan berikutnya.</p> <p>) Guru menutup pelajaran.</p>	10 menit

Pertemuan 3

Tahap	Kegiatan	Waktu
Pendahuluan	<p>) Guru berkomunikasi dengan peserta didik melalui WAG untuk mempersiapkan diri dalam pembelajaran dengan kondisi berseragam rapi, siap belajar.</p> <p>) Guru memotivasi siswa untuk bersungguh-sungguh belajar walaupun dalam kondisi daring..</p> <p>) Peserta didik melakukan absensi melalui chat.WAG</p> <p>) Guru mengajak siswa untuk mengikuti pembelajaran melalui live streaming youtube</p> <p>) Guru melakukan review tentang materi pembelajaran pada pertemuan sebelumnya.</p> <p>) Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dengan menggunakan presentasi power point live streaming youtube dengan yang akan dicapai untuk pertemuan hari ini.</p>	10 menit
Inti	Melalui Zoom Meeting :	40 menit

	<p>J Guru mengajak siswa membahas materi sebelumnya yaitu Mengemukakan Hukum Permintaan dan Menganalisis Asumsi-Asumsi Hukum Permintaan</p> <p>J Guru menampilkan materi pembelajaran pengamatan tentang permintaan, faktor yang mempengaruhi permintaan, hukum permintaan dan asumsi-asumsinya melalui presentasi PPT dengan live streaming</p> <p>J Peserta didik memperhatikan materi live streaming youtube dan bahan bacaan terkait materi pengamatan tentang permintaan, faktor yang mempengaruhi permintaan, hukum permintaan dan asumsi-asumsinya</p> <p>J Guru mengakhiri pembelajaran melalui live streaming youtube dan melanjutkan di google classroom</p> <p>J Peserta didik menyampaikan pendapat/hasil terkait pengamatan tentang permintaan, faktor yang mempengaruhi permintaan, hukum permintaan dan asumsi-asumsinya</p> <p>J Peserta didik menggunakan chat di google classroom untuk berdiskusi dan mengajukan pertanyaan tentang materi pembelajaran.</p> <p>J Peserta didik mendapatkan feedback dari guru mengenai materi pembelajaran..</p>	
Penutup	<p>J Guru dan siswa membuat kesimpulan dari materi yang dipelajari pada pertemuan hari ini.</p> <p>J Guru memberikan tugas mandiri berupa latihan pengamatan tentang permintaan, faktor yang mempengaruhi permintaan, hukum permintaan dan asumsi-asumsinya</p> <p>J Guru menyampaikan rencana pembelajaran untuk pertemuan berikutnya.</p> <p>J Guru menutup pembelajaran.</p>	10 menit

G. Sumber belajar

1. Nurhadi, Suseno Aji. 2017. Ekonomi SMA/MA Kelompok Peminatan IPS Kelas XII. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
2. Astuti, Sari Dewi. 2016. Ekonomi Peminatan ilmu-Ilmu Sosial SMA/MA Kelas XII. Surakarta: CV. Mediatama.
3. Alam S. 2018. Ekonomi Kelompok Peminatan Ilmu Pengetahuan Sosial untuk SMA/MA Kelas XII. ESiS.
4. Buku ekonomi lain yang relevan dan ber-isbn, internet dan sumber belajar

H. Penilaian

SIKAP	PENGETAHUAN	KETERAMPILAN
Melalui Observasi selama pembelajaran di kelas menggunakan Lembar Observasi Sikap.	Penilaian harian-tertulis secara on line melalui Google classroom dan pemberian penugasan.	Penilaian unjuk kerja

Remedial

) Pembelajaran remedial dilakukan bagi peserta didik yang capaian KD nya belum tuntas (pengetahuan < dari 75 dan keterampilan < 75) melalui :

- Penugasan jika peserta didik yang belum mencapai KKM < 50 %.
- Pembelajaran klasikal/remedial teaching jika peserta didik yang belum mencapai KKM > 50 % dan kemudian dinilai Kembali melalui tes tertulis.

Pengayaan

) Bagi peserta didik yang sudah mencapai nilai ketuntasan (pengetahuan > dari 75 dan keterampilan > 75) berupa materi pendalaman dan pematapan materi.

Ketua Jurusan BDP

Sinjai, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

Wardah Suyuti, SE.M.Pd.
NIP.19770118 200604 2 016

Sulastri, SE
NIP. 19820806 200904 2 003

Mengetahui,
Kepala UPT SMK Neg. 1 Sinjai

Drs. Muhiddin, M.Pd.
NIP.19611231 198203 1 182