

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah : SMPN 2 MAJALAYA
Mata Pelajaran : Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)
Kelas / Semeseter : IX / Genap
Materi Pokok : Perdagangan Internasional
Sub tema : Pengembangan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah
Alokasi Waktu : 80 menit/ 1 x pertemuan

A. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan menggunakan metode *project-based learning* dengan pendekatan Saintifik, peserta didik diharapkan mampu:

1. Mengidentifikasi jenis ekonomi kreatif yang dapat dikembangkan sesuai dengan potensi wilayahnya dengan tepat.
2. Membuat rancangan brosur salah satu bidang ekonomi kreatif dengan jelas.

B. Kegiatan Pembelajaran

1. Kegiatan Pendahuluan

- a. Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdo'a sesuai dengan agama dan kepercayaannya masing-masing untuk memulai pembelajaran dan memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin.
- b. Mengaitkan materi pembelajaran yang akan dilakukan dengan pembelajaran sebelumnya.
- c. Menyampaikan tujuan pembelajaran dan manfaat dari materi yang akan dipelajari.
- d. Menjelaskan hal-hal yang akan dipelajari, kompetensi yang akan dicapai, serta mekanisme pelaksanaan belajar yang akan ditempuh.

2. Kegiatan Inti

- a. Peserta didik diberikan tayangan dan bahan bacaan materi pengembangan ekonomi kreatif berdasarkan potensi wilayah dan contoh brosur terkait ketergantungan antar ruang dan pengaruhnya terhadap kegiatan ekonomi kreatif (**Kegiatan Literasi**)
- b. Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami dimulai dari pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan **pengembangan** ekonomi kreatif berdasarkan potensi wilayah (**Critical Thinking**)
- c. Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk membuat brosur salah satu bidang ekonomi kreatif. (**Collaboration**)
- d. Peserta didik mendiskusikan dan mempresentasikan kerangka isi brosur (tema penjualan/jenis penjualan, potensi wilayah sekitar, tujuan usaha, *design* brosur dan kreatifitas usaha yang dilakukan) pada LKPD yang disediakan guru (**Communication & Creativity**)
- e. Guru dan Peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait dengan **pengembangan** ekonomi kreatif berdasarkan potensi wilayah dalam bentuk brosur. Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami.

3. Kegiatan Penutup

- a. Guru memberikan penguatan terhadap materi yang sudah dipelajari dengan memberikan tugas kelompok yang dapat dikerjakan di rumah yakni membuat brosur dengan isi yang telah didiskusikan dan dipresentasikan tentunya yang berkaitan dengan tema materi ketergantungan antar ruang dan pengaruhnya terhadap kegiatan ekonomi kreatif yang akan dikumpulkan pada pertemuan selanjutnya.
- b. Guru dan peserta didik membaca do'a bersama
- c. Guru memberi salam dan meninggalkan ruangan.

C. Penilaian

- Sikap : Sosial dan Spiritual
- Pengetahuan : Tes Tertulis
- Keterampilan : Penilaian praktik diskusi, presentasi dan membuat brosur.

Mengetahui
Kepala SMPN 2 MAJALAYA

Epi Karyata, S. Pd, M. Pd.
NIP. 197205272008011003

Karawang, November 2021

Guru Mata Pelajaran

Epi Karyata, S. Pd, M. Pd.
NIP. 197205272008011003

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(Perencanaan pembuatan brosur tentang ketergantungan antar ruang dan pengaruhnya terhadap kegiatan ekonomi kreatif)

Petunjuk Pembelajaran:

- Diskusikan jawaban atas soal di bawah ini dengan kelompok masing-masing
- Tuliskan jawaban pada kolom jawaban dibawahnya
- Presentasikan hasil diskusi di depan kelas oleh perwakilan kelompok
- Buatlah brosur sesuai dengan perencanaan yang kelompok kalian buat (sebagai tugas rumah)
- Brosur akan dibuat pada dengan aplikasi digital yang ada pada gadget (*Hand Phone/ Tab/ Laptop* dll) yang dimiliki oleh kelompok
- Brosur akan dikumpulkan di pertemuan selanjutnya.

Kelas :

Kelompok :

Anggota :

1. Apa jenis atau tema usaha yang akan kelompok anda buat?
2. Jika dilihat dilingkungan sekitar kalian, potensi wilayah apakah yang dapat dikembangkan?
3. Apa tujuan kalian membuat jenis usaha tersebut?
4. Jelaskan kreativitas yang akan kelompok anda lakukan sebagai aplikasi ekonomi kreatif!
5. Gambarlah *design* brosur yang akan kelompok anda buat!

JAWABAN

INSTRUMEN JURNAL PERKEMBANGAN SIKAP SPIRITUAL & SOSIAL

Nama Sekolah : SMPN 2 MAJALAYA

Tahun pelajaran : 2021/2022

Kelas/Semester : IX / GENAP

No	Waktu/ Tanggal	Nama Peserta Didik	Catatan Perilaku	Butir Sikap	Rencana Tindak Lanjut
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
dst					

INSTRUMEN PENILAIAN KETERAMPILAN

- Instrumen Penilaian Keterampilan Berdiskusi

Mata Pelajaran:

Materi :

Kelas / Semester :

Hari/tanggal :

No	Nama	Aspek yang Dinilai				Total Skor
		Penguasaan materi (1-30)	Kemampuan menjawab pertanyaan (1-30)	Kemampuan mengolah kata (1-20)	Kemampuan menyelesaikan masalah (1-20)	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
dst						

Keterangan :

- 90 – 100 = Sangat Baik
- 89 – 80 = Baik
- 79 – 70 = Cukup
- 69 – 50 = Kurang
- 49 – 0 = Kurang Sekali

- Instrumen Penilaian Keterampilan Hasil Penyajian Brosur

Kelompok	Komponen Yang Dinilai					Total Skor
	Jenis/ Tema Usaha (1-20)	Kesesuaian Potensi dan Tujuan Usaha (1-20)	Kreatifitas Usaha Yang Dikembangkan (1-20)	Design Brosur (1-20)	Kesesuaian brosur dengan perencanaan yang dibuat (1-20)	

Keterangan:

100 – 90 = Sangat Baik

89 – 80 = Baik

79 – 75 = Cukup

74 – 60 = Kurang

59 – 0 = Kurang Sekali

Total Skor = Jumlah seluruh komponen yang dinilai x 100%

- Rubrik Penilaian Brosur

Komponen	Kriteria				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Kurang Sekali
Jenis/Tema Usaha	Jenis/Tema Usaha sangat Menarik, jelas, sesuai dengan materi ketergantungan antar ruang dan pengaruhnya terhadap kegiatan ekonomi kreatif	Jenis/Tema Usaha menarik, jelas, sesuai dengan materi ketergantungan antar ruang dan pengaruhnya terhadap kegiatan ekonomi kreatif	Jenis/Tema Usaha cukup Menarik, cukup sesuai dengan materi ketergantungan antar ruang dan pengaruhnya terhadap kegiatan ekonomi kreatif	Jenis/Tema Usaha kurang Menarik, kurang sesuai dengan materi ketergantungan antar ruang dan pengaruhnya terhadap kegiatan ekonomi kreatif	Jenis/Tema Usaha tidak Menarik, tidak jelas, tidak sesuai dengan materi ketergantungan antar ruang dan pengaruhnya terhadap kegiatan ekonomi kreatif
Kesesuaian Potensi wilayah dan Tujuan Usaha	Sangat sesuai antara potensi wilayah dan tujuan usaha	Sesuai antara potensi wilayah dan tujuan usaha	Cukup sesuai antara potensi wilayah dan tujuan usaha	Kurang sesuai antara potensi wilayah dan tujuan usaha	Sangat tidak sesuai antara potensi wilayah dan tujuan usaha
Kreatifitas Usaha Yang Dikembangkan	Membuat inovasi baru yang aktual dan sangat kreatif	Mengembangkan kreatifitas yang telah ada jadi lebih aktual	Mengikuti usaha kreatif pada umumnya	Usaha yang kurang kreatif	Usaha yang dibuat tidak menggunakan ekonomi kreatif

<i>Design Brosur</i>	Terdapat kalimat ajakan, tulisan terbaca jelas, gambar sesuai dengan tema/jenis usaha, informasi produk yang dijual lengkap, warna pada brosur menarik	Terdapat kalimat ajakan, tulisan terbaca jelas, gambar sesuai dengan tema/jenis usaha, informasi produk yang dijual cukup lengkap, terdapat warna pada brosur	Terdapat kalimat ajakan, tulisan terbaca cukup jelas, gambar cukup sesuai dengan tema/jenis usaha, informasi produk yang dijual kurang lengkap, terdapat warna pada brosur	Tidak ada kalimat ajakan, tulisan terbaca cukup jelas, gambar cukup sesuai dengan tema/jenis usaha, informasi produk yang dijual kurang lengkap/tidak ada, tidak ada warna pada brosur	Tidak ada kalimat ajakan, tulisan terbaca tidak jelas, gambar tidak sesuai dengan tema/jenis usaha, informasi produk yang dijual kurang lengkap/tidak ada, tidak ada warna pada brosur
Kesesuain brosur dengan perencanaan yang dibuat	Sangat sesuai antara brosur dengan perencanaan	Sesuai antara brosur dengan perencanaan	Cukup sesuai antara brosur dengan perencanaan	Kurang sesuai antara brosur dengan perencanaan	Tidak sesuai antara brosur dengan perencanaan