

RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN BIMBINGAN DAN KONSELING
SMPN 6 KOPANG
TAHUN PELAJARAN 2021/2022

Satuan Pendidikan	: SMPN 6 Kopang	Model/ Teknik	: Experiantal Leraning
Kelas/Semester	: VII/Ganjil	Alokasi Waktu	: 1x10 menit
Tema	: Landasan Prilaku Etis	Pembelajaran ke	: 1 (1x pertemuan)
Sub Tema	: Etika Komunikasai Menggunakan Sosial Media		

Tujuan Pembelajaran

1. Peserta didik memahami tentang etika komunikasi menggunakan sosial media
2. Peserta didik menyebutkan media komunikasi yang sering digunakan dalam dalam kehidupan
3. Peserta didik menyebutkan etika komunikasi menggunakan sosial media
4. Peserta didik mampu mengimplimentasikan dalam kehidupan sehari-hari etika komunikasi menggunakan Sosial media.

Kegiatan Pembelajaran

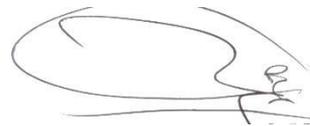
1. Tahap awal/ pembukaan (2 menit)
Membuka dengan salam, berdo'a, mengecek kehadiran peserta didik, mengajak peserta didik menjaga kebersihan lingkungan belajar supaya peserta didik menjadi aman.
 - a. Pemberian stimulasi awal layanan Bimbingan Konseling
 - a) Menunjukkan gambar beberapa sosial media (Facebook, WhatApp, Telegram, Instagram,BiP)
 - b) Menanyakan kepada peserta didik sosial media yang digunakan peserta didik dalam komunikasi.
 - b. Menyampaikan tujuan layanan Bimbingan dan Konseling (etika komunikasi menggunakan sosial media)
 - c. Penjelasan langkah-langkah layanan Bimbingan Konseling (klasikal)
 - d. Konsolidasi: guru BK menyampaikan layanan yang akan diberikan secara klasikal kepada peserta didik.
 - e. Transisi: Guru BK menanyakan kesiapan peserta didik untuk memulai layanan Bimbingan Konseling.
2. Tahap Inti (6 menit)
 - a. Guru BK membuka pengalaman dengan pertanyaan kepada peserta didik tentang pengalaman penggunaan social media dalam berkomunikasi sehari-hari
 - b. Guru BK menyampaikan materi esensial layanan Bimbingan Konseling sesuai sub tema Etika Komunikasi Sosial Media.
 - c. Guru BK membagi menjadi 4 kelompok dan memberikan tugas sesuai dengan beberapa Etika komunikasi Sosial Media
 - d. Guru BK meminta peserta didik secara bergantian menyampaikan hasil kerja kelompok.

3. Tahapan Penutup (2 menit)
 - a. Guru BK mereviu materi yang telah disampaikan dan melakukan penguatan karakter kepada peserta didik dalam mengimplimentasikan etika komunikasi menggunakan sosial media dalam kehidupan seharai-hari
 - b. Guru BK mengajak peserta didik untuk terus berkomitmen menggunakan sosial media yang beretika.
 - c. Guru BK menutup dan mengajak peserta didik bersyukur atas kemajuan sosial media yang pesat dan dapat menggunakan untuk kepentingan yang positif.

Penilaian Layanan Bimbingan dan Konseling

1. Evaluasi Proses
 - a. Sikap peserta didik dalam mengikuti kegiatan layanan Bimbingan Konseling
 - b. Cara peserta didik menyampaikan pendapat dan bertanya
 - c. Cara peserta didik memberikan jawaban
 - d. Sikap dan peran serta didik dalam diskusi kelompok.
2. Evaluasi Hasil
 - a. Suasana kelas saat layanan Bimbingan Konseling
 - b. Pemahaman peserta didik terkait materi yang disampaikan guru BK
 - c. Pemahaman peserta didik tentang tujuan dari materi yang telah disampaikan
 - d. Gambaran implimentasi etika komunikasi menggunakan sosial media oleh siswa

Kopang, 11 Oktober 2021
Guru Bimbingan dan Konseling



MUHAMAD SAYUTI, S.Pd.,MM.
NIP. 196912311994121046