

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN TAHUN PELAJARAN 2020/2021

Sekolah	: SMA Negeri 1 Pekutatan
Mata Pelajaran	: Ekonomi
Kelas/Semester	: X / Satu
Materi Pokok	: Permintaan dan Penawaran
Alokasi Waktu	: 1 x 30 menit (1 kali pertemuan)

A. Kompetensi Inti :

Rumusan Kompetensi Sikap Spiritual yaitu “Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya”. Adapun rumusan Kompetensi Sikap Sosial yaitu “Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), santun, responsif, dan proaktif; sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia”.

KI 3. Memahami, menerapkan, menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah.

KI 4. Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, dan mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan

B. Kompetensi Dasar (KD) dan Indikator :

Kompetensi Dasar	Indikator
3.4 Mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar	Pertemuan ke 1 3.4.1 Menjelaskan pengertian permintaan dan penawaran 3.4.2. Menjelaskan hukum permintaan dan penawaran 3.4.3. Menjelaskan grafik permintaan dan penawaran 3.4.4. Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran 3.4.5. Menjelaskan pergeseran kurva permintaan dan penawaran 3.4.6. Menjelaskan pergerakan di sepanjang kurva permintaan dan penawaran
4.4 Menyajikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan di pasar	4.4.1 Mempresentasikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan di pasar

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan menggunakan model pembelajaran *Smart Teaching*, peserta didik dapat mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar, khususnya materi yang berhubungan dengan permintaan dan penawaran, serta menyajikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan di pasar dengan penuh tanggung jawab, bekerja keras, toleransi dan bekerja sama.

D. Materi Pembelajaran:

Permintaan dan Penawaran

1. Pengertian permintaan dan penawaran
2. Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran
3. Fungsi permintaan dan penawaran
4. Hukum permintaan dan penawaran serta asumsi-asumsinya
5. Kurva permintaan dan kurva penawaran
6. Pergerakan di sepanjang kurva dan pergeseran kurva (permintaan dan penawaran)
7. Proses terbentuknya keseimbangan pasar
8. Elastisitas permintaan dan penawaran

E. Pendekatan dan Metode Pembelajaran

- a. Pendekatan : *Saintifik*
- b. Model : *Smart Teaching*
- c. Metode : Pembelajaran online

F. Media Pembelajaran

Media/Alat : **Laptop, Smartphone, Power Point, Video Pembelajaran, Google Meet, Whatsapp Group (WAG)**

G. Sumber Belajar

Alam S, 2016. Ekonomi Untuk SMA/MA Kelas X. Jakarta: Erlangga

Ismawanto, Inna Ratna Sari Dewi. 2014. Ekonomi 1. Kelompok Peminatan Ilmu Sosial Kelas X. Surakarta: CV Putra Kertonatan

Ismawanto. 2017. Panduan Materi Sukses Olimpiade Sains Ekonomi Jilid 1 (Makro dan Mikro). Jakarta: Bina Prestasi Insani.

Buku ekonomi lain yang relevan dan ber-isbn, internet dan nara sumber

H. Langkah-Langkah Pembelajaran

Pertemuan pertama

Kegiatan	Deskripsi	Alokasi waktu	Ket.
Orientasi	<ol style="list-style-type: none">a. Guru mempersiapkan kelas maya menggunakan aplikasi google classroom, dan Google Meetb. Guru memberikan kode kelas kepada peserta didik, sehingga peserta didik dapat bergabung ke kelas maya (menggunakan WAG)c. Guru memberikan rambu-rambu kepada peserta didik pada saat pembelajaran online berlangsung, antara lain:<ul style="list-style-type: none">• Mematikan mikrofon pada saat pembelajaran• Mengaktifkan kamera pada saat pembelajaran• Menggunakan seragam sekolah sesuai dengan hari• Mengaktifkan mikrofon bila ingin bertanya, beragumen atau menjawab pertanyaan		Sebelum pembelajaran online
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">a. Guru mengirimkan alamat link yang digunakan pada saat kelas online Google Meet melalui WAGb. Guru membuka kegiatan pembelajaran dengan salam, dilanjutkan dengan berdoa sebelum pembelajaran dimulai, mengecek kehadiran peserta didikc. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dilakukan pada pertemuan inid. Guru memberikan motivasi semangat serta mengingatkan peserta didik untuk selalu menjaga kesehatan dan mematuhi protokol kesehatan di masa pandemi covid 19 inie. Guru memberikan apersepsi berupa pertanyaan:	10 menit	Pembelajaran online

Kegiatan	Deskripsi	Alokasi waktu	Ket.
	<ul style="list-style-type: none"> Pernahkah anak-anak berbelanja di pasar, kegiatan apa saja yang terjadi di pasar? Apa perbedaan penjual dengan pembeli? f. Peserta didik memberikan jawaban terhadap pertanyaan yang diberikan, guru memberikan apresiasi kepada peserta didik yang aktif pada saat tanya jawab		
Inti	a. Guru menyampaikan gambaran umum tentang permintaan dan penawaran b. Guru melakukan share screen bahan ajar berupa video pembelajaran tentang permintaan dan penawaran c. Guru memfokuskan materi pada: <ul style="list-style-type: none"> Pengertian permintaan dan penawaran Hukum permintaan dan penawaran Grafik permintaan dan penawaran Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran Pergeseran kurva permintaan dan penawaran Pergerakan di sepanjang kurva permintaan dan penawaran d. Peserta didik memberikan tanggapan atau pertanyaan tentang video pembelajaran yang telah diamati, peserta didik lain memberikan jawaban atas pertanyaan yang telah diajukan e. Guru memberikan feedback atau apresiasi terhadap peserta didik yang aktif pada saat pembelajaran berlangsung	20 menit	Pembelajaran online
Penutup	a. Guru dan peserta didik bersama-sama menyimpulkan materi permintaan dan penawaran b. Guru memberikan penugasan kepada peserta didik, dimana tugas tersebut dikumpulkan melalui google classroom c. Guru memberikan informasi tentang materi yang akan dibahas pada pertemuan berikutnya d. Guru menutup pembelajaran pada Google Meet dengan doa dan salam	10 menit	Pembelajaran online

I. Penilaian Proses dan Hasil pembelajaran

1. Teknik Penilaian :

- A. Penilaian Sikap : Observasi
- B. Penilaian Pengetahuan : Tes Tertulis
- C. Penilaian Keterampilan : Unjuk Kerja/ Praktik dan Portofolio

2. Bentuk Penilaian :

- A. Tes tertulis : Pilihan ganda dan Uraian beserta pedoman penilaian
- B. Unjuk kerja : lembar penilaian presentasi dan pedoman penilaian
- C. Portofolio : Pengumpulan tugas mandiri

3. Instrumen penilaian : terlampir

4. Alat Penilaian : Soal terlampir


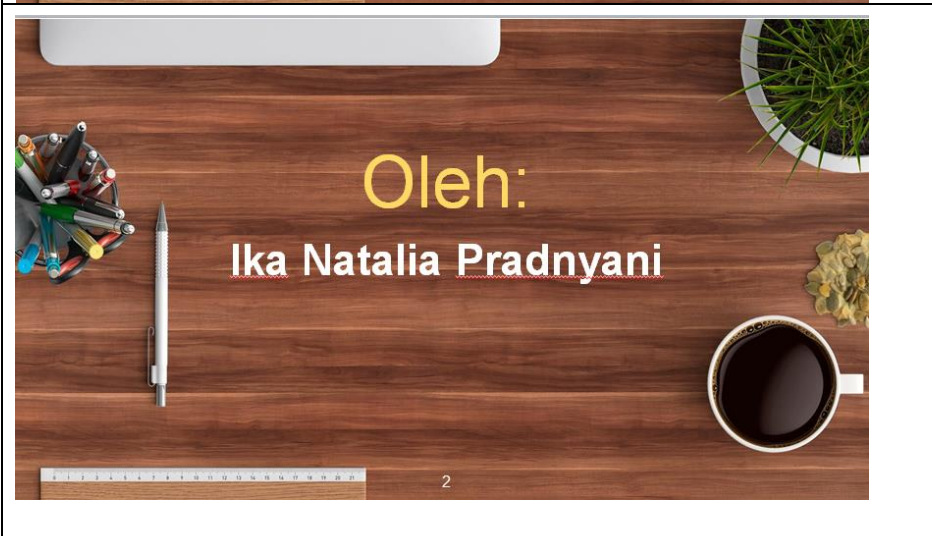
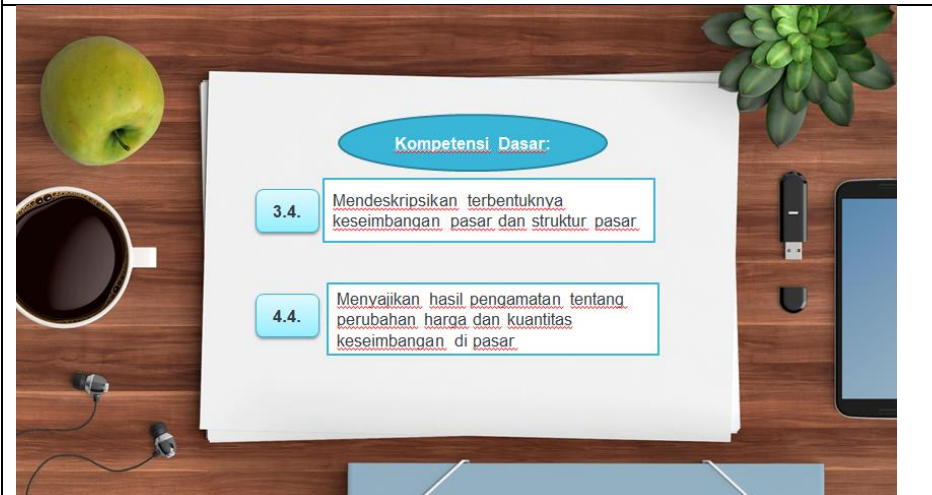
Mengetahui,
Kepala SMA Negeri 1 Pekutatan

Pekutatan, 23 September 2020
Guru Mata Pelajaran
Ekonomi,

I WAYAN RAI GELGEL, S.Pd.
NIP. 19670707021990021002

Ni Made Ika Natalia Pradnyani
NIP. -

Lampiran Materi Pembelajaran Pertemuan pertama

 <p>PERMINTAAN & PENAWARAN</p>	<p>Slide 1</p>
 <p>Oleh: Ika Natalia Pradnyani</p> <p>2</p>	<p>Slide 2</p>
 <p>Kompetensi Dasar:</p> <ul style="list-style-type: none">3.4. <u>Mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar.</u>4.4. <u>Menvajikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan di pasar.</u>	<p>Slide 3</p>

Slide 4

Pengertian Permintaan (Demand)



- Keinginan manusia akan barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan yang disertai dengan kemampuan untuk membeli
- Keinginan akan barang dan jasa pada harga yang diinginkan dalam waktu tertentu, sehingga calon pembeli bersedia membeli

4

Slide 5

Hukum Permintaan

- Apabila harga naik, maka jumlah barang yang diminta menurun. Sebaliknya apabila harga turun, maka jumlah barang yang diminta akan meningkat, *ceteris paribus*.

Ceteris paribus adalah keadaan dan faktor lainnya tetap (harga barang lain, pendapatan, jumlah penduduk, selera)

5

Slide 6

Pengertian Penawaran (Supply)



- Jumlah barang dan jasa yang ditawarkan produsen pada tingkat harga tertentu pada suatu periode.

6

Slide 7

Hukum Penawaran

- Apabila harga barang dan jasa mengalami kenaikan, maka jumlah barang yg ditawarkan juga mengalami peningkatan, begitu pula sebaliknya bila harga barang dan jasa mengalami penurunan maka barang yang ditawarkan jg mengalami penurunan, *ceteris paribus*.

7

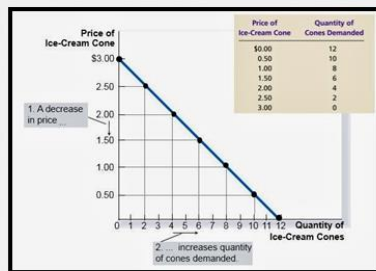
Faktor yang memengaruhi permintaan

1. Pendapatan atau penghasilan masyarakat
2. Distribusi pendapatan masyarakat
3. Selera konsumen terhadap barang
4. Jumlah penduduk
5. Harga barang lain yang berhubungan dengan barang tersebut
6. Prediksi masyarakat tentang kondisi di masa yang akan datang
7. Adanya barang substitusi
8. Kegunaan akan suatu barang

Faktor yang memengaruhi penawaran

1. Biaya produksi artinya biaya yang dikeluarkan untuk membuat barang atau jasa
2. Kemajuan teknologi atau adanya teknologi baru
3. Harga bahan baku untuk membuat barang
4. Banyaknya produsen yang menawarkan barang
5. Harga barang lain yang berhubungan dengan barang tersebut
6. Laba yang diinginkan produsen
7. Kebijakan pajak dan subsidi

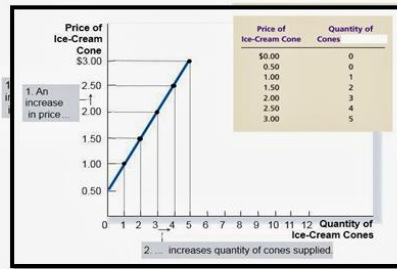
Kurva Permintaan



adalah kurva yang berupa garis dari titik-titik perpotongan antara tingkat harga barang dengan jumlah barang yang diminta

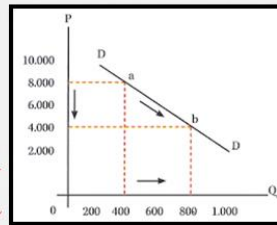
Kurva Penawaran

↓
 adalah garis yang menghubungkan beberapa titik potong antara tingkat harga pada satu waktu dengan jumlah yang ditawarkan pada tingkat harga tersebut

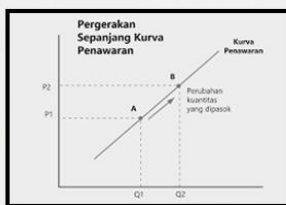


Pergerakan di sepanjang kurva permintaan

- Pergerakan di sepanjang kurva permintaan menunjukkan perubahan jumlah barang yang diminta yang diakibatkan oleh perubahan harga barang itu sendiri. Apabila harga mengalami kenaikan, maka permintaan barang yang akan dibeli berkurang dan sebaliknya apabila harga mengalami penurunan, permintaan barang yang dibeli bertambah.

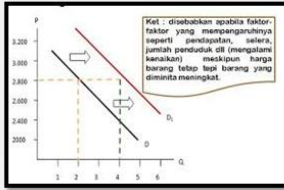


Pergerakan di sepanjang kurva penawaran



- Pergerakan di sepanjang kurva penawaran menunjukkan perubahan jumlah barang yang ditawarkan diakibatkan oleh perubahan harga barang itu sendiri. Apabila harga mengalami kenaikan, penawaran akan barang yang akan dijual bertambah, dan sebaliknya apabila harga mengalami penurunan, penawaran barang yang akan dijual berkurang.

Pergeseran Kurva Permintaan



- Pergeseran kurva ke kanan (jumlah yang diminta bertambah) pada tingkat harga yang sama, contoh ketika tanggal muda dimana sebagian besar orang menerima gaji maka permintaan akan meningkat
- Pergeseran kurva ke kiri (jumlah yang diminta berkurang) pada tingkat harga yang sama, biasanya terjadi ketika orang memiliki kebutuhan lain (contoh : ketika musim kenaikan kelas kebutuhan untuk biaya sekolah anak-anak mengalahkan keinginan untuk barang lainnya)

Pergeseran Kurva Penawaran



- Pergeseran kurva penawaran terjadi karena adanya pengaruh dari faktor selain harga sehingga mengakibatkan penawaran berubah walaupun harga barang tetap
- Teknologi yang semakin canggih, penurunan harga bahan baku dan perkiraan produsen akan keadaan yang stabil serta jumlah produsen yang meningkat akan menyebabkan penawaran mengalami peningkatan pada tingkat harga yang sama (kurva penawaran bergeser ke kanan)

Thanks!

INSTRUMEN PENILAIAN PERTEMUAN PERTAMA

Jawablah dengan singkat dan jelas!

1. Deskripsikan pengertian tentang permintaan dan penawaran barang?
2. Identifikasikan faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran?
3. Berdasarkan hukum permintaan dan penawaran, bagaimana jika terjadi harga pasar mengalami penurunan? Jelaskan!
4. Perhatikan tabel harga dan kuantitas barang yang ditawarkan berikut.

Titik	Harga Barang	Jumlah Barang yang Ditawarkan
A	Rp 10.000,-	100 unit
B	Rp 9.000,-	90 unit
C	Rp 8.000,-	80 unit
D	Rp 7.000,-	70 unit
E	Rp 6.000,-	60 unit

Berdasarkan data tersebut, buatlah kurva penawarannya?

5. Berikan penjelasan tentang mengapa walaupun harga BBM naik permintaan terhadap BBM meningkat?

Score : Setiap soal memiliki nilai 20

Nilai akhir : Jumlah Score x 5

TUGAS KELOMPOK

Kunjungi toko atau kios atau warung yang berada di sekitar sekolah atau tempat tinggal Anda, tanyakan tentang harga barang-barang yang beberapa hari mengalami kenaikan, tanyakan jumlah barang yang ditawarkan sebelum dan sesudah mengalami kenaikan harga. Buatlah tabel dan kurvanya, kemudian presentasikan di depan kelas.

PENILAIAN LAPORAN

Penilaian kompetensi ketrampilan : Penilaian Proyek

KD	IPK
4.4. Menyajikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan di pasar	4.4.1. Mempresentasikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan di pasar

Satuan pendidikan : SMA Negeri 1 Pekutatan

Tahun pelajaran : 2020/2021

Kelas/Semester : X/1

Mata Pelajaran : Ekonomi

No	Nama Siswa/Kelompok	Skor Perolehan					Jml
		Kerjasama kelompok	Kecepatan pengerjaan	Ketepatan pengerjaan	Teknik presentasi	Laporan	
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
dst							

Nilai atau skor dalam rentang 0 – 100

Nilai akhir ketrampilan :

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah Skor Perolehan}}{5}$$

Penilaian kompetensi ketrampilan : Portofolio

KD	IPK
4.4. Menyajikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan di pasar	4.4.1. Mempresentasikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan di pasar

Satuan pendidikan : SMA Negeri 1 Pekutatan
 Tahun pelajaran : 2020/2021
 Kelas/Semester : X/1
 Mata Pelajaran : Ekonomi

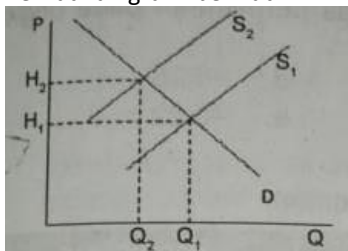
No	Nama Siswa	SKOR			Nilai Akhir
		Ketepatan waktu	Kerapian	Kebenaran Jawaban	
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					
21.					
22.					
23.					
24.					
25.					
dst					

Nilai atau skor dalam rentang 0 – 100

Nilai Akhir = $\frac{\text{Perolehan Score}}{3}$

SOAL ULANGAN HARIAN

- Hukum permintaan mengindikasikan jika harga barang dan jasa naik maka ...
 - Jumlah barang yang diminta tetap
 - Jumlah barang yang diminta naik
 - Jumlah barang yang diminta turun
 - Kenaikan harga tidak mempengaruhi permintaan barang
 - Konsumen akan menghentikan permintaannya
- Berikut ini merupakan faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran.
 - Harga barang
 - Tingkat pendapatan
 - Selera konsumen
 - Biaya produksi
 - TeknologiFaktor-faktor yang memengaruhi permintaan adalah
 - 1,2 dan 3
 - 1,3 dan 4
 - 2,3 dan 4
 - 2,4 dan 5
 - 3,4 dan 5
- Contoh permintaan masyarakat sebagai berikut.
 - Yudi akan membeli smartphone terbaru dengan uang tabungannya
 - Besok Dina akan membeli baju pesanan ayah
 - Tania akan membeli buku cerita dengan uang sakunya
 - Yulia membeli sepatu baru dengan harga Rp 135.000,00
 - Beni ingin membeli sepeda baru, tetapi uangnya masih kurang Rp 50.000,00Berdasarkan pernyataan tersebut, yang termasuk permintaan potensial ditunjukkan pada nomor
 - 1,2 dan 3
 - 1,3 dan 4
 - 2,4 dan 5
 - 2,3 dan 4
 - 3,4 dan 5
- Ciri-ciri kurva permintaan dan penawaran sebagai berikut.
 - Berslope negatif
 - Semakin tinggi harga barang, kuantitas semakin banyak
 - Kurva turun dari kiri atas ke kanan bawah
 - Jika harga naik, kuantitas turun berslope positifCiri-ciri kurva permintaan ditunjukkan pada nomor
 - 1,2 dan 3
 - 1,3 dan 4
 - 2,3 dan 4
 - 2,4 dan 5
 - 3,4 dan 5
- Perhatikan grafik berikut ini.



Grafik di atas menunjukkan kenaikan harga karena

- Kekurangan permintaan
- Perubahan selera
- Perubahan pendapatan masyarakat

- D. Kenaikan biaya produksi
- E. Kelebihan permintaan

6. Pernyataan tentang keseimbangan harga sebagai berikut.

- 1) Jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan
 - 2) Penjual dan pembeli sepakat terhadap harga tertentu atas barang dan jasa
 - 3) Penjual menyerahkan barang dengan harga yang telah disepakati oleh pembeli
 - 4) Penjual menetapkan harga lebih tinggi dari keinginan pembeli
 - 5) Pembeli menginginkan barang yang lebih banyak dari yang ditawarkan penjual
- Konsep keseimbangan harga ditunjukkan pada nomor
- A. 1,2 dan 3
 - B. 1,3 dan 5
 - C. 2,4 dan 5
 - D. 2,3 dan 4
 - E. 3,4 dan 5

7. Saat harga barang Rp 5,00 per unit, jumlah permintaan 10 unit. Adapun saat harga barang naik menjadi Rp 7,00 per unit, jumlah permintaan menjadi 6 unit. Fungsi permintaan barang tersebut adalah

- A. $-Q = -2P + 20$
- B. $Q = -2P + 20$
- C. $Q = 2P - 20$
- D. $Q = 2P + 20$
- E. $2Q = 4P - 20$

8. Perhatikan tabel berikut ini.

Harga barang	Jumlah yang diminta
Rp 150,-	120 unit
Rp 200,-	100 unit

Dari data diatas dapat ditentukan fungsi permintaannya adalah....

- A. $Q = 180 + 4P$
- B. $Q = 180 - 4P$
- C. $Q = 180 - 2P$
- D. $Q = 180 + 0,4P$
- E. $Q = 180 - 0,4P$

9. Pada tingkat harga Rp 900,00 jumlah barang yang ditawarkan sebanyak 450 unit. Sedangkan pada tingkat harga Rp 1.000,00 jumlah barang yang ditawarkan 500 unit. Jika fungsi permintaan $Q = 80 - 2P$, berapakah titik keseimbangan pasar?

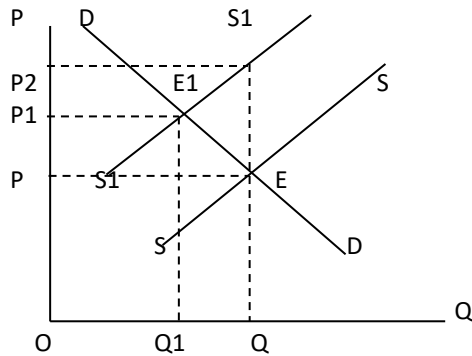
- A. (16, 32)
- B. (16, 48)
- C. (24, 48)
- D. (24, 32)
- E. (32, 16)

10. Pada saat harga daging sapi Rp 60.000/kg, jumlah daging yang ditawarkan 5.000 kg. Pada saat harga naik menjadi Rp 80.000,00/kg, Jumlah daging yang ditawarkan 6.000 kg. Fungsi penawarannya adalah

- A. $Q = \frac{1}{20} P - 8.000$
- B. $Q = \frac{1}{20} P - 2.000$
- C. $Q = \frac{1}{20} P + 2000$
- D. $Q = \frac{1}{20} P + 3.000$
- E. $Q = \frac{1}{20} P + 8.000$

11. Kurva penawaran es krim menunjukkan banyaknya es krim yang akan dijual pada berbagai tingkat harga. Berikut ini pernyataan yang **tidak tepat** sehubungan dengan kurva penawaran es krim
- Kurva penawaran pasar es krim merupakan penjumlahan Horisontal dari kurva penawaran es krim individu
 - Jika terdapat penurunan harga es krim, *ceteris paribus*, maka jumlah es krim yang ditawarkan ikut berkurang
 - Kurva penawaran es krim memiliki *slope* yang positif, hal ini berarti jika harga es krim naik maka jumlah es krim yang ditawarkan meningkat
 - Kenaikan pendapatan masyarakat akan menambah jumlah permintaan es krim, sehingga penawaran es krim turut meningkat, akibatnya kurva penawaran es krim bergeser ke kanan**
 - Jika harga gula turun, produsen es krim akan meningkatkan produksinya sehingga jumlah penawaran es krim meningkat, akibatnya kurva penawaran es krim akan bergeser ke kanan

12. Perhatikan grafik berikut ini :



Dengan bergesernya kurva penawaran dari SS ke S1S1, maka harga keseimbangan yang baru adalah

- OP1
 - OP2
 - PP1
 - PP2
 - EE1
13. Bila harga suatu barang meningkat, *ceteris paribus*, maka akan terjadi
- Pergerakan di sepanjang kurva penawaran**
 - Bergesernya kurva permintaan barang tersebut ke kiri
 - Bergesernya kurva penawaran barang tersebut ke kiri
 - Inflasi barang secara umum diseluruh wilayah
 - Bergesernya kurva *aggregate demand* ke kiri

14. Perhatikan tabel berikut ini :

Harga Barang	Jumlah yang diminta
Rp 150,00	120 unit
Rp 200,00	100 unit

Dari data di atas dapat ditentukan fungsi permintaannya yaitu

- $Q = 180 + 4P$
 - $Q = 180 - 4P$
 - $Q = 180 - 2P$
 - $Q = 180 + 0,4P$
 - $Q = 180 - 0,4P$
15. Tabel Harga dan Permintaan Barang sbb :

Harga (P)	Jumlah Permintaan (Q)
10	10
8	16
6	22
4	28

Dari tabel tersebut, maka fungsi permintaan yang sesuai adalah

- $Q = - P + 40$
- $Q = 3P + 40$

- C. $Q = 3P - 40$
- D. $Q = -3P + 40$
- E. $Q = -3P - 40$

16. Sepuluh karung beras akan terjual bila harganya Rp 80.000,00 / karung dan 20 karung akan terjual bila harganya Rp 60.000,00 / karung. Dari data tersebut fungsi permintaannya adalah

- A. $Q = -\frac{1}{2000}P + 50$
- B. $Q = \frac{1}{2000}P - 50$
- C. $Q = -\frac{1}{2000}P - 50$
- D. $P = -Q - 2000$
- E. $P = -10Q - 200000$

17. Diketahui fungsi permintaan $P_d = 41 - 5Q$ dan fungsi penawaran $P_s = 20 + 2Q$, Jika pemerintah mengenakan pajak $t = 7$, maka keseimbangan harga (Q,P) setelah pajak adalah

- A. (36,3)
- B. (3,26)
- C. (26,3)
- D. (2,31)
- E. (31,2)

18. Diketahui fungsi permintaan $P_d = -2Q + 12$ dan fungsi penawaran $P_s = Q + 6$. Jika diberikan subsidi (S) Rp 3,00, maka keseimbangan harga setelah subsidi adalah

- A. (6,6)
- B. **(3,6)**
- C. (6,3)
- D. (6,12)
- E. (1,6)

19. Tabel harga, jumlah permintaan, dan penawaran.

Harga	Jumlah permintaan	Jumlah penawaran
Rp2.500,00	200	600
Rp2.400,00	300	500
Rp2.300,00	400	400
Rp2.200,00	500	300
Rp2.100,00	600	200

Berdasarkan tabel di atas, harga keseimbangannya adalah

- A. Rp2.500,00
- B. Rp2.400,00
- C. Rp2.300,00
- D. Rp 2.200,00
- E. Rp 2.100,00

20. Diketahui fungsi penawaran $Q_s = 100 + 3P$. Pada saat harga Rp 100,00 jumlah barang yang diminta sebanyak 50 unit. Ketika harga turun menjadi Rp 50,00 jumlah barang yang diminta menjadi 150 unit. Harga keseimbangan yang terjadi adalah

- A. Rp 30,00
- B. Rp 70,00
- C. Rp 75,00
- D. Rp 150,00
- E. Rp 250,00