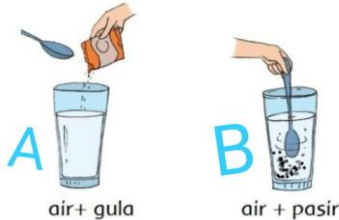



KISI-KISI DAN BUTIR SOAL EVALUASI PEMBELAJARAN


Kelas	: V/2
Tema	: 9. Benda-Benda di Sekitar Kita
Sub Tema	: 2. Benda dalam Kegiatan Ekonomi
Alokasi Waktu	: 5 x 35 menit (1x Pert.)
Jumlah Soal	: 10
Bentuk/Jenis Soal	: Pilihan Ganda
Tujuan Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none">1. Melalui aplikasi <i>zoom meeting</i> dengan kegiatan mengamati gambar makanan dan minuman yang disajikan guru pada <i>power point</i>, siswa dapat menganalisis makanan dan minuman tersebut termasuk zat tunggal, zat campuran homogen, atau campuran heterogen dengan tepat.2. Melalui aplikasi <i>zoom meeting</i> dengan kegiatan mengamati gambar makanan dan minuman yang disajikan guru pada <i>power point</i>, siswa dapat membuat contoh-contoh zat tunggal dan campuran yang terdapat dalam kehidupan sehari-hari dengan benar.3. Melalui aplikasi <i>whatsapp</i> dengan berdiskusi, siswa dapat menyajikan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dengan kerjasama yang baik.4. Melalui aplikasi <i>youtube</i> dengan menonton video pola lantai tari kreasi daerah, siswa dapat menganalisis pola lantai tarian daerah dengan tepat.5. Melalui aplikasi <i>youtube</i> dengan menonton video pola lantai tari kreasi daerah, siswa dapat membuat dan memeragakan pola lantai tarian daerah dengan tepat.6. Melalui aplikasi <i>zoom meeting</i> dengan kegiatan membaca dan mengamati gambar alat elektronik yang disajikan guru melalui <i>power point</i>, siswa dapat menyimpulkan makna iklan elektronik dengan benar.7. Melalui aplikasi <i>zoom meeting</i> dengan kegiatan mengamati gambar iklan elektronik yang disajikan guru pada <i>power point</i>, siswa dapat menganalisis unsur-unsur iklan yang terdapat pada gambar iklan dengan tepat.8. Melalui aplikasi <i>zoom meeting</i> dengan kegiatan mengamati gambar iklan elektronik yang disajikan guru pada <i>power point</i>, siswa dapat menilai iklan sesuai dengan unsur-unsur iklan media cetak atau elektronik dengan tepat.

Muatan Pelajaran	Kompetensi Dasar		Indikator Pencapaian Kompetensi		Bentuk Soal	Bobot Soal	Nomor Soal	Butir Soal	Jenjang Kemampuan	Kunci Jawaban
IPA	3.9	Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	3.9.1	Mengidentifikasi zat tunggal, zat campuran homogen, dan zat campuran heterogen	PG	1	1	Zat campuran ada yang bersifat homogen dan heterogen. Berikut ini merupakan contoh zat campuran yang bersifat heterogen adalah a. es buah b. air garam c. adonan kue d. air kelapa	C4	a
					PG	1	2	Andi membuat minuman dari kopi dan susu dalam sebuah gelas, setelah diaduk rata ternyata nampak endapan kopi di bagian bawah gelas. Dengan demikian campuran antara air, kopi dan susu termasuk zat ... a. Tunggal homogen b. Senyawa heterogen c. Campuran heterogen d. Campuran homogen.	C4	C
	4.9	Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.	4.9.1	Menyajikan hasil pengamatan sifat-sifat campuran.	PG	1	3	<u>Amatilah gambar berikut ini!</u>  Perbedaan antara gambar A dan B adalah zat penyusunnya.	C4	C

							<p>Gambar A mengandung zat campuran....sedangkan gambar B mengandung zat campuran</p> <p>a. Gambar A zat tunggal sedangkan gambar B zat campuran</p> <p>b. Gambar A zat tunggal sedangkan gambar B zat campuran heterogen</p> <p>c. Gambar A zat campuran homogen sedangkan gambar b zat campuran heterogen</p> <p>d. Gambar A zat campuran heterogen sedangkan gambar b zat campuran homogen</p>			
			4.9.2	Membuat contoh-contoh zat campuran yang terdapat dalam kehidupan sehari-hari.	PG	1	4	<p>Bayu mengamati sirop melon yang ia buat di dalam sebuah gelas. Sirop melon itu tercampur merata dan sempurna dengan air putih. Hal itu menandakan bahwa campuran antara sirop dan air putih termasuk</p> <p>a. Senyawa homogen</p> <p>b. Zat tunggal heterogen</p> <p>c. Unsur heterogen</p> <p>d. Campuran homogen</p>	C4	d
					PG	1	5	<p>Campuran di bawah ini yang tidak termasuk campuran homogen adalah</p> <p>a. Campuran air dengan garam</p> <p>b. Campuran air dengan pasir</p> <p>c. Campuran air dengan gula</p> <p>d. Campuran air dengan susu</p>	C4	b

4.3	Mempraktikkan pola lantai pada gerak tari kreasi daerah	4.3.1	Menganalisis pola lantai tari kreasi daerah	PG	1	6	Tari Saman dari Aceh adalah salah satu tarian daerah yang mempunyai pola lantai a. Melingkar b. Melengkung c. Diagonal d. Horizontal	C4	d
				PG	1	7	Pola lantai tari dapat terlihat dari a. Properti tari b. Alat Tari c. Gerak Tari d. Kostum Tari	C4	C
		4.3.2	Membuat dan memperagakan pola lantai tari kreasi daerah	PG	1	8	Ciri pola lantai vertical adalah ... a. penari membentuk garis vertical b. penari berbaris membentuk garis menyudut ke kanan atau ke kiri c. penari membentuk garis lingkaran, pola lantai lengkung ular, dan pola lantai angka delapan d. garis dan garis lengkung	C4	A
				PG	1	9	Manfaat adanya pola lantai dalam tarian antara lain adalah a. Membuat penari menjadi tambah cepat gerakannya b. Menciptakan kekompakan antar penari c. Menjadikan penari bisa saling bersaing d. Membuat suara penari menjadi semakin merdu	C4	B

			Mengidentifikasi pola lantai tari kreasi daerah	PG	1	10	<p>Gambar yang sesuai dengan penari bergerak melalui garis lurus adalah....</p> 	C4	D
3.4	Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1	Menyimpulkan makna iklan elektronik	PG	1	11	<p><i>Radio advertising</i>, merupakan iklan yang disiarkan melalui media radio, memiliki durasi yang hampir sama dengan iklan televisi namun hanya berisi suara/audio saja. Biasanya target dari iklan jenis ini adalah para anak muda sampai dengan orang dewasa yang masih suka mendengarkan radio. Iklan yang disajikan melalui media televisi, radio dan internet dinamakan....</p> <ol style="list-style-type: none"> iklan media elektronik iklan media cetak iklan masyarakat iklan baleho 	C4	a
		3.4.2	Menganalisis unsur-unsur iklan dari media cetak atau elektronik.	PG	1	12	<p>Perhatikan gambar di bawah ini!</p>  <p>Perhatikan gambar iklan berikut ini! Unsur iklan yang terkandung dalam iklan tersebut adalah....</p>	C4	b

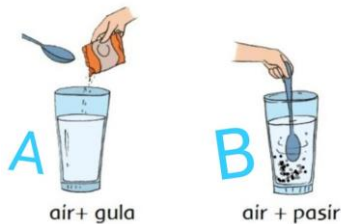
							<ul style="list-style-type: none"> a. Tindakan b. Menarik perhatian c. Keinginan d. Kepercayaan 		
4.4	Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual	4.4.1	Menilai iklan sesuai dengan unsur-unsur iklan media cetak atau elektronik	PG	1	13	<p>Iklan elektronik harus dibuat dengan baik, agar orang yang melihat atau mendengarnya menjadi tertarik. Berikut ini yang bukan unsur-unsur iklan elektronik sehingga terlihat menarik....</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Dapat membuat orang menjadi berminat dengan produk yang diiklankan b. Dapat membuat orang menjadi percaya dengan produk yang diiklankan c. Dapat membuat orang mencari kelemahan produk yang diiklankan d. Dapat membuat orang ingin mengkonsumsi produk yang diiklankan 	C4	C
		4.4.2	Menyajikan informasi berdasarkan iklan dari media cetak atau elektronik.	PG	1	14	 <p>Ciri-ciri bahasa iklan pada gambar di atas adalah</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Lucu, unik dan menghibur yang membaca b. Singkat, menarik dan memberikan sugesti 	C4	B

					PG	1	15	<p>c. Jelas, logis dan disertai fakta tambahan d. Sopan, jelas dan membuat hati bahagia</p> <p>Televisi adalah media elektronik yang sangat efektif dalam menayangkan iklan, hal itu karena televisi mampu menyajikan</p> <ul style="list-style-type: none">a. Suara, gambar dan videob. Suara dan rasa yang aslic. Video, hasil cetak dan rekamand. Gambar, bau dan rasa	C4	A
--	--	--	--	--	----	---	----	---	-----------	---

INSTRUMEN EVALUASI

Pilihlah Jawaban yang benar di bawah ini!

1. Zat campuran ada yang bersifat homogen dan heterogen. Berikut ini merupakan contoh zat campuran yang bersifat heterogen adalah
 - a. es buah
 - b. air garam
 - c. adonan kue
 - d. air kelapa
2. Andi membuat minuman dari kopi dan susu dalam sebuah gelas, setelah diaduk rata ternyata nampak endapan kopi di bagian bawah gelas. Dengan demikian campuran antara air, kopi dan susu termasuk zat
 - e. Tunggal homogen
 - f. Senyawa heterogen
 - g. Campuran heterogen
 - h. Campuran homogen.
3. Amatilah gambar berikut ini!



Perbedaan antara gambar A dan B adalah zat penyusunnya. Gambar A mengandung zat campuran....sedangkan gambar B mengandung zat campuran

- a. Gambar A zat tunggal sedangkan gambar B zat campuran
 - b. Gambar A zat tunggal sedangkan gambar B zat campuran heterogen
 - c. Gambar A zat campuran homogen sedangkan gambar b zat campuran heterogen
 - d. Gambar A zat campuran heterogen sedangkan gambar b zat campuran homogen
4. Bayu mengamati sirop melon yang ia buat di dalam sebuah gelas. Sirop melon itu tercampur merata dan sempurna dengan air putih. Hal itu menandakan bahwa campuran antara sirop dan air putih termasuk
 - a. Senyawa homogen
 - b. Zat tunggal heterogen
 - c. Unsur heterogen
 - d. Campuran homogen

5. Campuran di bawah ini yang tidak termasuk campuran homogen adalah
 - a. Campuran air dengan garam
 - b. Campuran air dengan pasir
 - c. Campuran air dengan gula
 - d. Campuran air dengan susu

6. Tari Saman dari Aceh adalah salah satu tarian daerah yang mempunyai pola lantai
 - a. Melingkar
 - b. Melengkung
 - c. Diagonal
 - d. Horizontal

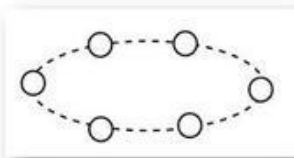
7. Pola lantai tari dapat terlihat dari
 - e. Properti tari
 - f. Alat Tari
 - g. Gerak Tari
 - h. Kostum Tari

8. Ciri pola lantai vertical adalah ...
 - a. penari membentuk garis vertical
 - b. penari berbaris membentuk garis menyudut ke kanan atau ke kiri
 - c. penari membentuk garis lingkaran, pola lantai lengkung ular, dan pola lantai angka delapan
 - d. garis dan garis lengkung

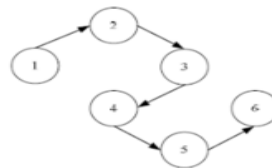
9. Manfaat adanya pola lantai dalam tarian antara lain adalah
 - e. Membuat penari menjadi tambah cepat gerakannya
 - f. Menciptakan kekompakan antar penari
 - g. Menjadikan penari bisa saling bersaing
 - h. Membuat suara penari menjadi semakin merdu

10. Gambar yang sesuai dengan penari bergerak melalui garis lurus adalah....

a.



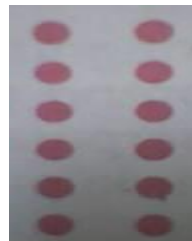
c



b.



d



11. *Radio advertising*, merupakan iklan yang disiarkan melalui media radio, memiliki durasi yang hampir sama dengan iklan televisi namun hanya berisi suara/audio saja. Biasanya target dari iklan jenis ini adalah para anak muda sampai dengan orang dewasa yang masih suka mendengarkan radio. Iklan yang disajikan melalui media televisi, radio dan internet dinamakan....
- iklan media elektronik
 - iklan media cetak
 - iklan masyarakat
 - iklan baleho

12. Perhatikan gambar di bawah ini!



Perhatikan gambar iklan berikut ini! Unsur iklan yang terkandung dalam iklan tersebut adalah....

- Tindakan
 - Menarik perhatian
 - Keinginan
 - Kepercayaan
13. Iklan elektronik harus dibuat dengan baik, agar orang yang melihat atau mendengarnya menjadi tertarik. Berikut ini yang bukan unsur-unsur iklan elektronik sehingga terlihat menarik....
- Dapat membuat orang menjadi berminat dengan produk yang diiklankan
 - Dapat membuat orang menjadi percaya dengan produk yang diiklankan
 - Dapat membuat orang mencari kelemahan produk yang diiklankan
 - Dapat membuat orang ingin mengkonsumsi produk yang diiklankan
14. Perhatikan iklan di bawah ini!



Ciri-ciri bahasa iklan pada gambar di atas adalah

- Lucu, unik dan menghibur yang membaca
 - Singkat, menarik dan memberikan sugesti
 - Jelas, logis dan disertai fakta tambahan
 - Sopan, jelas dan membuat hati bahagia
15. Televisi adalah media elektronik yang sangat efektif dalam menayangkan iklan, hal itu karena televisi mampu menyajikan
- Suara, gambar dan video
 - Suara dan rasa yang asli
 - Video, hasil cetak dan rekaman
 - Gambar, bau dan rasa

Kunci Jawaban

1. A
2. C
3. C
4. D
5. B
6. D
7. C
8. A
9. A
10. D
11. A
12. B
13. C
14. B
15. A

1. Penilaian Pengetahuan

Rubrik Penilaian PG

Skor	Deskripsi
0	Jawaban tidak sesuai dengan pertanyaan soal (Jawaban Salah)
1	Jawaban sesuai dengan pertanyaan soal, mengerjakan dengan jawaban benar

INSTRUMEN PENILAIAN

$$\text{Nilai Siswa} = \frac{\text{total skor yang diperoleh}}{\text{total skor maksimal}} \times 100$$

Rekap Penilaian Pengetahuan

No.	Nama Siswa	Nilai
1		
2		
dst		