

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN ( RPP )**

Satuan pendidikan : SMP Negeri 2 Sukaraja  
 Kelas / Semester : IX / 2  
 Tema : Mengembangkan ekonomi kreatif berdasarkan potensi wilayah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat  
 Sub Tema : Upaya meningkatkan ekonomi kreatif  
 Pertemuan ke : 4  
 Alokasi waktu : 10 menit ( 1 x pertemuan )

**A. Tujuan Pembelajaran**

Melalui model pembelajaran *Discovery learning*, peserta didik dapat menemukan dan menyajikan hasil telaah upaya meningkatkan ekonomi kreatif berdasarkan potensi daerahnya.

**B. Kegiatan Pembelajaran ( Literasi, 4C, Hots )**

Langkah	Kegiatan pembelajaran
<b>Kegiatan pendahuluan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Mengucapkan salam, mengecek kebersihan kelas, berdoa, menyanyikan lagu nasional, absensi</li> <li>●Pemberian Motivasi dan apersepsi</li> <li>●Mengajukan pertanyaan tentang materi sebelumnya dan dikaitkan dengan materi yang akan dipelajari.</li> <li>●Penyampaian Tujuan pembelajaran dan aplikasi dalam kehidupan.</li> </ul>
<b>Kegiatan inti</b>	<p><b><i>Creativity Thinking dan Literasi</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●Peserta didik mengamati tayangan gambar potensi daerah perkebunan dan laut yang ada di sekitar tempat tinggal mereka, yang ditayangkan guru. ( <i>Stimulation</i> )</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>●Peserta didik memberikan komentar berdasarkan hasil pengamatan ilustrasi gambar ( identifikasi masalah )</li> </ul> <p><b><i>Collaboration</i></b></p> <p>Peserta didik mendiskusikan hasil pengamatan dari LKS yang sudah dibagikan guru dengan teman sekelompok yang sudah terbentuk sebelumnya</p> <p><b><i>Critical Thinking , data collection, Literasi</i></b></p> <p>Peserta didik didorong untuk mengumpulkan data dan informasi dari berbagai sumber untuk mendapatkan penjelasan dan pemecahan masalah dari LKS yang sudah dibagikan</p> <p><b><i>Collaboration</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●Masing – masing kelompok berdiskusi untuk menghasilkan pemecahan masalah.</li> <li>●Peserta didik merencanakan, menyiapkan, dan menyajikan laporan hasil solusi pemecahan masalah dibantu guru</li> </ul> <p><b><i>Communication</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●Peserta didik melakukan presentasi untuk menyajikan hasil laporan yang telah mereka buat pada teman – temannya, sesuai bimbingan guru</li> <li>●Melakukan refleksi terhadap hasil pemecahan masalah</li> <li>●Peserta didik dibimbing oleh guru untuk membuat kesimpulan hasil belajar ( <i>generalization</i> )</li> </ul>
<b>Penutup</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guru melakukan peninjauan terhadap hasil belajar siswa dengan melakukan tes lisan dan tertulis</li> <li>● Menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan selanjutnya</li> <li>● Mengucapkan salam penutup</li> </ul>

**C. Penilaian Pembelajaran**

1. Penilaian sikap : Observasi/jurnal, penilaian diri
  2. Penilaian pengetahuan : Tes tulis, lisan, penugasan
  3. Penilaian keterampilan : Unjuk kerja kegiatan diskusi dan presentasi
- Sukabumi, 18 mei 2021

Mengetahui

Kepala SMP N 2 Sukaraja

Guru Mapel IPS

RUKIMAN. S.Pd, M.M.Pd  
 NIP. 196602281992031006

Eka Setiawati Ginanjar, S.Pd  
 NIP. 197906102009022002

**Materi :**

**Mengembangkan ekonomi kreatif berdasarkan potensi wilayah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat**

A. Konsep ekonomi kreatif

1. Kreatif : kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik berupa gagasan maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan yang ada sebelumnya ( Supriadi, 2001:7)
2. Gagasan kreatif sangat diperlukan dalam kehidupan ekonomi
3. Ekonomi kreatif merupakan pengembangan konsep yang berlandaskan sumber aset kreatif yang diharapkan mampu meningkatkan pertumbuhan potensi ekonomi
4. Jumlah penduduk yang banyak dan potensi sumber daya budaya yang beraneka ragam dapat dijadikan modal untuk mengembangkan industri kreatif
5. *Lingkup industri kreatif* berdasar identifikasi pemerintah ada 14 sektor yaitu : periklanan, arsitektur, pasar seni dan barang antik, kerajinan, desain, *fashion mode*, film video, dan fotografi, permainan interaktif, musik, seni pertunjukan, penerbitan dan percetakan, layanan komputer dan piranti lunak, radio dan TV, serta riset pengembangan.

B. Upaya meningkatkan ekonomi kreatif

Sistem ekonomi Indonesia mengacu pada UUD 1945, menganut sistem ekonomi Pancasila yang terkandung adanya demokrasi ekonomi. Masyarakat memegang peranan aktif dalam kegiatan ekonomi, sedangkan pemerintah menciptakan iklim yang sehat bagi pertumbuhan dan perkembangan dunia usaha.

Strategi pemerintah dalam melaksanakan pembangunan secara terintegrasi dengan masyarakat adalah ;

1. Menyiapkan insentif untuk memacu pertumbuhan industri kreatif berbasis budaya
2. Membuat roadmap Industri kreatif yang melibatkan berbagai lembaga pemerintah dan kalangan swasta
3. Membuat program komprehensif untuk menggerakkan industri kreatif melalui pendidikan, pengembangan sumber daya manusia, desain, mutu, dan pengembangan pasar
4. Memberikan perlindungan hukum dan insentif bagi karya industri kreatif
5. Membentuk Indonesia creative Council yang menjadi jembatan untuk menyediakan fasilitas bagi para pelaku industri kreatif

C. Strategi pengembangan ekonomi kreatif yang dilakukan kementerian perdagangan :

1. Pengembangan *Database* Ekonomi kreatif Indonesia yang didukung dengan Teknologi Informasi
2. Peningkatan penggunaan Teknologi melalui program kemitraan
3. Pekan produk kreatif Indonesia
4. Festival ekonomi kreatif
5. Wahana kreatif
6. Peningkatan jangkauan dan efektifitas pemasaran
7. Riset ekonomi kreatif dan fasilitas pemberian insentif yang mendukung inovasi
8. Fasilitasi kegiatan yang mendorong lahirnya insan kreatif dan *entrepreneur* kreatif baru
9. Kegiatan lomba ekonomi kreatif
10. Penciptaan identitas lokal daerah tingkat I dan II serta identitas Nasional

**LEMBAR KERJA SISWA ( LKS )**

**Mapel : Ilmu Pengetahuan Sosial**

**Nama kelompok :**

**Anggota :**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

**Petunjuk kegiatan**

1. Bacalah materi mengenai “ Mengembangkan ekonomi kreatif berdasarkan potensi wilayah untuk meningkatkan kesejahteraan Masyarakat “
2. Amati Gambar potensi sumber daya alam yang ada di wilayah Sukabumi dibawah ini!
  - A. Kelompok I, mengamati gambar perkebunan teh Goalpara, kabupaten Sukabumi



- B. Kelompok 2 mengamati gambar pesisir pantai Pelabuhan ratu, kabupaten Sukabumi



- C. Kelompok 3 mengamati gambar jembatan gantung, situ gunung Sukabumi



- D. Kelompok 4 mengamati gambar kebun bambu



3. Berdasarkan gambar yang diamati tiap kelompok mendiskusikan ;
  - a. Potensi Sumber daya apa yang dimiliki daerah di atas?
  - b. Jelaskan ide industri kreatif apa yang bisa dilakukan oleh masyarakat di daerah tersebut untuk mensejahterakan perekonomian !
  - c. Bagaimanakah upaya yang dilakukan pemerintah setempat untuk meningkatkan ekonomi kreatif ?
4. Buatlah laporan dari hasil diskusi kalian, dan presentasikan di depan kelas !

## LEMBAR PENILAIAN DIRI SISWA

NAMA :

KELAS / SEMESTER :

MATA PELAJARAN :

HARI / TANGGAL :

Petunjuk : Berilah tanda (√) pada kolom yang sesuai dengan keadaan kalian sebenarnya.

1 = Tidak pernah

2= kadang – kadang

3= sering

4= selalu

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4
1	Saya selalu berdoa sebelum dan sesudah melakukan aktivitas				
2	Saya masuk jam pelajaran tepat waktu				
3	Saya ikut memberikan argumen ketika diskusi				
4	Argumen/pendapat saya berdasarkan sumber buku				
5	Saya berani mengakui kesalahan dan meminta maaf				
6	Saya memakai seragam sesuai peraturan Sekolah				
7	Saya membantu teman yang kesulitan dalam belajar				
8	Saya menjaga kebersihan kelas				

## LEMBAR PENILAIAN PENGETAHUAN

## 1. Tes tertulis

NO	BUTIR SOAL	KUNCI JAWABAN	SKOR
1	Sebutkan industri kreatif yang cocok dilakukan di daerah mu	Di Goalpara kabupaten Sukabumi dengan udara sejuk, pemandangan yang indah dan tanah yang subur serta ada perkebunan teh, tanaman hias, ternak sapi susu. bisa dibangun ekonomi kreatif yang berbahan baku dan mengacu kepada hasil produk yang ada di daerah Goalpara, misal : a. Pembuatan teh aneka rasa b. Pembangunan kafe c. Tempat wisata d. Kerajinan tanaman hias	50
2.	Bagaimanakah upaya pemerintah dan masyarakat sekitar untuk dapat meningkatkan industri kreatif	1. Mengembangkan dan merawat potensi daerah 2. Mengembangkan sumber daya manusia melalui pendidikan dan pelatihan	50
		Jumlah skor	100

## 2. Tes lisan

NO	BUTIR SOAL	KUNCI JAWABAN	SKOR
1	Apakah yang dimaksud ekonomi kreatif?	Ekonomi kreatif adalah merupakan pengembangan konsep yang berlandaskan sumber aset kreatif yang diharapkan mampu meningkatkan pertumbuhan potensi ekonomi.	50
2	Sebutkan ruang lingkup industri ekonomi kreatif	14 subsektor industri kreatif : Periklanan, arsitektur, pasar seni dan barang antik, kerajinan, desain, fashion mode, film video dan fotografi, permainan interaktif, musik, seni pertunjukan, penerbitan dan percetakan, layanan komputer dan piranti lunak, radio dan TV, riset pengembangan	50
		Total skor	100

## LEMBAR PENILAIAN KETRAMPILAN

## A. INSTRUMEN PENILAIAN KINERJA

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR			
		1	2	3	4
1	Partisipasi				
2.	Kerja sama				
3.	Gagasan				
4.	Kedisiplinan				
5.	Tanggung jawab				
Jumlah					
Skor Maksimum					

## B. Rubrik Penilaian Kelompok

NO URUT	KATEGORI	SKOR			
		1	2	3	4
<b>A.</b>	<b>Kualitas</b>				
1.	Persiapan				
2.	Organisasi				
3.	Memberikan informasi sesuai sumber				
4	Penyampaian informasi jelas				
5.	Argumentasi				
<b>B</b>	<b>Etika</b>				
1	Menghormati argumentasi orang lain				
2	Penyampaian argumentasi				
3	Respon terhadap pendapat oranglain				
<b>C</b>	<b>Membuat kesimpulan</b>				

Keterangan skor :

1. Kurang
2. Cukup
3. Baik
4. Baik sekali