**NAMA : MURTI AGUSTINA**

**NIM : 2000103922855023**

**Link : https://forms.gle/8TMn5NyvsdxbXdeh9**

## I. SOAL PILIHAN GANDA (20 SOAL PILIHAN GANDA)

1. Berikut bagian dari lingkungan eksternal mikro kecuali

a. Perantara

b. Pesaing

c. Teknologi

d. Pemasok

e. Pelanggan

**Jawab: Teknologi karena teknologi bukan termasuk eksternal mikro.**

2. Lingkungan bisnis yang menunjukakan dan menjelaskan kekuatan dan kelemahan perusahaan adalah…
   a. Lingkungan internal
   b. Lingkungan eksternal
   c. Lingkungan mikro dan makro
   d. Lingkungan internal dan eksternal
   e. Lingkungan makro

   **Jawab: Lingkungan internal. Karena menunjukkan kekuatan dan kelemahan perusahaan.**

3. Strategi perusahaan dalam mengelola operasional bisnisnya merupakan bagian dari lingkungan bisnis…..
   a. Lingkungan internal
   b. Lingkungan eksternal
   c. Lingkungan mikro dan makro
   d. Lingkungan internal dan eksternal
   e. Lingkungan makro

   **Jawab: Lingkungan internal. Karena merupakan usaha di dalam perusahaan**.

4. Berikut bagian-bagian dalam perusahaan yang harus diperhatikan seorang pembisnis, kecuali….
   a. Produksi
   b. Penelitian dan pengembangan
   c. Keuangan
   d. Sumber daya manusia
   e. Pemasok

   **Jawab: Pemasok. Karena pemasok merupakan bagian ekternal**.
5. Peran seorang petani yang menyediakan kebutuhan hasil alam berupa batang bamboo untuk perusahaan industry kerajianan adalah….
   a. Pelanggan
   b. Pemasok
   c. Perusahaan
   d. Perantara
   e. Pesaing

   **Jawab: Pemasok, karena menyediakan bahan baku.**
6. Berikut merupakan contoh dari pasar pelanggan, kecuali....
   a. Ramayana depaterman store
   b. PT Wings Surya
   c. Kantor pelayanan pajak
   d. Pemerintah Malaysia
   e. Manager pemasaran

   **Jawab: Kantor pelayanan pajak, karena bukan merupakan contoh pasar pelanggan**.
7. Mengutamakan penerimaan tenaga kerja yang berasal dari lingkungan sekitar perusahaan merupakan bentuk perusahaan dalam membina lingungan pemasaran...
   a. Mikro
   b. Makro
   c. Mikro dan makro
   d. Minkro internal
   e. Mikro eksternal

**Jawab: Mikro eksternal karena, berasa dari luar perusahaan.**

8. Pertumbuhan penduduk, komposisi, dan tingkat pendidikan penduduk merupakan bagian dari lingkungan....
   a. Demografis
   b. Ekonomi
   c. Hukum
   d. Sosial budaya
   e. Teknologi

   **Jawab: Demografis karena, hal di atas itu merupakan bagian dari demografis**.

9. Pembatasan pemakaian bahan plastik sebagaibahan kemasan produk merupakan bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan pemasaran....
   a. Demografis
   b. Alam
   c. Hukum
   d. Sosial budaya
   e. Teknologi

   **Jawab: Alam karena, karena berasal dari plasti**c

10. Berikut yang merupakan contoh peluang bagi perusahaan terkait lingkungan alam adalah....
    a. Meningkatnya pencemaran
    b. Meningkatnya perkembangan teknologi
    c. Penemuan sumber energy alternative
    d. Berkurangnya bahan baku
    e. Berkurangnya sumber energy

    **Jawab: Penemuan sumber energy alternative karena, merupakan peluang perusahaan terkait lingkungan alam.**

11. Dalam rangka menjamin kealamian produk-produk yang memiliki ciri khas tertentu, proses produksi dilakukan secara....
    a. Alami
    b. Modern
    c. Massal

d. Tradisional

**e.** Pesanan

**Jawab: Tradisional karena, untuk menjamin kealamian produk.**

12. Berikut dampak positif atas penggunaan teknologi modern, kecuali....

a. Kesempatan inovasi tidak terbatas

b. Meningkatnya metode produksi yang lebih efisien

c. Produksi barang secara massal

d. Meningkatnya kapasitas produksi

e. Menjamin kealamian sifat khas suatu produk.

**Jawab: Menjamin kealamian sifat khas suatu produk, karena bukan termasuk dampak posif atas penggunaan teknologi modern**.

13. Produk Viostin Ds dinyatakan mengandung DNA hewan yang tidak di anjurkan oleh BPOM, sehingga Pharos menarik produk tersebut dari pasaran. Kasus tersebut menunjukkan pengaruh lingkungan makro.....

a. Demografis

b. Ekonomi

c. Hukum

d. Sosial budaya

e. Teknologi

**Jawab: Hukum, karena berhubungan dengan peraturan pemerintah atau BPOM.**

14. Ketua lembaga pembinaan dan perlindungan konsumen (LP2K)Jawa Tengah mengatakan bahwa PLN harus meninjau kembali bermacam indikator yang menjadi dasar perhitungan ganti rugi. LP2K disini merupakan lingkungan pemasaran masyarakat....

a. Keuangan

b. Media

c. Pemerintah

d. Pembela kepentingan umum

e. Umum

**Jawab: Pembela kepentingan umum karena, berhubungan dengan konsumen atau masyarakat.**

15. Perusahaan asuransi Jiwa seraya meruapakan bagian dari lingkungan pemasaran mikro....
    a. Penjual perantara
    b. Perusahaan distribusi fisik
    c. Agen jasa pemasaran
    d. Perantara keuangan
    e. Transportasi

    **Jawab: Agen jasa pemasaran karena, asuransi merupak jasa.**
16. Berikut ini lingkungan yang tidak dapat mempengaruhi aktivitas bisnis adalah...
    a. Lingkungan pemerintahan
    b. Lingkungan internasional
    c. Lingkungan pasar
    d. Lingkungan hukum
    e. Lingkungan perekonomian

    **Jawab: pasar karena tidak mempengaruhi aktivitas bisnis.**
17. Berikut ini yang termasuk lingkungan fisik positif yaitu...
    a. Tersedianya infrastruktur berupa pelabuhan dan bandara.
    b. Meningkatnya pertumbuhan penduduk
    c. Semakin canggihnya teknologi produksi yang mempercepat proses produksi.
    d. Transportasi semakin padat karena kendaraan terus bertambah.
    e. Meningkatnya penghasilan masyarakat.

    **Jawab: Tersedianya infrastruktur berupa pelabuhan dan bandara karena, termasuk lingkungan fisik positif**.
18. Pegangguran yang terjadi karena naik turunnya kegiatan perekonomian disebut...
    a. Pegangguran konjungtur
    b. Pegangguran structural
    c. Pegangguran musiman
    d. Pegangguran friksional
    e. Pegangguran tetap

    **Jawab: Pegangguran sruktural karena terpengaruhi oleh aktivitas kegiatan perekonomian.**

19. Pernyataan berikut ini yang paling tepat mengenai inflansi yang mempengaruhi aktivitas bisnis adalah.....
    a. Inflansi mengakibatkan lebih tingginya biaya produksi perusahaan.
    b. Harga yang terus naik mengakibatkan keuntungan perusahaan meningkat
    c. Perusahaan sulit mendapatkan bahan baku karena harga barang
    d. Inflansi menyebabkan masyarakat mengurangi tingkat konsumsinya
    e. Saat terjadi inflansi, investasi perusahaan menjadi bertambah.

    **Jawab: Inflansi menyebabkan masyarakat mengurangi tingkat konsumsinya karena dampak dari inflasi.**
20. Kebijakan pemerintah yang dapat mengurangi keuntungan perusahaan adalah....
    a. Kebijakan tax holiday
    b. Penetapan pajak perseroan
    c. Adanya perbaikan infrastruktur
    d. Pemberian subsidi
    e. Melakukan investasi pada proyek.

    **Jawab: Kebijakan tax holiday karena mengurangi keuntungan perusahaan**.

## II. SOAL ESSAY PENDEK (SOAL 10 ESSAY PENDEK)

1. Aktivitas yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan disebut **Bisnis**
2. Lingkungan bisnis terdiri dari **lingkungan internal** dan **eksternal.**
3. Faktor yang mempengaruhi bisnis yang berasal dari dalam perusahaan itu sendiri disebut **faktor internal**
4. Faktor yang mempengaruhi bisnis yang berasal dari luar perusahaan itu sendiri disebut **faktor eksternal.**
5. Lingkungan bisnis eksternal terdiri dari **mikro dan makro.**
6. Lingkungan bisnis internal **meliputi tenaga kerja, modal, material, peralatan dan metode.**
7. Pihak yang menyediakan sumber daya yang dibutuhkan oleh perusahaan disebut **pemasok atau suplayer.**
8. Balas jasa yang diterima oleh makelar adalah **kurtase.**
9. Jumlah penduduk, tingkat pendidikan, umur merupakan unsure dari lingkungan **demografis.**
10. Peningkatan harga barang secara terus-menerus dalam jangka waktu panjang disebut **inflasi.**

## III. SOAL ESSAY PANJANG ( 5 SOAL ESSAY PANJANG)

1. Menurut Anda seberapa penting seorang pengusaha/ pebisnis harus mempelajari dan memahami lingkungan pemasaran! **Sangat penting seorang /pembisnis mempelajari dan memahami lingkungan pemasaran karena digunakan sebagai acuan kekuatan dan kelemahan bisnis yang dijalankan (pemilik usaha dapat mengetahui kekuatan dan kelemahan usaha yang dijalankannya) dan dapat mengetahui kondisi persaingan yang terjadi dengan pembisnis lainnya serta mengetahui kebijakkan pemerintah yang berhubungan dengan perkembangan bisnis yang dijalankan**.

2. Jelaskan yang dimaksud lingkungan bisnis**! Lingkungan bisnis adalah segala sesuatu yang mempengaruhi aktivitas bisnis dalam suatu lembaga organisasi atau perusahaan atau keseluruhan unsur ( aspek) dari dalam maupun luar yang dapat mempengaruhi kegiatan bisnis atau institusi bisnis.**

3. Jelaskan pengaruh tingkat inflansi yang tinggi terhadap daya beli konsumen! **Pengaruh tingkat inflasi yang tinggi terhadap daya beli konsumen yaitu Inflasi mengurangi nilai daya beli mata uang. Jadi akibat inflasi jumlah uang yang sama akan membeli lebih sedikit barang daripada sebelumnya. Hal ini terjadi karena penjual terdorong untuk menaikkan harga barang mereka. Sebagai upaya untuk menangkap nilai yang sama untuk barang-barang mereka setelah inflasi.**

4. Berilah contoh peran lingkungan politik terhadap kegiatan pemasaran! **Contoh peran lingkungan politik terhadap kegiatan pemasaran yaitu :**
   **Ketika kurs dollar tidak stabil atau naik turun.**
   **Kondisi tersebut berkaitan dengan perusahaan yang melakukan bisnis ke luar negeri dan melakukan ekspor dan impor baik bahan baku atau bahan jadi. Yang mengakibatkan dollar naik maka bahan baku yang mereka beli menjadi lebih mahal, ini berarti biaya produksi mereka bertambah.**
   **Dengan biaya produksi bertambah mereka tidak bisa menjual produk dengan harga yang sama. Ini berarti harga penjualan bertambah sehingga orang atau**

**konsumen akan berfikir dua kali untuk membeli produk tersebut. Situasi seperti ini membuat produsen dan setiap orang yang berbisnis merasa sangat susah.**

5. Jelaskan pengaruh lingkungan global terhadap suatu bisnis**! Pengaruh lingkungan global terhadap suatu bisnis adalah pengaruhnya sangat besar bagi jalannya suatu bisnis. Bagi seorang pembisnis hal ini menjadi peluang sekaligus tantangan yang harus kita hadapi. Disini pebisnis harus harus siap dalam menghadapi berbagai tantangan dari luar, sehingga haruslah pembisnis menguasai teknologi informasi dan bersedia untuk terus menerus belajar menghadapi situasi baru.**

## IV. SOAL DISKUSI ( 5 SOAL DISKUSI)

1. Studi kasus tentang lingkungan eksternal, yaitu di Perusahaan A dengan menggunakan merk P&G mendapatkan suatu ancama dari produk-produk palsu yang menggunakan merk tersebut, bahkan mereka menjualnya dengan harga yang sangat murah tentu saja jauh dari standar kualitas. Hal ini merupakan ancaman bagi perusahaan A, kehilangan konsumen yang loyal terhadap produknya. Bahkan perusahaan dapat kehilangan nama baiknya dan mengurangi eksistensi P&G. Menurut anda apa yang harus dilakukan jika anda menjadi owner atau pemilik usaha dengan merk P&G tersebut! **Yang harus dilakukan oleh pemilik perusahaan A dengan merk P&G adalah:**

**-Tetap memperhatikan mutu atau kualitas produk. Dengan selalu berpedoman mutu sebagi ujung tombak pasar dalam masyarakat.**

**-Memberikan suatu education kepada konsumen harus teliti agar tidak tertipu oleh produk tiruan atau produk yang berharga murah dengan kualitas kurang. Cara ini dilakukan misalnya melalui iklan. Apalagi konsumen sekarang sangat jeli dan cerdas.**

**-Dengan menciptakan diferensiasi dan diversifikasi pada produk-produk. Cara ini mempersulit adanya plagiasi produk tiruan yang dilakukan orang tidak bertanggungjawab. Dan manfaatnya lagi PT P&G mampu memperluas pangsa**

**pasarnya di seluruh dunia. Luas pangsa pasar perusahaan tentu akan meningkatkan nilai perusahaan yang akan menguntungkan perusahaan.**
**-Selalu melakukan inovasi terbaru agar tidak kehilangan konsumennya**.

2. Terjadi pencemaran di Sungai Gresik akibat adanya limbah dari PT Long Xing Logam mengakibatkan sungai menjadi tercemar. Dari penyelidikan pihak berwenang bahwa pencemaran itu berasal dari PT Long Xing Logam. Dari berita tersebut apa yang Anda lakukan jika anda menjadi pimpinan PT Long Xing Logam**! Yang dilakukan oleh pimpinan PT Long Xing Logam adalah : Melakukan klarifikasi kepada masyarakat sekitar atas kejadian yang telah terjadi, jika dalam kenyataan itu memang terbukti karena limbah dari PT miliknya maka akan melakukan beberapa tindakan yaitu meminta maaf atas segala kejadian yang telah terjadi secara public, melakukan pencegahan atas kejadian yang terjadi agar kedepannya tidak membuat sungai tercemar, memberikan suatu kompensansi atau ganti rugi kepada pihak-pihak yang merasa dirugikan.**
**Hal ini harus dilakukan pemilik PT Long Xing Logam agar citra perusahaannya di hadapan public tetap terjaga dan tetap menjaga loyalitas konsumen yang menggunakan hasil produksinya tersebut.**

3. Perusahaan melakukan PHK secara sepihak tanpa ada alasan yang jelas, Apa yang Anda lakukan jika anda merupakan salah satu dari karyawan yang di PHK secara sepihak dimana anda sudah bekerja di perusahaan tersebut sangat lama hampir 15 tahun. Jelaskan!
**Yang kami tempuh sebagai karyawan adalah melaporkan kepada instansi ketenagakerjaan pemerintah kabupaten atau kota, pemerintah provinsi dan pemerintah pusat yang notabenenya merupakan pengawas ketenagakerjaan dan apabila tidak menemukan penyelesaian yang baik barulah kemudia pekerja atau karyawan dapat menempuh langkah dengan memperkarakan PHK sepihak kepengadilan hubungan industrial sebagaimana di atur dalam UU No 2tahun 2004 tentang penyelesaian persilisihan hubungan industrial (PPHI)**

4. Analisislah UKM yang berada di sekitar tempat tinggal anda, apa yang dilakukan UKM tersebut ketika menghadapi persaingan produk yang sejenis!

**UKM tersebut harus melakukan analisis kekuatan dan kelemahan di usahanya yaitu harus melakukan analisis tenaga kerjanya, modal yang dimiliki, material atau bahan baku, peratalatan atau mesin dan metode atau managerial. Setelah melakukan analisis tersebut barulak diketahui dimana letak kekuatan dan kelemahan UKM tersebut. Dengan mengetahui kelemahan dari usaha yang kita jalankan maka kita bisa melakukan tindakan antisipasi untuk menutupi segala kelemahan yang dimiliki dan berusaha memperbaiki kelemahan tersebut**.

5. Dengan semakin majunya teknologi dan menyongsong era industri 4.0, anda sebagai pengrajin batik apakah tetap menggunakan cara tradisional dengan mengusung kebudayaan atau beralih kecara produksi modern. Jelaskan jawaban Anda!

**Jika saya seorang pengrajin batik saya tetap menggunakan cara produksi tradisional dalam produksinya, misalnya adalah batik tulis tetap diproduksi dengan tangan manusia yang terampil yang mengutamakan ciri budaya bangsa Indonesia yang arif dan luhur. Selain melestarikan seni budaya bangsa Indonesia saya juga bisa membuka lapangan pekerjaan. Atau bermanfaat bagi orang lain sehingga mendapat penghasilan. Tetapi saya juga bisa membaca lingkungan teknologi informasi, saya gunakan untuk sarana promosi produk batik saya supaya dikenal masyarakat luas bahkan bisa manca Negara.**