

NAMA : ARUM FEBRIYANI

KISI-KISI RPP 2

Satuan Pendidikan : **SDN 1 Karangrejo**
Kelas / Semester : 6 / 1
Tema : 4. Globalisasi
Subtema : 3. Globalisasi dan Cinta Tanah Air
Pembelajaran : 2

Aplikasi CBT : Quizizz dan Google Form

- Link : 1. PPKn <https://quizizz.com/join?gc=07613008>
2. SBdP <https://forms.gle/iffQhPmphkA3fDPS9>
3. Produk <https://forms.gle/6GQDwnrnKzjKxs8z8>

No	Mupel	KD	Materi	Indikator Soal	Level Kognitif	Bentuk Soal	Nomor Soal
1.	PPKn	3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat	Keberagaman ekonomi masyarakat	Disajikan sebuah ilustrasi, siswa dapat menafsirkan faktor-faktor penentu tingkatan ekonomi dengan tepat	C5	Pilihan Ganda	1
				Disajikan sebuah ilustrasi, siswa dapat menganalisis sikap sesuai ilustrasi tersebut dengan tepat	C4	Pilihan Ganda	2
				Disajikan sebuah ilustrasi tentang pengaruh globalisasi, siswa dapat	C4	Pilihan Ganda	3

				menganalisis dampak negatif dari ilustrasi tersebut dengan tepat			
				Disajikan teks bacaan, siswa dapat menelaah isi teks dengan tepat	C4	Pilihan Ganda	4-5
2.	SBdP	3.1 Memahami reklame	Jenis-jenis reklame	Disajikan 2 jenis gambar reklame, siswa dapat membandingkan persamaan dan perbedaan kedua gambar tersebut dengan tepat.	C5	Uraian	6
				Disajikan gambar poster, siswa dapat menilai unsur-unsur yang ada didalam poster tersebut dengan tepat.	C5	Uraian	7
		4.1 Membuat reklame	Membuat brosur	Disajikan video pembuatan brosur, siswa dapat membuat brosur pada Ms. Word dengan bantuan orang tua	P6	Uraian	8

KARTU SOAL NOMOR 1

Muatan Pelajaran : PPKn
Kelas/Semester : 6/1
Bentuk Soal : Pilihan Ganda

Kompetensi Dasar	: 3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat
Materi	: Keberagaman ekonomi masyarakat
Indikator Soal	: Disajikan sebuah ilustrasi, siswa dapat menafsirkan faktor-faktor penentu tingkatan ekonomi dengan tepat
Level Kognitif	: C5
Soal	:
<p>Bangsa Indonesia selain beragam,suku,ras dan agamanya , Indonesia juga beragam dalam perekonomiannya. Di era globalisasi masyarakat dapat membeli berbagai barang yang beraneka ragam sesuai dengan tingkatan ekonominya.</p> <p>Tingkat ekonomi masyarakat antara lain dipengaruhi oleh faktor-faktor berikut ini, kecuali</p> <ol style="list-style-type: none">keterampilan yang dimilikitingkatan pendidikanjenis kelamin yang dimilikisikap dalam bekerja	
Kunci Jawaban dan Pedoman Penskoran :	
Kunci jawaban: C Pedoman penskoran: jawaban benar skor 20	
Keterangan :	
Soal ini termasuk soal HOTS karena :	
<ol style="list-style-type: none">Siswa menggunakan kemampuan berpikir tingkat tinggi untuk menafsirkan faktor-faktor yang sesuai dan meminimalkan konsep mengingat dan memahamiMenggunakan kata kerja operasional C5	

KARTU SOAL NOMOR 2

Muatan Pelajaran : PPKn

Kelas/Semester : 6/1

Bentuk Soal : Uraian

Kompetensi Dasar	: 3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat
Materi	: Keberagaman ekonomi masyarakat
Indikator Soal	: Disajikan sebuah ilustrasi, siswa dapat menganalisis sikap sesuai ilustrasi tersebut dengan tepat
Level Kognitif	: C4
Soal	: Setiap manusia memerlukan pekerjaan untuk mencukupi kebutuhan hidupnya. Masyarakat Indonesia memiliki beragam pekerjaan untuk mendapatkan hasil yang ingin dicapainya. Pekerjaan yang baik adalah pekerjaan yang sesuai dengan bidangnya dan mampu dilakukan dengan baik oleh pekerja. Berdasarkan ilustrasi di atas keberagaman tingkatan ekonomi di masyarakat harus kita sikapi dengan cara a. meremehkan tingkat ekonomi yang rendah b. saling menghargai dalam perbedaan yang ada c. meminta-minta kepada orang yang tingkat ekonominya tinggi d. saling tolong menolong menguasai harta orang kaya
Kunci Jawaban dan Pedoman Penskoran	: Kunci jawaban: B Pedoman penskoran: Jawaban benar skor 20
Keterangan	: Soal ini termasuk soal HOTS karena : 1. Siswa menggunakan kemampuan berpikir tingkat tinggi. 2. Mampu menggali pikiran kritis siswa untuk menganalisis secara tepat

KARTU SOAL NOMOR 3

Muatan Pelajaran : PPKn
Kelas/Semester : 6/1
Bentuk Soal : Pilihan Ganda

Kompetensi Dasar	: 3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat
Materi	: Keberagaman ekonomi masyarakat
Indikator Soal	: Disajikan sebuah ilustrasi tentang pengaruh globalisasi, siswa dapat menganalisis dampak negatif dari ilustrasi tersebut dengan tepat
Level Kognitif	: C4
Soal	: Akhir-akhir ini kata globalisasi sudah tidak lagi asing terdengar dalam berbagai aspek kehidupan, tidak terkecuali globalisasi ekonomi. Secara harfiah, arti globalisasi ekonomi adalah proses masuknya ilmu ekonomi yang mencakup produksi, distribusi dan konsumsi ke ruang lingkup dunia tanpa adanya batasan antar negara atau wilayah. Berdasarkan ilustrasi di atas, dampak negatif globalisasi bagi ekonomi masyarakat Indonesia adalah . . . a. Masyarakat Indonesia selalu menggunakan prosuk dalam negeri b. Masyarakat lebih suka berbelanja di pasar tradisional c. Masyarakat menjadi lebih konsumtif dengan berbelanja di mall d. Perekonomian masyarakat menjadi semakin maju
Kunci Jawaban dan Pedoman Penskoran :	Kunci jawaban: C Pedomen penskoran: Jawaban betul skor 20
Keterangan :	Soal ini termasuk soal HOTS karena : 1. Siswa menggunakan kemampuan berpikir tingkat tinggi. 2. Menggunakan kata kerja operasional C4

KARTU SOAL NOMOR 4

Muatan Pelajaran : PPKn
Kelas/Semester : 6/1
Bentuk Soal : Pilihan Ganda

Kompetensi Dasar	: 3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat
Materi	: Keberagaman ekonomi masyarakat
Indikator Soal	: Disajikan teks bacaan, siswa dapat menelaah isi teks dengan tepat
Level Kognitif	: C4
Soal	:
<p><i>Bacalah teks dibawah ini untuk menjawab soal nomor 4 dan 5!</i></p> <p style="text-align: center;">Bangga Menggunakan dan Memperkenalkan Produk dalam Negeri</p> <p>Banyak produk Indonesia yang kualitasnya diakui dunia. Kebanggaan tersebut yang harus ada dalam diri kita. Kita dapat memanfaatkan ponsel pintar (Smartphone) dengan menggugah produk-produk dalam negeri. Caranya, kita menggugah produk-produk tersebut di media sosial, dengan menggunakan sekaligus memperkenalkannya. Misalnya membeli sepatu dan tas buatan merek lokal, lalu dipublikasikan dengan gaya khas anak muda yang kreatif.</p> <p>Selain itu, kita dapat menularkan semangat cinta produk Indonesia kepada temanteman lain di media sosial. Misalnya memberikan sejumlah informasi bahwa produk Indonesia tidak kalah keren dengan produk luar negeri. Sebagai tambahan kita dapat menggugah produk-produk dalam negeri dari koleksi pribadi. Dengan begitu tumbuhlah rasa bangga saat menggunakan produk dalam negeri.</p> <p>Menerapkan gaya hidup mendukung produk dalam negeri, memberikan banyak dampak positif bagi kita. Diantaranya, produksi dalam negeri akan meningkat sehingga menambah besar skala usaha dalam negeri. Jika produksi meningkat, maka kebutuhan akan karyawan juga meningkat sehingga menekan jumlah pengangguran. Jika banyak karyawan yang bekerja, maka tingkat kesejahteraan makin bertambah, sehingga menambah pendapatan nasional dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi</p> <p>Cara memperkenalkan produk-produk dalam negeri berdasarkan bacaan tersebut adalah</p> <ol style="list-style-type: none">menggugah produk-produk di media sosial melalui komputermenggugah produk-produk di media sosial melalui ponsel pintarmenggugah produk-produk di media sosial melalui surat kabarmenggugah produk-produk di media sosial melalui surat elektronik	
Kunci Jawaban dan Pedoman Penskoran :	
Kunci jawaban: B	
Pedomen penskoran: Jawaban betul skor 20	
Keterangan :	
Soal ini termasuk soal HOTS karena :	
<ol style="list-style-type: none">Siswa menggunakan kemampuan berpikir tingkat tinggi.Siswa mampu menelaah isi tek dengan tepat	

KARTU SOAL NOMOR 5

Muatan Pelajaran : PPKn
Kelas/Semester : 6/1
Bentuk Soal : Pilihan Ganda

Kompetensi Dasar	: 3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat
Materi	: Keberagaman ekonomi masyarakat
Indikator Soal	: Disajikan teks bacaan, siswa dapat menelaah isi teks dengan tepat
Level Kognitif	: C4
Soal	:
<p>Teks ada pada soal nomor 4 Berikut cara menularkan semangat cinta produk Indonesia kepada teman-teman lain di media sosial berdasarkan bacaan tersebut adalah</p> <ol style="list-style-type: none">menggugah produk luar negeri dari koleksi pribadimenggugah foto-foto liburan di luar negerimemberikan kabar bahwa ada beberapa produk indonesia yang tidak laku di luar negerimemberikan sejumlah informasi bahwa produk indoneia tidak kalah keren dengan produk luar negeri	
Kunci Jawaban dan Pedoman Penskoran :	
Kunci jawaban: D	
Pedomen penskoran: Jawaban betul skor 20	
Keterangan :	
Soal ini termasuk soal HOTS karena :	
<ol style="list-style-type: none">Siswa menggunakan kemampuan berpikir tingkat tinggi.Siswa menggali isi teks dengan tepat	

KARTU SOAL NOMOR 6

Muatan Pelajaran : SBdP
 Kelas/Semester : 6/1
 Bentuk Soal : Uraian

Kompetensi Dasar : 3.1 Memahami reklame
 Materi : Jenis-jenis reklame
 Indikator Soal : Disajikan 2 jenis gambar reklame, siswa dapat membandingkan persamaan dan perbedaan kedua gambar tersebut dengan tepat.

Level Kognitif : C5

Soal :

Perhatikan gambar reklame dia bawah ini!



Poster



Brosur

Amati kedua gambar di atas lalu tuliskan persamaan dan perbedan dari kedua jenis reklame tersebut!
 Jawab :

Kunci Jawaban dan Pedoman Penskoran :

Kunci jawaban:

Perbedaan	
Poster	Brosur
Poster dicetak dikertas dengan ukuran lebih besar daripada brosur. Poster memuat informasi berupa pengumuman atau iklan dan ditempelkan pada tempat yang ramai. Poster sering dilengkapi dengan gambar atau ilustrasi agar menarik perhatian pembaca.	Brosur memuat informasi pada selembur kertas dan dibagi menjadi beberapa halaman. Brosur memuat informasi yang terperinci dan jelas tentang perusahaan, organisasi dan sebagainya. Brosur disebarakan ditempat-tempat umum.
Persamaan	
Sama-sama memberikan informasi ke khalayak umum	

Pedomen penskoran:

Jawaban	Skor
Menulis persamaan dan perbedan dengan tepat	50
Menulis persamaan dan perbedan kurang tepat	40
Hanya menulis salah satu persamaan/perbedaan saja	30
Menulis persamaan dan perbedan secara tidak tepat	20
Hanya menulis salah satu persamaan/perbedaan saja tapi tidak tepat	10
Tidak menjawab	0

Keterangan :

Soal ini termasuk soal HOTS karena :

1. Siswa menggunakan kemampuan berpikir tingkat tinggi.
2. Siswa mampu membandingkan berdasarkan gambar yang diamati

KARTU SOAL NOMOR 7

Muatan Pelajaran : SBdp
 Kelas/Semester : 6/1
 Bentuk Soal : Uraian

Kompetensi Dasar	: 3.1 Memahami reklame
Materi	: Jenis-jenis reklame
Indikator Soal	: Disajikan gambar poster, siswa dapat menilai unsur-unsur yang ada didalam poster tersebut dengan tepat.
Level Kognitif	: C5
Soal	:

Perhatikan gambar poster berikut ini!



Amati gambar poster di atas dan nilailah poster tersebut dari aspek isi, tulisan, penyajian dan ilustrasi gambar. Tuliskan hasil penilaian kalian pada kolom di bawah ini!

Jawab :

Kunci Jawaban dan Pedoman Penskoran :

Kunci jawaban:

Dari aspek isi : isi poster sudah sesuai tema

Dari aspek tulisan: untuk tulisan kurang besar sehingga pembaca sudah untuk memahami isi poster

Dari aspek penyajian: penyajian tertata baik, menarik, dan proposional

Dari aspek ilustrasi gambar: gambar menarik dan sudah sesuai dengan tema yaitu keragaman bangsa Indonesia

Pedomen penskoran:

Jawaban	Skor
Menilai seluruh aspek dengan tepat	50
Menilai seluruh aspek namun kurang tepat	40
Hanya 2 aspek yang dinilai dengan tepat	30
Hanya 1 aspek yang dinilai dengan tepat	20
Menjawab namun tidak ada jawaban yang tepat	10
Tidak menjawab	0

Keterangan :

Soal ini termasuk soal HOTS karena :

1. Siswa menggunakan kemampuan berpikir tingkat tinggi.
2. Siswa mampu menilai suatu karya berdasarkan gambar

KARTU SOAL NOMOR 8
RANAH PSIKOMOTOR (PRODUK)

Muatan Pelajaran : SBdP
Kelas/Semester : 6/1
Bentuk Soal : Uraian

Kompetensi Dasar	: 4.1 Membuat reklame
Materi	: Membuat brosur
Indikator Soal	: Disajikan video pembuatan brosur, siswa dapat membuat brosur pada Ms. Word dengan bantuan orang tua
Level Kognitif	: P6
Soal	:

Perhatikan video berikut ini kemudian buatlah brosur dengan tema menggunakan produk dalam negeri <https://youtu.be/HFTzRNMYNOU>

Tabel Instrumen (alat) Asesmen Kinerja (unjuk kerja) Membuat Brosur

Kriteria	Baik sekali (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Perlu Bimbingan (1)
Bahasa	Bahasa yang digunakan baik, menarik dan mudah diingat.	Memenuhi 2 dari 3 kriteria yang diharapkan.	Memenuhi 1 dari 3 kriteria yang diharapkan.	Belum memenuhi kriteria yang diharapkan.
Penyajian	Tertata baik, menarik, dan proporsional.	Memenuhi 2 dari 3 kriteria yang diharapkan.	Memenuhi 1 dari 3 kriteria yang diharapkan.	Belum memenuhi kriteria yang diharapkan.
Ilustrasi	Ilustrasi menarik, mudah diingat, dan sesuai tema.	Memenuhi 2 dari 3 kriteria yang diharapkan.	Memenuhi 1 dari 3 kriteria yang diharapkan.	Belum memenuhi kriteria yang diharapkan.