

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN  
(RPP)  
KURIKULUM 2013**



Kelas / Semester	: VIII/GASAL
Tema	: IKLAN
Sub Tema	: Membuat Tulisan Iklan
Pembelajaran ke	: 1
Alokasi waktu	: 1x Pertemuan
Nama Guru	: Budi Karyanto, S.Pd.T

**SMPIT INSAN CENDEKIA KLATEN  
Dukuh Karangtengah Rt 17 Rw 06 Gaden Kec. Trucuk  
Kab. Klaten  
Tahun Pelajaran 2021/2022**

## **RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**

Satuan Pendidikan : SMPIT Insan Cendekia Klaten  
Kelas / Semester : VIII/Gasal  
Tema : Iklan  
Sub Tema : Membuat Tulisan Iklan  
Pembelajaran ke : 1  
Alokasi waktu : 1x Pertemuan

### **A. TUJUAN PEMBELAJARAN**

1. Peserta didik mempelajari pengertian, jenis-jenis iklan dan contoh iklan
2. Dengan belajar iklan peserta didik dapat membuat iklan dengan benar. Karakter yang bisa dibangun :  
Cinta tanah air, Percaya diri, komunikatif, tanggungjawab, toleransi, peduli sosial.

### **B. KEGIATAN PEMBELAJARAN**

1. Kegiatan Pendahuluan
  - a. Kelas dibuka dengan salam, menanyakan kabar dan mengecek kehadiran peserta didik
  - b. Kelas dilanjutkan dengan doa
  - c. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai
2. Kegiatan Inti
  - a. Peserta didik memperhatikan penjelasan guru
  - b. Peserta didik bertanya materi yang belum jelas
  - c. Peserta didik mendapatkan tugas dari guru
  - d. Peserta didik membuat tulisan iklan
  - e. Peserta didik mengumpulkan hasil membuat iklan
3. Kegiatan Penutup
  - a. Peserta didik bersama guru melakukan refleksi atas pembelajaran
  - b. Peserta didik dan guru menyimpulkan bersama hasil pembelajaran
  - c. Guru memberi motivasi untuk pembelajaran selanjutnya
  - d. Kelas ditutup dengan doa

### **C. PENILAIAN PEMBELAJARAN**

1. Teknik Penilaian
  - a. Penilaian Sikap : Melihat perilaku peserta didik dari awal sampai akhir KBM
  - b. Penilaian Pengetahuan : Tes lisan pertanyaan  
(Apa pengertian iklan, macam jenis iklan dan contoh iklan)
  - c. Penilaian ketrampilan : Produk berdasarkan hasil membuat iklan peserta didik dimasukkan didaftar nilai

Klaten, 8 November 2021

Mengetahui,

Kepala Sekolah

Guru Mata Pelajaran

Budi Karyanto,S.Pd.T

Budi Karyanto, S.Pd.T

## Lampiran Materi :

### A. Pengertian

Pariwara/Iklan adalah salah satu pesen tentang barang/jasa yang dibuat oleh produsen dengan bantuan media (cetak, audio, elektronik) atau memakai tempat umum yang ditujukan kepada masyarakat luas

### B. Cara membuat tulisan Pariwara/Iklan

- Kalimatnya pendek
- Bahasa sederhana, mudah diterima dan dimengerti.
- Tulisan dan gambarnya menarik

### C. Jenis-jenis Pariwara/Iklan

- Pariwara Audio : Pariwara yang disampaikan dengan menggunakan suara contohnya iklan radio.
- Pariwara Visual : Pariwara yang disampaikan dengan tulisan atau gambar yang bisa diamati dengan mata contohnya baliho.
- Pariwara Audio Visual : Pariwara yang disampaikan dengan tulisan/gambar dan suara yang bisa di dengar dan dilihat contohnya iklan TV.

### D. Contoh Pariwara/Iklan



## PENILAIAN KETERAMPILAN/PRAKTIK

### 1. KISI KISI PRAKTIK PEMBUATAN IKLAN

NO	KOMPETENSI DASAR	KEMAMPUAN YANG DIUJI	INDIKATOR
1.	4.4 Menulis iklan	Keterampilan berpikir ide kreatif siswa mandiri	Siswa mampu membuat salah satu produk iklan atau produk kearifan lokal yang lain yang menjadi unggulan daerah sekitar tempat tinggal peserta didik.

#### Lampiran Penilaian :

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR MAKSIMAL	
1	Persiapan (siswa menyediakan peralatan membuat iklan sendiri)	25	
2	Pelaksanaan (siswa dapat melakukan langkah pembuatan iklan dengan benar)	25	
3	Iklan sesuai tema/konteksnya	25	
4	Hasil (mengerjakan dengan semangat dan hasilnya bagus menarik)	25	
Jumlah		100	