

PPG DALAM JABATAN TAHAP 2 UNESA 2020

NAMA : LIA RAHMAWATI, S.Sos
NIM : 2000103922855010
ASAL SEKOLAH : SMKN 1 UDANAWU-BLITAR
KELAS : KELAS BISNIS A
PRODI PPG : [855] BISNIS DAN PEMASARAN

ALAT EVALUASI PEMBELAJARAN

Berikut link evaluasi pembelajaran di Google formulir <https://forms.gle/2s5ZC6cN5g63J3Yd9>

SOAL PILIHAN GANDA (skor : 5x20 = 100)

1. Mengemukakan bahwa pengambilan keputusan adalah sebagai pemilihan yang didasarkan kriteria tertentu atas dua atau lebih alternatif. Hal tersebut merupakan pengertian pengambilan keputusan menurut pendapat

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| a. G. R. Terry | d. Armstrong |
| b. Claude S. George, Jr | e. Kotler dan Armstrong |
| c. P. Siagian | |

JAWABAN : a

PENJELASAN:

G. R. Terry : Mengemukakan bahwa pengambilan keputusan adalah sebagai pemilihan yang didasarkan kriteria tertentu atas dua atau lebih alternatif yang mungkin

2. Dalam mengambil keputusan biasanya jarang sekali terdapat satu pilihan yang memuaskan. Oleh karena itu diperlukan....

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| a. Banyak pilihan | d. Alternatif keputusan |
| b. Kerjasama | e. Musyawarah |
| c. Brainsorming | |

JAWABAN : d

PENJELASAN:

Faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam pengambilan keputusan menurut Terry, antara lain : Jarang sekali pilihan yang memuaskan, oleh karena itu buatlah alternatif - alternatif tandingan.

3. Pengambilan keputusan merupakan tindakan mental yang harus diubah menjadi.....

- a. Tindakan berfikir
- b. Tindakan fisik
- c. Tindakan reaktif
- d. Alternatif keputusan
- e. Alternatif permasalahan

JAWABAN : b

PENJELASAN:

Pengambilan keputusan akan bermakna jika dilanjutkan dengan action atau tindakan fisik

4. Dasar dalam mengambil keputusan antara lain

- a. Intuisi, non rasional, fakta, pengalaman, wewenang
- b. Intuisi, non rasional, fiksi, pengalaman, wewenang
- c. Intuisi, non rasional, fakta, pengalaman, wewenang
- d. Intuisi, rasional, fakta, kejadian luar biasa, wewenang
- e. Intuisi, rasional, fakta, pengalaman, wewenang

JAWABAN : e

PENJELASAN:

Pengambilan keputusan biasanya didasarkan pada intuisi, rasional, fakta, pengalaman, wewenang

5. Berikut merupakan tahap proses pengambilan keputusan adalah ...

- (a) pengumpulan dan menganalisis data
- (b) identifikasi masalah
- (c) membuat alternatif kebijakan
- (d) memantau dan mengevaluasi
- (e) pelaksanaan keputusan

Tahap yang benar adalah...

- a. (a), (b), (c), (d), (e)
- b. (b), (a), (c), (e), (d)
- c. (b), (a), (c), (d), (e)
- d. (a), (b), (e), (c), (d)
- e. (a), (e), (b), (d), (c)

JAWABAN : b

PENJELASAN:

Tahap pengambilan keputusan dimulai dari identifikasi masalah, pengumpulan dan menganalisis data, membuat alternatif kebijakan, pelaksanaan keputusan serta diakhiri dengan memantau dan mengevaluasi keputusan

6. Metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis, disebut...
- a. Analisis bisnis canvas
 - b. Strategi usaha
 - c. Analisis SWOT
 - d. Rencana jangka panjang
 - e. Rencana strategi

JAWABAN : c

PENJELASAN:

Menurut Kotler & Armstrong (2008:64) analisis SWOT adalah penilaian menyeluruh terhadap kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats) suatu perusahaan. Analisis ini diperlukan untuk menentukan beberapa strategi yang ada di perusahaan.

7. UD. Nusantara merupakan salah satu usaha yang memproduksi oleh-oleh khas Blitar yaitu kue kembang goyang .UD. Nusantara sampai hari ini masih mengalami peningkatan omset penjualan karena telah bekerjasama dengan berbagai usaha wisata dan biro perjalanan yang ada di Kota dan Kabupaten Blitar dalam hal penyediaan oleh-oleh khas Blitar. Sesuai dengan analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam...
- a. kekuatan (strengths)
 - b. kelemahan (weakness)
 - c. peluang (opportunity)
 - d. ancaman (threats)
 - e. kekuatan (stronger)

JAWABAN : c

PENJELASAN:

Berdasarkan analisis SWOT ,perluasan pemasaran merupakan peluang (opportunity)

8. Adanya berbagai permasalahan seperti kelemahan, peluang serta kekuatan yang kecil ataupun ancaman dari pihak luar akan mendorong bagian dari manajemen perusahaan untuk menemukan berbagai ide kebijakan yang lebih fresh dan akan lebih efektif menjadi solusi atas berbagai permasalahan yang ada. Hal tersebut merupakan tujuan analisis SWOT....
- sebagai panduan menyusun kebijakan
 - sebagai bahan evaluasi kebijakan
 - memberi informasi pada perusahaan
 - memberikan tantangan ide-ide baru bagi pihak manajemen
 - memberi informasi pada perusahaan mengenai pesaing

JAWABAN : d

PENJELASAN:

Adanya berbagai permasalahan seperti kelemahan, peluang serta kekuatan yang kecil ataupun ancaman dari pihak luar akan mendorong bagian dari manajemen perusahaan untuk menemukan berbagai ide kebijakan yang lebih fresh dan akan lebih efektif menjadi solusi atas berbagai permasalahan yang ada.

9. Teknik pengambilan keputusan dengan mengumpulkan sekelompok orang, dengan tujuan menghasilkan pikiran-pikiran yang baru dan segar serta untuk menggali dan mendapatkan kreatifitas maksimum dari kelompok dengan memberikan kesempatan para anggota untuk melontarkan ide-idenya, merupakan teknik pengambilan keputusan...
- Brainstorming
 - Synectic
 - Partisipatif
 - Delphi
 - Moderen

JAWABAN : a

PENJELASAN:

Menurut Minter dan Reid (2007), brainstorming adalah cara lain yang digunakan oleh perusahaan-perusahaan untuk menghasilkan ide-ide pada masa kini. Brainstorming adalah mengumpulkan sekelompok orang, dengan tujuan menghasilkan pikiran-pikiran yang baru dan segar.

10. Ide investasi atau usulan usaha yang menarik yang member kemungkinan untuk memberikan hasil atau keuntungan seseorang yang memiliki resiko, merupakan pengertian dari...

- a. Ide bisnis
- b. Usulan bisnis
- c. Partisipatif
- d. Peluang usaha
- e. Resiko usaha

JAWABAN : d

PENJELASAN:

Peluang usaha merupakan ide yang bisa dijadikan investasi atau usulan usaha yang dapat memberikan keuntungan

11. Pengambilan keputusan yang membutuhkan waktu yang singkat biasanya untuk masalah-masalah yang dampaknya terbatas, akan tetapi sulit diukur kebenarannya karena hanya diambil oleh satu pihak saja, merupakan pengambilan keputusan dengan dasar.....

- a. Intuisi
- b. Rasional
- c. Fakta
- d. Pengalaman
- e. Wewenang

JAWABAN : a

PENJELASAN:

Pengambilan keputusan yang berdasarkan intuisi membutuhkan waktu yang singkat untuk masalah-masalah yang dampaknya terbatas, pada umumnya pengambilan keputusan yang bersifat intuitif akan memberikan kepuasan. Akan tetapi, pengambilan keputusan ini sulit diukur kebenarannya karena kesulitan mencari pembandingnya dengan kata lain hal ini diakibatkan pengambilan keputusan intuitif hanya diambil oleh satu pihak saja sehingga hal hal yang lain sering diabaikan.

12. Pengambilan keputusan bisa juga terjadi dengan pimpinan mengingat – ingat apakah kasus seperti ini sebelumnya pernah terjadi dan menelusurinya melalui arsip-arsip pengambilan keputusan yang berupa dokumentasi pengalaman-pengalaman masa lampau. Hal tersebut merupakan pengambilan keputusan yang berdasar pada

- a. Intuisi
- b. Rasional
- c. Fakta
- d. Pengalaman
- e. Wewenang

c. Fakta

JAWABAN : d

PENJELASAN:

Sering kali terjadi bahwa sebelum mengambil keputusan, pimpinan mengingat – ingat apakah kasus seperti ini sebelumnya pernah terjadi. Pengingatan semacam itu biasanya ditelusuri melalui arsip-arsip pengambilan keputusan yang berupa dokumentasi pengalaman-pengalaman masa lampau. Jika ternyata permasalahan tersebut pernah terjadi sebelumnya, maka pimpinan tinggal melihat apakah permasalahan tersebut sama atau tidak dengan situasi dan kondisi saat ini.

13. Seorang pimpinan selalu mengusahakan adanya alternatif-alternatif beserta konsekuensinya, baik positif maupun negative, pemimpin harus dapat mengadakan perkiraan sebaik-baiknya dan dibutuhkan adanya informasi yang secukupnya serta metode perkiraan yang baik. Pemimpin tersebut sedang melakukan pengambilan keputusan pada tahap
- a. Identifikasi masalah
 - b. Pengumpulan dan penganalisis data
 - c. Pembuatan alternatif-alternatif kebijakan
 - d. Pemilihan salah satu alternatif terbaik
 - e. Pelaksanaan keputusan

JAWABAN : c

PENJELASAN:

Setelah masalah dirinci dengan tepat dan tersusun baik, maka perlu dipikirkan cara-cara pemecahannya. Cara pemecahan ini hendaknya selalu diusahakan adanya alternatif-alternatif beserta konsekuensinya, baik positif maupun negatif.

14. Setiap perusahaan memerlukan metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis. Berdasarkan uraian tersebut perusahaan memerlukan.....
- a. Analisis situasi
 - b. Metode perencanaan terpadu
 - c. Proyek spekulasi
 - d. Analisis SWOT
 - e. Metode perencanaan strategis

JAWABAN : d

PENJELASAN:

Menurut Kotler & Armstrong (2008:64) analisis SWOT adalah penilaian menyeluruh terhadap kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats) suatu perusahaan. Analisis ini diperlukan untuk menentukan beberapa strategi yang ada di perusahaan.

15. Dengan adanya analisis SWOT maka diharapkan perusahaan akan mampu memilih kebijakan dan rencana terbaik untuk perkembangan bisnis di masa akan datang. Hal tersebut menunjukkan tujuan dan manfaat analisis SWOT sebagai.....
- Panduan perusahaan untuk menyusun kebijakan strategis di masa yang akan datang.
 - Bahan evaluasi kebijakan strategis dan sistem perencanaan sebuah perusahaan.
 - Media informasi mengenai kondisi perusahaan untuk merancang kebijakan.
 - Panduan perusahaan untuk memberikan ide-ide baru bagi pihak manajemen
 - Bentuk bahan evaluasi metode perencanaan strategis

JAWABAN : a

PENJELASAN:

Analisis SWOT yang dilakukan perusahaan dapat bermanfaat panduan perusahaan untuk menyusun kebijakan strategis di masa yang akan datang.

16. Adakalanya perusahaan perlu melibatkan semua pimpinan dan karyawan dalam proses pengambilan keputusan. Teknik pengambilan keputusan yang sesuai adalah
- Brainstorming
 - Synectic
 - Partisipatif
 - Delphi
 - Moderen

JAWABAN : c

PENJELASAN:

Teknik Partisipatif adalah teknik pengambilan keputusan dimana individu - individu atau kelompok dilibatkan dalam proses pengambilan keputusan

17. Dalam sebuah perusahaan, setiap keputusan yang diambil hendaknya berorientasi pada
- Kepentingan pemilik usaha
 - Kepentingan Pribadi
 - Kepentingan organisasi
 - Peningkatan penjualan

c. Peningkatan omset penjualan

JAWABAN : d

PENJELASAN:

Di dalam perusahaan terdapat individu-individu dengan berbagai kepentingan yang disatukan oleh kepentingan organisasi. Oleh karena itu pengambilan keputusan harus berdasar pada kepentingan organisasi dan bukan kepentingan individu.

18. Kelemahan pengambilan keputusan yang dibuat sekelompok orang antara lain
- a. Rasa tanggung jawab yang kurang karena biasanya saling lempar tanggung jawab
 - b. Jika terjadi kesalahan pengambilan menjadi tanggung jawab pimpinan
 - c. Lebih mudah dalam mengambil keputusan
 - d. Memakan waktu yang lama karena menunggu keputusan pimpinan
 - e. Hasil pemikiran bisa saling melengkapi

JAWABAN : a

PENJELASAN:

Salah satu kelemahan pengambilan keputusan yang dibuat sekelompok orang antara lain rasa tanggung jawab masing-masing berkurang, dan ada kemungkinan saling melemparkan tanggung jawab jika terjadi kesalahan.

19. Kelebihan pengambilan keputusan yang dibuat oleh seseorang antara lain
- a. Keputusan lebih cepat diambil karena banyak pertimbangan
 - b. Keputusan lebih tepat karena sedikit pertimbangan
 - c. Kesalahan keputusan hanya ditanggung pimpinan saja
 - d. Pertimbangan lebih matang karena lebih cepat diambil
 - e. Tidak akan terjadi pertentangan pendapat

JAWABAN : e

PENJELASAN:

Kelebihan pengambilan keputusan yang dibuat oleh seseorang antara lain tidak akan terjadi pertentangan pendapat karena tidak melibatkan orang lain dalam pengambilan keputusan

20. Kekuatan dan peluang yang dimiliki perusahaan akan mendatangkan

- a. Peningkatan omset penjualan
- b. Peningkatan laba bersih
- c. Keuntungan (advantage)
- d. Ancaman bagi perusahaan
- e. Kesetiaan konsumen

JAWABAN : c

PENJELASAN:

Kekuatan dan peluang yang dimiliki perusahaan merupakan sinergi terbaik yang dimiliki perusahaan. Kekuatan yang dimiliki perusahaan akan mendatangkan keuntungan jika ada peluang usaha.

SOAL ESSAY PENDEK (skor maksimal : 10x10 = 100)

1. Perusahaan Maju Makmur menghasilkan produk yang unik dan berbeda dengan para pesaingnya. Berdasarkan analisis SWOT, hal tersebut merupakan.....perusahaan.
2. Seorang pimpinan perusahaan akan melakukan tindakan pengambilan keputusan pengembangan usaha . Agar hasil keputusan baik untuk dilaksanakan, maka perlu melalui tahap-tahap pengambilan keputusan, yang dimulai dengan.....
3. Setelah melakukan pemilihan salah satu alternatif terbaik, maka tahap pengambilan keputusan selanjutnya adalah
4. Toko Maksima merupakan toko komputer terlengkap di Kota Semarang. Perkembangan teknologi yang begitu cepat menyebabkan Toko Maksima beberapa kali menjual komputer tanpa mengambil laba agar produk segera terjual. Berdasarkan analisis SWOT, hal tersebut merupakan.....bagi Toko Maksima.
5. Metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis, disebut...
6. Pak Ali adalah pemilik sebuah usaha. Sebagai seorang pimpinan, beliau harus segera mengambil keputusan ganti rugi produk yang dikomplain pelanggan karena apabila tidak segera dilakukan akan berdampak pada tercemarnya nama baik perusahaan. Pengambilan keputusan yang dilakukan Pak Ali adalah berdasar pada

7. Pengambilan keputusan sangat penting dalam manajemen dan merupakan tugas utama dari seseorang
8. Suatu keputusan diambil dengan waktu cepat karena tidak terjadi pertentangan pendapat dan tidak perlu menunggu persetujuan dari rekan lainnya, merupakan kelebihan dari pengambilan keputusan oleh
9. Pak Jaya mengadakan rapat penetapan strategi pengembangan usaha dengan beberapa manajer perusahaannya. Beliau ingin menggali dan mendapatkan kreativitas maksimum dari manajernya dengan memberikan kesempatan untuk melontarkan ide-idenya. Teknik pengambilan keputusan yang cocok digunakan oleh Pak Jaya adalah...
10. Sebuah perusahaan setiap hari harus melakukan kegiatan produksi karena bahan baku yang digunakan apabila tidak segera diproses akan mengalami kerusakan. Apabila dilakukan analisis SWOT, hal tersebut termasuk pada komponen

kunci jawaban esay jawaban pendek

1. STRENGTHS
2. IDENTIFIKASI MASALAH
3. PELAKSANAAN KEPUTUSAN
4. THREATS
5. ANALISIS SWOT
6. WEWENANG
7. PEMIMPIN (MANAJER)
8. SESEORANG ATAU INDIVIDU
9. BRAINSTORMING
10. WEAKNESS

SOAL ESSAY PANJANG (skor maksimal : 20x5 = 100)

1. Jelaskan jenis-jenis dasar dalam pengambilan keputusan!
2. Sebutkan kelebihan dan kekurangan pengambilan keputusan secara kelompok!
3. Sebutkan dan jelaskan faktor-faktor dalam analisis SWOT!

4. Jelaskan tahap-tahap proses pengambilan keputusan!
5. Jelaskanlah analisis SWOT terhadap kantin sekolah kalian!

Kunci jawaban esay jawaban panjang

1. Dasar Pengambilan Keputusan

a. Pengambilan Keputusan Berdasarkan Intuisi

Keputusan yang diambil berdasarkan intuisi atau perasaan lebih bersifat subjektif yaitu mudah terkena sugesti, pengaruh luar, dan faktor kejiwaan lain. Pengambilan keputusan yang berdasarkan intuisi membutuhkan waktu yang singkat untuk masalah-masalah yang dampaknya terbatas, akan tetapi, sulit diukur kebenarannya karena kesulitan mencari pembandingnya dengan kata lain hal ini diakibatkan pengambilan keputusan intuitif hanya diambil oleh satu pihak saja sehingga hal hal yang lain sering diabaikan.

b. Pengambilan Keputusan Rasional

Keputusan yang bersifat rasional berkaitan dengan daya guna. Masalah-masalah yang dihadapi merupakan masalah yang memerlukan pemecahan rasional. Keputusan yang dibuat berdasarkan pertimbangan rasional yang bersifat objektif.

c. Pengambilan Keputusan Berdasarkan Fakta

Pengambilan keputusan yang dikaitkan dengan data dan informasi. data harus diolah lebih dulu menjadi informasi yang kemudian dijadikan dasar pengambilan keputusan.

d. Pengambilan Keputusan Berdasarkan Pengalaman

Pengambilan keputusan dengan mengingat – ingat apakah kasus seperti ini sebelumnya pernah terjadi. Peningkatan semacam itu biasanya ditelusuri melalui arsip-arsip pengambilan keputusan yang berupa dokumentasi pengalaman-pengalaman masa lampau.. Keputusan yang berdasarkan pengalaman sangat bermanfaat bagi pengetahuan praktis. Pengalaman dan kemampuan untuk memperkirakan apa yang menjadi latar belakang masalah dan bagaimana arah penyelesaiannya sangat membantu dalam memudahkan pemecahan masalah.

e. Pengambilan Keputusan Berdasarkan Wewenang

Keputusan yang diambil karena wewenang (authority) yang dimiliki. Pimpinan organisasi mempunyai tugas dan wewenang untuk mengambil keputusan dalam rangka menjalankan kegiatan demi tercapainya tujuan organisasi yang efektif dan efisien.

2. Keputusan yang dibuat oleh sekelompok orang

Kelebihannya antara lain :

- Hasil pemikiran beberapa orang akan saling melengkapi
- Pertimbangannya akan lebih matang
- Jika ada kesalahan pada pengambilan keputusan tersebut, beban ditanggung secara bersama.

Kelemahannya antara lain :

- Ada kemungkinan terjadi perbedaan pendapat
- Biasanya memakan waktu lama dan berlarut-larut karena terjadi perdebatan.
- Rasa tanggung jawab masing-masing berkurang, dan ada kemungkinan saling melemparkan tanggung jawab jika terjadi kesalahan.

3. Faktor-Faktor Analisis SWOT

- **Strengths** (kekuatan) merupakan kondisi kekuatan yang terdapat dalam organisasi, proyek atau konsep bisnis yang ada. Kekuatan yang dianalisis merupakan faktor yang terdapat dalam tubuh organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri.
- **Weakness** (kelemahan) merupakan kondisi kelemahan yang terdapat dalam organisasi, proyek atau konsep bisnis yang ada. Kelemahan yang dianalisis merupakan faktor yang terdapat dalam tubuh organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri.
- **Opportunities** (peluang) merupakan kondisi peluang berkembang di masa datang yang terjadi. Kondisi yang terjadi merupakan peluang dari luar organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri. Misalnya kompetitor, kebijakan pemerintah, kondisi lingkungan sekitar.
- **Threats** (ancaman) merupakan kondisi yang mengancam dari luar. Ancaman ini dapat mengganggu organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri.

4. Proses pengambilan keputusan meliputi :

- a. Identifikasi masalah

- Dalam hal ini pemimpin diharapkan mampu mengidentifikasi masalah yang ada di dalam suatu organisasi.
- b. Pengumpulan dan penganalisis data
Pemimpin diharapkan dapat mengumpulkan dan menganalisis data yang dapat membantu memecahkan masalah yang ada.
 - c. Pembuatan alternatif alternatif-alternatif kebijakan
Setelah masalah dirinci dengan tepat dan tersusun baik, maka perlu dipikirkan cara-cara pemecahannya. Cara pemecahan ini hendaknya selalu diusahakan adanya alternatif-alternatif beserta konsekuensinya, baik positif maupun negatif.
 - d. Pemilihan salah satu alternatif terbaik
 - e. Pemilihan satu alternatif yang dianggap paling tepat untuk memecahkan masalah tertentu dilakukan atas dasar pertimbangan yang matang atau rekomendasi. Dalam pemilihan satu alternatif dibutuhkan waktu yang lama karena hal ini menentukan alternative yang dipakai akan berhasil atau sebaliknya.
 - f. Pelaksanaan keputusan
Dalam pelaksanaan keputusan berarti seorang pemimpin harus mampu menerima dampak yang positif atau negatif. Ketika menerima dampak yang negatif, pemimpin harus juga mempunyai alternatif yang lain.
 - g. Pemantauan dan pengevaluasian hasil pelaksanaan.
Setelah keputusan dijalankan seharusnya pimpinan dapat mengukur dampak dari keputusan yang telah dibuat.

5. Analisis SWOT terhadap kantin sekolah:

- a. Strengths :
 - Kantin sekolah menyediakan banyak menu makanan dengan harga terjangkau
 - Jam buka kantin sekolah sampai jam pembelajaran selesai
 - Tempatnya luas
- b. Weakness:
 - Kebersihan kurang terjaga
 - Penataan kantin kurang rapi
 - Belum memiliki tenaga kebersihan khusus

c. Opportunity :

- Bisa menambah fasilitas pesan antar makanan ke kelas pada jam istirahat
- Bisa bekerjasama dengan siswa yang bersedia memasarkan menu di kantin sekolah dengan sistem bagi hasil

d. Threats :

- Kenaikan beberapa bahan baku, misal : gula, cabe, minyak, dll
- Ada kejadian luar biasa yang menyebabkan siswa harus pulang lebih awal

STUDI KASUS/ MINI CASE (skor maksimal : 5 x 19 = 95)

1. Setiap perusahaan yang ada di Indonesia mengalami berbagai macam pasang surut keadaan, baik perusahaan besar ataupun kecil. Adakalanya mengalami peningkatan dan ada kalanya mengalami penurunan. Oleh karena itu suatu perusahaan perlu melakukan analisis SWOT secara berkala agar dapat memutuskan kebijakan terbaik yang bisa diterapkan dengan mempertimbangkan lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Untuk melatih kemampuan analisa kalian, diskusikan di forum diskusi LMS Moodle untuk menyusun analisis SWOT perusahaan atas suatu produk yaitu: Gojek, Indofood, Wadah, KFC



2. Kalian tinggal di sebuah kawasan yang jauh dari kota. Jarak dengan kota kurang lebih 8 km. Kawasan kalian adalah kawasan perumahan yang baru dan dihuni kurang lebih 150 rumah. Sebagian besar penduduk berprofesi sebagai pegawai negeri maupun swasta, selebihnya sebagai wirausaha dan petani. Sebagian besar penduduk memakai alat transportasi sepeda motor. Di kawasan tersebut terdapat 3 toko kelontong dan 3 warung makan. Jelaskan ada berapakah peluang usaha yang dapat diterapkan pada kawasan tersebut, berikan alasannya secara rinci!
3. Lani ingin membuat usaha yang bisa dijalankan sambil sekolah dengan modal yang tidak terlalu banyak dan tidak menyita banyak waktu untuk belajar, karena kewajiban utamanya

adalah sebagai pelajar. Setelah melakukan berbagai pertimbangan Lani membuat dua alternatif produk yang akan dibuat yaitu kripik pisang dan es teh. Bantulah Lani untuk mengambil keputusan dengan melakukan analisis SWOT pada kedua produk tersebut dan ambillah kesimpulan produk apa yang layak dijalankan!

4. PT Sentosa Pangan adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi tepung tapioka. Pada masa pandemi ini PT Sentosa Pangan mengalami penurunan omset penjualan karena permintaan di tingkat pedagang grosir yang menurun. Dengan berkurangnya penghasilan tentu saja akan berdampak pada berbagai aspek dalam perusahaan antara lain tenaga kerja. Sebagian karyawan rencananya akan dirumahkan untuk mengurangi pengeluaran. Berdasarkan kasus tersebut susunlah langkah-langkah pengambilan keputusan yang baik sesuai dengan kasus tersebut agar tidak terjadi kesalahan dalam pengambilan keputusan!
5. PT Lamika Nusantara merupakan perusahaan pengolahan limbah kertas menjadi Eggtry. Perusahaan tersebut mengalami perkembangan yang pesat seiring dengan semakin banyaknya peternak ayam petelur. Disisi lain PT Lamika mengalami permasalahan pembuangan limbah. Karena semakin banyak jumlah produksi maka semakin banyak pula limbah yang akan dihasilkan. Pimpinan PT Lamika Nusantara hendaknya segera mengambil keputusan untuk menyelesaikan masalah tersebut. Selanjutnya lakukanlah analisa tentang pengambilan keputusan yang seharusnya dilakukan PT Lamika Nusantara!

KUNCI JAWABAN ESAY JAWABAN PANJANG

6. Dasar Pengambilan Keputusan

c. Pengambilan Keputusan Berdasarkan Intuisi

Keputusan yang diambil berdasarkan intuisi atau perasaan lebih bersifat subjektif yaitu mudah terkena sugesti, pengaruh luar, dan faktor kejiwaan lain. Pengambilan keputusan yang berdasarkan intuisi membutuhkan waktu yang singkat untuk masalah-masalah yang dampaknya terbatas, akan tetapi, sulit diukur kebenarannya karena kesulitan mencari pembandingnya dengan kata lain hal ini diakibatkan pengambilan keputusan intuitif hanya diambil oleh satu pihak saja sehingga hal hal yang lain sering diabaikan.

d. Pengambilan Keputusan Rasional

Keputusan yang bersifat rasional berkaitan dengan daya guna. Masalah-masalah yang dihadapi merupakan masalah yang memerlukan pemecahan rasional. Keputusan yang dibuat berdasarkan pertimbangan rasional yang bersifat objektif.

c. Pengambilan Keputusan Berdasarkan Fakta

Pengambilan keputusan yang dikaitkan dengan data dan informasi. data harus diolah lebih dulu menjadi informasi yang kemudian dijadikan dasar pengambilan keputusan.

f. Pengambilan Keputusan Berdasarkan Pengalaman

Pengambilan keputusan dengan mengingat – ingat apakah kasus seperti ini sebelumnya pernah terjadi. Peningkatan semacam itu biasanya ditelusuri melalui arsip-arsip pengambilan keputusan yang berupa dokumentasi pengalaman-pengalaman masa lampau.. Keputusan yang berdasarkan pengalaman sangat bermanfaat bagi pengetahuan praktis. Pengalaman dan kemampuan untuk memperkirakan apa yang menjadi latar belakang masalah dan bagaimana arah penyelesaiannya sangat membantu dalam memudahkan pemecahan masalah.

g. Pengambilan Keputusan Berdasarkan Wewenang

Keputusan yang diambil karena wewenang (authority) yang dimiliki. Pimpinan organisasi mempunyai tugas dan wewenang untuk mengambil keputusan dalam rangka menjalankan kegiatan demi tercapainya tujuan organisasi yang efektif dan efisien.

7. Keputusan yang dibuat oleh sekelompok orang

Kelebihannya antara lain :

- Hasil pemikiran beberapa orang akan saling melengkapi
- Pertimbangannya akan lebih matang
- Jika ada kesalahan pada pengambilan keputusan tersebut, beban ditanggung secara bersama.

Kelemahannya antara lain :

- Ada kemungkinan terjadi perbedaan pendapat
- Biasanya memakan waktu lama dan berlarut-larut karena terjadi perdebatan.
- Rasa tanggung jawab masing-masing berkurang, dan ada kemungkinan saling melemparkan tanggung jawab jika terjadi kesalahan.

8. Faktor-Faktor Analisis SWOT

- **Strengths** (kekuatan) merupakan kondisi kekuatan yang terdapat dalam organisasi, proyek atau konsep bisnis yang ada. Kekuatan yang dianalisis merupakan faktor yang terdapat dalam tubuh organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri.
- **Weakness** (kelemahan) merupakan kondisi kelemahan yang terdapat dalam organisasi, proyek atau konsep bisnis yang ada. Kelemahan yang dianalisis merupakan faktor yang terdapat dalam tubuh organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri.
- **Opportunities** (peluang) merupakan kondisi peluang berkembang di masa datang yang terjadi. Kondisi yang terjadi merupakan peluang dari luar organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri. Misalnya kompetitor, kebijakan pemerintah, kondisi lingkungan sekitar.
- **Threats** (ancaman) merupakan kondisi yang mengancam dari luar. Ancaman ini dapat mengganggu organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri.

9. Proses pengambilan keputusan meliputi :

h. Identifikasi masalah

Dalam hal ini pemimpin diharapkan mampu mengidentifikasi masalah yang ada di dalam suatu organisasi.

i. Pengumpulan dan penganalisis data

Pemimpin diharapkan dapat mengumpulkan dan menganalisis data yang dapat membantu memecahkan masalah yang ada.

j. Pembuatan alternatif alternatif-alternatif kebijakan

Setelah masalah dirinci dengan tepat dan tersusun baik, maka perlu dipikirkan cara-cara pemecahannya. Cara pemecahan ini hendaknya selalu diusahakan adanya alternatif-alternatif beserta konsekuensinya, baik positif maupun negatif.

k. Pemilihan salah satu alternatif terbaik

l. Pemilihan satu alternatif yang dianggap paling tepat untuk memecahkan masalah tertentu dilakukan atas dasar pertimbangan yang matang atau rekomendasi. Dalam pemilihan satu alternatif dibutuhkan waktu yang lama karena hal ini menentukan alternative yang dipakai akan berhasil atau sebaliknya.

m. Pelaksanaan keputusan

Dalam pelaksanaan keputusan berarti seorang pemimpin harus mampu menerima dampak yang positif atau negatif. Ketika menerima dampak yang negatif, pemimpin harus juga mempunyai alternatif yang lain.

n. Pemantauan dan pengevaluasian hasil pelaksanaan.

Setelah keputusan dijalankan seharusnya pimpinan dapat mengukur dampak dari keputusan yang telah dibuat.

10. Analisis SWOT terhadap kantin sekolah:

e. Strengths :

- Kantin sekolah menyediakan banyak menu makanan dengan harga terjangkau
- Jam buka kantin sekolah sampai jam pembelajaran selesai
- Tempatnya luas

f. Weakness:

- Kebersihan kurang terjaga
- Penataan kantin kurang rapi
- Belum memiliki tenaga kebersihan khusus

g. Opportunity :

- Bisa menambah fasilitas pesan antar makanan ke kelas pada jam istirahat

- Bisa bekerjasama dengan siswa yang bersedia memasarkan menu di kantin sekolah dengan sistem bagi hasil

h. Threats :

- Kenaikan beberapa bahan baku, misal : gula, cabe, minyak, dll
- Ada kejadian luar biasa yang menyebabkan siswa harus pulang lebih awal

KUNCI JAWABAN STUDI KASUS

- analisis SWOT perusahaan atas suatu produk :

GOJEK

Strengths:

- bisa mengetahui tarif gojek sebelum transaksi
- tarif lebih murah daripada ojek pangkalan
- pelayanan baik dan profesional, dll

Weakness :

- transaksi harus menggunakan aplikasi khusus
- sedikit ribet bagi yang tidak memahami IT, dll

Opportunity :

- aplikasi go food, go glam, dll
- semakin banyak masyarakat yang memiliki

Threats :

- semakin maju perusahaan semakin banyak pesaing
- perilaku konsumen yang berubah
- usaha induk gulung tikar, dll

INDOFOOD

Strengths:

- produk yang dihasilkan banyak
- merek sudah terkenal
- jaringan distribusi yang luas, dll

Weakness :

- jenis produk yang banyak menyebabkan strategi yang dibuat juga banyak
- membutuhkan modal yang sangat besar karena menggunakan mesin yang otomatis

Opportunity :

- bisa menggunakan e-bisnis dalam pemasarannya
- yang diproduksi adalah kebutuhan pokok rumah tangga sehingga selalu dibutuhkan

Threats :

- semakin maju perusahaan semakin banyak pesaing
- perilaku konsumen yang berubah
- harga bahan baku yang tidak stabil

WARDAH KOSMETIK

Strengths:

- merek sudah dikenal masyarakat
- jenis produknya banyak
- mudah ditemukan di pasaran, dll

Weakness :

- kemasan produk mirip satu sama lain,
- kosmetik yang sejenis mempunyai variasi yang terlalu banyak

Opportunity :

- penghasilan masyarakat semakin meningkat
- perilaku konsumen yang mulai mengutamakan kualitas daripada harga

Threats :

- semakin maju perusahaan semakin banyak pesaing
- perilaku konsumen yang berubah
- adanya kecurangan pada bagian distribusi

KFC

Strengths:

- rasa yang enak
- merek sudah dikenal
- menu bervariasi dan tidak hanya ayam goreng saja, dll

Weakness :

- jika ingin bergabung membutuhkan modal yang besar
- perusahaan cabang harus mengikuti aturan pusat, dll

Opportunity :

- membuka outlet kaki 5
- melakukan penjualan pada market place

Threats :

- semakin maju perusahaan semakin banyak pesaing
- perilaku konsumen yang berubah
- harga bahan baku ayam yang cenderung tidak stabil

2. Data penduduk :

- Jarak dengan kota kurang lebih 8 km.
- dihuni kurang lebih 150 kk
- Profesi : sebagian pegawai negeri maupun swasta, selebihnya sebagai wirausaha dan petani.
- transportasi : mayoritas sepeda motor.
- Di kawasan tersebut terdapat 3 toko kelontong dan 3 warung makan.

Berdasarkan data tersebut diatas maka terdapat banyak peluang usaha yang mungkin untuk dijalankan, antara lain :

- a. Pom mini, mengingat jarak dengan kota yang jauh sedangkan mayoritas penduduk menggunakan sepeda motor dan usaha tersebut belum ada. Kita bisa bekerjasama dengan usaha pom mini untuk mengurangi pengeluaran modal tetap
- b. Toko cellular : mengingat belum ada usaha tersebut dan jarak ke kota yang jauh. Sekarang pulsa sudah menjadi kebutuhan penting karena banyak kegiatan yang memanfaatkan internet atau jaringan telepon apalagi dilihat dari mayoritas pekerjaan adalah pegawai yang selalu membutuhkan alat komunikasi yang memadai. Dll

3. analisis SWOT terhadap produk es teh dan kripik pisang :

ES TEH

Strenghts:

- Modal kecil
- Mudah pembuatannya
- Banyak disukai masyarakat

Weakness :

- Jika tidak habis sehari akan basi
- Kurang kekinian
- Jika kemasan tidak tertutup rapat maka mudah tumpah

Opportunity :

- Bisa difariasikan dengan krimmer
- Bisa bekerjasama dengan teman untu memasarkannya

Threats :

- semakin maju perusahaan semakin banyak pesaing
- perilaku konsumen yang berubah
- harga gula terkadang tidak stabil

KRIPIK PISANG

Strenghts:

- Modal kecil
- Mudah pembuatannya
- Banyak disukai masyarakat
- Tahan sampai 1 bulan lebih dalam keadaan kemasan tertutup rapat

Weakness :

- Lebih banyak membutuhkan waktu memproduksi
- Harus cermat dalam melakukan pengemasan

Opportunity :

- Bisa difariasikan dengan ditaburi beraneka rasa, misal colat, jagung manis,dll
- Bisa bekerjasama dengan teman untu memasarkannya

Threats :

- semakin maju perusahaan semakin banyak pesaing
- perilaku konsumen yang berubah
- jika pisang terlalu matang menyeb
- harga pisang terkadang tidak stabil

Berdasarkan analisis SWOT masing masing memiliki kelebihan dan kekurangan. Disarankan untuk semuanya dijalankan mengingat sama-sama produk yang disukai masyarakat dan bisa saling menutupi kekurangan misal teh cepat basi dan kripik pisang tidak. Produk tersebut bisa saling mendukung. Produksi kripik pisang bisa setiap hari minggu karena membutuhkan waktu lama untuk pembuatan. Untuk es teh bisa buat setiap hari. Disarankan untuk membeli cup sealer agar teh bisa dipres sehingga tidak mudah tumpah dan lebih kekinian. Pemasannya bisa bekerjasama dengan sesama teman dengan system bagi hasil

4. Proses Pengambilan keputusan yang hendak dilakukan oleh PT Sentosa

Pangan meliputi :

a. Identifikasi masalah

Dalam hal ini pemimpin diharapkan mampu mengidentifikasi masalah yang ada di dalam suatu organisasi.

b. Pengumpulan dan penganalisis data

Pemimpin diharapkan dapat mengumpulkan dan menganalisis data yang dapat membantu memecahkan masalah yang ada.

c. Pembuatan alternatif-alternatif kebijakan

Setelah masalah dirinci dengan tepat dan tersusun baik, maka perlu dipikirkan cara-cara pemecahannya. Cara pemecahan ini hendaknya selalu diusahakan adanya alternatif-alternatif beserta konsekuensinya, baik positif maupun negatif.

d. Pemilihan salah satu alternatif terbaik

Pemilihan satu alternatif yang dianggap paling tepat untuk memecahkan masalah tertentu dilakukan atas dasar pertimbangan yang matang atau rekomendasi. Dalam pemilihan satu alternatif dibutuhkan waktu yang lama karena hal ini menentukan alternative yang dipakai akan berhasil atau sebaliknya.

e. Pelaksanaan keputusan

Dalam pelaksanaan keputusan berarti seorang pemimpin harus mampu menerima dampak yang positif atau negatif. Ketika menerima dampak yang negatif, pemimpin harus juga mempunyai alternatif yang lain.

f. Pemantauan dan pengevaluasian hasil pelaksanaan.

Setelah keputusan dijalankan seharusnya pimpinan dapat mengukur dampak dari keputusan yang telah dibuat.

5. PT Lamika Nusantara melakukan pengambilan keputusan dengan pengambilan keputusan rasional yang bisa diterima oleh semua pihak termasuk masyarakat. PT Lamika Nusantara juga perlu memutuskan berdasarkan fakta dan pengalaman yang ada dengan membuka kembali file-file yang dimiliki perusahaan selain itu pengalaman perusahaan lain juga bisa digunakan untuk referensi. Pengambilan keputusan ini harus bersifat kelompok karena menyangkut kepentingan banyak pihak. Meskipun membutuhkan waktu yang lebih lama namun hasil keputusan akan lebih bisa diterima oleh berbagai pihak yang berkepentingan termasuk masyarakat. Selanjutnya PT Lamika Nusantara harus melakukan tahap-tahap pengambilan keputusan agar hasilnya lebih maksimal. Untuk teknik pengambilan keputusan lebih sesuai apabila menggunakan teknik partisipatif dimana semua individu dilibatkan dalam pengambilan keputusan.