

SOAL PILIHAN GANDA (20 SOAL)

1. Komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberi tahu dan mengubah sikap, pendapat, atau perilaku, baik secara lisan maupun melalui media. Pengertian komunikasi diatas merupakan pendapat dari
 - A. Murphy
 - B. Onong Uchjana Effendi
 - C. William C. Himstreet
 - D. Wayne Murlin Baty
 - E. Bernard Berelson
2. Komunikasi sebagai kegiatan yang dilakukan oleh satu pihak ke pihak lain memiliki fungsi penting dan beragam. Salah satu fungsi komunikasi adalah collaborating, yang artinya.....
 - A. Memberikan informasi kepada orang lain
 - B. Menghibur dan menyenangkan hati orang lain
 - C. Menciptakan adanya kerja sama bisnis, baik perorangan maupun organisasi
 - D. Menjembatani perbedaan antar suku atau antar bangsa
 - E. Sarana pendidikan karena melalui komunikasi manusia
3. Komunikasi terdiri atas lima unsur. Jika salah satu dari unsur tersebut tidak ada, proses komunikasi tidak dapat berlangsung dengan baik . Dalam berkomunikasi orang yang menerima pesan atau pihak yang menjadi sasaran komunikasi disebut.....
 - A. Komunikan
 - B. Komunikator
 - C. Message
 - D. Media
 - E. Channel
4. Suatu proses pengiriman informasi atau pesan bisnis yang melibatkan pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan bisnis disebut
 - A. Komunikasi personal
 - B. Komunikasi bisnis
 - C. Komunikasi internal
 - D. Komunikasi eksternal
 - E. Komunikasi individual
5. Berikut adalah hal yang tidak harus dimiliki oleh seorang komunikator agar pesan yang disampaikan dengan baik, yaitu
 - A. Kredibilitas yang baik di mata audiences atau penerima pesan
 - B. Pengetahuan untuk mengantisipasi gangguan yang mungkin timbul
 - C. Kemampuan untuk memberikan tanggapan atas feedback yang diberikan penerima pesan
 - D. Teknik bicara atau menulis untuk menyampaikan pesan
 - E. Dapat berkomunikasi dengan berbagai bahasa
6. Pesan yang sifatnya memaksa dengan menerapkan sanksi-sanksi apabila pesan tidak dilaksanakan dinamakan pesan
 - A. Impulsif
 - B. informatif
 - C. persuasive
 - D. koersif

- E. pasif
7. percakapan, dialog, dan wawancara merupakan bentuk dari komunikasi
- A. Diadik
B. Informatif
C. Persuasif
D. Pasif
E. Impulsif

8. Perhatikan table berikut.

NO	Keterangan
1	Disampaikan kepada khalayak yang lebih besar dalam situasi tatap muka
2	Penyampaian pesan secara pribadi terdiri dari dua orang
3	Penerima tidak dapat diidentifikasi satu per satu
4	Interaksi antara komunikator dan komunikan sangat aktif

Berikut ini yang merupakan ciri-ciri komunikasi public adalah nomor

- A. 1 dan 2
B. 1 dan 3
C. 1 dan 4
D. 2 dan 3
E. 2 dan 4
9. Suatu alat yang digunakan untuk mempermudah penyampaian informasi dari seseorang kepada orang lain untuk mencapai tujuan yang di tentukan disebut
- A. Media komunikasi
B. Ciri komunikasi
C. System komunikasi
D. Arus komunikasi
E. Saluran komunikais
10. Surat, chart, Koran dan majalah termasuk jenis media komunikasi
- A. Visual
B. Audio
C. Video
D. Audiovisual
E. Interpersonal

11. Perhatikan table di bawah ini.

No	Keterangan
1	Biaya pembuatan relative murah
2	Pembuatan dan penggunaannya lebih mudah

Kedua pernyataan pada table di atas merupakan kelebihan dari media komunikasi.....

- A. Audio
B. Video
C. Visual
D. Audiovisual
E. Interpersonal
12. Perhatikan table di bawah ini.

No	Keterangan
1	Menimbulkan rasa bosan atau jenuh bagi pembaca

2	Tidak dapat ditampilkan secara visual
3	Dapat dilihat gambar dan suaranya

Dari table diatas kekurangan media komunikasi audio visual ditandai dengan nomor

- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 1 dan 2
 - E. 2 dan 3
13. Alasan utama yang mendasari seorang penjual harus menggunakan ID card saat menawarkan produk adalah untuk
- A. Memperkenalkan diri mewakili perusahaan tertentu
 - B. Memberikan kesan profesional
 - C. Sebagai hiasan saja
 - D. Meyakinkan konsumen dan mencegah kecurigaan konsumen
 - E. Mengikuti aturan perusahaan
14. Contoh respon ketika menerima telepon dari pelanggan untuk pimpinan yang tidak ada ditempat yang tepat adalah
- A. “ mohon maaf Pak/Bu, pak Tidak ada, nanti telepon lagi saja ya .”
 - B. “ mohon maaf Pak/Bu, pak Sedang tidak berada di tempat. Apakah ada pesan yang ingin disampaikan?”
 - C. “ pak ... nya tidak ada, apakah ada pesan yang ingin disampaikan?”
 - D. “Orangnya lagi ga ada tuh, nanti telepon lagi saja ya mbak “
 - E. “lagi ke luar, maaf. Apa ada pesan ?”
15. Tarikan nafas, desah, decak, ataupun tawa merupakan bentuk komunikasi nonverbal dalam bentuk
- A. Intonasi
 - B. Suara
 - C. Ekspresi wajah
 - D. Timing
 - E. Kecepatan suara
16. Dalam sebuah komunikasi kredibilitas seorang komunikator dapat dilihat berdasarkan
- A. Tanggapan dari komunikan yang diberi informasi
 - B. Dari cara komunikator menatap komunikan
 - C. Sopan santun komunikator kepada komunikan
 - D. Dari cara komunikator memberikan informasi yang dapat dipercaya
 - E. Dari cara komunikator memberikan informasi dengan sikap yang baik
17. Presentasi adalah suatu kegiatan berbicara di hadapan banyak orang atau kegiatan menyampaikan informasi kepada audience. Sehingga dalam menyampikan materi harus memperhatikan sikap dan bahasa tubuh yang baik pula. Salah satu bahasa tubuh yang negatif dalam melakukan presentasi adalah
- A. Menatap audiens secara menyeluruh
 - B. Menundukkan kepala sesaat untuk memberi salam
 - C. Memainkan benda, seperti spidol atau bolpoint
 - D. Tersenyum dengan lembut

E. Bergerak dengan penuh semangat

18. Untuk menajga hubungan baik dengan pelanggan, harus ada jalinan komunikasi yang baik pula, hubungan baik dengan pelanggan harus dibina karena pelanggan merupakan kunci utama dalam meningkatkan pendapatan usaha. Komunikasi dengan pelanggan dapat dilakukan dengan dua cara yaitu
- A. Komunikasi verbal dan non verbal
 - B. Komunikasi ekstern dan intern
 - C. Komunikasi langsung dan komunikasi tidak langsung
 - D. Komunikasi terbuka dan komunikasi tertutup
 - E. Komunikasi massa dan komunikasi kelompok
19. Contoh pembukaan yang tepat saat mempresentasikan promosi produk secara langsung adalah
- A. “ Selamat pagi semuanya ini ada produk sangat bagus buat Anda”
 - B. “ Selamat pagi semuanya apa kabar? Senang sekali saya bisa hadir berada di tengah-tengah anda semua pada hari ini “
 - C. “ Selamat pagi semuanya apa kabar ? ayo, silahkan beli...beli...”
 - D. “Senang sekali saya bisa hadir berada di tengah-tengah anda semua pada hari ini, silahkan yang mau beli bisa kunjungi stand saya “
 - E. “ Ayo semua, ini ada produk bagus dan murah. Bisa cek dulu, silahkan.... Silahkan...”
20. Etika adalah aturan perilaku dengan nilai-nilai baik dan buruk dalam pergaulan manusia dan interaksinya dengan sesama. Etika komunikasi berkaitan dengan semua unsur komunikasi, Misalnya: suatu pesan atau niat baik apabila disampaikan dengan cara yang kurang baik akan mengakibatkan penerimaan yang tidak baik pula. Dari pernyataan tersebut termasuk ke dalam bentuk etika komunikasi
- A. Komunikator
 - B. Pesan
 - C. Media komunikasi
 - D. Komunikan
 - E. Respon

SOAL ESSAY PENDEK (10 SOAL)

1. Komunikasi yang digunakan dalam dunia bisnis yang mencakup berbagai macam bentuk komunikasi, baik komunikasi verbal maupun komunikasi nonverbal adalah definisi dari ?
2. Komunikasi dapat terjadi dalam berbagai bentuk, seperti percakapan face to face, percakapan melalui telepon, memo atau surat menyurat. Bentuk komunikasi yang disampaikan secara lisan atau tertulis adalah wujud dari bentuk komunikasi ?
3. Media komunikasi yang dirancang untuk dapat dipahami melalui pendengaran dan penglihatan, Contohnya televise, video dan internet adalah bentuk dari jenis komunikasi ?
4. Komunikasi adalah komunikasi yang dilakukan tanpa kata-kata, namun menggunakan bahasa tubuh, symbol-simbol dan penggunaan objek seperti pakaian, potongan rambut dan sebagainya.
5. Hambatan yang terjadi di dalam komunikasi yang di sebabkan oleh rasa curiga, sedang dalam situasi berduka adalah contoh hambatan dalam gangguan
6. Untuk menjalin hubungan baik dengan pelanggan, harus ada jalinan komunikasi yang baik pula. Bentuk komunikasi dengan pelanggan dapat dilakukan dengan dua cara yaitu
7. Sebutkan tiga contoh penerapan komunikasi bisnis !
8. Alat untuk menyampaikan informasi atau pernyataan secara tertulis dari satu pihak kepada pihak lain adalah pengertian dari komunikasi tidak langsung dengan menggunakan media ?
9. Pesan yang disampaikan dalam bentuk sebuah gambar dan suara (audiovisual) biasanya akan lebih menarik dari pada pesan yang hanya tersampaikan lewat tulisan. Media komunikasi dikelompokkan ke dalam dua kategori yaitu ?
10. Mengukur apakah komunikasi berjalan dengan baik atau tidak, apakah komunikasi memahami pesan yang disampaikan merupakan definisi dari

SOAL ESSAY PANJANG (5 SOAL)

1. Komunikasi dapat terjadi dalam berbagai bentuk, seperti percakapan face to face, percakapan melalui telepon, memo atau surat menyurat. Namun dari ini semua bentuk komunikasi bisnis dapat dikelompokkan menjadi dua. Yaitu komunikasi verbal dan nonverbal . Dari pernyataan di atas jelaskan apa yang dimaksud dengan komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal?
2. Penggunaan media komunikasi yang tepat memiliki arti sangat penting dalam dunia bisnis. Menurut jenisnya media komunikasi berbagi atas tiga macam yaitu komunikasi audio, visual, dan audiovisual. Tuliskan kelebihan media visual serta berikan contoh penerapan media visual ?
3. Agar keefektifan dan keberhasilan komunikasi dapat terlaksana dengan baik dan menghindari hambatan-hambatan dalam komunikasi dan ketepatan dalam pemilihan media komunikasi ada baiknya kita memahami sebuah proses komunikasi. Gambarkan proses terjadinya komunikasi yang baik dan benar sesuai alurnya!
4. Hambatan dalam berkomunikasi adalah segala sesuatu yang menghalangi atau mengganggu tercapainya komunikasi yang efektif. Hambatan komunikasi dapat terjadi pada semua konteks komunikasi, misalnya komunikator menyampaikan pesan dengan nada suara marah, emosi, atau kadang kala dalam keadaan sedih dan takut, sehingga komunikasi tidak akan dapat tersampai dengan jelas kepada komunikator. Dari contoh tersebut hambatan komunikasi yang terjadi termasuk kedalam...
5. Media social marak di gunakan sebagai media komunikasi di era abad 21 seperti sekarang ini. Biasanya konsumen menggunakan media social untuk membeli barang dari penjual online. Facebook dan instagram menjadi platform yang sering digunakan. Sementara aplikasi chat seperti whatsapp dan line digunakan untuk melakukan transaksi dengan penjual. Berikan contoh sebuah percakapan lewat whatsapp dengan tema jual beli !

SOAL MINI CASE (STUDI KASUS) (5 SOAL)

1. Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan/ informasi dari satu pihak kepada pihak lain secara langsung dan tidak langsung. Komunikasi dapat di bagi menjadi 2 macam, yaitu komunikasi verbal dan komunikasi secara non verbal. Coba **Gambarkan** proses komunikasi yang terjadi secara non verbal?
2. Dalam hubungan bisnis kita tidak bisa lepas dari komunikasi antar relasi. Dalam komunikasi ada unsur – unsur penunjang agar komunikasi tersebut dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Coba **terangkan** isi dari unsur – unsur komunikasi tersebut dengan benar?
3. Untuk menjaga hubungan baik dengan pelanggan, harus ada jalinan komunikasi yang baik pula. Komunikasi dengan pelanggan dapat dilakukan dengan 2 cara, yaitu komunikasi langsung dan komunikasi tidak langsung. Bagaimanakah **proses** yang terjadi dalam komunikasi langsung ?
4. Perhatikan percakapan di bawah ini :
Lisa ingin bertanya kepada Rani tentang materi komunikasi bisnis bab. Pesan Bisnis, Lisa bertanya kepada Rani dengan nada suara tinggi, dan terkesan pesan yang ditanyakan ingin segera dijawab pada saat itu juga, pertanyaan yang dilontarkan sangat cepat seolah-olah tidak ada titik komanya. Sehingga Rani ingin menjawab pun kesulitan harus mulai dari yang mana dan bagaimana.

Dari contoh singkat kasus percakapan di atas dapat terlihat bahwa etika berkomunikasi Lisa tidak begitu baik, sehingga lakukan **klasifikasi** terhadap percakapan di atas masuk ke dalam cara penyampaian pesan yang bagaimana?

5. Hambatan dalam berkomunikasi adalah segala sesuatu yang menghalangi atau mengganggu tercapainya komunikasi yang efektif. **Analisislah** hambatan apa saja yang mungkin terjadi jika komunikasi tersebut terjadi secara non verbal ?

KUNCI JAWABAN PILIHAN GANDA

1	B	11	C
2	C	12	B
3	B	13	D
4	B	14	B
5	C	15	C
6	D	16	A
7	A	17	C
8	B	18	C
9	A	19	B
10	A	20	B

KUNCI JAWABAN SOAL PENDEK

1. Komunikasi Bisnis
2. Verbal
3. Audiovisual
4. Non verbal
5. Psikologis
6. Langsung dan tidak langsung
7. Wawancara, presentasi bisnis, promosi
8. Surat
9. personal dan massa
10. Respon (feed back)