

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN ( RPP )  
MATA PELAJARAN BAHASA DAERAH (JAWA)  
KELAS VIII SEMESTER GASAL  
TAHUN AJARAN 2021/ 2022**



**Oleh :  
YEKTI ERIANI, S.Pd  
NIP. 198308142009022008**

**PEMERINTAH KABUPATEN SIDOARJO  
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 3 KRIAN  
JL. KEBOHARAN KEC. KRIAN KAB. SIDOARJO  
2021**

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMP Negeri 3 Krian  
Mata Pelajaran : Bahasa Jawa  
Kelas / Semester : VIII / Gasal  
Tema : Teks Iklan  
Sub Tema : Mengidentifikasi Jenis Teks Iklan  
Pembelajaran Ke : 1 (satu)  
Alokasi Waktu : 2 X 40 menit ( 10 menit)

### TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui kegiatan *Cooperative Learning*, peserta didik dapat mengidentifikasi dan menghitung estimasi biaya pemasangan berbagai jenis iklan pada media massa baik cetak maupun elektronik.

### KEGIATAN PEMBELAJARAN

Pendahuluan :

1. Guru memberi salam, berdoa, dan memeriksa kehadiran peserta didik.
2. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan cakupan materi.
3. Guru melakukan apersepsi tentang iklan yang ada di sekitar lingkungan masyarakat.

### KEGIATAN INTI

AKTIVITAS	SUMBER BELAJAR/MEDIA/CATATAN
1. Guru membentuk kelompok heterogen yang terdiri dari 4 - 5 siswa. 2. Guru membagikan bahan bacaan tentang iklan dan contoh daftar harga pemasangan iklan pada salah satu media massa. 3. Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk membaca dan bertanya bila ada hal yang kurang paham. 4. Guru membagikan Lembar Kegiatan (LK) kepada setiap kelompok untuk didiskusikan bersama. 5. Masing-masing kelompok mempresentasikan hasil karyanya kepada kelompok lain untuk kemudian ditanggapi serta diberikan komentar. 6. Guru memberikan penguatan atas presentasi hasil diskusi dan tanggapan antar kelompok. 7. Hasil Karya dari LK ditempel pada Papan Karya Kelas.	- Lembar Kegiatan (Terlampir). - Buku Kirya Basa Kelas 8. - Bahan Bacaan dalam LK (Terlampir). - Lembar Penilaian (Terlampir).

## **PENUTUP**

1. Guru meminta peserta didik menuliskan tentang pengalaman belajar yang baru saja didapatkan.
2. Guru mengevaluasi dan menyimpulkan capaian belajar tentang materi iklan/ reklame dan mengapresiasi keaktifan peserta didik.
3. Peserta didik diberi tugas secara individu membuat iklan layanan masyarakat berupa teks/ gambar/ iklan video dengan tema “5M” langkah pencegahan covid-19.

## **ASESMEN / PENILAIAN**

- Sikap : - Kerjasama, tanggung jawab, dan disiplin dalam mengikuti pembelajaran (terlampir).
- Pengetahuan : - Lembar Kegiatan untuk mengidentifikasi berbagai jenis iklan dan menghitung estimasi biaya pemasangan iklan (terlampir).
- Keterampilan : - Kemampuan membuat iklan (terlampir)

Mengetahui,  
Kepala SMPN 3 Krian

Krian, \_\_\_\_\_  
Guru Mata Pelajaran

**Heri Wahyu Rejeki, M.Pd**  
NIP.196709221990032010

**Yekti Eriani, S.Pd**  
NIP. 198308142009022008

# LAMPIRAN

## MATERI PEMBELAJARAN

 <h3>iklan</h3> <p>Yaiku Informasi babagan barang utawa jasa kang didol lan dipasang ing medhia masa</p> <p>clideo.com</p>	 <h3>Gunane Iklan</h3> <p>Kanggo meneti pangaribawa/pengaruh, piwulangan lan hiburan masyarakat kang nggunakake iklan kasebut</p> <p>clideo.com</p>
 <h3>Basa Sajrone IKLAN kudu:</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prasaja</li><li>• Lugas</li><li>• Lugu</li><li>• Gampang dingerteni</li><li>• Ora kedawan</li><li>• Lan narik kawigaten/menarik</li></ul> <p>clideo.com</p>	 <h3>Jinis-jinise IKLAN</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>Iklan manut medhiane</li><li>Iklan manut Ancase</li><li>Iklan manut isine</li></ul> <p>clideo.com</p>
 <h3>1. Iklan manut medhiane kaperang dadi loro:</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pariwara cetak (ariwanti, kalawarti, pariwara spanduk, pariwara poster, lsp)</li><li>• Pariwara elektronik (radhio, tv, lsp)</li></ul> <p>clideo.com</p>	 <h3>Iklan manut ancasa, kaperang dadi loro:</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>01 Iklan komersil (pariwara kanggo keuntungan ekonomi)</li><li>02 Iklan non komersil (iklan layanan masyarakat)</li></ul> <p>clideo.com</p>
 <h3>3. Iklan manut isine</h3> <p>clideo.com</p>	 <ul style="list-style-type: none"><li>Iklan Pulitik</li><li>Iklan Pendhidhikan</li><li>Iklan Pariwisata</li><li>Iklan Kesehatan</li><li>Iklan lowongan gawean</li></ul> <p>clideo.com</p>
 <h3>Tuladha iklan komersil</h3>   <p>clideo.com</p>	 <h3>Tuladha Iklan non komersil (Layanan Masyarakat)</h3>   <p>clideo.com</p>

## BAHAN BACAAN LEMBAR KEGIATAN

Iklan utawa pariwara yaiku tulisan (bisa dikantheni gambar utawa swara) kang nawakake barang, jasa utawa ajak-ajak. Nawakake tegese ngandhakake barang kang arep didol, kaluwihane apa, lan panganggone (cara nggunakake) kepriye. Dene ajak-ajak karepe ngajak supaya wong sing maca utawa krungu gelem nganggo kanthi cara tuku barang kang ditawakake.

Iklan sing apik kudu bisa narik kawigatene calon pelanggan kanthi maca/krungu, mulane basane kudu pas utawa trep. Pilihan tembung lan ukarane kudu pas miturut pelanggan utawa pangsa pasar kang diincer. Upamane sing diincer kalangan nom-noman, basane kudu nganggo basa gaul kang kulina digunakake nom-noman. Menawa kang diarah iku kalangan masyarakat umum, ya nganggo basa kang umum. Ukara iklan kudu ringkes, cetha, cekak aos, lan narik kawigaten. Basane narik kawigaten, tetembungane bisa cumenthel ing pikirane kang maca supaya ora gampang lali banjur yen sawayah-wayah butuh barang kaya kang ditawakake enggal kelingan banjur tuku barang mau.

Ing jaman saiki, iklan bisa kapacak ing ariwati, kalawarti, ana maneh sing lumantar radhio, TV, lan internet. Iklan uga lumrah kaandharake liwat medhia cithak lan medhia elektronik. Medhia cithak bisa wujud selebaran, pamflet, baliho, ariwati, lan kalawarti. Dene medhia elektronik yaiku televisi, radhio, lan internet. Ariwati yaiku layang kabar kang metune/terbite saben dina, dene kalawarti yaiku layang kabar kang metune/terbite kala mangsa, bisa seminggu pisan, setengah sasi pisan, utawa sesasi pisan.

**Tuladha Daftar Rega Iklan ing [www.pusatpemasanganiklan.com/kompas](http://www.pusatpemasanganiklan.com/kompas)**

NO	JENIS IKLAN	HARGA	DISKON
1	<b>Iklan Baris</b>		
	<b>Iklan Kompas Baris Umum Teks BW (Rumah, Tanah, Mobil, Agen, Agrobisnis Dll) Terbit NUSANTARA   min.3 baris maks.12 baris@28 karakter</b>	Rp. 58.000 / baris	12%
	<b>Iklan Kompas Baris Khusus LOWONGAN Teks BW   Terbit NUSANTARA   min.3 baris, maks.12 baris, @28 karakter</b>	Rp. 58.000 / baris	12%
	<b>Iklan Kompas Baris GAMBAR BW (Diatas materi terdapat gambar iklan Hitam putih) terbit NUSANTARA, Min 3 baris ( materi 84 karakter )</b>	Rp. 1.112.000 / baris	12%
	<b>Iklan Kompas Baris BERJUDUL Teks BW   Terbit NUSANTARA   min.3 baris maks.12 baris@28karakter</b>	Rp. 66.500 / baris	12%
2	<b>Iklan Kolom</b>		
	<b>Iklan Kompas Kolom (BW)   KLASIKA NUSANTARA   Min. 1 x 50 mmk, Maks. 1 x 150 mmk</b>		
	Ukuran 50 mmk s.d 150 mmk	Rp. 65.000 / mmk	15%
	<b>Iklan Kompas Kolom LOWONGAN ( BW )   KLASIKA NUSANTARA   Uk Min. 1 x 50 mmk, Maks. 1 x 150 mmk</b>		
	Ukuran 50 mmk s.d 150 mmk	Rp. 71.500 / mmk	15%
3	<b>Iklan Display</b>		
	<b>Iklan Kompas Display LOWONGAN KERJA (BW)   Terbit KLASIKA NUSANTARA   Uk Min. 100 mmk</b>		
	Ukuran 100 mmk s.d 4860 mmk	Rp. 71.500 / mmk	15%
	<b>Iklan Kompas Display UMUM (BW)   Hal REGULER   Uk. Min. 60 mmk</b>		
	Ukuran 60 mmk s.d 3780 mmk	Rp. 165.000 / mmk	15%
	<b>Iklan Kompas Display ADVERTORIAL ( BW )   Hal REGULER   Uk Min. 810 mmk</b>		
	Ukuran 810 mmk s.d 3780 mmk	Rp. 169.000 / mmk	15%
<b>Keterangan : 1 mmk = 43 mm, 2 mmk = 90 mm, 3 mmk = 130 mm</b>			

## LEMBAR KEGIATAN ( LK-1)

### Petunjuk :

1. Rembugen LK-1 sing wis kabageake bebarengan karo kanca sakelompok!
2. Aja lali maca Buku Kirtya Basa VIII lan Bahan Bacaan ing Lembar Kegiatan minangka kanggo sumber belajar, mangertenana, tulisen tembung-tembung kang wigati lan durung dimangerteni banjur bisa ditakokake marang guru.
3. Wektu kanggo ngrampungake Lembar Kegiatan iki yaiku 30 menit.

### Kegiatan 1 :

Gatekna iklan-iklan ing ngisor iki!

LOWONGAN
Dibutuhake Guru Les Mapel SD-SMP-SMA Gaji per Minggu/Bulan. Yen minat hub.081234567890 Utawa email : <a href="mailto:bejobjejan@gmail.com">bejobjejan@gmail.com</a>

#### Gb. 1

Iklan Baris Khusus LOWONGAN  
Teks BW (Black White/ Ireng Putih)  
kanthi ukuran 1 kolom (43 mm) x **4 baris**



ILYASWEB.COM

"IlyasWeb.Com yaiku situs web utawi blog ingkang nyawisaken informasi babagan tutorial android, gadget kalih komputer ingkang pepak sacara gratis."

CONTOH IKLAN BAHASA JAWA

#### Gb. 2

Iklan Display UMUM  
BW (Black White / Ireng Putih) Hal REGULER  
kanthi ukuran 1 kolom (43 mm) x **70 mmk** (millimeter kolom)

1. Informasi apa wae sing ana sajeroning tuladha iklan-iklan ing dhuwur ?
2. Miturut panemumu apa bedane iklan Gb.1 lan Gb.2, jlentrehna!
3. Itungen estimasi biaya yen arep masang iklan-iklan ing dhuwur !

## **PAPAN WANGSULAN**

## PENILAIAN

### 1. Penilaian Sikap

Sikap/ karakter yang dinilai adalah kemampuan bekerjasama, sikap bertanggung jawab,, dan kemampuan berpikir kritis.

- a. Teknik Penilaian : Pengamatan/Observasi, Jurnal
- b. Bentuk Penilaian : Lembar Observasi, Catatan
- c. Instrumen Penilaian :

No.	Nama Peserta Didik	Bekerjasama				Bertanggung jawab				Berpikir Kritis				Rerata
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1.														
2.														
3.														
4.														
5.														

#### Keterangan :

- Bekerjasama : Saling menghargai pendapat teman, aktif berdiskusi
- Bertanggung jawab : Mengerjakan tugas tepat waktu
- Berpikir kritis : Memberi ide yang tepat, menjawab dengan efektif dan rasional.

### 2. Penilaian Pengetahuan

Teknik	Bentuk Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Keterangan
Tertulis	LK – Keg.1	Saat Pembelajaran	<i>Cooperative Learning</i>

### 3. Penilaian Keterampilan

Teknik	Bentuk Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Keterangan
Tertulis	LK – Keg.2	Pekerjaan Rumah	<i>Cooperative Learning</i>

#### Rubrik Penilaian

No.	Aspek/Indikator	Deskripsi	Skor
1.	Hasil Karya	Hasil karya yang disajikan kreatif, inovatif dan lengkap	4
		Hasil karya yang disajikan kreatif, inovatif tetapi lengkap	3



		Hasil karya yang disajikan kurang kreatif, inovatif dan lengkap	2
		Hasil karya yang disajikan tidak kreatif, inovatif dan lengkap	1
2.	Keterampilan Diskusi	Setiap anggota kelompok aktif bertanya dan memberi tanggapan serta bekerja sama dengan baik.	4
		Sebagian anggota kelompok aktif bertanya dan memberi tanggapan serta bekerja sama dengan baik.	3
		beberapa anggota kelompok aktif bertanya dan memberi tanggapan serta bekerja sama dengan baik.	2
		Tidak ada diskusi antar anggota kelompok aktif bertanya dan memberi tanggapan serta bekerja sama dengan baik, cenderung didominasi oleh satu anggota kelompok.	1
3.	Presentasi	Penyampaian jelas, runtut, menarik dan setiap anggota kelompok dilibatkan	4
		Penyampaian jelas, runtut, menarik dan beberapa anggota kelompok dilibatkan	3
		Penyampaian kurang jelas, tidak runtut dan tidak melibatkan anggota kelompok.	2
		Penyampaian tidak jelas, tidak runtut dan tidak melibatkan anggota kelompok.	1
		Skor maksimum	4

$$\text{NILAI AKHIR} = \frac{\text{Skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$$

**LEMBAR KERJA ( LK – 2 )**  
**( Latihan untuk dikerjakan di rumah )**

Gawea Iklan siji wae sing isine ngenani bab “**5M**” langkah pencegahan covid-19 (bisa arupa teks, gambar, utawa video)! Lan kepriye carane supaya iklan kuwi bisa digiyarake ing media massa kanthi biaya sing murah?

---

## LEMBAR REFLEKSI PESERTA DIDIK

**1. Kepriye rasane sawise pembelajaran dina iki?**

**2. Apa wae sing wis dipelajari ing dina iki?**

**3. Tulisen apa wae sing bisa ndadekake narik kawigaten pembelajaran dina iki?**