

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	: SMP Negeri 3 Sidoarjo
Mata pelajaran	: IPS
Kelas/semester	: IX
Materi pokok	: Membangun Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Daerah
Sub Tema	: Memulai usaha baru berbasis Ekonomi kreatif yang berasal dari kearifan lokal
Alokasi waktu	: 2 x 40 menit

TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui aktivitas belajar peserta didik dapat **mengidentifikasi** jenis-jenis ekonomi kreatif yang terjadi di lingkungan daerahnya dan membuat sebuah rencana pengembangan ekonomi kreatif sederhana yang sesuai kemampuan masing-masing secara kritis yang bermanfaat dalam menumbuhkan sikap **kreatif, inovatif dan mandiri**

KEGIATAN PEMBELAJARAN

PENDAHULUAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menyampaikan salam kepada peserta didik dan mengajak berdoa sebelum memulai kegiatan pembelajaran 2. Guru mengabsen kehadiran siswa yang aktif dalam pembelajaran luring tersebut. 3. Guru memberi motivasi kepada peserta didik untuk tetap semangat belajar
KEGIATAN INTI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menyampaikan jenis – jenis kegiatan Ekonomi kreatif di Indonesia, berdasarkan situs “Pengembangan Industri Kreatif Indonesia 2025” yang di terbitkan oleh Departemen Perdagangan Republik Indonesia 2. Peserta didik merumuskan pertanyaan berdasarkan hal-hal yang ingin diketahui dari hasil literasi. Pertanyaan diarahkan pada hal-hal yang terkait dengan tujuan pembelajaran yang sesuai , misalnya : <p style="margin-left: 40px;">Jika kalian menjadi pengusaha home indutri di kotamu , tentu saja kamu ingin usaha kamu menjadi terkenal dan banyak konsumen yang berminat pada produkmu, selain itu juga dapat membuka lapangan kerja untuk masyarakat luas. Yang kalian lakukan adalah memulai usaha baru berbasis kegiatan ekonomi kreatif yang berasal dari kearifan lokal. Ambil contoh keunggulan lokal di daerahmu yang bisa dikembangkan menjadi kegiatan ekonomi kreatif berdasarkan Rambu rambu untuk mengambil keputusan sebelum memulai kegiatan usaha kreatif:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Barang atau layanan apa yang banyak dibutuhkan di daerahmu? 2) Apa yang menjadi keunggulan lokal daerahmu? 3) Jika ingin memulai sebuah usaha, bidang apa yang sekiranya berpotensi di daerahmu? 4) Apa saja yang harus dipersiapkan? 5) Siapa saja target pemasarannya (segmen pasar)? 6) Bagaimana rencana pemasarannya? 7) Langkah apa yang terlebih dahulu bisa dilakukan? 3. Peserta didik menyusun perencanaan kegiatan usaha ekonomi kreatif dari hasil potensi maritim di Sidoarjo berdasarkan dari diskusi 4. Peserta didik diminta untuk mempresentasikan hasil laporan tersebut
KEGIATAN PENUTUP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru dan peserta didik melakukan refleksi pembelajaran 2. Guru menginformasikan materi yang akan dibahas pada pertemuan selanjutnya 3. Guru menutup pembelajaran dengan ucapan salam
Penilaian Assesmen:	
<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman Konsep (pengetahuan) • Kreatifitas dalam menyusun laporan perencanaan (ketrampilan) • Mengumpulkan tugas berdasarkan waktu yang ditentukan (sikap) 	

Mengetahui
Kepala SMP Negeri 3 Sidoarjo

Sidoarjo,
Guru Mata Pelajaran

RETNO UNTARI HADI P, S.Pd, M.Pd
NIP. 19630415 198512 2 005

DEVY AGUS KRISNA YUNITA S.Pd
NIP.

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD.1)

Mata Pelajaran	: Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)
Kelas/Semester	: IX
Waktu	: 2 X 30 Menit
Materi	: Membangun Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Daerah

Petunjuk Kerja

1. Lakukan kegiatan berikut :
2. Isi pertanyaan berikut untuk merencanakan sebuah kegiatan usaha ekonomi kreatif!
 - a) Barang atau layanan apa yang banyak dibutuhkan di daerahmu?
 - b) Apa yang menjadi keunggulan lokal daerahmu?
 - c) Jika ingin memulai sebuah usaha, bidang apa yang sekiranya berpotensi di daerahmu?
 - d) Apa saja yang harus dipersiapkan?
 - e) Siapa saja target pemasarannya (segmen pasar)?
 - f) Bagaimana rencana pemasarannya?
 - g) Langkah apa yang terlebih dahulu bisa dilakukan?
3. Berdasarkan rambu-rambu tersebut, silakan buat rencana pengembangan sebuah kegiatan ekonomi kreatif yang berasal dari kearifan lokal sesuai dengan minat, bakat, dan kemampuanmu! (bentuknya boleh proposal, poster, konten medsos)
4. Lalu presentasikan hasil laporan tersebut