

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMP Negeri 1 Dander  
Mata Pelajaran : Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)  
Kelas/ Semester : IX / 2  
Tema : Ketergantungan Antarruang dan Pengaruhnya terhadap Kesejahteraan Masyarakat  
Sub Tema : Ekonomi Kreatif  
Alokasi Waktu : 1 x Pertemuan ( 2 JP )

### A. Tujuan Pembelajaran

- Melalui kegiatan diskusi peserta didik dapat menganalisis pentingnya ekonomi kreatif dengan tepat.

### B. Kegiatan Pembelajaran

- Kegiatan Pendahuluan ( 10 menit ):
  - Salam, sapa dan doa
  - Menyampaikan judul materi dan tujuan pembelajaran
  - Apersepsi dan motivasi serta mengingatkan untuk tetap memperhatikan protokol kesehatan pencegahan covid 19 dalam melaksanakan kegiatan sehari-hari
- Kegiatan inti ( 55 Menit )
  - Menampilkan gambar-gambar yang terkait dengan ekonomi kreatif.
  - Memberi kesempatan peserta didik untuk membuat tanggapan terhadap gambar tersebut.
  - Membagi peserta didik menjadi 6 kelompok, dengan masing-masing ketua kelompok mengambil amplop yang telah di sediakan di depan, amplop tersebut berisi sebuah artikel dan kartu pujian.
  - Peserta didik diminta mendiskusikan artikel tersebut dan mengisi pertanyaan yang telah disediakan.
  - Peserta didik mempresentasikan hasil diskusinya sedangkan peserta didik lain dapat bertanya.
  - Setelah selesai berdiskusi kelompok mengisi kartu pujian yang telah disediakan dan dapat di tempel di mading kelas beserta hasil diskusi.
- Kegiatan penutup ( 15 Menit )
  - Membuat kesimpulan dengan peserta didik materi tentang ekonomi kreatif
  - Menjelaskan tugas proyek memanfaatkan barang bekas menjadi barang yang dapat digunakan kembali atau dapat dijual.
  - Memberikan tes tulis
  - Meminta peserta didik untuk mempelajari materi yang akan datang yaitu memanfaatkan persaingan sebagai peluang untuk meraih keunggulan ekonomi bangsa.
  - Merefleksikan kegiatan hari ini dengan kode

### C. Penilaian Pembelajaran

- Sikap : Keaktifan, kesopanan dalam bertanya, dan keberanian untuk tampil
- Pengetahuan : Tes Tulis
- Ketrampilan : Proyek memanfaatkan barang bekas lingkungan sekitar

Mengetahui

Dander, 5 Januari 2022

Kepala Sekolah,

Guru Mata Pelajaran

Abdul Ghofur, M.Pd  
NIP. 19770907 200801 1 015

Dewi Astuti, S.Pd  
NIP. 19810925 200801 2 020

LAMPIRAN

Media Gambar Yang Ditampilkan/ Di Berikan Ke Peserta Didik



Sumber [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Es\\_teh\\_gelas\\_jumbo.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Es_teh_gelas_jumbo.jpg)

Gambar 1.2



Gambar es teh susu kekinian

## LEMBAR KERJA SISWA 1

### Petunjuk Kerja

1. Baca terlebih dahulu artikel di bawah ini !
2. Diskusikan jawaban kalian

### **Pentingnya Ekonomi Kreatif Bagi Kreativitas Anak Muda**

Di era keterbatasan lapangan pekerjaan seperti saat ini, anak muda membutuhkan bekal berupa soft skill (keterampilan) agar mampu berdaya saing, salah satunya memiliki keterampilan berwirausaha atau entrepreneurship. Ekonomi kreatif adalah sebuah konsep di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan pengetahuan dari sumber daya manusia sebagai faktor produksi yang utama. Konsep ini biasanya akan didukung dengan keberadaan industri kreatif yang menjadi pengejawantahannya. Pada tahun 2013 ekonomi kreatif kita berkontribusi 7,05% pada Gross Domestic Product dan itu sekitar Rp 641.815 M. Sudah sangat jelas potensi industri kreatif ini sangat membantu perekonomian negara. Lalu bagaimana membuat industri kreatif ini tetap berjalan dan bahkan bisa berkontribusi lebih besar lagi terhadap perekonomian. Disinilah peran aktif pemuda terhadap industri ekonomi kreatif tersebut. Mengapa harus pemuda? Karena pemuda, mereka masih muda dimana pemikiran atau ide mereka biasanya fresh baru inovatif karena kita disini berbicara tentang kreatifitas yang mana sangat identik dengan kaum muda. Dan disinilah tantangan untuk para pemuda mengembangkan industri kreatif. Industri kreatif membutuhkan mereka yang tahan banting dan pantang menyerah sangat cocok untuk jiwa pemuda yang sedang mencari-cari passionnya. Banyak para pemuda Indonesia yang berahasil disorot dunia mengenai kekreatifitasannya, salah satunya adalah Bayu Santoso, pemuda yang satu ini berkat ke kreatifitasannya dia berhasil memenangkan kontes design untuk cover album band terkenal asal Amerika Maroon 5.

Lihatlah sebenarnya betapa berkualitasnya sumber daya manusia kaum muda Indonesia yang berbakat memiliki kreatifitas tinggi, ini baru salah satu contohnya masih banyak pemuda-pemuda yang mana mereka sudah terjun didunia industri kreatif ini, sekitar 6 juta pemuda sudah masuk kedalam industri kreatif ini, jumlah ini setengah pemuda indonesia saja belum. Jika dibayangkan bila pemuda Indonesia setengahnya atau  $\frac{3}{4}$  terjun ke industri kreatif, membuat sebuah inovasi dengan ide-ide fresh mereka, bisa dibayangkan berapa banyak pengangguran yang terselamatkan, selain meningkatkan nilai ekonomi dan juga meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Terdapat empat prinsip yang diperlukan dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia, sebagai berikut :Pertama, Penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi. Kedua, Peningkatan literasi mengenai pola pikir desain (*design thinking*). Ketiga, Pelestarian seni dan budaya sebagai inspirasi. Keempat, Pengembangan dan pemanfaatan media sebagai saluran distribusi dan presentasi karya dan konten kreatif. Contoh Produk Kreatif Anak Muda Indonesia yang Mendunia antara lain, Keripik Maicih, kopi Luwak Lanang, Pisang Ijo “Justmine” dan tas Evrawood. Produk-produk tersebut telah sukses di pasaran baik dalam maupun luar negeri.

(Sumber: <http://bisnissurabaya.com/2017/12/04/pentingnya-ekonomi-kreatif-bagi-kreativitas-anak-muda/>)

Berdasarkan wacana di atas jawablah pertanyaan berikut ini!

- 1) Mengapa pemuda atau generasi muda memiliki peranan penting dalam pengembangan ekonomi kreatif?
- 2) Sebutkan 4 prinsip yang diperlukan dalam pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia!
- 3) Berilah contoh ekonomi kreatif yang ada di sekitar tempat tinggal kalian!
- 4) Berilah sedikitnya 5 alasan mengapa ekonomi kreatif penting di bangun di Indonesia!

## LEMBAR KERJA 2

### Petunjuk Kerja

1. Baca terlebih dahulu artikel di bawah ini !
2. Diskusikan jawaban kalian

### Manfaat Ekonomi Kreatif

Ekonomi kreatif telah membawa perubahan yang cukup signifikan bagi perekonomian Indonesia karena dengan adanya perubahan tersebut, tumbuhlah industri ekonomi yang dapat memenuhi tuntutan pasar. Perubahan ekonomi ini bermanfaat untuk memunculkan inovasi baru yang tentunya dapat memenuhi permintaan pasar. Manfaat ekonomi kreatif telah dirasakan oleh negara Indonesia saat ini karena negara Indonesia merupakan salah satu negara yang mempunyai nilai kreatifitas tinggi. Manfaat ekonomi kreatif di Indonesia mayoritas berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia pada industri seni ekonomi kreatif seperti seni, musik, fashion, dan periklanan. Salah satu contoh ekonomi kreatif yang dewasa ini berkembang pesat adalah e-commerce. E-Commerce seperti Bukalapak, Tokopedia, Lazada, Gojek, Grab dan lain-lain merupakan contoh ekonomi kreatif yang memberi kemudahan pada manusia sehingga menjadi sangat digemari masyarakat Indonesia.

( Sumber : modul PJJ IPS Digital semester 2 Direktorat Sekolah Menengah Pertama Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah - Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI)

- a. Mengapa ekonomi kreatif dapat menyebabkan perubahan bagi ekonomi di Indonesia?
- b. Bagaimana manfaat dari adanya ekonomi kreatif ?
- c. Lihat sekeliling kalian, contoh ekonomi kreatif apa saja yang ada disekitar kalian? Sebutkan minimal 5 contoh !
- d. Sebutkan kelebihan dan kekurangan dari e commerce

## LEMBAR KERJA 3

### Petunjuk Kerja

1. Baca terlebih dahulu artikel di bawah ini !
2. Diskusikan jawaban kalian

### **Kisah Para Pengusaha Sukses yang Memaksimalkan Modal Kecil Menjadi Keuntungan Besar**

Jumat, 4 Oktober 2019 14:26 WIB

**Editor:** Content Writer

**TRIBUNNEWS.COM** - Banyak yang bilang kalau memiliki usaha itu tidak nyaman, harus bekerja sama dengan lembaga pinjaman dana agar mendapatkan modal yang besar, mendapatkan untung tidak tentu bahkan ada yang bilang seperti ini,”kan sekarang udah dapat pendapatan yang oke, keuangan sudah stabil juga, gak sayang nanti kalau ninggalin kerjaan demi sesuatu yang belum pasti?”

Well, untuk orang yang membaca artikel ini pasti sudah tidak asing dengan pernyataan di atas. Namun bila passion kamu adalah menjadi entrepreneur alias pengusaha dan masih menjadi karyawan, kamu harus menjalankan bisnis dengan resiko yang minim dan hasil yang maksimal. Dengan harapan, sampingan yang kamu kerjakan bisa menjadi pekerjaan utama kamu.

Oleh karena itu, agar jiwa entrepreneurship kamu terus membara, kami mencoba mengumpulkan cerita para pengusaha yang sukses membesarkan bisnisnya dengan modal yang bisa dibilang tidak seberapa. Penasaran? Mari terus lanjutkan baca artikel di bawah ini.

#### **1. Sang Pelopor Makanan Ringan Kekinian**

Siapa sih yang gak kenal “kripik setan” Maich? Penikmat makanan ringan pasti tahu merek yang viral pada tahun 2010-2011 ini. Pemuda dibalik suksesnya makanan ringan ini adalah Reza Nurhilman. Reza memulai bisnis keripik singkong ini pada pertengahan 2010 seorang diri saat berusia 23 tahun dengan modal awal 15 juta rupiah. Untuk bisnisnya ini, ia menggandeng satu produsen keripik lokal di Bandung.

Reza mulai memasarkan produknya dengan cara sederhana melalui platform Twitter sebelum mengembangkan bisnisnya dengan konsep agen yang memasarkan produknya dengan cara berkeliling atau nomaden. Saat itu Reza tidak berniat untuk membuka toko seperti kebanyakan penjual makanan ringan lainnya. Cara berpikir out of the box dengan cara mengeksklusifkan produknya menjadi kunci kesuksesan Maich.

Agen yang disebut Jendral akan memasarkan produk Maich secara nomaden setiap harinya. Melalui twitter, para jendral memberi informasi letak agen tersebut berjualan. Teknik pemasaran yang sangat unik pada waktu itu. Hasilnya baru berjalan 6 bulan, Reza berhasil meraup omzet mencapai Rp7 miliar per bulan! Pendapatan yang sangat fantastis yang didapat oleh pria berusia 23 tahun saat itu.

Artikel ini telah tayang di [Tribunnews.com](http://Tribunnews.com) dengan judul Kisah Para Pengusaha Sukses yang Memaksimalkan Modal Kecil Menjadi Keuntungan Besar,

Sumber <https://www.tribunnews.com/bisnis/2019/10/04/kisah-para-pengusaha-sukses-yang-memaksimalkan-modal-kecil-menjadi-keuntungan-besar>.

- a. Bagaimana Reza menjadi sukses berbisnis ?
- b. Cara apa saja yang dilakukan oleh Reza untuk mengembangkan bisnisnya?
- c. Pembelajaran apa saja yang kalian dapat setelah membaca artikel diatas?

## LEMBAR PUJIAN

Petunjuk Pengisian

1. Isilah lembar pujian dibawah ini dengan memberi tanda centang pada gambar yang kalian anggap mewakili pujian kalian terhadap kelompok yang presentasi
2. Diskusikan dengan kelompok kalian ketika mengisi lembar pujian

Kelompok	Hebat	Bagus	Berjuang lagi
<b>Kelompok 1</b>	 <a href="https://pixabay.com/id/vectors/thumbs-up-wajah-smiley-emoji-senang-4007573/">https://pixabay.com/id/vectors/thumbs-up-wajah-smiley-emoji-senang-4007573/</a>	 <a href="https://www.maxpixel.net/Message-Yellow-Heart-Beak-Kiss-Emoji-Kissing-5848324">https://www.maxpixel.net/Message-Yellow-Heart-Beak-Kiss-Emoji-Kissing-5848324</a>	 <a href="https://pixabay.com/id/illustrations/sedih-emoji-emoticon-sedih-5593352/">https://pixabay.com/id/illustrations/sedih-emoji-emoticon-sedih-5593352/</a>
<b>Kelompok 2</b>	 <a href="https://pixabay.com/id/vectors/thumbs-up-wajah-smiley-emoji-senang-4007573/">https://pixabay.com/id/vectors/thumbs-up-wajah-smiley-emoji-senang-4007573/</a>	 <a href="https://www.maxpixel.net/Message-Yellow-Heart-Beak-Kiss-Emoji-Kissing-5848324">https://www.maxpixel.net/Message-Yellow-Heart-Beak-Kiss-Emoji-Kissing-5848324</a>	 <a href="https://pixabay.com/id/illustrations/sedih-emoji-emoticon-sedih-5593352/">https://pixabay.com/id/illustrations/sedih-emoji-emoticon-sedih-5593352/</a>
<b>Kelompok 3</b>	 <a href="https://pixabay.com/id/vectors/thumbs-up-wajah-smiley-emoji-senang-4007573/">https://pixabay.com/id/vectors/thumbs-up-wajah-smiley-emoji-senang-4007573/</a>	 <a href="https://www.maxpixel.net/Message-Yellow-Heart-Beak-Kiss-Emoji-Kissing-5848324">https://www.maxpixel.net/Message-Yellow-Heart-Beak-Kiss-Emoji-Kissing-5848324</a>	 <a href="https://pixabay.com/id/illustrations/sedih-emoji-emoticon-sedih-5593352/">https://pixabay.com/id/illustrations/sedih-emoji-emoticon-sedih-5593352/</a>
<b>Kelompok 4</b>	 <a href="https://pixabay.com/id/vectors/thumbs-up-wajah-smiley-emoji-senang-4007573/">https://pixabay.com/id/vectors/thumbs-up-wajah-smiley-emoji-senang-4007573/</a>	 <a href="https://www.maxpixel.net/Message-Yellow-Heart-Beak-Kiss-Emoji-Kissing-5848324">https://www.maxpixel.net/Message-Yellow-Heart-Beak-Kiss-Emoji-Kissing-5848324</a>	 <a href="https://pixabay.com/id/illustrations/sedih-emoji-emoticon-sedih-5593352/">https://pixabay.com/id/illustrations/sedih-emoji-emoticon-sedih-5593352/</a>
<b>Kelompok 5</b>	 <a href="https://pixabay.com/id/vectors/thumbs-up-wajah-smiley-emoji-senang-4007573/">https://pixabay.com/id/vectors/thumbs-up-wajah-smiley-emoji-senang-4007573/</a>	 <a href="https://www.maxpixel.net/Message-Yellow-Heart-Beak-Kiss-Emoji-Kissing-5848324">https://www.maxpixel.net/Message-Yellow-Heart-Beak-Kiss-Emoji-Kissing-5848324</a>	 <a href="https://pixabay.com/id/illustrations/sedih-emoji-emoticon-sedih-5593352/">https://pixabay.com/id/illustrations/sedih-emoji-emoticon-sedih-5593352/</a>
<b>Kelompok 6</b>	 <a href="https://pixabay.com/id/vectors/thumbs-up-wajah-smiley-emoji-senang-4007573/">https://pixabay.com/id/vectors/thumbs-up-wajah-smiley-emoji-senang-4007573/</a>	 <a href="https://www.maxpixel.net/Message-Yellow-Heart-Beak-Kiss-Emoji-Kissing-5848324">https://www.maxpixel.net/Message-Yellow-Heart-Beak-Kiss-Emoji-Kissing-5848324</a>	 <a href="https://pixabay.com/id/illustrations/sedih-emoji-emoticon-sedih-5593352/">https://pixabay.com/id/illustrations/sedih-emoji-emoticon-sedih-5593352/</a>

TES TULIS

1. Mengapa pemuda atau generasi muda memiliki peranan penting dalam pengembangan ekonomi kreatif?

.....  
.....  
.....

2. Bagaimana manfaat dari adanya ekonomi kreatif ?

.....  
.....  
.....

3. Cara apa saja yang dilakukan oleh Reza untuk mengembangkan bisnisnya?

.....  
.....  
.....

4. Lihat sekeliling kalian, contoh ekonomi kreatif apa saja yang ada disekitar kalian? Sebutkan minimal 5 contoh !

.....  
.....  
.....

## RUBRIK PENILAIAN

### *Penilaian sikap*

Satuan Pendidikan : SMP Negeri 1 Dander  
Mata Pelajaran : Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)  
Kelas/ Semester : IX / 2  
Tema : Ketergantungan Antarruang dan Pengaruhnya terhadap Kesejahteraan Masyarakat  
Sub Tema : Ekonomi Kreatif

No	Nama Siswa	Keaktifan	Kesopanan	Keberanian

### Kriteria

- 4 = Sangat baik
- 3 = Baik
- 2 = Cukup
- 1 = Kurang

### *Penilaian Ketrampilan ( Proyek memanfaatkan barang bekas lingkungan sekitar)*

Satuan Pendidikan : SMP Negeri 1 Dander  
Mata Pelajaran : Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)  
Kelas/ Semester : IX / 2  
Tema : Ketergantungan Antarruang dan Pengaruhnya terhadap Kesejahteraan Masyarakat  
Sub Tema : Ekonomi Kreatif

No	Nama Siswa	Kesesuaian Bahan	Kreatifitas	Hasil

### Kriteria

- 100-90 = Sangat baik
- 80 - 89 = Baik
- 70 - 79 = Cukup

Nilai Akhir : (Total Nilai /3 )

**Penilaian Pengetahuan ( tes tulis )**

Satuan Pendidikan : SMP Negeri 1 Dander  
Mata Pelajaran : Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)  
Kelas/ Semester : IX / 2  
Tema : Ketergantungan Antarruang dan Pengaruhnya terhadap Kesejahteraan Masyarakat  
Sub Tema : Ekonomi Kreatif

No	Jawaban	Skor
1		25
2		25
3		25
4		25
	Total	100

Nilai Akhir adalah Skor Total