



## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah	: SMKN 1 Panji Situbondo
Kompetensi Keahlian	: Akuntansi dan Keuangan Lembaga
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif Kewirausahaan
Kelas / Semester	: XI/ Genap
Tema	: Jenis-jenis Promosi
Sub Tema	: Mengidentifikasi Jenis-jenis Promosi
Materi Pokok	: Jenis-jenis Promosi
Alokasi Waktu	: 1 X 10 Menit (1X Pertemuan)

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran dengan model *Problem Based Learning (PBL)*, Peserta didik mampu mengidentifikasi jenis-jenis media promosi dengan benar.

### B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

#### 1. Kegiatan Pendahuluan ( 2 menit)

- Guru memberi salam dan berdoa bersama
- Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi ice breaking berupa yel-yel “ SMK bisa...SMK hebat...SMKN 1 Panji jaya Luar Biasa, XI AKL 1 memang hebat!!!”
- Guru menyampaikan rencana kegiatan hari ini.
- Guru memberikan pertanyaan pemantik, “ Apakah iklan di papan reklame merupakan salah satu jenis promos? “

#### 2. Kegiatan Inti ( 7 menit)

- Guru menjelaskan materi tentang jenis-jenis promosi dengan menggunakan video dan media pendukung seperti LCD dan laptop.
- Guru membagi peserta didik menjadi 5 kelompok, masing-masing kelompok beranggotakan 6 orang.
- Guru memberikan tugas kepada kelompok berupa masalah melalui penanyagan video/gambar yang berkaitan dengan materi jenis-jenis promosi.
- Guru membeimbing dan memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengorganisasikan dan belajar serta menggali informasi dan memecahkan masalah bersama kelompoknya.
- Peserta didik mempresentasikan hasil diskusinya di depan kelas
- Peserta didik melakukan refleksi terhadap masalah

#### 3. Penutup (1 menit)

- Guru dan peserta didik memberikan kesimpulan.
- Guru memberikan penghargaan (hadiah) kepada kelompok mempresentasikan tugas kelompoknya dengan baik.
- Guru mengakhiri pembelajaran dengan mengucapkan salam.

### C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

- Sikap : Observasi saat proses pembelajaran
- Pengetahuan : Penugasan
- Ketrampilan : kecakapan dalam diskusi kelompok



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR  
DINAS PENDIDIKAN

**SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 PANJI SITUBONDO**

Jl. Gunung Arjuno Kode Pos 68322 17 Tlp/Fax (0338) 672507/ 67732 Email : [smkn1panji@yahoo.com](mailto:smkn1panji@yahoo.com)



<b>BAHAN</b>	<b>ALAT</b>
Lembar Kerja peserta Didik Gambar-gambar jenis- jenis Promosi	LCD Laptop Papan tulis

Mengetahui,  
Kepala SMK Negeri 1 Panji

Situbondo, 6 januari 2022

ANIK SUDIARTINI, S.Pd, M.Pd  
Pembina Tk I  
NIP. 19690210 199203 2 009

IRMA NUR ALFIAH YASIN, S.Pd  
NIP. -



## Lampiran 1

### Lembar Kerja Peserta Didik

#### SOAL DISKUSI JENIS-JENIS PROMOSI

Nama kelompok : .....

Kelas : .....

Anggota : 1. ....

hari / Tanggal : .....

2. ....

3. ....

4. ....

#### **Perhatikan soal-soal berikut ini dan diskusikanlah bersama teman sekelompok kalian !**

1. Berdasarkan tayangan video/ gambar, promosi apakah yang paling tepat digunakan agar konsumen tertarik untuk membeli produk tersebut?

Gambar 1. Nasi Sodu Arjuna



2. Sebutkan minimal 5 alasan mengapa kalian memilih jenis promosi tersebut!





Keterangan Aspek yang dinilai:

1. Memperhatikan penjelasan guru/teman.
2. Menghargai pendapat orang lain.
3. Membaca materi.
4. Menulis (mencatat) materi penting.
5. Menjadi pembicara kelompok / individu.
6. Bertanya (pada teman/guru).
7. Mengumpulkan hasil diskusi
8. Menjawab pertanyaan

Petunjuk:

1. Pengamatan dilakukan oleh guru pada saat peserta didik berdiskusi
2. Pengamat cukup memberi angka (1-4) pada kolom aspek aktivitas peserta didik.
3. Nilai jumlah diperoleh dari hasil konversi nilai rata-rata.

### 3. Kriteria Penilaian 1&2

<b>Indikator</b>	<b>Nilai Kualitatif</b>	<b>Nilai Kuantitatif</b>
80-100	Memuaskan	4
70-79	Baik	3
60-69	Cukup	2
45-59	Kurang	1



**Format Penilaian Tugas**

No.	Nama Siswa	Aspek Yang Dinilai				Jml Skor	Nilai	Predikat
		1	2	3	4			

**Rubrik Penilaian Tugas**

No.	Aspek Yang Dinilai	Skor
1	Kesesuaian Data	1 - 10
2	Keluasan Analisis Data	1 - 10
3	Kesesuaian Kesimpulan	1 - 10
4	Keakuratan/Kuantitas Sumber Data	1 - 10

**Keterangan :**

Skor tertinggi

Soal Essay : tiap item maks skor 10

Skor Ideal : 100

Skor Perolehan : n

Nilai Akhir : (Skor perolehan/skor ideal) X 100

**Instrumen Penilaian Sikap**

NO	Nama Siswa	Aspek Yang Diamati				Skor
		Menghargai	Peduli	Disiplin	Tanggung jawab	
1						
2						
3						

Disi dengan skor 1 – 4


1. Kurang    2. Cukup    3. Baik    4. Sangat Baik

**Pedoman Penskoran ----** skor :  $\frac{\text{Nilai yang dicapai}}{\text{Nilai maksimal}} \times 100\%$

Lampiran 3

SOAL DAN JAWABAN

SOAL DISKUSI KELOMPOK

SOAL	JAWABAN	SKOR
<p>1. Berdasarkan tayangan video/ gambar, promosi apakah yang paling tepat digunakan agar konsumen tertarik untuk membeli produk tersebut? Gambar 1. Nasi Sodu Arjuna</p>  <p>The image shows a bowl of Nasi Sodu Arjuna with various toppings like fried shallots, tomatoes, and chili. A white coupon is placed on the bowl. The coupon text reads: 'Kupon Diskon 10% untuk pembelian Nasi Sodu Arjuna. Berlaku untuk pembelian minimal Rp. 10.000. Berlaku sampai 31 Desember 2019. Syarat dan ketentuan berlaku. Untuk informasi lebih lanjut hubungi kami di 0338-672507.' The background of the coupon is green and white.</p>	<p>Promosi lebih efektif jika dilakukan dengan menggunakan jenis promosi :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Advertising menggunakan banner, iklan story wa, FB, IG.</li> <li>Sales Promotion Dengan membuat brosur dan diskon potongan harga</li> <li>Direct marketing Menggunakan akun FB, iG, Wa.</li> <li>Personal selling</li> </ol>	<p>50</p>
<p>2. Sebutkan minimal 5 alasan mengapa kalian memilih jenis promosi tersebut!</p>	<p>Memilih promosi tersebut karena :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Advertising sangat efektif menarik perhatian konsumen</li> <li>Melalui iklan dan penjualan menggunakan akun media social produk akan dengan mudah dikenal konsumen secara luas</li> <li>Menyebarkan brosur dan memberikan promosi dengan potongan harga seperti mengumpulkan kupon pembelian dengan bonus 1x pembelian produk</li> </ol>	<p>50</p>



Lampiran 4

Gambar-gambar materi pembelajaran :

JENIS-JENIS PROMOSI

1. ADVERTISING



2. SALES PROMOTION



3. PERSONAL SELLING



4. PUBLICITY







### 5. DIRECT MARKETING

