

Evaluasi Pembelajaran CBT Bisnis Online Kelas XII BDP



Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*

Oleh : Fieka Praditaliana



SMK Negeri 2
Magelang
2020

Evaluasi 1 : Diskusi Kelompok

- Tema/ Sub Tema : *Website Pemasaran pada Perangkat Mobile / Pemasaran Melalui Perangkat Mobile*
- Kelas : XII Bisnis Daring dan Pemasaran
- Semester : V (Gasal)
- Tujuan Pembelajaran : Setelah mengikuti kegiatan belajar mengajar secara daring melalui pendekatan *TPACK* dengan menggunakan model pembelajaran *Project Based Learning*, peserta didik dapat Mendeskripsikan Pengertian Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*, Mendeskripsikan Dasar-dasar Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*, Menganalisis Spesifikasi Perangkat *Mobile*, dan Mengumpulkan Contoh Tampilan Berbagai Jenis Situs *Mobile* dengan penuh kedisiplinan, rasa ingin tahu, tanggung jawab, toleransi, bekerja keras, dan bekerja sama.
- Alat dan Bahan : Aplikasi *Google Classroom*, Laptop atau Perangkat *Mobile (Handphone)* dengan koneksi internet
- KD dan IPK :
- 3.15 Menganalisis *Website Pemasaran pada Perangkat Mobile*
- 3.15.1 Mendeskripsikan Pengertian Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*
- 3.15.2 Mendeskripsikan Dasar-dasar Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*
- 3.15.3 Menganalisis Spesifikasi Perangkat *Mobile*
- 4.15 Membuat *Website Pemasaran pada Perangkat Mobile*
- 4.15.1 Mengumpulkan Contoh Tampilan Berbagai Jenis Situs *Mobile*
- Prosedur Kerja :
1. Silakan buat kelompok berisi 5-6 orang. Kerjakan bahan diskusi di bawah ini secara **kelompok!**
 2. Simak *Video* yang berjudul “Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*” yang sudah saya share di *Google Classroom*
 3. Analisis dan diskusikanlah dengan Kelompok masing-masing hal-hal di bawah ini! Tugas boleh dikerjakan dengan ditulis tangan atau diketik, lalu dikumpulkan dan diserahkan di aplikasi *Google Classroom* (yang mengumpulkan per kelompok)

BAHAN DISKUSI



- a. *Video* yang berjudul “Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*” membahas tentang bagaimana gambaran pemasaran melalui perangkat *mobile*. Tuliskan poin-poin penting dari *video* tersebut


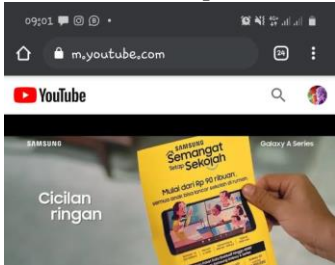
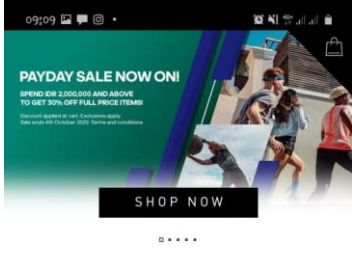
- b. Perangkat *mobile* merupakan istilah umum untuk semua jenis komputer yang dapat digenggam. Perangkat ini dirancang untuk mudah dibawa kemanapun dimanapun (*portable*) dan dapat digenggam dengan tangan. Jelaskan fungsi Perangkat *Mobile* dalam pemasaran?

- c. *Smartphone* yang paling sering digunakan oleh masyarakat menggunakan tampilan layar paling kecil. Oleh karena itu, diperlukan berbagai situs yang sesuai dengan perangkat *mobile*. Analisislah tampilan berbagai jenis situs *mobile* dan berikan contoh situs *mobile* tersebut masing-masing 1 (satu)!

Instrumen Penilaian Evaluasi 1

KISI-KISI HASIL DISKUSI KELOMPOK

No. Soal	Soal	Poin Maksimal	Kunci Jawaban atau Poin-poin yang Harus Masuk pada Jawaban Diskusi
a.	<i>Video</i> yang berjudul “Pemasaran Melalui Perangkat <i>Mobile</i> ” membahas tentang bagaimana gambaran pemasaran melalui perangkat <i>mobile</i> . Tuliskan poin-poin penting dari <i>video</i> tersebut!	25	Pemasaran Melalui Perangkat <i>Mobile</i> : Pengertian Pemasaran Melalui Perangkat <i>Mobile</i> (Pengertian Situs <i>Mobile</i> dan Pengertian Pemasaran <i>Mobile</i>), Dasar-dasar Pemasaran Melalui Perangkat <i>Mobile</i> (Jenis Situs <i>Mobile</i> dan Manfaat Situs <i>Mobile</i>), Spesifikasi Perangkat <i>Mobile</i> (Perangkat <i>Mobile</i> dan Sistem Operasi Perangkat <i>Mobile</i>)
b.	Perangkat <i>mobile</i> merupakan istilah umum untuk semua jenis komputer yang dapat digenggam. Perangkat ini dirancang untuk mudah dibawa kemanapun dimanapun (<i>portable</i>) dan dapat digenggam dengan tangan. Jelaskan fungsi Perangkat <i>Mobile</i> dalam pemasaran?	25	Fungsi Perangkat <i>Mobile</i> dalam Pemasaran: Sebagai alat untuk memasarkan produk tanpa mengeluarkan banyak biaya, cepat, dan tepat sasaran.
c.	<i>Smartphone</i> yang paling sering digunakan oleh masyarakat menggunakan tampilan layar paling kecil. Oleh karena itu, diperlukan berbagai situs yang sesuai dengan perangkat <i>mobile</i> . Analisislah tampilan berbagai jenis situs <i>mobile</i> dan berikan contoh situs <i>mobile</i> tersebut masing-masing 1 (satu)!	50	<p>Tampilan jenis-jenis situs <i>mobile</i>:</p> <p>a. Situs <i>Mobile</i> yang Ramah (<i>Friendly Mobile Web Design</i>)</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>b. Situs <i>Mobile</i> Adaptif (<i>Adaptive Web Design/AWD</i>)</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>c. Situs <i>Mobile</i> Responsif (<i>Responsive Web Design/RWD</i>)</p>

			 <p>d. Situs <i>Mobile Experience</i></p>  <p>e. Situs <i>Mobile Native</i></p> 
--	--	--	---

PEDOMAN PENILAIAN

1. Format Penilaian Sikap

Nilai Berdasarkan Observasi saat Diskusi Kelompok sesuai LKPD. Hasilnya diupload di *Google Classroom*.

No	Tanggal	Nama	Kedisiplinan/ Ketepatan Waktu dalam Pengumpulan Tugas	Kehadiran/ Absensi	Kerjasama Kelompok	Nilai	Tindak Lanjut
			40	30	30		

2. Format Penilaian Keterampilan

Nilai berdasarkan hasil diskusi kelompok.

Jika Benar Semua, Total Poin adalah 100 dan itu dijadikan nilai keterampilan

No	Nama	Nilai Hasil Diskusi Kelompok

Evaluasi 2 : Latihan Soal

- Tema/ Sub Tema : *Website* Pemasaran pada Perangkat *Mobile* / Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*
- Kelas : XII Bisnis Daring dan Pemasaran
- Semester : V (Gasal)
- Tujuan Pembelajaran : Setelah mengikuti kegiatan belajar mengajar secara daring melalui pendekatan *TPACK* dengan menggunakan model pembelajaran *Project Based Learning*, peserta didik dapat Mendeskripsikan Pengertian Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*, Mendeskripsikan Dasar-dasar Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*, Menganalisis Spesifikasi Perangkat *Mobile*, dan Mengumpulkan Contoh Tampilan Berbagai Jenis Situs *Mobile* dengan penuh kedisiplinan, rasa ingin tahu, tanggung jawab, toleransi, bekerja keras, dan bekerja sama.

KD dan IPK :

- 3.16 Menganalisis *Website* Pemasaran pada Perangkat *Mobile*
- 3.16.1 Mendeskripsikan Pengertian Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*
- 3.16.2 Mendeskripsikan Dasar-dasar Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*
- 3.16.3 Menganalisis Spesifikasi Perangkat *Mobile*
- 4.16 Membuat *Website* Pemasaran pada Perangkat *Mobile*
- 4.15.1 Mengumpulkan Contoh Tampilan Berbagai Jenis Situs *Mobile*

Prosedur Kerja :

1. Silakan Kerjakan Latihan Soal berikut ini secara **individu!**
2. Tugas boleh dikerjakan dengan ditulis tangan atau diketik, lalu dikumpulkan dan diserahkan di aplikasi *Google Classroom*.

LATIHAN SOAL

1. Seiring dengan perkembangan jaman yang menuntut manusia semakin '*mobile*', pelaku usaha mulai mengembangkan *mobile marketing* dalam berupaya mengoptimalkan pemanfaatan perangkat *mobile* yang selalu mengikuti perkembangan zaman. Apa yang kalian ketahui tentang *Mobile Marketing*?
2. Jika kalian adalah pemilik *website* atau *developer website* yang sedang membuat media *online*, maka ada baiknya untuk mempertimbangkan untuk memeriksa tampilan *web* yang telah dibuat, apakah telah mendukung tampilan dalam perangkat *mobile* tersebut. Jelaskan 5 (lima) jenis situs *mobile* dengan berbagai jenis tampilan pada perangkat *mobile*!
3. Pembuatan situs *mobile* adalah langkah yang tepat untuk dilakukan perusahaan, jika ingin meningkatkan laba melalui teknologi informasi dan komunikasi. Semakin bertambahnya konsumen yang menggunakan situs *mobile*, menjadikan situs *mobile* sebagai media komunikasi dan informasi antara perusahaan dan konsumennya. Jelaskan manfaat situs *mobile*!
4. Perangkat *mobile* adalah peralatan yang digunakan sebagai media komunikasi dan informasi yang dapat dibawa kemanapun (*mobile*) oleh pemiliknya. Jika di keluarga kalian atau kalian memiliki perangkat *mobile*, analisislah karakteristik perangkat *mobile* yang kalian miliki saat ini!
5. Sistem *operasi mobile* (atau *mobile OS*) adalah sistem operasi untuk *handphone*, *tablet*, *smartwatch*, atau perangkat *mobile* lainnya. Analisislah sistem operasi *mobile* yang banyak digunakan saat ini! Mengapa sistem operasi tersebut banyak digunakan saat ini?

Instrumen Penilaian Evaluasi 2

KUNCI JAWABAN LATIHAN SOAL

No. Soal	Soal	Poin Maksimal	Kunci Jawaban atau Poin-poin yang Harus Masuk pada Jawaban Diskusi
1.	Apa yang kalian ketahui tentang <i>Mobile Marketing</i> ?	20	<i>Mobile Marketing</i> merupakan suatu strategi <i>marketing digital</i> multi-saluran yang digunakan untuk menjangkau audiens target, melalui <i>smartphone, tablet</i> , dan/ atau perangkat seluler lainnya melalui situs <i>web, email, SMS</i> dan <i>MMS</i> , media sosial, dan aplikasi.
2.	Jelaskan 5 (lima) jenis situs <i>mobile</i> !	20	<ul style="list-style-type: none"> a. Situs <i>Mobile</i> yang Ramah (<i>Friendly Mobile Web Design</i>) merupakan situs <i>mobile</i> dengan desain yang mudah digunakan oleh penggunanya. b. Situs <i>Mobile</i> Adaptif (<i>Adaptive Web Design/AWD</i>) adalah desain situs <i>mobile</i> yang dapat mengatur ukuran jendela yang dibuka atau sedang ditampilkan berdasarkan ukuran yang telah ditetapkan. c. Situs <i>Mobile</i> Responsif (<i>Responsive Web Design/RWD</i>) adalah situs <i>mobile</i> dengan tampilan <i>website</i> yang menyesuaikan tampilan (<i>Layout</i>) dari berbagai jenis <i>Gadget</i>. d. Situs <i>Mobile Experience</i> adalah situs <i>mobile</i> yang didesain sedemikian rupa, sehingga tampilan di komputer dan di perangkat <i>mobile</i> berbeda. e. Situs <i>Mobile Native</i> adalah situs yang didesain agar tampilan di situs komputer dan di perangkat <i>mobile</i> hampir sama, tetapi akan berkesan berbeda jika menggunakannya.
3.	Jelaskan manfaat situs <i>mobile</i> !	20	<ul style="list-style-type: none"> a. Menciptakan saluran pemasaran langsung Manfaat terpenting dalam penggunaan aplikasi <i>mobile</i> adalah dapat menyebarkan berbagai macam informasi secara umum seperti harga, <i>news feed</i>, akun pengguna, bentuk pemesanan, <i>messenger</i>, dan lainnya, agar mudah diterima oleh para konsumen. Jadi, semua info yang akan diberikan ke konsumen semacam promosi atau penjualan khusus, bisa mudah <i>dishare</i> hanya dengan perangkat <i>mobile</i>. b. Membangun dan pengenalan akan merek

			<p>Pemasaran via perangkat <i>mobile</i> akan mempermudah bagi pelaku usaha dalam rangka penyebaran informasi dan juga berkontribusi dalam kesadaran merek usaha.</p> <p>c. Mendekatkan produk dengan konsumen Perkembangan perangkat <i>mobile</i> membuat masyarakat banyak beralih dari komputer ke perangkat <i>mobile</i> yang mudah dibawa kemana-mana dengan fitur lengkap. Dengan menggunakan situs <i>mobile</i>. Dengan menggunakan situs <i>mobile</i>, pelaku usaha dapat memanfaatkan pasar yang potensial ini, sehingga jumlah konsumen atau pelanggan dapat ditingkatkan.</p> <p>d. Memudahkan konsumen berinteraksi dan bertransaksi Situs <i>mobile</i> memudahkan konsumen yang menggunakan perangkat <i>mobile</i> dimanapun mereka berada. Ketika pelaku usaha menggunakan situs <i>mobile</i>, dimanapun dan kapanpun konsumen ingin mendapatkan informasi produk, mereka dapat melakukan langsung dengan menggunakan perangkat <i>mobile</i>.</p> <p>e. Menonjol dalam persaingan Situs <i>mobile</i> mungkin jarang dipakai oleh usaha kecil dan justru hal inilah menjadi peluang bagi pelaku usaha dengan mengambil peluang yang berbeda dengan para pesaing. Jadilah yang terdepan yang memakai dan mengembangkan situs <i>mobile</i>, kemudian mulai menawarkannya ke para konsumen di lingkungan bisnis.</p>
4.	Analisislah karakteristik perangkat <i>mobile</i> yang kalian miliki saat ini!	20	Jawaban tergantung masing-masing peserta didik
5.	Analisislah sistem operasi <i>mobile</i> yang banyak digunakan saat ini! Mengapa sistem operasi tersebut banyak digunakan saat ini?	20	<p>a. <i>Android</i> <i>Android</i> adalah <i>software open-source</i> untuk berbagai perangkat <i>mobile Android</i>. <i>Android</i> adalah sistem operasi untuk perangkat <i>mobile</i> yang berbasis <i>Linux</i> dan dikembangkan oleh <i>Google</i>. <i>Android</i> menjadi sistem operasi yang unik karena <i>Google</i> secara aktif</p>

			<p>mengembangkan <i>platform</i> ini meskipun memberikannya secara gratis kepada manufaktur perangkat keras dan perangkat <i>mobile</i> yang ingin menggunakan <i>Android</i> pada produknya.</p> <p>b. <i>IOs</i></p> <p><i>Apple</i> lebih berkonsentrasi pada performa dan tampilan untuk pengguna. Inilah alasan mengapa tampilan dasar <i>iOS</i> hampir sama seperti pada tahun 2007. Secara keseluruhan sangat <i>user-friendly</i> dan merupakan salah satu sistem operasi <i>mobile</i> terbaik di dunia.</p>
--	--	--	--

PEDOMAN PENILAIAN

1. Format Penilaian Sikap

Observasi saat Pengerjaan Latihan Soal, hasilnya diupload di *Google Classroom*

No	Tanggal	Nama	Kedisiplinan/ Ketepatan Waktu dalam Pengumpulan Tugas	Kehadiran/ Absensi	Nilai	Tindak Lanjut
			50	50		

2. Format Penilaian Pengetahuan

Pengerjaan Latihan Soal (5 Butir Soal Uraian) di *Google Classroom*, hasilnya diupload di *Google Classroom*. Masing-masing jawaban nilai maksimal adalah 20. Jika jawaban benar semua, maka total poin = 5 x 20 = 100 (nilai)

No	Nama	Nilai Hasil Latihan Soal