

RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN (RPL) BIMBINGAN KLASIKAL SEMESTER GENAP TAHUN PELAJARAN 2021/2022

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Dolok Masihul
Komponen	: Layanan Dasar
Bidang Layanan	: Pribadi, Sosial
Topik /Tema Layanan	: Etika Bergaul di Media Sosial
Sub Topik /Tema Layanan	: Mengimplementasikan Prilaku etika bergaul di Sosial Media
Kelas/Semester	: XI /Genap
Alokasi Waktu	: 10 menit

A.	Tujuan Layanan 1. Peserta didik/konseli dapat memahami pengertian etika dan media sosial 2. Peserta didik / konseli dapat membuat contoh implementasi etika yang baik dalam bergaul di Media Sosial
B.	Metode, Alat dan Media 1. Metode : Ceramah, curah pendapat dan tanya jawab 2. Alat / Media : Gambar/poster tentang Media Sosial
C.	Langkah-langkah Kegiatan Layanan 1. Tahap Awal/Pendahuluan Guru BK membuka dengan salam dan berdoa Guru BK membuka pertemuan dan membina hubungan baik dengan peserta didik (menanyakan kabar kemudian dilanjutkan mengingatkan layanan sebelumnya. Guru BK Memeriksa kehadiran siswa Guru BK memberikan pengantar singkat tentang tujuan layanan Bimbingan dan Konseling yang akan diberikan dan menanyakan kesiapan peserta didik. 2. Tahap Inti Guru BK menyampaikan penjelasan tentang Materi Layanan dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang berhubungan dengan materi layanan tersebut diatas. Peserta didik mengamati, mencermati dan menganalisa materi yang telah disampaikan Guru BK mengajak peserta didik untuk curah pendapat dan tanya jawab Peserta didik 3 orang diberi kesempatan untuk bertanya

	<p>3. Tahap Penutup</p> <p>Guru BK mengajak peserta didik untuk membuat kesimpulan terkait materi layanan</p> <p>Guru BK mengajak peserta didik untuk melakukan refleksi terhadap materi layanan</p> <p>Guru BK menyampaikan rencana layanan berikutnya dan mengakhiri kegiatan dengan doa dan salam</p>
<p>D. Evaluasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluasi Proses : Guru BK atau konselor melakukan evaluasi dengan memperhatikan proses yang terjadi yaitu, mengamati sikap atau atusias peserta didik dalam mengikuti kegiatan, mengamati cara peserta didik dalam menyampaikan pendapat atau bertanya 2. Evaluasi Hasil : Peserta didik mengisi angket evaluasi setelah mengikuti kegiatan layanan klasikal, antara lain: suasana yang dirasakan, pentingnya topik yang dibahas, cara penyampaian materi.

Dolak Masihul, 05 Januari 2022

Mengetahui

Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Dolok Masihul

Guru BK



RASIMAH, SE
NIP. 197104012005022001

Rona Chamsia Sinabutar, S.Pd
NIP. -

1. URAIAN MATERI

Pentingnya Etika Dalam Menggunakan Media Sosial

Secara umum, etika dapat dibagi menjadi dua yaitu :

1. **Etika Umum** yang membahas kondisi dasar bagaimana manusia bertindak etis, dalam mengambil keputusan etis, dan teori etikanya mengacu pada prinsip moral dasar yang menjadi pegangan dalam bertindak dan tolok ukur atau pedoman untuk menilai baik atau buruknya suatu tindakan yang dilakukan oleh seseorang atau kelompok orang.
2. **Etika Khusus** yaitu penerapan prinsip-prinsip moral dasar dalam bidang khusus, yaitu bagaimana mengambil keputusan dan bertindak dalam kehidupan sehari-hari pada proses dan fungsional dari suatu organisasi. Etika khusus dibagi menjadi dua bagian yaitu, Etika individual menyangkut kewajiban dan perilaku manusia terhadap dirinya sendiri. Etika sosial berbicara mengenai kewajiban, sikap, dan perilaku sebagai anggota masyarakat yang berkaitan dengan nilai-nilai sopan santun, tata krama dan saling menghormati.

Media sosial atau yang sering disebut MEDSOS adalah sebuah media online, yang dengan cara penggunaannya bisa dengan mudah berpartisipasi, dan berbagi. Perkembangan media sosial akhir-akhir ini sangat pesat. Sehingga menjadi topik hangat untuk dibahas karena banyaknya masyarakat yang menggunakan media sosial namun kurang memahami makna medianya itu sendiri. Perkembangan media sosial secara langsung berdampak terhadap tatanan dari perilaku manusia, baik sebagai sarana informasi maupun sebagai sarana sosialisasi dan interaksi antar manusia.

Namun, akibat dari penyalahgunaan tersebut dalam menyebarkan informasi juga berdampak pada banyaknya para pengguna yang masuk ke ranah hukum akibat dari penyebaran informasi yang tidak menggunakan etika. Untuk mengurangi permasalahan tersebut maka diperlukanlah suatu etika dalam menggunakan media sosial agar tidak saling menghina ataupun menuduh orang lain tanpa alasan yang jelas.

Contoh Etika dalam Bermedia Sosial

a. **Hindari Penyebaran SARA, Pornografi dan Aksi Kekerasan**

Jangan menambah kesedihan para keluarga korban dengan menyebarkan foto kekerasan karena mungkin saja salah satu dari keluarganya berada di dalam foto yang akan dishare. Jangan mengajarkan generasi muda mengenai hal kekerasan melalui foto kekerasan yang di upload secara terang-terangan pada media sosial.

b. **Kroscek Kebenaran Berita**

Saat ini tentu tidak jarang kalau kita menemukan berita yang menjelekan salah satu pihak di media sosial. apabila Anda ingin menyebarkan informasi tersebut, alangkah bijaknya jika Anda melakukan kroscek terlebih dahulu atas kebenaran informasi tersebut.

c. **Menghargai Hasil Karya Orang Lain**

Pada saat menyebarkan informasi baik dalam bentuk foto, tulisan maupun video milik orang lain maka biasakan untuk mencantumkan sumber informasi sebagai salah satu bentuk penghargaan atas hasil karya seseorang. Jangan membiasakan diri untuk serta merta mengcopy-paste tanpa mencantumkan sumber informasi tersebut.

2. KEGIATAN :PENUGASAN

- a. Guru BK Meminta Siswa untuk menuliskan cara mengirim pesan yang baik dan sopan kepada Guru melalui media WA dan Facebook (Messenger)
- b. Guru BK Meminta peserta didik untuk untuk men-screenshoot hasil Chat siswa kepada salah satu guru disekolah