

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMP Takhasus Plus Al Mardliyah  
Kelas / Semester : VIII/ 1  
Tema : Pesan/iklan  
Subtema : Memahami wacana yang berisi pesan/iklan  
Pembelajaran ke : 3  
Alokasi waktu : 10 menit

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

- Peserta didik dapat membedakan iklan komersial dan iklan layanan masyarakat
- Peserta didik dapat memahami konstruksi iklan
- Peserta didik dapat menjawab pertanyaan tentang isi pesan/ iklan berbahasa Jawa

### B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi kegiatan	Alokasi waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"><li>Mengawali KBM dengan berdoa</li><li>Penyampaian KD dan tujuan pembelajaran</li><li>Melakukan apersepsi : menanyakan kepada peserta didik tentang pesan/iklan</li></ol>	2 menit
Inti	<p><b>Mengamati</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>Peserta didik mengamati contoh iklan sederhana yang sering dijumpai siswa</li><li>Peserta didik dibagi dalam bentuk kelompok setiap kelompok 4 anggota</li></ol> <p><b>Menanya</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>Peserta didik menanyakan tentang jenis iklan dan perbedaannya</li><li>Guru dan peserta didik melakukan tanya jawab mengenai hal yang belum dipahami.</li></ol> <p><b>Mengumpulkan Informasi</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>Peserta didik berdiskusi dalam kelompoknya membahas LKPD yang berisi contoh iklan untuk diidentifikasi</li></ol> <p><b>Mengasosiasikan</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>Peserta didik menyusun hasil diskusi mengenai identifikasi iklan yang dibagikan</li></ol> <p><b>Mengomunikasikan</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>Setiap kelompok mempresentasikan hasil identifikasinya di depan kelas</li><li>Kelompok lain mengomentari hasil diskusi dari kelompok yang presentasi</li></ol>	6 menit
Penutup	<ol style="list-style-type: none"><li>Guru bersama peserta didik membuat simpulan dari hasil pembelajaran hari ini</li><li>Guru mengajak peserta didik untuk melakukan refleksi terhadap kegiatan pembelajaran yang sudah dilaksanakan (kekurangan dan kelebihan)</li><li>Guru mengajak dan mengingatkan peserta didik untuk selalu menjaga kesehatan dan mematuhi protokol kesehatan serta memotivasi untuk selalu semangat belajar melalui</li><li>Salam dan do'a penutup di pimpin oleh salah satu peserta didik.</li></ol>	2 menit

### C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

- Penilaian sikap dilakukan oleh guru selama proses pembelajaran berlangsung.
- Penilaian pengetahuan berupa tes tertulis



Kendal, 3 Januari 2022  
Guru Mata Pelajaran

Sigit Adhi Wibowo, S.Pd.

## LAMPIRAN 1. Materi Pembelajaran.

### A. Pangerten pariwara

Pariwara yaiku wacana kang bisa awujud teks kang dijangkepi gambar utawa awujud audio lan audio visual kang isine nawakake barang utawa jasa lan ajak-ajak (nduweni sifat persuasif)

Iklan utawa pariwara sing apik iku kudu :

- Attention**, tegese pariwara kasebut kudu narik kawigatene masyarakat
- Interest**, lire pariwara utawa iklan kasebut kudu bisa gawe kesengsem tumrap calon konsumen
- Desire**, lire kanthi maca utawa ndeleng pariwara kasebut bisa nuwuhake rasa kepinginan konsumen enggal nduweni
- Conviction**, yaiku nuwuhake rasa percaya diri, bungah, lan bombonge konsumen sawise migunakake barang/ jasa kang dibiwarakake
- Action**, tegese nuntun konsumen enggal-enggal nduweni utawa migunakake barang lan jasa sing dibiwarakake

### B. Jinise pariwara :

- Miturut tujuwane :
  - Pariwara komersial
  - Pariwara layanan masyarakat
- Miturut gunane :
  - Pariwara informatif
  - Pariwara persuasif
  - Pariwara remainder
- Miturut saranane
  - Pariwara kang migunakake medhia massa
  - Pariwara kang migunakake medhia khusus

### C. Struktur Teks Pariwara

- Headline, yaiku perangan pariwara kang pancen sengaja ditonjolake. Pamrihe supaya pariwara kasebut narik kawigaten para pamiarsa minangka punjer utawa intine pariwara
- Subheadline, yaiku perangan pariwara kang nerangake pokok-pokok pariwara sing dianggep wigati.
- Amplifikasi, yaiku naskah utawa teks pariwara kang ngiringi headline. Kerep diarani bodicopy utawa boditeks
- Tagline, yaiku slogan utawa rasa rinengga kang wujud ukara cekak aos kang nuduhake spirit, kualitas, lan keunggulan prodhuk
- Productshot, yaiku gambar utawa brand sing ditawakake

### D. Basa ing pariwara

- Informatif, tegese tembung-tembunge cetha, cekak aos, lan ora mbulet
- Persuasif, tegese rakitan ukarane bisa ngowahi panemune wong kang krungu utawa maca pariwara banjur percaya marang barang sing dibiwarakake
- Komunikatif, tegese basa sing digunakake gampang dimangerteni dening pamiarsa
- Sigestif, tegese basa sing digunakake bisa ndayani pangrasane wong sing krungu utawa maca dadi kesengsem marang barang sing dibiwarakake.

Tuladha pariwara basa Jawa

**"Jagung Hibrida unggul"**  
Tani Makmur  
Para kadang tani ora usah bingung  
yen arep nenandur.  
**"Jagung Hibrida Unggul"**  
Gampang golek-golekane  
Gampang nandure  
kualitas unggul  
Toko "Tani Makmur"  
Jl. Sultan, Paciran, Lamongan  
Telp. 08567742453

**JAGA AWAKMU DHEWE LAN KALUWARGA**  
**SAKA VIRUS CORONA (COVID-19) KANTHI:**

- 1** Wiji tanganmu nganggo sabun nganti resik lan bola-bali
- 2** Aja nyekel irung, lambe, lan mripat menawa tanganmu reget.
- 3** Jaga jarak karo wong liya paling cedhak sakmeter antarane
- 4** Nganggo masker menawa pilek utawa ditutupi nganggo lengen njero menawa wahing lan watuk
- 5** Nang omah wae. Lunga mung yen ana keperluan kang wigati.

@japelidi @japelidi  
Japelidi lawan hoaks Covid-19  
Jaringan Pijet Literasi Digital

Sumber :

<https://kitchenuhmaykoosib.com/contoh-iklan-bahasa-jawa/>

Lampiran 2. LKPD

KELOMPOK :

ANGGOTA :

- 1. ....(.....)
- 2. ....(.....)
- 3. ....(.....)
- 4. ....(.....)

*Gateke pariwara iki banjur rembugen karo kelompokmu supaya isa mangsuli pitakonane!*

Pariwara 1



Sumber : <https://salamadian.com/contoh-iklan/#9> Contoh Iklan Bahasa Jawa

Pitakonan :

- 1. Jinise pariwara : .....
- 2. Isine pariwara : .....
- 3. Kang narik kawigaten saka pariwara kasebut : .....

**LKPD**

**KELOMPOK :**

**ANGGOTA :**

- 1. ....(.....)
- 2. ....(.....)
- 3. ....(.....)
- 4. ....(.....)

***Gateke pariwara iki banjur rembugen karo kelompokmu supaya isa mangsuli pitakonane!***

Pariwara 2



Sumber : <https://kitchenuhmaykoosib.com/contoh-iklan-bahasa-jawa/>

Pitakonon :

- 1. Jinise pariwara : .....
- 2. Isine pariwara : .....
- 3. Kang narik kawigaten saka pariwara kasebut : .....

**RUBRIK PENILAIAN**  
**A. PENILAIAN SIKAP**

**RUBRIK KEAKTIFAN SISWA DALAM PEMBELAJARAN**

<b>NO</b>	<b>Keaktifan yang diamati</b>	<b>Skor 1</b>	<b>Skor 2</b>	<b>Skor 3</b>	<b>Skor 4</b>
1	Keaktifan berpendapat, bertanya, atau menjawab pertanyaan	Tidak pernah berpendapat, bertanya, atau menjawab pertanyaan	Hanya 1 kali dalam berpendapat/bertanya/menjawab	2-3 kali dalam berpendapat/bertanya/menjawab	Lebih dari 3 kali dalam berpendapat/bertanya/menjawab

**Pedoman Penskoran: Nilai Keaktifan peserta didik = Jumlah skor perolehan x 25**

**B. Nilai Pengetahuan**

**Pedoman pensekoran LKPD**

1. Jenis iklan/pariwara : skor 2.
  - iklan layanan masyarakat (Pariwara 1)
  - iklan komersial (pariwara 2)
2. Isi pariwara : kebijakan guru  
Skor 4 : jika isi sesuai, tepat dan mendalam  
Skor 3 : jika isi sesuai kurang mendalam  
Skor 2 : jika isi sesuai jawaban singkat  
Skor 1 : jika jawaban kurang tepat
3. Kang narik kawigaten saka pariwara : kebijakan guru  
Skor 4 : jika jawaban sesuai dan mendalam  
Skor 3 : jika jawaban sesuai dan kurang mendalam  
Skor 2 : jika jawaban sesuai dan jawaban singkat  
Skor 1 : jika jawaban kurang tepat

**Pedoman Penskoran:**

**Nilai pengetahuan peserta didik= Jumlah Skor Perolehan x 10**