

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

Sekolah : SMA NEGERI 1 CIMALAKA
 Mata Pelajaran : PKWU - Pengolahan
 Kelas/ Semester : X / 1
 Tema : Karakteristik kewirausahaan
 Sub Tema : Karakteristik kewirausahaan berdasarkan keberhasilan dan kegagalan usaha.
 Pembelajaran ke : 2
 Alokasi Waktu : 10 Menit

A. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model *Problem Based Learning*, peserta didik diharapkan dapat mengidentifikasi karakteristik kewirausahaan dan dapat menganalisis karakteristik kewirausahaan berdasarkan keberhasilan dan kegagalan usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan nabati dan hewani dengan benar, kreatif dan kritis.

B. Kegiatan Pembelajaran

Langkah	Uraian Kegiatan Pembelajaran
Pendahuluan (2 Menit)	
1. Orientasi 2. Apersepsi 3. Motivasi	<ul style="list-style-type: none"> • Guru mengucapkan salam, mempersilahkan peserta didik untuk berdoa, memeriksa kehadiran peserta didik, menanyakan kesiapan peserta didik dalam melaksanakan pembelajaran. • Guru melakukan apersepsi dengan menyajikan sebuah gambar dan pertanyaan stimulan. • Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari, menyampaikan tujuan pembelajaran dan menyampaikan lingkup dan teknik penilaian.
Kegiatan Inti (7 Menit)	
Fase 1: Orientasi Peserta didik pada masalah.	<ul style="list-style-type: none"> a) Guru membagi kelas menjadi 6 kelompok. b) Guru membagikan artikel kepada setiap kelompok siswa mengenai karakteristik kewirausahaan berdasarkan keberhasilan dan kegagalan usahanya.
Fase 2 : Mengorganisasikan siswa belajar	<ul style="list-style-type: none"> a) Guru meminta siswa untuk membuka LKPD dan bekerjasama dalam menyelesaikan masalah. b) Guru mencermati peserta didik yang sedang berdiskusi, serta memberikan kesempatan kepada siswa untuk bertanya hal-hal yang belum dipahami.
Fase 3: Membimbing penyelidikan individu dan kelompok	<ul style="list-style-type: none"> a) Guru membimbing peserta didik untuk mencari informasi dari berbagai sumber, seperti membaca buku, modul dan mencari dari internet. b) Guru memberi arahan kepada peserta didik untuk melakukan analisis sesuai dengan langkah-langkah dalam LKPD.
Fase 4 : Mengembangkan dan menyajikan hasil karya	<ul style="list-style-type: none"> a) Guru meminta semua kelompok bermusyawarah untuk menentukan satu kelompok yang mempresentasikan hasil diskusinya. b) Guru memberikan kesempatan kepada kelompok yang terpilih, untuk mempresentasikan hasil diskusi kelompoknya.
Fase 5 : Menganalisa dan mengevaluasi proses pemecahan masalah	<ul style="list-style-type: none"> a) Guru memberikan kesempatan kepada siswa dari kelompok lain untuk memberikan tanggapan terhadap hasil kerja diskusi kelompok yang melakukan presentasi. b) Guru memberikan kesempatan kepada kelompok lain yang mempunyai jawaban berbeda dari kelompok penyaji pertama untuk mengkomunikasikan hasil kelompoknya. c) Guru melibatkan peserta didik untuk mengevaluasi jawaban kelompok yang melakukan presentasi serta masukan dari peserta didik lain dan membuat kesepakatan, bila jawaban sudah benar. d) Peserta didik dan guru menyimpulkan terkait tema diskusi yang diberikan.
Penutup (1 Menit)	
	<ul style="list-style-type: none"> a) Guru bersama peserta didik merefleksikan kegiatan pembelajaran yang telah dilaksanakan b) Menyampaikan materi pembelajaran selanjutnya c) Guru menutup pembelajaran dengan mengucapkan salam

C. Penilaian

1. Penilaian Pengetahuan
Penilaian pengetahuan dilakukan pada pertemuan ketiga dengan soal berupa Pilihan Ganda (PG).
2. Penilaian Keterampilan
Penilaian Keterampilan dilakukan pada pertemuan kedua terkait kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis karakteristik kewirausahaan berdasarkan keberhasilan dan kegagalan usaha.
3. Penilaian sikap
Penilaian sikap dilakukan melalui observasi selama pembelajaran berlangsung.

LAMPIRAN

1. Penilaian Pengetahuan

No	Soal (Pilihan ganda)	Kunci Jawaban	Skor
1	Bentuk ketatalakuan kreatif dan inovatif dalam melaksanakan pekerjaan, mempunyai banyak sumberdaya, Serba bisa dan berpengetahuan luas adalah cerminan dari karakteristik.... A. Percaya diri B. Berorientasi pada tugas C. Berani mengambil resiko D. Berpikir kearah hasil E. Kepemimpinan	D	4
2	Di bawah ini yang termasuk karakteristik kewirausahaan, <i>kecuali</i> A. Memiliki motif berprestasi tinggi B. Memiliki inovasi tinggi C. Memiliki perspektif ke depan D. Memperoleh laba yang maksimal E. Selalu mencari peluang	D	4
3	Bu Okta memiliki usaha restoran yang didirikan sejak tahun 2010, dengan mempekerjakan dua puluh orang karyawan. Akhir-akhir ini karyawan menuntut kenaikan gaji karena naiknya biaya hidup. Sementara omzet penjualan restoran menurun sebagai akibat kelesuan ekonomi sebagai dampak terjadinya inflasi Berkurangnya omzet penjualan mengakibatkan turunnya laba, sehingga kenaikan gaji tidak mungkin dilakukan. Upaya paling tepat yang dapat dilakukan bu Okta adalah... A. Menggunakan seluruh laba restoran untuk menggaji karyawan agar karyawan tetap bekerja B. Menggunakan uang pribadi untuk memenuhi permintaan karyawan C. Mencari pinjaman untuk memenuhi permintaan karyawan D. Mencari pinjaman untuk mengembangkan usaha sehingga dapat memenuhi permintaan karyawan E. Mendiskusikan permasalahan dengan karyawan agar mereka memahami posisi keuangan restoran	E	4
4	Sally Giovany dan suami adalah pengusaha kuliner dari daerah Cirebon, awal bisnis mereka penuh dengan kendala : barangnya tidak laku bahkan saat berjualan kadang tidur di mushola, Sally dan suami yakin bisnisnya akan sukses, kemudian mereka membeli contoh makanan khas yang dimodifikasi dan hasilnya luar biasa, burger otak-otak Sally laris manis, kini Sally dan suami menjadi miliarder di Cirebon. Dari biografi diatas, motivasi wirausaha apa yang bisa kita pelajari..... A. Semangat, kreatif, ambisius, inovatif B. Pantang menyerah, kreatif, pesimis, sabar C. Semangat, ambisius, pantang menyerah, optimis D. Kreatif, semangat, pantang menyerah, optimis E. Sabar, inovatif, kreatif, pantang ambil resiko	D	4
5	Pembisnis yang memiliki sifat ini sudah dipastikan adalah orang yang visioner. Ia sudah merancang dengan baik masa depan bisnisnya dan menggantungkan cita- citanya dengan baik dan realistis. Dengan memiliki rencana dan cita-cita, akan mendorong kalian untuk tahan dengan segala rintangan dan hambatan. Banyak pembisnis yang kalah sebelum berperang karena sudah takut ketika melihat kegagalan. A. Pekerja Keras B. Berani menghadapi resiko C. Menggunakan proses pikir yang positif D. Memiliki sifat ulet E. Kemauan keras	D	4
6	Langkah-langkah sistematis yang harus dilakukan dalam proses pengambilan keputusan dimulai dengan ... A. Mencari alternatif pemecahan masalah B. Mengidentifikasi atau mengenali masalah C. Memilih alternatif yang paling efektif dan efisien D. Melaksanakan alternatif yang diperoleh E. Mengevaluasi ketepatan alternatif yang dipilih	B	4
7	Beberapa faktor teknis yang menyebabkan timbulnya kegagalan dalam berusahayaitu faktor pembiayaan, perencanaan, dan komunikasi. Yang tidak termasuk penyebab gagalnya suatu perencanaan adalah ... A. Rencana kurang terperinci dalam pemaparan tujuan dan sasaran B. Kurangnya analisis situasi yang memadai C. Lemahnya proses komunikasi	C	4

	D. Tujuan dan sasaran yang tidak realistis E. Kurangnya antisipasi dalam menghadapi persaingan dan perubahan trend		
8	Kegiatan yang dapat menunjang terciptanya gagasan untuk produk baru atau perbaikan produk yang sudah ada antara lain ... A. Kegiatan penelitian dan pengembangan B. Meminjam uang ke bank C. Bekerjasama dengan pemilik modal D. Banyak berhayal E. Meminta bantuan rekanan bisnis	A	4
9	Kemampuan wirausaha dalam menjawab apakah usahanya semata mata mencari keuntungan atau mempunyai tanggung jawab terhadap lingkungan sehingga ia diterima oleh masyarakat sekitar. A. Kemampuan pengembangan usaha B. Kemampuan tanggung jawab sosial C. Kemampuan menghasilkan laba D. Kemampuan kerja sama E. Kemampuan menciptakan sumber daya keuangan.	B	4
10	Dalam menghadapi masa pandemi ini, karakteristik yang sangat dibutuhkan adalah.... A. Percaya diri B. Berorientasi pada tugas C. Berani mengambil resiko D. Berpikir kearah hasil E. Kepemimpinan	D	4

Rubrik Penilaian Pengetahuan

Skor no 1-10 adalah 4

Nilai = $\frac{\text{jumlah skor yang diperoleh}}{\text{jumlah skor maksimal}} \times 4$

2. Penilaian Keterampilan

LEMBAR KEGIATAN PESERTA DIDIK MATA PELAJARAN PKWU KELAS X

TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model *Problem Based Learning*, peserta didik diharapkan dapat mengidentifikasi karakteristik kewirausahaan dan dapat menganalisis karakteristik kewirausahaan berdasarkan keberhasilan dan kegagalan usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan nabati dan hewani dengan benar, kreatif dan kritis.

Materi : Karakteristik Kewirausahaan
TUGAS : KELOMPOK

Instruksi Kerja :

- Buatlah kelompok yang terdiri dari 6 orang
- Baca artikel mengenai karakteristik kewirausahaan berdasarkan keberhasilan dan kegagalan usahanya.
- karakteristik wirausaha adalah perilaku, sikap, ciri khas, dan tindakan dari seseorang untuk membuat dan mewujudkan usaha dengan inovatif. Dari pemahaman terkait dengan materi karakteristik kewirausahaan, lakukan :
 - Identifikasi karakteristik kewirausahaan yang menyebabkan tidak berhasilnya usaha kue kekinian yang dimiliki oleh para artis!
 - Apakah karakteristik kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap keberhasilan dan kegagalan usaha? *Jelaskan pendapat kalian!*
 - Analisis karakteristik seorang pengusaha yang dapat membuat usaha yang dilakukannya menjadi usaha yang berhasil atau menjadi usaha yang gagal !
- Diskusikanlah permasalahan di atas dengan kelompokmu !
- Di tulis dengan rapi serta cantumkan nama anggota kelompok dan kelas.
- Kumpulkan kepada guru, bila tugas telah selesai dikerjakan.

Rubrik Penilaian Keterampilan

No.	Soal	Kunci Jawaban	Skor
1.	Identifikasi karakteristik kewirausahaan yang menyebabkan tidak berhasilnya usaha kue kekinian yang dimiliki oleh para artis!	1. Kurang ulet dan cepat putus asa, sedangkan kita harus dituntut untuk rajin, tekun, sabar, dan jangan putus asa. 2. Kurangnya pengalaman dalam bidang bisnis 3. Tidak adanya perencanaan yang tepat dan matang 4. Tidak cocoknya minat terhadap bidang usaha yang sedang digeluti (diteliti)	Jika tidak ada kata kunci sama sekali : 1 Jika ada 1 kata kunci : 8 Jika ada 2 kata kunci : 15 Jika ada 3 kata kunci : 23 Jika ada 4 kata kunci : 30
2.	Apakah karakteristik kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap keberhasilan dan kegagalan usaha? <i>Jelaskan pendapat kalian!</i>	Karakteristik kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap keberhasilan dan kegagalan usaha, karena : 1. Seorang pengusaha yang memiliki karakteristik yang baik akan membawa usaha pada kesuksesan diantaranya adalah bekerja keras, dapat bekerjasama, memiliki keyakinan dan mau menambah wawasan	Jika tidak ada kata kunci sama sekali : 1 Jika ada 1 kata kunci : 15 Jika ada 2 kata kunci : 30

		2. Seorang pengusaha yang tidak memiliki karakteristik kewirausahaan dapat berdampak usaha yang dijalani yaitu dapat menyebabkan usaha menjadi gagal.	
3.	Analisis karakteristik seorang pengusaha yang dapat membuat usaha yang dilakukannya menjadi usaha yang berhasil atau menjadi usaha yang gagal !	Karakteristik yang dapat menyebabkan keberhasilan usaha : 1. percaya diri, 2. berorientasi tugas dan hasil, 3. keberanian mngambil resiko, 4. kepemimpinan, berorientasi ke masa depan. Karakteristik yang dapat menyebabkan kegagalan usaha : 1. Kurang ulet dan mudah berputus asa, 2. Kurang tekun dan tidak teliti, 3. Kurang jujur dan tidak cekatan 4. Tidak mau mengambil resiko	Jika tidak ada kata kunci sama sekali : 1 Jika ada 2 kata kunci : 10 Jika ada 4 kata kunci : 20 Jika ada 6 kata kunci : 30 Jika ada 8 kata kunci : 40

3. Penilaian Sikap

No	Nama Peserta didik/ Kelompok	Kreatif				Kritis				Nilai Akhir
		1	2	3	4	1	2	3	4	
1.										
2.										
4.										

Keterangan: 4 = jika empat indikator terlihat. 3 = jika tiga indikator terlihat. 2 = jika dua indikator terlihat 1 = jika satu indikator terlihat	Kategori nilai sikap: Sangat baik : apabila memperoleh nilai akhir 4 Baik : apabila memperoleh nilai akhir 3 Cukup : apabila memperoleh nilai akhir 2 Kurang : apabila memperoleh nilai akhir 1
--	--

Indikator Penilaian Sikap:

Kreatif

- Memiliki rasa ingin tahu yang tinggi
- Berwawasan masa depan dan penuh imajinasi
- Mampu memproduksi gagasan-gagasan baru
- Mampu menemukan masalah dan mampu memecahkannya.

Kritis

- Menanyakan dan menjawab pertanyaan
- Mencari cara-cara yang dapat dipakai untuk mengatasi masalah-masalah
- Berusaha mendapatkan informasi sebanyak mungkin dari sumber lain
- Berpikir terbuka, yaitu berbicara secara kongkret.

ARTIKEL

Belajar dari Nasib Bisnis Kue Artis Viral yang Kini Hilang Kabar. Sempat Jaya Banget di Masanya

Tahun 2017 sampai 2018 lalu mungkin menjadi tahun emas bagi pemilik kue-kue artis yang kekinian pada masanya, karenanya banyak yang berbondong-bondong untuk mendirikan toko kue yang serupa walau tak sama. Semenjak kemunculan kue tersebut, banyak pelanggan yang tertarik dan mulai penasaran dengan kue yang dijual oleh idolanya sehingga bisnis ini laris manis walau dipatok dengan harga yang cukup mahal.

Tahun berganti mungkin kamu juga penasaran bagaimana nasib bisnis yang satu ini. Apakah masih bertahan dan mengantongi banyak cuan? Atau justru harus gulung tikar karena dianggap sudah tidak relevan? Lalu, apa saja yang bisa dipelajari dari beberapa yang bangkrut? Simak yuk penjelasan selengkapnya!

Zaskia Sungkar pernah menunjukkan bahwa ternyata ada seseorang yang menaungi bisnis-bisnis artis tersebut yaitu Jannah Corp. Tak hanya itu, ternyata ada juga beberapa tim yang lain yang mengatur bisnis ini. Di sana, Zaskia mengaku bahwa para artis juga dapat menuangkan ide, kreativitas, dan inovasi sehingga bisa berjualan sesuatu yang lebih dari sekadar kue yang enak. Bahkan banyak juga orang lain yang meniru atau *copy-paste* konsep yang sudah dibuat ini lo.

Ternyata tak semua kue artis mengalami kebangkrutan namun tak sedikit pula yang ternyata sudah tumbang. Berikut adalah daftar nasib mereka yang harus gulung tikar dilansir dari berbagai sumber.

- Bandung Kanaya milik ibunda Rafi Ahmad diketahui sudah tutup sejak 8 Maret 2018 lalu. Mereka sempat menyatakan bahwa akan tutup sementara dan kembali lagi nantinya, tapi nyatanya sampai sekarang toko ini tetap tutup.
- Mirip dengan Bandung Kanaya, kue milik Chelsea Olivia yaitu Semarang WifeCake juga mengumumkan bahwa mereka akan tutup sementara pada awal 2019 lalu, namun diduga toko kue ini sudah bangkrut.
- Kuayna Ayu milik Ayu Ting Ting menjadi salah satu yang sempat viral pada masanya, ekspansinya pun terbilang cukup pesat. Sayangnya, ternyata rasa kue mendapat ulasan yang kurang baik hingga akhirnya tutup pada Juli 2019 lalu.
- Princess Cake milik Syahrini juga tak kalah viral dari toko yang lain. Bahkan toko yang ada di Bogor dan Bandung ini selalu kebanjiran pembeli. Akan tetapi, ternyata kesuksesan itu tak bertahan lama karena harus tutup di tahun 2019.

Menurut seorang pakar bisnis makanan dan minuman di Indonesia, Charlotte Kowara, fenomena ini bisa jadi disebabkan karena dua hal yaitu banyaknya penjualan yang membuat dapur tidak bisa memenuhi permintaan kemudian mempengaruhi *supply chain*. Alasan kedua adalah karena popularitas artis yang menurun dan membuat turunnya penjualan. Ada pula alasan lain yang mungkin yaitu karena artis hanya dijadikan sebagai strategi *marketing*, padahal dari segi kualitas rasa kue biasa saja. Hal ini mengakibatkan orang membeli hanya karena penasaran saja dan tidak membeli lagi karena tak ada alasan lain untuk membelinya.

Maka dari itu, walaupun tak ada salahnya memanfaatkan *personal branding* yang kuat untuk berjualan sesuatu yang sedang hit tapi ada baiknya untuk membekali diri dengan ilmu bisnis di luar *marketing* itu sendiri. Menaikkan kualitas produk yang dijual hingga mengetahui seluk beluk stok akan sangat diperlukan.

Sumber :