

# PRODUK EVALUASI PEMBELAJARAN

**NAMA** : ANISA RIZQI UTAMI

**KELAS** : 113 – 027 – Guru Kelas SD - 4

**NO. UKG** : 201501361282


NO	PENILAIAN	LINK SOAL
1	Spiritual dan Sosial	LINK <a href="https://docs.google.com/forms/d/1nJ32KLCDU5hiGrn2Che7M585KY6SJEgyFW2risJhy04/prefill">https://docs.google.com/forms/d/1nJ32KLCDU5hiGrn2Che7M585KY6SJEgyFW2risJhy04/prefill</a>
2	Pengetahuan	LINK <a href="https://docs.google.com/forms/d/19LbCaOuWyPFyb_fMGy0mkw23iO5lqu68_fOEsYjM7po/prefill">https://docs.google.com/forms/d/19LbCaOuWyPFyb_fMGy0mkw23iO5lqu68_fOEsYjM7po/prefill</a>


**KISI-KISI EVALUASI PEMBELAJARAN**  
**KELAS 6**  
**TEMA 5 SUBTEMA 1 PEMBELAJARAN 5**

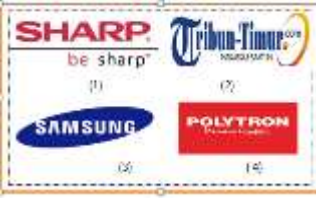
Satuan Pendidikan : SD Negeri Haurngombang I  
 Muatan Pelajaran : IPS dan SBDP  
 Kurikulum : 2013  
 Alokasi Waktu : 1 Hari  
 Jumlah Soal : 10  
 Tahun Pelajaran : 2020/2021

No	Kompetensi Dasar	Materi	Indikator Soal	Level Kognitif	No Soal	Butir Soal	Bentuk soal	Kunci Jawaban
1.	IPS							
	3.3 Menganalisis posisi dan peran Indonesia dalam kerja sama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN	Peran Indonesia di negara-negara ASEAN	Peserta didik dapat menentukan jenis kerjasama dalam Lingkup ASEAN secara tepat.	C3	1.	Kerja sama antar negara ASEAN dalam bidang olahraga adalah dengan diadakannya .... a. Asian Games b. PON c. Olimpiade d. Sea Games	PG	A
			Peserta didik dapat menentukan peran Indonesia dalam bidang	C3	2.	Salah satu peran Indonesia dalam bidang ekonomi ASEAN	PG	B

			<p>Ekonomi dalam lingkup ASEAN</p>			<p>adalah ....</p> <p>a. Sebagai negara dengan pendapatan tertinggi di ASEAN</p> <p>b. Sebagai negara penyedia cadangan pangan di ASEAN</p> <p>c. Sebagai negara pengatur kebijakan ekonomi ASEAN</p> <p>d. Sebagai pengekspor hasil industri terbesar di ASEAN</p>		
			<p>Peserta didik dapat memilih negara yang bekerja sama dalam bidang Ekonomi dalam lingkup ASEAN</p>	C4	3.	<p>ASEAN Urea Project merupakan kerja sama negara-negara ASEAN dengan mendirikan pabrik pupuk yang berlokasi di negara ....</p> <p>a. Indonesia</p> <p>b. Malaysia</p> <p>c. Filipina</p> <p>d. Thailand</p>	PG	B
			<p>Peserta didik dapat menentukan jenis kerjasama di negara-negara ASEAN</p>	C3	4.	<p>Negara-negara di ASEAN membentuk kawasan pasar bebas ASEAN yang disebut</p>	PG	D

			<p>Disajikan gambar, Peserta didik dapat menemukan arti lambang kerjasama negara ASEAN</p>	C4	5.	<p>dengan ....</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>APEC</li> <li>UEA</li> <li>PBB</li> <li>AFTA</li> </ol>  <p>Hubungan persahabatan negara-negara ASEAN yang saling terikat dilambangkan dalam bendera ASEAN dengan ....</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Warna biru</li> <li>Lingkaran merah</li> <li>Ikatan rumpun padi</li> <li>Ikatan rantai</li> </ol>	PG	A
--	--	--	--	----	----	--	----	---

2.	<b>SBDP</b>							
	3.1 Memahami reklame	Macam- macam reklame( logo)	Peserta didik meyimpulkan dengan tepat pengertian reklame	C4	6.	Reklame adalah gambar yang disertai kata-kata menarik yang salah satunya bertujuan untuk .... a.Menagih hutang seseorang b.Menerangkan materi pelajaran sekolah c.Memberikan peringatan keras kepada warga d.Menawarkan suatu barang kepada masyarakat	PG	D
			Peserta didikdapat menentukan tujuan pembuatan logo	C3	7.	 <p>Tujuan dari pembuatan Logo diatas adalah sebagai .... a. Media untuk menjual</p>	PG	B

						<p>produk secara langsung dengan masyarakat</p> <p>b. Media untuk mempublikasikan sebuah informasi kepada masyarakat</p> <p>c. Alat untuk menciptakan keamanan dan kenyamanan dalam membeli barang</p> <p>d. Perangkat untuk menangkal informasi-informasi palsu di masyarakat</p>		
			<p>Disajikan gambar, Peserta didik dapat memilih bentuk- bentuk reklame</p>	C4	8.	 <p>Berikut ini yang bukan termasuk logo sebuah produk adalah...</p> <p>a. (1)</p> <p>b. (2)</p> <p>c. (3)</p> <p>d.(4)</p>	PG	B

			<p>Peserta didik dapat memilih Jenis- jenis logo dilingkungan sekitar</p>	C4	9.	<p>Contoh logo tentang layanan masyarakat seperti ....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. logo konser musik</li> <li>b. logo penjualan kosmetik</li> <li>c. logo menjaga kebersihan</li> <li>d. logo lomba melukis</li> </ul>	PG	C
			<p>Peserta didik dapat menentukan hubungan pembuatan logo</p>	C3	10.	<p>Sebuah logo akan lebih mendapat perhatian jika ....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Diberi iming-iming hadiah</li> <li>b. Tidak diberi warna yang mencolok</li> <li>c. Diberi gambar dan kata-kata yang menarik</li> <li>d. Diberi gambar sedikit saja di bagian atas</li> </ul>	PG	C

## PENILAIAN SIKAP

Berilah tanda centang (√) pada nilai 1, 2, 3, atau 4 sesuai dengan sikap yang ditunjukkan oleh siswa!

### Pedoman Observasi Sikap

NO.	Nama Siswa	Sikap yang Dinilai											
		Teliti				Santun				Percaya Diri			
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1

### Kriteria penilaian setiap aspek sikap

Aspek pengamatan teliti:

- Peserta Didik Berdoa sebelum dan sesudah melakukan sesuatu
- Senantiasa berhati-hati dan penuh perhatian dalam mengerjakan sesuatu.
- Mengerjakan sesuatu sesuai dengan aturan atau kaidah yang berlaku.



#### Aspek pengamatan santun

- Mengucapkan terima kasih ketika diberikan kesempatan mengutarakan pendapat atau setelah menerima bantuan orang lain.
- Menggunakan bahasa santun saat menyampaikan pendapat.
- Menggunakan bahasa santun saat mengkritik pendapat teman.

#### Aspek pengamatan percaya diri

- Berani berpendapat, bertanya, atau menjawab pertanyaan.
- Berpendapat atau melakukan kegiatan tanpa ragu-ragu.
- Mampu membuat keputusan dengan cepat.
- Tidak mudah putus asa/pantang menyerah.

#### **Pedoman Penskoran:**

4 = selalu; apabila selalu melakukan sesuai pernyataan.

3 = sering; apabila sering melakukan sesuai pernyataan dan kadang-kadang tidak melakukan.

2 = kadang-kadang; apabila kadang-kadang melakukan dan sering tidak melakukan.

1 = tidak pernah; apabila tidak pernah melakukan.

# IPS

Presentasi dinilai dengan rubrik

Catatan: Centang (v) pada bagian yang memenuhi kriteria

Kriteria	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Perlu Pendampingan (1)
Konten	Menjelaskan 3 contoh peranan dan posisi Indonesia di bidang ekonomi di lingkup ASEAN v	Menjelaskan 2 contoh peranan dan posisi Indonesia di bidang ekonomi di lingkup ASEAN	Menjelaskan 1 contoh peranan dan posisi Indonesia di bidang ekonomi di lingkup ASEAN	Tidak dapat menjelaskan contoh peranan dan posisi Indonesia di bidang ekonomi di lingkup ASEAN
Fakta Pendukung	Seluruh fakta yang disajikan sesuai dengan tema presentasi	Sebagian besar fakta yang disajikan sesuai dengan tema presentasi v	Hanya sebagian kecil fakta yang disajikan sesuai dengan tema presentasi	Fakta yang disajikan tidak sesuai dengan tema presentasi
Penguasaan Materi	Penguasaan terhadap materi sangat baik v	Penguasaan terhadap materi cukup baik v	Penguasaan terhadap materi kurang baik	Penguasaan terhadap materi tidak baik

# SBDP

Dinilai dengan daftar periksa.

No	Indikator	Nilai				Catatan
		1	2	3	4	
	Siswa menentukan tema yang spesifik Siswa menulis kata dan kalimat sesuai tema					
	Siswa menggambar simbol dan gambar sesuai tema					
	Siswa dapat menuliskan informasi penting yang harus dituliskan dalam formulir.					
	Siswa mewarnai logo dengan rapi					