RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)

Satuan Pendidikan	**:**	**SMP Negeri 3 Muara Tae, Kutai Barat**
Kelas / Semester	**:**	**IX / 2**
Tema	**:**	**Ekonomi Kreatif**
Sub Tema	**:**	**Membangun Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Daerah untuk Meningkatkan Kesejahteraan**
Pembelajaran ke	**:**	**1**
Alokasi waktu	**:**	**10 menit**

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui proses pembelajaran *Problem Based Learning*, peserta didik diharapkan mampu menjelaskan pengertian, subsektor, upaya dan strategi meningkatkan ekonomi kreatif dengan tepat dan mampu menyajikan hasil diskusi tentang cara mengembangkan ekonomi kreatif sesuai dengan potensi yang ada di daerah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

<table>
<tr><th colspan="2">Pendahuluan (2 menit)</th></tr>
<tr><td colspan="2">• Salam pembuka, doa dan cek kehadiran siswa
• Guru menyampaikan tujuan dan manfaat serta materi pembelajaran secara garis besarnya tentang topik yang akan diajarkan
• Siswa di bentuk 4 kelompok dengan teman sekitar tempat duduk, jumlah siswa 5 orang dalam satu kelompok.</td></tr>
<tr><th colspan="2">Kegiatan Inti (7 menit)</th></tr>
<tr><td>Orientasi peserta didik kepada masalah</td><td>Mengamati
✓ Guru mengeluarkan beberapa jenis hasil kreatifias kerajinan tangan masyarakat setempat yang bahannya berasal bahan-bahan alam, yang sering ditemui siswa di daerah tersebut seperti anjat, tas kecil, keranjang tempat walet, seraung, anting doyo, kain tumpar dan hasil-hasil karya kreatif lainnya yang banyak di jual di pasar kerajinan dan diminati oleh masyarakat daerah lain bahkan sampai ke luar negeri.
✓ Kemudian guru bertanya kepada siswa, "Bagaimana caranya agar barang-barang ini bisa di kenal orang dan laku terjual"
✓ Guru memberikan kesempatan siswa untuk memberikan pendapatnya.</td></tr>
<tr><td>Mengorganisasikan peserta didik</td><td>Menanya
✓ Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk sebanyak mungkin bertanya, yang berkaitan dengan topik pembelajaran yang disajikan dan akan dijawab melalui kegiatan belajar.
✓ Dari Peserta didik diperoleh beberapa pertanyaan seperti :
1) Bagaimana upaya dan strategi agar produk kerajinan di daerah kita dapat menarik perhatian pembeli?
2) Tidak semua orang bisa membuat hasil kerajinan, bidang/subsektor apa saja yang bisa dijadikan ekonomi kreatif?</td></tr>
</table>

	3) Bagaimana cara menciptakan kreatifitas dengan modal yang minim? 4) Menurut pendapat kalian apa yang dimaksud dengan ekonomi kreatif?
Membimbing penyelidikan individu dan kelompok	**Mengumpulkan informasi** ✓ Masing-masing kelompok di beri tugas untuk menyelesaikan masalah dari pertanyaan-pertanyaan yang telah di rumuskan oleh siswa. ✓ Kelompok 1 dan 3 di beri tugas untuk menjawab soal pertanyaan nomor 1 dan 2 dengan mendiskusikannya dalam kelompoknya masing-masing. Kelompok 2 dan 4 di beri tugas untuk menjawab pertanyaan 3 dan 4. ✓ Guru mendorong dan membimbing peserta didik untuk mengumpulkan informasi dari berbagai sumber untuk mendapatkan penjelasan dan pemecahan masalah dari pertanyaan-pertanyaan yang telah dirumuskan.
Mengembangkan dan menyajikan hasil karya	**Mengkomunikasikan** Siswa melakukan diskusi dengan kelompoknya masing-masing, kemudian maju mempresentasikan hasil diskusi kelompoknya.
Menganalisa & mengevaluasi proses pemecahan masalah	Guru mengkonfirmasi dan memberikan penguatan serta memberikan apresiasi terhadap kelompok yang telah melakukan diskusi.
Penutup (1 menit)	
✓ Guru bersama siswa menyimpulkan materi ✓ Guru memberikan tugas individu kepada siswa untuk dikerjakan di rumah ✓ Guru memberikan penilaian terhadap hasil diskusi.	

C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

1. Teknik Penilaian
   a). Pengetahuan : Penugasan
   b). Keterampilan : kinerja dan observasi kegiatan diskusi/presentasi
2. Instrumen Penilaian (terlampir)

Mengetahui,
Kepala Sekolah

KASBIRAN, S.Pd
Nip. 19820815 2011 1 007

Kutai Barat , Juli 2021
Guru Mata Pelajaran

RENITA, S.Pd

Instrumen Penilaian

a). Pengetahuan :

Rubrik Penilaian dan Pedoman Penskoran

No.	Kunci Jawaban	Skor
1.	Bagaimana upaya dan strategi agar produk kerajinan yang ditunjukkan tadi dapat menarik perhatian pembeli?	25
2.	Selain kerajinan, bidang/subsektor apa saja yang bisa dijadikan ekonomi kreatif?	25
3.	Bagaimana cara menciptakan kreatifitas dengan modal yang minim?	25
4.	Menurut pendapatmu apa yang dimaksud dengan ekonomi kreatif?	25
Total		100

Lembar Penilaian Pengetahuan

No.	Nama	Nilai Soal Nomor				Skor
		1	2	3	4	
1.						
2.						
3.						
Dst						

Kunci Jawaban :

1. a. Meningkatkan Sumber Daya Manusia dalam hal memunculkan ide-ide kreatif yang bermacam-macam.
   b. Penggunaan teknologi dalam promosi, kemudahan pembelian dan penjualan.
   c. Pelajari target pasar
   d. Meningkatkan daya kemas produk, kreatifitas ornamen yang menarik.

2. a. Kuliner
   b. Fashion
   b. TV dan Radio
   c. Penerbitan
   d. Arsitektur
   e. Aplikasi dan Games Developer
   f. Periklanan

3. a. Pilih Jenis Usaha
   b. Manfaatkan Peralatan yang Dimiliki
   c. Pilihlah Lokasi yang Tepat
   d. Manfaatkan Social Media
   e. Menggunakan Modal dengan Bijak
   f. Libatkan Orang Terdekat
   g. Pandai dalam Membagi Waktu
   h. Selalu Lakukan Inovasi Produk
   i. Jadilah Yang Terbaik
   j. Rencanakan Keuangan dengan Baik

4. Ekonomi Kreatif adalah sebuah konsep bidang perekonomian di era ekonomi yang baru dengan mengutamakan kreatifitas dan informasi. Kreatifitas bukan hanya pada penciptaan produknya saja, tetapi juga pada penggunaan bahan baku dan inovasi teknologi dan promosi.

b). Keterampilan :

Lembar Penilaian Keterampilan (Observasi terhadap diskusi dan presentasi)

No.	Nama	Aspek yang dinilai						Jumlah Skor
		1	2	3	4	5	6	
1.								
2.								
3.								
Dst								

Aspek yang dinilai :
1. Kemampuan menyampaikan pendapat
2. Kemampuan memberikan argumentasi
3. Kemampuan memberikan kritik
4. Kemampuan mengajukan pertanyaan
5. Kemampuan menggunakan bahasa yang baik
6. Kelancaran berbicara

Penskoran :
A. Sangat Baik = Skor 5
B. Baik = Skor 4
C. Cukup = Skor 3
D. Kurang Baik = Skor 2
E. Tidak Baik = Skor 1

Jumlah Skor :
24-30 = Sangat Baik
18-23 = Baik
12-17 = Cukup
6-11 = Kurang