



# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

✉ email.guru@email.com

📷 instagram.guru

☎ 12345678



Kelas VII / Semester Ganjil  
40 Menit x 4 Jam Pelajaran

## TUJUAN PEMBELAJARAN

Mengaplikasikan hasil analisis tentang konsep interaksi antara manusia dengan ruang sehingga menghasilkan berbagai kegiatan ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, permintaan, dan penawaran) dan interaksi antar ruang untuk keberlangsungan kehidupan ekonomi, sosial, dan budaya Indonesia dalam masa pandemi Covid-19 menggunakan model pembelajaran Studysaster.

## KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan pembelajaran daring dilakukan melalui Google Classroom dan Zoom. Serta group whatsapp agar komunikasi dua arah antara guru dan siswa dapat lebih intensif. Model pembelajaran yang digunakan adalah Studysaster dengan sintaks identification, search, plan, create, share, practice, comunication.

## PENILAIAN PEMBELAJARAN

### Keterampilan:

Pembuatan produk dan pemasaran

### Pengetahuan:

Memahami berbagai kegiatan ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, permintaan, dan penawaran).

### Sikap:

Ketepatan, ketekunan, dan tanggung jawab

## KEGIATAN PEMBELAJARAN

### 1. Identification

Mengidentifikasi resiko/dampak yang ditimbulkan bencana Covid-19, khususnya dalam aspek ekonomi.

### 2. Search

Mencari referensi tentang peluang kewirausahaan dimasa Covid-19 (membuat masker lukis, face shield hand made).

### 3. Plan

Merencanakan tentang produk yang akan dibuat, dan dapat dipasarkan (mempunyai nilai ekonomi dimasa covid)

### 4. Create

Membuat produk yang mempunyai nilai ekonomi di masa pandemi Covid-19, dan dapat dibuat secara manual/handmade seperti masker lukis, face shield, hand sanitizer atau sabun cair.

### 5. Share

membagikan / menjual produk yang mempunyai nilai jual tersebut, secara konvensional di keluarga terdekatnya atau online di media sosial.

### 6. Practice

Memakai produk yang dihasilkan, pada keseharian sebagai langkah mencegah Covid-19.

### 7. Comunication

Menjelaskan/refleksi bagaimana proses dalam mencari, mencipta, menjual hingga mempraktikkan melalui video atau tulisan.

Kepala Sekolah

.....  
Guru Matematika

.....  
NIP. ....

.....  
NIP. ....