



PEMERINTAH KABUPATEN SEMARANG  
**DINAS PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
 KEPEMUDAAN, DAN OLAH RAGA**  
**UPTD SPF SMP NEGERI 2 BRINGIN**

Alamat : Desa Pakis Kecamatan Bringin Kabupaten Semarang

**RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN BIMBINGAN KONSELING ( RPLBK )**  
**SEMESTER GENAP TAHUN PELAJARAN 2021/2022**  
**SMP NEGERI 2 BRINGIN**

Komponen	:	Layanan Dasar
Bidang Layanan	:	Sosial
Topik / Tema Layanan	:	Etika Bergaul di Sosial Media
Kelas / Semester	:	VII / Genap
Alokasi Waktu	:	40 menit ( Untuk simulasi CGP 10 Menit )

<b>1. Tugas Perkembangan</b>	Mengenal sistem etika dan nilai-nilai bagi pedoman hidup sebagai pribadi, anggota masyarakat, dan umat manusia	
<b>2. Standar Kompetensi Kemandirian Peserta Didik ( SKKPD )</b>	<b>Aspek Perkembangan :</b> Landasan Perilaku Etis	<b>Internalisasi Tujuan :</b> Bertindak atas pertimbangan diri terhadap norma yang berlaku
<b>3. Tujuan Layanan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik mampu memahami pengertian dari etika bergaul di sosial media</li> <li>2. Peserta didik mampu memahami tentang etika bergaul di sosial media</li> <li>3. Peserta didik mampu mengimplementasikan etika bergaul di sosial media</li> </ol>	
<b>4. Metode, Alat dan Media</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode : brainstorming, diskusi, ceramah, penugasan</li> <li>2. Alat / Media : <b>materi, poster etika bergaul di media sosial</b></li> </ol>	
<b>5. Langkah-langkah Kegiatan Layanan (Proses Layanan Bimbingan )</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Tahap Awal/Pendahuluan</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Guru BK membuka layanan dengan salam dan berdoa</li> <li>b. Guru BK membina hubungan baik dengan peserta didik (menanyakan kabar dan mengecek presensi )</li> <li>c. Guru BK mengajak peserta didik untuk bersemangat dengan ice breaking</li> <li>d. Guru BK menyampaikan tujuan layanan topik/materi layanan</li> <li>e. Guru BK menanyakan kesiapan kepada peserta didik untuk mengikuti layanan</li> </ol> </li> <li><b>2. Tahap Inti</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Guru BK mengajak peserta didik brainstorming tentang topik layanan</li> <li>b. Guru BK menyampaikan beberapa materi layanan dan meminta peserta didik menyimak kemudian memberi kesempatan untuk bertanya</li> <li>c. Guru BK meminta peserta didik membentuk kelompok yang berisi 4 peserta didik ( heterogen )</li> <li>d. Guru BK menunjukkan dan mengajak peserta didik untuk mengamati poster etika bersosial media</li> <li>e. Guru BK memberi kesempatan peserta didik untuk bertanya dan berdiskusi terkait materi</li> <li>f. Guru BK menyiapkan dan membagikan lembar kerja kelompok</li> <li>g. Guru BK meminta setiap kelompok mengerjakan tugas kelompok tentang etika bergaul di sosial media dan mengingatkan alokasi waktu yang digunakan untuk berdiskusi dan membuat tugas kelompok</li> <li>h. Guru BK memotivasi dan memfasilitasi peserta didik dalam berdiskusi dan mengerjakan tugas</li> <li>i. Guru BK meminta perwakilan kelompok untuk mempresentasikan hasil diskusi di depan kelas</li> <li>j. Guru BK mengajak seluruh peserta didik mengapresiasi hasil presentasi</li> </ol> </li> <li><b>3. Tahap Penutup</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Guru BK bersama peserta didik membuat kesimpulan dan komitmen lisan terkait dengan materi layanan ( etika bergaul di sosial media )</li> <li>b. Guru BK memberi penguatan terhadap komitmen</li> <li>c. Guru BK mengajak peserta didik merefleksi layanan BK</li> <li>d. Guru BK menyampaikan materi layanan yang akan datang</li> <li>e. Guru BK mengakhiri kegiatan dengan bersyukur, berdoa dan salam</li> </ol> </li> </ol>	
<b>6. Evaluasi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluasi Proses : Memperhatikan proses layanan dengan refleksi hasil masing-masing peserta didik dan sikap atau antusias peserta didik dalam mengikuti kegiatan layanan ( Observasi )</li> <li>2. Evaluasi Hasil : Evaluasi setelah mengikuti kegiatan : Merasakan suasana yang menyenangkan, pentingnya topik yang dibahas, cara penyampaian, kegiatan yang diikuti</li> </ol>	

Bringin, 5 Januari 2021

Mengetahui  
Kepala Sekolah

Guru BK

Bambang Dwi Setyanto, S.Pd  
NIP . 19720304 199802 1 003

Ferry Andika Eminarni, S.Pd  
NIP. 19860127 201001 2 021

Lampiran 1. Tugas Diskusi Kelompok

Tanggal :	Kelas :
Kelompok :	
Nama anggota :	
1.	3.
2.	4.



**Lembar Diskusi Kelompok Materi BK Etika bergaul di sosial media**

1. Apa yang dimaksud dengan etika bergaul di sosial ?

.....  
.....

2. Mengapa kita harus beretika dalam bergaul di sosial media ?

.....  
.....

3. Sebutkan 4 saja dari etika dalam bergaul di sosial media yang sudah di pelajari !

.....  
.....  
.....

4. Coba diskusikan bersama kelompokmu, apakah kalian setuju jika kita harus memiliki etika dalam bergaul di sosial media? Jika setuju, apakah kalian sanggup untuk menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari ( dalam bersosial media ) ?

.....  
.....  
.....

**PEDOMAN OBSERVASI**

Aktivitas : .....  
 Tempat : .....  
 Hari/Tgl : .....  
 Waktu : .....  
 Observer : .....

Petunjuk : Berilah tanda centang (v) pada kolom 1,2,3,4, dan 5 sesuai dengan keadaan peserta didik yang sebenarnya.

No	Nama Peserta Didik	Butir sikap					Jumlah
		1	2	3	4	5	
1							
2							
3							
dst							

Keterangan Butir Sikap :

1. Peserta didik terlibat **aktif**
2. Peserta didik **antusias** dalam mengikuti layanan
3. Peserta didik **disiplin** dalam mengikuti layanan
4. Peserta didik **percaya diri** dalam menjawab dan mengajukan pertanyaan
5. Peserta didik **bertanggung jawab** dengan tugas yang telah diberikan

**LEMBAR REFLEKSI DIRI**

Tanggal :	Kelas :	
Nama :	No. Presensi :	
Topik :		

Berilah tanda centang ( √ ) di kolom 1,2,3,4 pada tabel refleksi diri berikut ini.

No	Pernyataan	Tingkat Perolehan			
		1	2	3	4
1	Saya <b>merasa senang dan nyaman</b> dalam mengikuti layanan BK				
2	Saya <b>memahami</b> dengan baik <b>tujuan</b> yang diharapkan dari materi etika bergaul di sosial media				
2	Saya mendapatkan banyak <b>informasi baru</b> dari layanan BK hari ini				
3	Saya <b>memahami materi</b> yang telah disampaikan dan dipelajari				
4	Saya <b>menyadari</b> pentingnya memiliki etika dalam bergaul di sosial media				
5	Setelah mengikuti layanan BK ini, saya akan berusaha <b>melaksanakan /menerapkan</b> etika bergaul di sosial media dengan sungguh –sungguh				
	Total Skor				

Keterangan :

4 = Sangat Setuju

3 = Setuju

2 = Cukup Setuju

1 = Kurang Setuju

## Lampiran 4. Materi

### 1. Pengertian Etika Bergaul di Sosial Media

#### Pengertian Etika

Etik dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia disebutkan bahwa etika sebagai ilmu tentang apa yang baik dan yang buruk tentang hak dan kewajiban moral ( akhlak ).

Etika adalah sistem nilai atau norma-norma moral yang menjadi pedoman bagi seseorang atau kelompok untuk bersikap atau bertindak.

#### Pengertian Sosial Media

Sosial Media adalah kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi

Sumber : <file:///C:/Users/User/Downloads/1283-2709-2-PB.pdf>

Sosial media adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu

Sumber : <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>

Menurut J. Watkins, S.Chan, L. Kelly, dan Russo (2008) media sosial adalah instrument yang memberikan fasilitas untuk berkomunikasi dan berkolaborasi secara online.

Sumber : <http://tekno.foresteract.com/media-sosial/>

Jadi dapat disimpulkan bahwa **etika bergaul di sosial media adalah** semua norma, aturan atau pedoman bagi seseorang atau kelompok dalam berinteraksi atau bersosialisasi secara online ( dalam jaringan ) di sosial media.

#### Contoh sosial media :

1. Instagram
  2. Youtube
  3. Twitter
  4. Facebook
  5. TikTok
- Dll

### 2. Mengapa harus beretika dalam bergaul di sosial media ?

Dalam kehidupan, manusia tidak lepas dari etika, nilai atau norma. Etika penting dalam kehidupan sehari-hari. Dalam berinteraksi/menjalin hubungan dalam dunia nyata maupun dunia maya, manusia membutuhkan etika. Perilaku yang baik, sikap yang baik, menjauhi hal –hal yang dilarang untuk dilakukan adalah beberapa bentuk etika. Etika berkaitan dengan hati nurani manusia yang berkaitan dengan baik dan buruk.

Kita hidup di Era komunikasi digital. Banyak hal dimudahkan untuk berinteraksi, berkomunikasi dan bergaul dengan orang lain melalui sosial media. Kita diberi kebebasan dalam berkomunikasi melalui sosial media. Tetapi masih banyak yang kurang memiliki kesadaran atau bahkan tidak tahu mengenai etika dalam bergaul di sosial media. Ingat pepatah baru, jempolmu adalah harimaumu.

Etika **sangat penting** dalam bergaul di sosial media. Dengan beretika, kita mendapatkan banyak manfaat positif dari sosial media. Misalnya menambah relasi/ jaringan pertemanan semakin luas, dapat mengembangkan diri dengan hal-hal positif, membentuk citra diri yang positif, dan terhindar dari resiko hukum (UU ITE Nomer 16 Tahun 2016 ).

### 3. Etika bergaul di media

1. Gunakan bahasa yang sopan / layak/ Jangan berkata kasar
2. Hindari memposting/unggah/komen status yang berbau SARA dan berbau Pornografi dan Kekerasan
3. Jangan menyebarkan berita yang belum tentu kebenarannya/ HOAX. Periksa kebenaran informasi.
4. Jangan menyebarkan informasi yang mengandung/menimbulkan kebencian/ permusuhan
5. Kurangi mengumbar informasi yang bersifat pribadi
6. Jangan menyebarkan data pribadi seseorang tanpa ijin
7. Cantumkan sumber informasi jika mengunggah hasil karya orang lain. Jangan asal dalam mengcopy paste karya orang lain ( artikel/gambar,video,dll)
8. Hindari bertengkar di sosial media. Ingat selalu ada jejak digital.

( dari berbagai sumber salah satunya dari sumber : @sahabatkeluargakemdikbud )



# SMP NEGERI 2 BRINGIN BIMBINGAN KONSELING



## *Etika Bergaul di Sosial Media*

- 1** Gunakan Bahasa Yang Sopan / Layak / Jangan Berkata Kasar
- 2** Jangan Menyebarkan Berita Yang Belum Tentu Kebenarannya/ Hoax. Periksa Kebenaran Informasi
- 3** Kurangi Mengumbar Informasi Yang Bersifat Pribadi
- 4** Cantumkan Sumber Informasi Jika Mengunggah Hasil Karya Orang Lain. Jangan Asal Dalam Mengcopy Paste Karya Orang Lain ( Artikel/gambar.video,dll)
- 5** Hindari Memosting / Unggah / Komen Status Yang Berbau Sara Berbau Pornografi Dan Kekerasan
- 6** Jangan Menyebarkan Informasi Yang Mengandung / Menimbulkan Kebencian / Permusuhan
- 7** Jangan Menyebar data Pribadi Seseorang Tanpa Ijin
- 8** Hindari Bertengkar Di Sosial Media. Ingat Selalu Ada Jejak Digital

