

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
SMP Negeri 5 Purwodadi

| | |
|---|--|
| Mata Pelajaran : IPS | Hari/Tanggal : Kamis, 8 April 2021 |
| Kelas/Semester : IX/ Genap | Alokasi Waktu : 10 Menit |
| KD : 3.3.1 Menelaah ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat. | KD 4.3.1 Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat. |
| IPK Menelaah ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap <i>Ekonomi kreatif dan upaya untuk meningkatkan ekonomi kreatif</i> | IPK Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap <i>Ekonomi kreatif dan upaya untuk meningkatkan ekonomi kreatif</i> |
| Materi : ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap <i>Ekonomi kreatif dan upaya untuk meningkatkan ekonomi kreatif</i> | |
| Tujuan Pembelajaran : Melalui <i>pendekatan saintifik</i> dengan kegiatan pembelajaran yang menggunakan model <i>Student Team Achievement</i> menuntun peserta didik untuk mengamati (membaca) permasalahan, menganalisis, menuliskan penyelesaian, dan mempresentasikan hasilnya di depan kelas tentang <i>Ekonomi kreatif dan upaya untuk meningkatkan ekonomi kreatif</i> dengan penuh rasa ingin tahu, disiplin, percaya diri selama proses pembelajaran dan bekerjasama dalam kelompok. | |
| Sumber Belajar : Buku Siswa IPS kelas IX, Buku Guru IPS kelas IX, internet: http://kumparan.com lingkungan sekitar dan sumber lain yang relevan | |

Langkah-langkah Pembelajaran

| | |
|--|--|
| Apersepsi | Guru memberi motivasi dengan menayangkan gambar orang-orang kreatif untuk mengingatkan kembali materi kreativitas yang telah dipelajari di kelas VII dulu. |
| Kegiatan Pembelajaran | |
| model <i>Student Team Achievement</i> | <p>(1) Peserta didik diminta untuk mengamati sebuah artikel dari Kumparan.com tentang sector ekonomi kreatif yang jadi penyumbang terbesar PPDB Indonesia seperti produk fesyen, kuliner dan kriya. (http://kumparan.com)</p> <p>(2) Dalam pengamatan guru juga memberikan ilustrasi tentang hasil-hasil karya kreatifitas yang banyak diminati oleh masyarakat luar negeri.</p> <p>(3) Materi diskusi masing-masing kelompok antara lain:</p> <ol style="list-style-type: none"> Berikan beberapa contoh brand/merek fashion asli Indonesia yang telah mendunia? (Kelompok 1 dan 5). Berikan beberapa contoh brand/merek makanan asli Indonesia yang telah mendunia?(Kelompok 2 dan 6). Berikan beberapa jenis produk kriya asli Indonesia yang telah mendunia? (Kelompok 3 dan 7). Bagaimana prospek industri kreatif tersebut bagi peningkatan ekspor Indonesia ke negara lain? (Kelompok 4 dan 8). <p>(4) Kelompok 1, 2, 3, dan 4 sebagai kelompok penyaji dan kelompok 5,6,7, dan 8 sebagai kelompok penyanggah (Kelompok 1 disanggah oleh kelompok 5, Kelompok 2 disanggah oleh kelompok 6, Kelompok 3 disanggah oleh kelompok 7, dan Kelompok 4 disanggah oleh kelompok 8).</p> <p>(5) Tuliskan jawaban kelompok pada selembar kertas.</p> <p>(6) Presentasikan hasil diskusi oleh kelompok penyaji di depan kelompok penyanggah.</p> <p>(7) Tanggapi atau jawab apabila ada tanggapan/pertanyaan dari kelompok penyanggah.</p> <p>(8) Membuat kesimpulan secara bersama-sama kemudian peserta didik diberikan kesempatan untuk mencatat hal-hal penting yang disimpulkan.</p> |
| Produk : Hasil diskusi Lembar Kerja Siswa | |
| Diskripsi : siswa bekerja bersama kelompok dan mempresentasikan hasilnya | |
| Alat dan Bahan : - LCD Projector - Laptop - Power point | |
| Penutup | Membuat rangkuman/simpulan pelajaran.tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran |
| Penilaian Hasil Belajar | Penilaian Pengetahuan (tes tertulis), Penilaian Ketrampilan (Produk), Penilaian Sikap |

Kepala Sekolah

Catatan hasil kegiatan/Umpan Balik.

Purwodadi, 8 April 2021
Guru bidang Studi IPS

Tri Mulyanto, S.Pd., M.Pd
NIP. 19781015 200501 1 006

Tri Mulyanto, S.Pd., M.Pd
NIP. 19781015 200501 1 006

Kelompok

Nama 1.....
2.....
3.....
4.....

Lembar Kerja Diskusi

Bidang Studi **IPS**
KD ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat
Materi Ekonomi kreatif
Kelas/Semester IX/ Genap
Hari /tanggal Kamis, 8 April 2021

1. Berikan beberapa contoh brand/merek fashion asli Indonesia yang telah mendunia?
2. Berikan beberapa contoh brand/merek makanan asli Indonesia yang telah mendunia!
3. Berikan beberapa jenis produk kriya asli Indonesia yang telah mendunia?
4. Bagaimana prospek industri kreatif tersebut bagi peningkatan ekspor Indonesia ke negara lain?

Lembar Kerja Siswa I

A. Penilaian Pengetahuan

Jawablah soal – soal pilihan ganda berikut ini dengan jawaban yang paling benar!

1. Ekonomi kreatif adalah sebuah industri yang didasarkan pada
 - a. Pemanfaatan kreativitas dan ketrampilan
 - b. Emosi Individu
 - c. Kerja kelompok
 - d. Sukungan pemerintah.
2. Industri Kreatif yang terkenal di dunia yang berasal dari Sumatera Barat yaitu
 - a. Tari Piring
 - b. Rendang Padang
 - c. Rumah Gadang
 - d. Cerita rakyat.

3.



Gambar diatas hasil ekonomi kreatif yang bahan dasarnya adalah

- a. Besi Baja
 - b. Aluminium
 - c. Bambu, tanah liat dan kayu.
 - d. Batu – batuan.
4. Berikut ini yang bukan merupakan karakteristik ekonomi kreatif, adalah
 - a. Berbasis pada ide atau gagasan
 - b. Konsep yang dibangun bersifat kreatif
 - c. Pengembangan tidak terbatas dalam berbagai bidang usaha
 - d. Tidak diperlukan kolaborasi antara berbagai aktor yang berperan dalam industri kreatif.

5. Sebuah lembaga yang dibentuk presiden RI pada tanggal 20 Januari 2015 untuk mendukung pertumbuhan Industri kreatif yaitu
 - a. Lembaga Industri kecil dan menengah
 - b. Dewan kerajinan Nasional
 - c. Asosiasi Industri Kreatif Indonesia
 - d. Badan Ekonomi Kreatif.
6. Salah satu desa di wilayah kabupaten klaten yang memanfaatkan limbah pabrik untuk dijadikan kerajinan anyaman adalah ...
 - a. Trucuk
 - b. Bayat
 - c. Juwiring
 - d. Delanggu

7.



Gambar di atas adalah sebuah hasil kerja Industri Kreatif di bidang

- a. Software
 - b. Kartun Animasi
 - c. Riset dan pengembangan
 - d. Kerajinan
8. Kawasan Karisidenan Surakarta banyak terdapat Industri kreatif pembuatan Ukir Kayu. yaitu daerah
 - a. Laweyan Solo
 - b. Bekonang, Sukoharjo, S
 - c. Serenan, Juwiring, Klatern
 - d. Wonogiri

9. Kemunculan istilah ekonomi kreatif disebabkan Oleh...

- Berkembangnya kreatifitas
- Sumber Daya Manusia tidak berkembang
- perubahan pola pikir ekonomi era modern ini yang dulunya berbasis sumber daya alam beralih ke sumber daya manusia
- perkonomian global mengalami perubahan

10. Ekonomi kreatif terus dipertahankan oleh Negara sebab

- untuk lebih meningkatkan kreativitas produksi UKM dalam negeri
- membanjirnya Industri otomotif di pasaran
- Negara terus memberikan subsidi.
- Agar keamanan dan ketertiban masyarakat terjaga

11. Berikut ini yang bukan sebagai daerah yang sering menyumbangkan berbagai jenis industri berbasis *ekonomi kreatif*. adalah ...

- Pekalongan
- Solo
- Bandung
- Madiun

12.



Gambar grafik diatas menggambarkan bahwa

....

- Pertumbuhan industri kreatif berkembang dari tahun ke tahun
- Pertumbuhan ekonomi kreatif tidak mencerminkan pertumbuhan ekonomi.
- Ekonomi kreatif = usaha
- Terjadi kelesuhan ekonomi kreatif

13. Tujuan pengembangan ekonomi kreatif adalah

- Mendukung usaha sektor hulu
- Meningkatkan dunia Industri
- Menciptakan pasar
- Menjaga stabilitas keamanan

14. Keberadaan lembaga keuangan mikro berperan dalam pengembangan UMKM Sebab ...

- Penyaluran kredit usaha mudah
- Terjadi simbiosis mutualisme
- Agar Perbankan besar tetap eksis
- Rakyat kecil terbantuan.

15. Film animasi karya AMIKOM Yogyakarta yang sukses di pasar perfilman Indonesia adalah berjudul ...

- Sangkuriang
- Bandung bondowoso
- Bettle of Surabaya
- Upin – ipin.

B. Isilah titik – titik di bawah ini!

- Bagaimana hubungan antara ekonomi kreatif dengan industri kreatif?
- Sebutkan beberapa jenis produk kriya yang sudah mendunia!
- Apa yang menjadi tujuan pemerintah tentang ekonomi kreatif?
- Sebutkan beberapa contoh brand makanan yang sudah mendunia!
- Apa yang harus dimiliki seorang pengusaha agar produksi yang dihasilkan disukai masyarakat!

