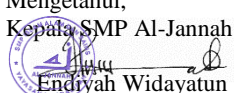
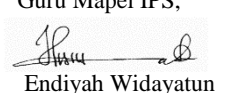


RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Identitas	Sekolah : SMP Al-Jannah Mata Pelajaran : IPS Kelas/Semester : IX / 2 Tahun Pelajaran : 2021 / 2022 Materi : Ketergantungan Antarruang Berdasarkan Konsep Ekonomi Sub Materi/Topik : Pengembangan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah Alokasi Waktu : 1 x 10 menit	
Integrasi Keislaman	Al Qur'an : "Apabila telah ditunaikan sholat, maka bertebaranlah di muka bumi. Dan carilah karunia Allah" (QS Al Jumuah:10) Hadits : "Sungguh seandainya salah seorang di antara kalian mengambil beberapa utas tali, kemudian pergi ke gunung kemudian kembali memikul seikat kayu bakar dan menjualnya, kemudian dengan hasil itu Allah mencukupkan kebutuhan hidupmu, itu lebih baik daripada meminta – minta kepada sesama manusia, baik mereka memberi maupun tidak." (HR Bukhari)	
Misi Al Jannah	1. Menjadikan Al-Qur'an dan As-Sunnah sebagai pedoman utama setiap pembelajaran. 2. Mewujudkan karakter Islam, Alam, dan Sains yang tercermin dalam perilaku sehari-hari siswa, guru, dan seluruh keluarga besar sekolah Al-Jannah. 3. Menjadikan alam sebagai sumber pembelajaran. 4. Pembiasaan sikap dan kemampuan kepemimpinan dalam berbagai aktivitas. 5. Mengembangkan sains dan kreativitas teknologi untuk peningkatan kualitas hidup.	
Project	Membuat Business Plan sederhana menuju Sekolah Al Jannah eduwisata mennejahterakan masyarakat	
Tujuan Pembelajaran	KD 3	KD 4
Melalui kegiatan pembelajaran model Project Based Learning peserta didik mampu : 1. Memberikan pendapat tentang penerapan hadits Rasulullah dikaitkan dengan ekonomi kreatif dengan tepat 2. menganalisis potensi daerah sekitar sekolah yang dikaitkan dengan potensi Sekolah dalam ekonomi kreatif dengan benar 3. Menyusun Business Plan sederhana menuju Sekolah Al Jannah eduwisata dengan benar 4. Mempresentasikan rancangan Business Plan kepada Managemen Sekolah Al-Jannah dengan percaya diri	3.3 Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat Indikator Pencapaian Kompetensi 3 3.1.1 Memberikan pendapat tentang penerapan hadits dengan ekonomi kreatif 3.1.2 Menganalisis potensi daerah sekitar Sekolah Al-Jannah melalui pencarian google maps 3.1.3 Berdiskusi dengan kelompok untuk menyusun Business Plan sederhana menuju Sekolah Al Jannah eduwisata yang mensejahterakan masyarakat 3.1.4 Secara berkelompok mempresentasikan rancangan Business Plan kepada managemen sekolah dengan aplikasi ppt	4.3. Menyajikan hasil analisis tentang Ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat Indikator Pencapaian Kompetensi 4 4.1.1 Menyusun business plan sederhana secara berkelompok kecil 4.1.2 Menyajikan presentasi business plan dengan percaya diri
	Langkah-Langkah Pembelajaran	
Metode : Saintifik	Pertemuan 1 Pendahuluan: - Salam pembuka - Mengecek kehadiran siswa - Mengkondisikan siswa untuk siap belajar dengan bernyanyi bersama lagu “Bangun Pemuda Pemuda” - Siswa dibagi menjadi 3 kelompok dan ikuti Games tebak tokoh entrepreneur dan produk unggulan mereka - Apersepsi : Apakah kamu tahu kunci sukses para tokoh entrepreneur? - Menyampaikan tujuan pembelajaran - Menyampaikan kegiatan dan teknik penilaian Kegiatan Inti: - Siswa membuka Al Quran dan membaca surat Al Jumuah:10, dan guru membacakan hadits - Siswa mendengarkan materi mengenai ekonomi kreatif - Siswa mencari informasi melalui google maps peta lokasi sekolah Al-Jannah dan sekitarnya (Pondok Ranggan) melalui laptop/komputer - Siswa mencari ide pengembangan usaha dari potensi daerah sekitar sekolah secara berkelompok dengan membuka literasi melalui internet - Siswa mendapat penjelasan cara mengisi LK Business Plan dan mengerjakan secara berkelompok - Siswa mengerjakan evaluasi Penutup: - Siswa diminta menyusun slide PPT secara mandiri bersama kelompok untuk dipresentasikan - Setelah menyaksikan video usaha kreatif, siswa dipandu guru menyimpulkan / merefleksikan / mengambil hikmah dari pembelajaran yang dilakukan pada hari ini - Mengucap syukur bersama-sama, memberikan apresiasi kepada kelompok yang bekerja dengan baik serta membaca doa penutup majelis dan Salam penutup	
Alat: - Lembar Kerja Business Plan - Pensil / pulpen - Laptop - Proyektor		
Media: - Laptop dan Slide materi (PPT) - Video Motivasi - Lambang Garuda Pancasila - Gambar tokoh entrepreneur dan produknya - Foto fasilitas sekolah - Hasil karya bank sampah		
Sumber Belajar: - Al Qur'an dan hadits - Buku <i>IPS Ilmu Pengetahuan Sosial untuk SMP/MTs Kelas IX</i> . Penerbit Grafindo Media Pratama - Google Maps Kelurahan Pondok Ranggan		
Penilaian	<ul style="list-style-type: none"> • Penilaian Sikap : keaktifan, kreativitas siswa, kedisiplinan (penilaian diri, antar teman, guru) • Penilaian Pengetahuan : Lembar Kerja Business Plan, Evaluasi (tertulis, lisan dan penugasan) • Penilaian Keterampilan : Praktik Diskusi, Proyek Business Plan dan praktik presentasi 	

Mengetahui,
Kepala SMP Al-Jannah

Endriyah Widayatun

Jakarta, Februari 2022
Guru Mapel IPS,

Endriyah Widayatun

LEMBAR KERJA BUSINESS PLAN

MENGGALI POTENSI LOKAL

MENUJU SEKOLAH EDU WISATA MENYEJAHTERAKAN MASYARAKAT

Nama Kelompok : _____

Nama Anggota : 1. _____

2. _____

3. _____

A. Latar Belakang dan Tujuan Pengembangan Produk/Jasa

Penjelasan motivasi utama pemilihan pengembangan karya/jasa berdasarkan potensi daerah berupa sumber daya alam, manusia, atau fenomena lainnya yang aktual di lingkungan sekitar Sekolah Al-Jannah.

B. Waktu dan tempat pembuatan Karya

Penjelasan rencana waktu dan tempat pembuatan karya atau pelaksanaan jasa

C. Proses Produksi

Penjelasan tentang proses pembuatan produk dari bahan baku, teknik, atau cara, alur proses jasa dan lain-lain

D. Target Pasar/Sasaran Pengguna Product

Penjelasan segmen masyarakat yang menjadi sasaran/pengguna utama dari gagasan produk /jasa yang diajukan

E. Aspek inovasi karya/nilai tambah/keunggulan dan aspek lingkungan sosial produk wirausaha

Penjelasan hal-hal yang menjadi potensi/faktor inovasi pada gagasan/produk juga mempertimbangkan aspek-aspek lingkungan dan sosial budaya pada gagasan/produk

F. Biaya Produksi dan Harga jual / Penawaran Produk/jasa

Penjelasan perkiraan kebutuhan biaya produksi, penentuan harga, efektivitas dan efisiensi.

G. Strategi Pemasaran

Penjelasan rinci mengenai cara/metode yang digunakan peserta dalam menyampaikan nilai tambah karya yang ditawarkan kepada pengguna/customer, teknik pemasaran, dll

H. Partner/Stakeholder

penjelasan pihak-pihak yang terlibat dalam proses penciptaan produk atau penyelenggaraan jasa yang memiliki keunggulan serta fungsinya

I. Kesimpulan dan Saran

LEMBAR KERJA EVALUASI

Materi : Ketergantungan Antarruang Berdasarkan Konsep Ekonomi
Sub Materi : Pengembangan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah

Petunjuk : Kerjakan secara individu !

Nama Lengkap : _____

Kelas : 9 _____

"Sungguh seandainya salah seorang di antara kalian mengambil beberapa utas tali, kemudian pergi ke gunung kemudian kembali memikul seikat kayu bakar dan menjualnya, kemudian dengan hasil itu Allah mencukupkan kebutuhan hidupmu, itu lebih baik daripada meminta – minta kepada sesama manusia, baik mereka memberi maupun tidak." (HR Bukhari)

1. Berikan pendapatmu tentang penerapan hadits Rasulullah SAW di atas dikaitkan dengan materi Ekonomi kreatif yang telah kita pelajari !

2. Tuliskan sila ke berapa sajakah yang dapat dikaitkan antara Ekonomi Kreatif dengan pengamalan Pancasila!

3. Buatlah satu pertanyaan terkait materi Ekonomi kreatif dengan kata tanya “Bagaimana” atau “Mengapa” disertai jawabannya!

RUBRIK PENILAIAN

A. PENILAIAN LEMBAR KERJA BUSINESS PLAN

No.	Aspek yang Dinilai	Poin Maksimal
1.	Kelengkapan isi LK	30
2.	Ketepatan isi LK	30
3.	Inovasi dan kreasi produk/jasa	40
	TOTAL SKOR	100

B. PENILAIAN EVALUASI

Soal No.	Aspek yang Dinilai	Poin Maksimal
1.	Ketepatan penjelasan pendapat (jawaban terbuka)	5
2.	Kesesuaian pertanyaan dengan jawaban serta kompleksitas pertanyaan	5
	TOTAL SKOR	Total : 10 X 2 = 100

C. LEMBAR OBSERVASI KINERJA PRESENTASI

Mata pelajaran : IPS
 Materi : Ekonomi Kreatif
 Kelas/semester : IX/Dua

No	Nama peserta didik	Aspek Penilaian												Rerata Nilai
		Percaya Diri				Media yang digunakan				Penguasaan Materi				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1.														
2.														
3.														

- Skor 4 : Baik Sekali
- Skor 3 : Baik
- Skor 2 : Cukup
- Skor 1 : kurang