

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

(RPP)

D

I

S

U

S

U

N

O

L

E

H

NAMA : DOSIA DESLAN MUNTE, S.Pd

NIP : 19781219 200502 2 003

MATA PELAJARAN : IPS

KELAS/SEMESTER : IX/GENAP

SUREL : 201510934902@guruku.id

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

(RPP)

Satuan Pendidikan : SMP NEGERI 2 PEGAGAN HILIR
Mata Pelajaran : Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)
Kelas/Semester : IX/Genap
Moda Pembelajaran : Moda Luring
Alokasi Waktu : 10 menit
Materi Pokok : Ekonomi Kreatif

A. Kompetensi Inti (KI)

1. Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya.
2. Menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli (toleransi, gotong royong), santun, percaya diri, dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam dalam jangkauan pergaulan dan keberadaannya.
3. Memahami pengetahuan (factual, konseptual dan procedural) berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya terkait fenomena dan kejadian tampak mata.
4. Mencoba, mengolah, dan menyaji dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang/teori.

B. Kompetensi Dasar (KD)

1. Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, Lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, Pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.

C. Tujuan Pembelajaran

Melalui pembelajaran ekonomi kreatif diharapkan siswa dapat :

1. Mendeskripsikan pengertian ekonomi kreatif
2. Mengidentifikasi jenis-jenis ekonomi kreatif.

D. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Melakukan pembukaan dengan salam dan dilanjutkan dengan membaca doa (Orientasi)2. Mengaitkan materi sebelumnya dengan materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (Apersepsi)3. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari (Motivasi)	3 menit
Kegiatan inti	<p>Ayo membaca</p> <ol style="list-style-type: none">1. Siswa membaca teks bacaan2. Siswa bertanya jawab mengenai isi bacaan (Collaborative) <p>Ayo berdiskusi</p> <ol style="list-style-type: none">1. Siswa dibagi dalam kelompok-kelompok terdiri dari 5-6 orang setiap kelompok.2. Siswa mendiskusikan jawaban pertanyaan-pertanyaan dan perbedaan pendapat. (Critical thinking dan problem solving) <p>Ayo membaca</p> <ol style="list-style-type: none">1. Siswa membaca dengan cermat teks tentang Ekonomi kreatif dan hubungannya dengan kreativitas2. Siswa bertanya jawab mengenai Ekonomi Kreatif dan kreativitas (Communication) <p>Ayo berdiskusi</p> <ol style="list-style-type: none">1. Siswa mengidentifikasi jenis-jenis ekonomi kreatif,	5 menit

	<p>2. Mempresentasikan hasil diskusinya, dan kelompok lain menanggapi dan memberi masukan.</p> <p>Ayo mengamati</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa mengamati gambar-gambar ekonomi kreatif dan kreativitas masyarakat Indonesia. 2. Siswa diajak bertanya jawab mengamati ekonomi ekonomi kreatif dan kreativitas. (HOTS) <p>Ayo Mencoba</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bersama kelompok siswa mencari jawaban pertanyaan-pertanyaan tentang ekonomi kreatif dan kreativitas. 2. Siswa Kembali membaca teks ekonomi kreatif 3. Bersama kelompok menyampaikan hasil diskusinya di hadapan kelompok lain. 	
Kegiatan Penutup	<p>Ayo renungkan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memimpin diskusi kelas dan membantu siswa dalam membuat kesimpulan besar tentang kegiatan pembelajaran yang telah dilakukan pada hari tersebut. Siswa diminta untuk merefleksikan sikap, pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajarinya. <p>Kerjasama dengan orangtua</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bersama orangtuanya, siswa mencari gambar atau berita tentang Ekonomi Kreatif. 2. Pelajaran diakhiri dengan Salam dan Doa penutup dipimpin oleh salah satu siswa (Religius) 	2 menit

E. PENILAIAN (ASESMEN)

Penilaian terhadap materi dapat dilakukan dari pengamat sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/proyek dengan rubrik penilaian.
Lembar Penilaian Terlampir.

Mengetahui,
Kepala SMP Negeri 2 Pegagan Hilir



DOSIA DESLAN MUNTE, S.Pd
NIP. 19781219 200502 2 003

Linggaraja II, Nopember 2021
Guru Mata Pelajaran



DOSIA DESLAN MUNTE, S.Pd
NIP. 19781219 200502 2 003

B. PENILAIAN PENGETAHUAN

1. Penilaian pengetahuan dilakukan dengan memberikan nilai benar pada jawaban dari pertanyaan yang diberikan secara tertulis maupun penugasan.

No	KD	Materi	Indikator soal	Bentuk soal	Jlh soal
1.	3.3 menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, Lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, Pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.	1. konsep ekonomi kreatif. 2. upaya untuk meningkatkan ekonomi kreatif. 3. ekonomi kreatif dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, Lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, Pendidikan dan kesejahteraan masyarakat.	1. menjelaskan factor-faktor penghambat untuk menjadi kreatif. 2. menunjukkan ciri-ciri orang yang kreatif 3. hubungan antara jiwa kreatif dengan tingkat kesuksesan 4. menjelaskan pengertian kreatif 5. menjelaskan hubungn antara kemudahan mobilitas dengan ekonomi kreatif 6. peranan Lembaga sosial dalam industry ekonomi kreatif 7. menyebutkan 5 contoh usaha ekonomi kreatif.	Uraian	1 1 2 1 1 1 1
					8

Butir Soal :

1. Faktor apa saja yang dapat menghambat seseorang untuk menjadi kreatif ?
2. Tuliskan ciri-ciri orang yang memiliki kreativitas.
3. Seseorang yang memiliki jiwa yang kreatif pada umumnya menghasilkan manfaat yang lebih (berhasil). Uraikan menurut pendapatmu maksud dari pernyataan jiwa yang kreatif tersebut.
4. Mengapa kreativitas merupakan kunci kesuksesan dalam berwirausaha ?
5. Jelaskan pengertian kreativitas dalam berekonomi dan berikanlah contohnya dalam kehidupan sehari-hari.
6. Jelaskan kaitan antara kemudahan mobilitas dengan ekonomi kreatif.
7. Jelaskan peranan Lembaga sosial dalam industry ekonomi kreatif.
8. Tuliskan 5 contoh usaha ekonomi kreatif.

RUBRIK PENILAIAN DAN PEDOMAN PENSKORAN

NO	KUNCI JAWABAN	Skor	Bobot
1.	Takut untuk mengambil resiko Takut untuk dikritik Kurangnya usaha berkreasi Tidak percaya diri	1	12,5
2.	1. suka berimajinasi 2. memiliki banyak energi tapi tetap focus 3. lebih dari cerdas 4. suka bermain, tapi tetap disiplin 5. memiliki passion yang kuat.	1	12,5
3.	Kreatif berarti berani tampil beda dan tidak mau sama dengan yang lain, berani mencoba hal baru dan tidak takut gagal	1	12,5
4.	Karena kreatif berarti berani tampil beda dan tidak mau sama dengan yang lain, berani mencoba hal baru dan tidak takut gagal sehingga seseorang yang kreatif itu akan mendapat kesuksesan	1	12,5
5.	Konsep dari kreatif berekonomi ini yaitu mengedepankan sumber daya manusia yang memiliki ide dan pengetahuan yang digunakan sebagai factor utama dalam produksi. Contohnya : wirausaha.	1	12,5
6.	Kemudahan dan kelancaran dalam mobilisasi bisa memberikan kemudahan dalam hal tranfer hsil produksi ekonomi kreatif.	1	12,5
7.	Peranan Lembaga sosial yaitu untuk memwadahi kegiatan ekonomi kreatif masyarakat, misalnya berupa unit UMKM.	1	12,5
8.	Kuliner, periklanan, aneka kerajinan tangan, desain ruang, game.	1	12,5
	Jumlah	8	100

$$\text{Nilai} = \frac{\text{skore perolehan}}{\text{skor maksimal}} \times \text{Bobot soal}$$

RUBRIK PENILAIAN DAN PEDOMAN PENSKORAN

No.	Kunci Jawaban	Skor	Bobot
1.	Takut untuk mengambil risiko Takut untuk dikritik Kurangnya usaha berkreasi Kekauan dalam berfikir Tidak percaya diri	1	12,5
2.	1. suka berimajinasi 2. memiliki banyak energi tapi tetap fokus 3. lebih dari cerdas 4. suka bermain, tapi tetap disiplin 5 memiliki passion yang kuat	1	12,5
3.	Kreatif berarti berani tampil beda dan tidak mau sama dengan yang lain, berani mencoba hal baru dan tidak takut gagal	1	12,5
4.	Karena Kreatif berarti berani tampil beda dan tidak mau sama dengan yang lain, berani mencoba hal baru dan tidak takut gagal	1	12,5
5	Konsep dari kreatif berekonomi ini yaitu mengedepankan sumber daya manusia yang memiliki ide dan pengetahuan yang digunakan sebagai faktor utama dalam produksi. Contohnya : wirausaha	1	12,5
6.	Kemudahan dan kelancaran dalam mobilisasi bisa memberikan kemudahan dalam hal transfer hasil produk ekonomi kreatif	1	12,5
7.	Peranan lembaga sosial yaitu untuk mawadahi kegiatan ekonomi kreatif masyarakat, misalnya berupa unit UMKM	1	12,5
8.	Kuliner, periklanan, aneka kerajinan tangan, desain ruang, game	1	12,5
	Jumlah	8	100

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor perolehan}}{\text{Skor maksimal}} \times \text{Bobot soal}$$

Lampiran:

Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)

Nama :

Kelas :

KD :

3.3 Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat

Kerjakan soal ini dengan jawaban yang benar.

1. Faktor-faktor apa saja yang dapat menghambat seseorang untuk menjadi lebih kreatif
2. Tuliskan ciri-ciri seseorang yang memiliki kreativitas
3. Seseorang yang memiliki jiwa yang kreatif pada umumnya menghasilkan manfaat yang lebih (berhasil). Uraikan menurut pendapatmu maksud dari pernyataan jiwa yang kreatif tersebut.
4. Mengapa kreativitas merupakan kunci kesuksesan dalam berwirausaha?
5. Jelaskan pengertian kreativitas dalam berekonomi dan berikanlah contohnya dalam kehidupan sehari-hari
6. Jelaskan kaitan antara kemudahan mobilitas dan ekonomi kreatif
7. Jelaskan peranan lembaga sosial dalam industri ekonomi kreatif!
8. Sebutkan 5 contoh usaha ekonomi kreatif!

SELAMAT MENGERJAKAN