

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

RPP 2

Satuan Pendidikan	: SMP Negeri 126 Jakarta
Mata Pelajaran	: IPS
Materi Pokok/ Sub Materi	: Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat
Kelas/Semester	: IX/2
Alokasi Waktu	: 1 x 40 menit

Kompetensi Dasar	IPK
3.3 Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.	3.3.5. Menjelaskan Pengertian Ekonomi Kreatif 3.3.6. menyebutkan Manfaat Ekonomi Kreatif 3.3.7. Menyebutkan Contoh Ekonomi Kreatif 3.3.8. Menjelaskan Keunggulan Indonesia 3.3.9. Menganalisis pengaruh Pandemi terhadap ekonomi kreatif
4.3 Menyajikan hasil analisis tentang ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat. (Sesuai Permendikbud No.37 Tahun 2018)	4.3.3 Menyajikan hasil analisis tentang mengembangkan ekonomi kreatif berdasarkan potensi wilayah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah melaksanakan kegiatan belajar melalui Problem Based Learning diharapkan siswa dapat menganalisis Ekonomi Kreatif berdasarkan potensi daerah dengan tepat

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Aktivitas Pembelajaran
Pendahuluan	1. Guru menyampaikan salam kepada peserta didik dan mengajak berdoa sebelum memulai kegiatan pembelajaran, serta mengecek kehadiran peserta didik. 2. Guru memberikan motivasi kepada peserta didik untuk tetap semangat belajar ditengah pandemi Covid-19 3. Guru menjelaskan aktivitas yang akan dilakukan dan cara pengerjaannya.
Kegiatan Inti	1. Guru menyajikan gambar pedagang minuman dan peserta didik mengamati gambar 2. Peserta didik merumuskan pertanyaan berdasarkan hasil pengamatan gambar 3. Membentuk kelompok diskusi dan peserta didik diminta mengumpulkan informasi/data untuk menjawab pertanyaan yang telah dirumuskan dari berbagai sumber 4. Siswa mempresentasikan hasil diskusi
Penutup	4. Peserta didik diminta untuk melakukan refleksi 5. Guru memotivasi peserta didik agar tetap semangat belajar di rumah dan selalu menjaga kesehatan serta menjalankan protokol kesehatan.

C. PENILAIAN: 1). Penilaian Sikap: keaktifan siswa dalam mengikuti kegiatan pembelajaran dan disiplin dalam waktu pengumpulan tugas yang diberikan. 2). Penilaian Pengetahuan: Tugas tertulis. 3). Penilaian Keterampilan: Unjuk kerja kegiatan pembelajaran online.

D. ALAT, MEDIA, SUMBER BELAJAR: 1). Alat: smartphone, laptop, buku tulis dan alat tulis. 2). Media: Internet,. 3). Sumber Belajar: Buku Siswa dan Buku Guru IPS kelas IX dari Kemendikbud tahun 2017, Modul PJJ IPS Kelas 9 semester Genap

<https://www.jojonomic.com/blog/ekonomi-kreatif/>
https://www.youtube.com/watch?v=3_6vMhIkWSo

Mengetahui,
Kepala Sekolah,

Jakarta, 1 Januari 2022
Guru Mata Pelajaran,

Nur'Aini, M.Pd
NIP. 197111261999032003

Djunarsih
NIP. 197610312008012012

LAMPIRAN INSTRUMEN PENILAIAN

A. PENILAIAN SIKAP

Lembar Penilaian Sikap Spiritual- Observasi pada Kegiatan Diskusi						
Mata Pelajaran : IPS						
Kelas/Semester : IX/Genap						
Topik/Subtopik : Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat						
Indikator : Peserta didik menunjukkan perilaku dalam berdo'a, bersyukur, ketaatan beribadah, dan toleransi.						
No	Nama Siswa	Berdo'a	Bersyukur	Ketaatan beribadah	Toleransi	Keterangan
1						
2						
...						
Kolom Aspek perilaku diisi dengan angka yang sesuai dengan kriteria berikut. 4 = sangat baik 3 = baik 2 = cukup 1 = kurang						

Lembar Penilaian Sikap - Observasi pada Kegiatan Diskusi						
Mata Pelajaran : IPS						
Kelas/Semester : IX/Genap						
Topik/Subtopik : Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat						
Indikator : Peserta didik menunjukkan perilaku kerja sama, santun, responsif dan proaktif serta bijaksana sebagai wujud kemampuan memecahkan masalah dan membuat keputusan.						
No	Nama Siswa	Kerja sama	Rasa Ingin Tahu	Santun	Komunikatif	Keterangan
1						
2						
...						
Kolom Aspek perilaku diisi dengan angka yang sesuai dengan kriteria berikut. 4 = sangat baik 3 = baik 2 = cukup 1 = kurang						

B. PENILAIAN PENGETAHUAN

1. Kisi-Kisi Soal

Mata Pelajaran : IPS
 Kelas/Semester : IX/Genap
 Topik/Subtopik : Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat

No.	KD	Materi	Indikator soal	Bentuk Soal	No. Soal
1.	3.3 Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat	1. Konsep Ekonomi Kreatif 2. Upaya untuk meningkatkan ekonomi kreatif. 3. Menganalisis pengaruh Pandemi terhadap ekonomi kreatif	<ul style="list-style-type: none"> Mampu menyebutkan manfaat ekonomi kreatif Mampu menyebutkan karakteristik ekonomi kreatif Mampu mengidentifikasi keterampilan dalam ekonomi kreatif Mampu menjelaskan hambatan ekonomi kreatif di masa pandemic Mampu menganalisa perkembangan ekonomi kreatif 	Uraian	1 2 3 4 5
Jumlah soal					5

2. Butir Soal

- Sebutkan 4 manfaat ekonomi kreatif!
- Sebutkan 4 karakteristik ekonomi kreatif!
- Sebutkan 3 keterampilan yang harus dikuasai seseorang agar dapat berkembang dalam industri ekonomi kreatif!
- Sebutkan 4 hambatan yang dihadapi dalam pengembangan ekonomi kreatif di masa pandemi Covid-19!
- Mengapa bisnis startup lebih cepat berkembang dibandingkan perusahaan besar yang sudah lama eksis? Berikan 2 alasan!

3. Rubrik Penilaian Dan Pedoman Penskoran

No.	Kunci Jawaban	Bobot
1	<ul style="list-style-type: none"> Membuka lapangan kerja baru Menekan angka pengangguran Menciptakan masyarakat yang kreatif Kompetisi dunia bisnis yang lebih sehat Meningkatkan inovasi di berbagai sektor (pilih 4)	1 1 1 1 1
	Skor	4
2	<ul style="list-style-type: none"> Diperlukan kolaborasi antara berbagai aktor yang berperan dalam industri kreatif yakni cendekiawan “kaum intelektual” dunai usaha, dan pemerintah yang merupakan prasyarat mendasar. Berbasis pada ide atau gagasan. Pengembangan tidak terbatas dalam berbagai bidang usaha. Konsep yang dibangun bersifat relatif. 	1 1 1 1
	Skor	4
3	<ul style="list-style-type: none"> Kompetensi dan Menguasai Bidang Keterampilan Berwirausaha Menjadi Bagian Dari Komunitas 	1 1 1
	Skor	3
4	<ul style="list-style-type: none"> Pemasokan bahan baku untuk beberapa produk yang tinggi demand menjadi turun akibat PSBB 	1

	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan tenaga kerja dan mesin produksi yang belum memadai sehingga berdampak pada ketidakmampuan dalam memenuhi • permintaan pasar domestik dan global yang besar • Kesadaran UMKM akan pengembangan penelitian atau Research and Development (R&D) masih rendah sehingga tidak dapat mengetahui produk apa yang dibutuhkan oleh pasar saat ini • Regulasi yang sulit membuat pelaku UMKM kesulitan untuk melakukan ekspor. 	1 1 1 1
	Skor	4
5	<ul style="list-style-type: none"> • Perusahaan startup memanfaatkan teknologi digital • Perusahaan startup mampu beradaptasi dengan tepat dan cepat • Mereka berani melakukan terobosan baru • Sebagian besar di jalankan oleh para entrepreneur muda 	2.5 2.5 2.5 2.5
	Skor	5
	Jumlah Skor	20

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor perolehan}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$$

C. PENILAIAN KETERAMPILAN

1. Kisi-Kisi Soal

Mata Pelajaran : IPS
 Kelas/Semester : IX/Genap
 Topik/Subtopik : Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat

No.	Kompetensi Dasar	Materi	Indikator	Bentuk Penilaian
1	4.3 Menyajikan hasil analisis tentang ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep Ekonomi Kreatif • Upaya untuk meningkatkan ekonomi kreatif. 	4.3.2 Menyajikan hasil analisis tentang mengembangkan ekonomi kreatif berdasarkan potensi wilayah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.	Penilaian Kinerja dan Proyek

LKPD

Mata Pelajaran : IPS
 Kelas/Semester : IX/Genap
 Topik/Subtopik : Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat

- A. Peserta didik melakukan observasi lapangan tentang kegiatan usaha yang ada di lingkungan sekitar tempat tinggal
 Hasil wawancara akan dibuat kesimpulan yang akan di presentasikan saat kegiatan pembelajaran

B. PEDOMAN WAWANCARA

Nama Responden :	Alamat :
Berilah jawaban setiap pertanyaan berikut sesuai kondisi sebenarnya!	
1. Jenis industri kreatif apakah yang bapak/ibu kembangkan?	Jawab:
2. Mengapa bapak/ibu memilih industri kreatif tersebut?	Jawab:
3. Modal awal apa sajakah yang bapak/ibu gunakan	Jawab:

untuk mengembangkan industri kreatif tersebut?	
4. Sudah berapa lamakah bapak/ibu mengembangkan usaha industri kreatif tersebut?	Jawab:
5. Apakah upaya yang telah dilakukan untuk meningkatkan industri kreatif bapak/ibu? Mohon bapak/ibu menjelaskan upaya yang telah bapak/ibu lakukan untuk meningkatkan industri kreatif saat kondisi normal dan saat kondisi Pandemi Covid 19	Jawab:

C. Rangkumlah hasil wawancara dengan menggunakan tabel berikut ini!

TABEL RANGKUMAN HASIL WAWANCARA

No.	Nama Pengusaha	Jenis Usaha Industri Kreat	Alasan memilih industri kreati	Lama usaha	Upaya meningkatkan usaha	
					Ketika masa normal	Ketika masa Pandemi Covid-19
1						
2						
3						
Dst						

**LEMBAR PENILAIAN KETERAMPILAN
PENILAIAN PORTOFOLIO**

Rubrik Penilaian

Nama siswa :

Kelas :

No	Kategori	Skor	Alasan
1	Apakah portofolio lengkap dan sesuai dengan rencana?		
2	Apakah lembar isian dan lembar kuesioner yang dibuat sesuai?		
3	Apakah terdapat uraian tentang prosedur pengukuran/pengamatan yang dilakukan?		
4	Apakah isian hasil pengukuran/pengamatan dilakukan secara benar?		
5.	Apakah data dan fakta yang disajikan akurat?		
6.	Apakah interpretasi dan kesimpulan yang dibuat logis?		
7.	Apakah tulisan dan diagram disajikan secara menarik?		
8.	Apakah bahasa yang digunakan untuk menginterpretasikan lugas, sederhana, runtut dan sesuai dengan kaidah EYD?		
Jumlah			

Kriteria: 5 = sangat baik, 4 = baik, 3 = cukup,
2 = kurang, dan 1 = sangat kurang

$$\text{Nilai Perolehan} = \frac{\text{Skor Perolehan}}{40}$$

Ekonomi Kreatif

- 3.3.5. Menjelaskan Pengertian Ekonomi Kreatif
- 3.3.6. Menyebutkan Manfaat Ekonomi Kreatif
- 3.3.7. Menyebutkan Contoh Ekonomi Kreatif
- 3.3.8. Menjelaskan Keunggulan Indonesia
- 3.3.9. Menganalisis pengaruh Pandemi terhadap ekonomi kreatif



Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia

- Penggunaan istilah ekonomi kreatif mulai dikenal pada tahun 2001, yaitu ketika John Howkins menerbitkan bukunya yang mengulas tentang industri kreatif.
- Keyakinan akan masa depan sektor ekonomi kreatif inilah yang mendorong Presiden Jokowi membentuk Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) yang diharapkan berfungsi menjadi akselerator pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Ekonomi kreatif juga diharapkan bisa menjadi pilar perekonomian di masa depan.

Apa Sih Ekonomi Kreatif Itu?

- Secara umum, pengertian ekonomi kreatif (creative economy) adalah suatu konsep perekonomian di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas, dengan mengedepankan ide dan pengetahuan dari sumber daya manusia, sebagai faktor produksi yang paling utama.

Manfaat Ekonomi Kreatif bagi Indonesia

- Membuka lapangan kerja baru
- Menekan angka pengangguran
- Menciptakan masyarakat yang kreatif
- Kompetisi dunia bisnis yang lebih sehat
- Meningkatkan inovasi di berbagai sektor

Jenis-jenis Ekonomi Kreatif di Indonesia

- Periklanan
- Arsitektur
- Pasar barang seni
- Kerajinan Tangan (handicraft)
- Kuliner
- Design
- Fashion
- Film, video dan fotografi
- Musik
- Seni pertunjukan
- Penerbitan dan percetakan
- Layanan komputer dan perangkat lunak
- Radio dan televisi
- Riset dan pengembangan

Menggerakkan Ekonomi Kreatif di Indonesia

- Diperlukan kebersamaan, dan pastinya sinergi, dari semua pihak pelaku bisnis. Salah satunya melalui temu kreatif nasional yang melibatkan para pelaku industri dan ekonomi kreatif untuk curah pikiran, curah gagasan, berbagi pengalaman, unjuk kerja dan unjuk kreativitas untuk kemajuan sektor ini.

Ciri-ciri Ekonomi Kreatif

- Kreasi Intelektual
- Mudah Tergantikan
- Penyediaan Produk Langsung dan Tidak Langsung
- Butuh Kerjasama yang Baik
- Berdasar Kepada Ide
- Terbuka atau Tidak Terbatas

- Pemerintah Indonesia juga ikut menyelenggarakan berbagai kegiatan pameran dagang, baik berskala nasional maupun internasional, untuk mendukung ekonomi kreatif ini dan mendorong tumbuhnya industri lain yang terkait, seperti peningkatan investasi, pengembangan usaha kecil, pendapatan devisa negara dan lain sebagainya.

Kreativitas sebagai Faktor Produksi

- Agar produk dapat bersaing di pasar, dibutuhkan ide-ide baru yang kemudian diubah dalam bentuk realitas konkret untuk memenuhi kebutuhan pasar. Kunci dari keberhasilan ini adalah kreativitas. Kreativitas bisa dari kualitas sumber daya manusia dan faktor produksi tenaga kerja.

Contoh Ekonomi Kreatif



Keterampilan dalam Ekonomi Kreatif

- Kompetensi dan Menguasai Bidang
- Keterampilan Berwirausaha
- Menjadi Bagian Dari Komunitas

