

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (R P P)

Satuan Pendidikan : SDN Kebonagung 2
Muatan Pelajaran : Bahasa Indonesia dan IPA.
Tema 9/ Subtema 3 : Benda-Benda di Sekitar Kita/ Manusia dan Benda di Lingkungannya.
Kelas / Semester : V / 2 (Dua).
Alokasi Waktu : 3 JP
Pembelajaran ke : 5

A. Kompetensi Inti :

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangga.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah dan di sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis dan logis dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. Kompetensi Dasar :

Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menjelaskan unsur-unsur iklan dari media elektronik (C2) 3.4.2 Menganalisis unsur-unsur iklan dari media elektronik (C5)
4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Menyajikan informasi yang disampaikan paparan iklan dari media elektronik(P3)

IPA

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	3.9.1 Menjelaskan campuran homogen dan heterogen (C2) 3.9.2 Menganalisis Sifat-sifat campuran (homogen dan heterogen) dan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran)(C4)
4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.	4.9.1 Mempresentasikan laporan hasil eksperimen campuran homogen dan heterogen(P3).

C. Tujuan Pembelajaran :

- 1 Melalui kegiatan mengamati video mengenai iklan dari media elektronik, peserta didik dapat menjelaskan 3 unsur-unsur iklan dari media elektronik dengan benar.
- 2 Melalui kegiatan diskusi, peserta didik dapat menganalisis unsur-unsur iklan dari media elektronik dengan benar.
- 3 Melalui kegiatan diskusi, peserta didik dapat menyajikan informasi yang disampaikan paparan iklan dari media elektronik dengan benar.
- 4 Melalui kegiatan Tanya jawab, peserta didik dapat menjelaskan campuran homogen dan heterogen dengan benar
- 5 Melalui kegiatan eksperimen, peserta didik dapat menganalisis Sifat-sifat campuran (homogen dan heterogen) dan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran) dengan tepat.
- 6 Melalui kegiatan penugasan, peserta didik dapat mempresentasikan laporan hasil eksperimennya dengan percaya diri

D. Materi Pembelajaran :

- 1 Iklan dari media elektronik
- 2 Campuran homogen dan heterogen.

E. Metode Pembelajaran :

Model Pembelajaran : *Problem Based Learning* (PBL)
Pendekatan : *Saintifik*
Metode : Diskusi, Tanya jawab dan Penugasan

F. Media Pembelajaran :

1. Laptop
2. LCD Proyektor
3. PPT
4. Video
 - a. <https://www.youtube.com/watch?v=rIwbuyDx-OM>,
 - b. <https://www.youtube.com/watch?v=P96imPskcQM>,
 - c. <https://www.youtube.com/watch?v=7L25NW1zMOY>
 - d. https://www.youtube.com/watch?v=10kLz4_0ww8
5. Gambar
6. LKPD dan
7. Materi ajar.

G. Sumber Belajar :

1. Subekti, Ari dkk. 2018. *Buku Siswa Kelas 5 Tema 9 Benda-benda di Sekitar Kita*. Klaten: PT. Intan Pariwara.
2. Subekti, Ari dkk. 2018. *Buku Guru Kelas 5 Tema 9 Benda-benda di Sekitar Kita*. Klaten: PT. Intan Pariwara.
3. Internet.

H. Langkah-Langkah Pembelajaran:

Kegiatan	Sintaks PBL	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan		<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelas dibuka dengan salam, menayakan kabar dan mengecek kehadiran peserta didik. 2. Kelas dilanjutkan dengan do'a dipimpin oleh salah seorang peserta didik. Peserta didik yang diminta membaca do'a adalah peserta didik yang hari itu datang paling awal. (<i>Menghargai kedisiplinan peserta didik/ PPK</i>) 3. Peserta didik diingatkan untuk selalu mengutamakan <i>Sikap disiplin</i> setiap saat dan Manfaat bagi tercapainya Cita-cita. 4. Menyanyikan <i>Lagu Garuda Pancasila</i>. Guru memberikan penguatan tentang pentingnya menanamkan semangat kebangsaan (<i>Nasionalisme</i>). 5. Pembiasaan membaca nyaring 15 menit, Sebelum membacakan buku, guru menjelaskan tujuan <i>Kegiatan Literasi</i> dan mengajak peserta didik mendiskusikan pertanyaan –pertanyaan berikut: <ul style="list-style-type: none"> » Apa judul buku? » Kira-kira buku ini menceritakan apa? » Pernahkah kamu membaca judul seperti ini? » Apa saja yang kamu ingin ketahui dari buku ini? 6. Guru bertanya jawab dengan peserta didik tentang pelajaran sebelumnya dan mengaitkan dengan pelajaran yang akan disampaikan. (<i>Communication</i>) 7. Guru menjelaskan kegiatan yang akan dilakukan dan tujuan kegiatan belajar. 	30 menit

Inti	Orientasi masalah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik mendapat permasalahan yang berasal dari kehidupan sehari-hari. Seperti yang terdapat dalam buku siswa, kemudian guru memberikan Permasalahan dari tayangan video iklan media elektronik. (Kegiatan Mengamati - TPACK). 2. Guru mengajukan pertanyaan: Apa yang kamu ketahui tentang iklan dari media elektronik? Apakah kamu pernah melihat atau mendengar iklan dari media elektronik? 3. Guru meminta peserta didik untuk mengungkapkan pendapatnya (Communication). <p>Catatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan ini dimaksudkan sebagai pratest dan merangsang keingintahuan peserta didik mengenai iklan dari media elektronik. Dengan demikian, kegiatan awal pembelajaran ini dilakukan secara menarik dan interaktif. 	165 menit
	Mengorganisasikan Peserta didik	<p>Ayo Membaca (Mengamati)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Guru membagi peserta didik kedalam beberapa kelompok yang heterogen. 5. Secara mandiri dalam kelompok peserta didik diminta untuk membaca teks bacaan mengenai unsurunsur iklan dari media elektronik meliputi iklan televisi, radio, dan internet, serta ciri-ciri bahasa iklan dari media elektronik. 6. Guru menjelaskan kepada peserta didik mengenai unsur-unsur iklan dari media elektronik meliputi iklan televisi, radio, dan internet, serta ciri-ciri bahasa iklan dari media elektronik. 7. Guru mengajukan pertanyaan: Apa contoh iklan dari media elektronik yang pernah kamu lihat atau dengar? 8. Peserta didik mengemukakan 	

	<p>Membimbing penyelidikan individu maupun kelompok</p>	<p>pendapatnya mengenai iklan yang pernah dilihat atau didengar</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Guru meminta peserta didik untuk menyebutkan satu contoh iklan dari media elektronik yang diketahui. 10. Peserta didik mengidentifikasi unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa dari iklan dari media elektronik yang diperoleh. 11. Guru memberi kesempatan kepada beberapa peserta didik untuk mengungkapkan jawabannya mengenai unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa dari iklan dari media elektronik yang diperoleh di depan teman-teman. 12. Guru meminta peserta didik untuk menyampaikan pendapatnya. 13. Guru mengapresiasi jawaban peserta didik. 14. Setiap peserta didik diperiksa pemahamannya mengenai permasalahan yang telah disampaikan. (4C Creative dan Communication). <p>Ayo Berlatih (Mencoba)</p> <ol style="list-style-type: none"> 15. Setiap kelompok mendapat Lembar Kerja Peserta Didik [LKPD (terlampir)] sebagai media untuk memecahkan permasalahan dalam setiap kelompok. 16. Peserta didik mengisi identitas LKPD dan memahami isi LKPD. (Kegiatan Mencoba dan Mengamati 17. Peserta didik dalam kelompok melakukan penyelidikan dengan mencari data atau referensi untuk menyelesaikan permasalahan pada LKPD. (HOTS - Kegiatan Mencoba – 4C Critical Thinking, dan Creative). <p>Peserta didik dapat mencari referensi dari buku atau internet. (TPACK - 4C Critical Thinking, Creative, dan Collaboration). Peserta didik diarahkan dalam mengeksplorasi referensi.</p>	
--	---	--	--

	<p>Mengembangkan dan menyaji kan hasil karya</p> <p>Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah</p>	<p>Hasil yang Diharapkan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik mampu menyampaikan unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa dari iklan dari media elektronik yang diperoleh • Peserta didik memiliki pemahaman mendalam mengenai unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa iklan dari media elektronik. • Peserta didik mampu menganalisis unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa iklan dari media elektronik. <p>18. Peserta didik mengolah data atau referensi untuk mendapatkan solusi yang tepat dalam memecahkan masalah di LKPD dan hasil diskusi kelompoknya akan dipresentasikan didepan kelas. (HOTS – TPACK – Kegiatan Mencoba – 4C Critical Thinking, Creative, dan Collaboration).</p> <p>19. Setiap peserta didik mempresentasikan LKPD yang isinya mengenai solusi-solusi dari permasalahan yang telah dihadapi, sedangkan peserta didik yang lain memberikan apresiasi. – Kegiatan Mengomunikasikan – 4C <i>Communication, Collaboration, Creative, dan CriticalThinking</i>)</p> <p>20. Peserta didik mengajukan pertanyaan mengenai solusi yang disampaikan oleh <i>kelompok</i> lain. (HOTS – Kegiatan Menanya – 4C Creative dan Critical Thinking)</p> <p>21. Peserta didik membuat catatan sesuai dengan masukan yang diperoleh dari kelompok lain. (Kegiatan Mencoba – 4C <i>Creative</i>).</p> <p>22. Peserta didik yang aktif mendapatkan <i>reward</i></p>	
--	--	--	--

	<p>Orientasi Masalah</p>	<p>Ayo Mencoba (Mencoba)</p> <p>23. Guru mengaitkan pembelajaran dengan materi mengenai campuran homogen dan heterogen.</p> <p>24. Guru mengajak peserta didik untuk mengingat kembali materi mengenai campuran homogen dan heterogen yang telah dipelajari padapembelajaran sebelumnya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guru menstimulus daya analisis peserta didik dengan mengajukan pertanyaan: <p>25. Masih ingatkah kamu mengenai campuran?</p> <p>26. Apa yang dimaksud dengan campuran homogen?</p> <p>27. Apa yang dimaksud dengan campuran heterogen?</p> <p>28. Guru meminta peserta didik untuk mengungkapkan pendapatnya.</p> <p>Catatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guru membangun suasana belajar yang menyenangkan dan menantang dengan pendekatan interaktif. • Jadikan jawaban-jawaban peserta didik sebagai media untuk mengetahui seberapa jauh pemahaman peserta didik mengenai campuran homogen dan heterogen. • Apresiasi semua jawaban peserta didik dengan baik. 	
	<p>Mengorgani Sasikan peserta didik</p>	<p>29. Peserta didik telah memahami materi mengenai zat tunggal dan campuran.</p> <p>30. Guru membagikan LKPD tentang eksperimen yang akan dilakukan dalam kelompoknya</p>	
	<p>Membimbing penyelidikan individu maupun kelompok</p>	<p>Ayo Berlatih (Mencoba)</p> <p>31. Selanjutnya, peserta didik melakukan eksperimen.</p> <p>32. Guru membimbing peserta didik dalam melakukan eksperimen</p>	

	<p>Mengembangkan dan menyaji kan hasil karya</p> <p>Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah</p>	<p>Catatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik menyiapkan alat dan bahan eksperimen yang diperlukan dengan bimbingan guru. <p>33. Dalam kegiatan ini Guru berkedudukan sebagai fasilitator peserta didik. Guru menjelaskan tugas dan langkah eksperimen yang harus dikerjakan peserta didik. ini dan memberikan penjelasan tentang sistematika laporan yang harus dibuat oleh peserta didik.</p> <p>34. Setelah selesai melakukan langkah eksperimen, peserta didik menuliskan laporan hasil eksperimen.</p> <p>35. Peserta didik mempresentasikan laporan hasil kegiatan eksperimen.</p> <p>36. Guru meminta peserta didik untuk mempresentasikan laporannya.</p> <p>37. Peserta didik mengerjakan soal evaluasi untuk mengukur pemahaman siswa secara mandiri.</p>	
<p>Penutup</p>		<p>38. Guru mengumpulkan lembar kerja peserta didik untuk di portofoliokan.</p> <p>39. Sebagai penutup guru mereview semua kegiatan yang sudah dilakukan dan meminta peserta didik melakukan refleksi kegiatan.</p> <p>40. Guru menyampaikan rencana kegiatan berikutnya danmenugaskan peserta didik untuk membaca pembelajaran 5.</p> <p>41. Menyanyikan <i>Lagu daerah Jawa Tengah(Gundul-gundul pacul)</i>. Guru memberikan penguatan tentang pentingnya melestarikan kebudayaan daerah.</p> <p>42. Kegiatan pembelajaran ditutup dengan doa bersama.</p> <p>43. Guru Mengucapkan salam</p>	

I. Penilaian Hasil Pembelajaran :

- a. Penilaian Sikap (KI-2): Observasi.
- b. Penilaian Pengetahuan (KI-3): tes tertulis.
- c. Penilaian Keterampilan (KI-4): unjuk kerja (Rubrik)

Mengetahui
Kepala SD Negeri Kebonagung 2

Siti Chotimah, S. Pd.
NIP. 196202101986082001

Kebonagung,
Guru Kelas 5

Rofiq Ahmad, S. Pd.
NIP. –



SD/MI
KELAS V

Bahan Ajar Tematik

Tema 9 Benda-benda di Sekitar

Sub Tema 3

“Manusia dan Lingkungannya”
Berbasis Problem Based Learning
(PBL)

Oleh: Rofiq Ahmad, S.Pd





KOMPETENSI INTI

- KI 1** Menerima, menjalankan, dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
- KI 2** Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, santun, percaya diri, peduli, dan bertanggung jawab dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, tetangga, dan negara.
- KI 3** Memahami pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif pada tingkat dasar dengan cara mengamati, menanya, dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, serta benda-benda yang dijumpainya di rumah, di sekolah, dan tempat bermain.
- KI 4** Menunjukkan keterampilan berpikir dan bertindak kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif. Dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan tindakan yang mencerminkan perilaku anak sesuai dengan tahap perkembangannya

KOMPETENSI DASAR

Bahasa Indonesia

- 3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.
- 4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.

Ilmu Pengetahuan Alam

- 3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).
- 4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.

PEMETAAN KOMPETENSI DASAR

Bahasa Indonesia

- 3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.
- 4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.



IPA

- 3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).
- 4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.





KEGIATAN PEMBELAJARAN

5

Manusia dan Lingkungannya

INDIKATOR

Bahasa Indonesia

- 3.4.1 Menjelaskan 3 unsur-unsur iklan dari media elektronik (C2)
- 3.4.2 Menganalisis unsur-unsur iklan dari media elektronik (C5)
- 4.4.1 Menyajikan informasi yang disampaikan paparan iklan dari media elektronik (P3)

Ilmu Pengetahuan Alam

- 3.9.1 Menjelaskan campuran homogen dan heterogen (C2)
- 3.9.2 Menganalisis Sifat-sifat campuran (homogen dan heterogen) dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari (C4)
- 4.9.1 Mempresentasikan laporan hasil percobaan campuran homogen dan heterogen (P3)

MATERI POKOK

1. Unsur-unsur Iklan dari Media Elektronik
2. Ciri-ciri Iklan dari Media Elektronik
3. Campuran Homogen dan Heterogen

URAIAN MATERI

1. Unsur-unsur Iklan dari Media Elektronik

Siang itu Edo pulang sekolah. Edo memasuki rumah dengan tak lupa mengucapkan salam. Terdengar dari dalam Ibu menjawab salam Edo. Ternyata Ibu sedang duduk santai membaca majalah sambil mendengarkan radio. Acara favorit ibu adalah menanyakan lagu-lagu nostalgia (kenangan). Sesekali terdengar jeda iklan setelah pemutaran sebuah lagu.



Gambar 1 Ilustrasi Mendengarkan Iklan Media Elektronik
Sumber: Buku Guru Kelas V Revisi 2018

Ayo Membaca



Iklan di radio merupakan salah satu iklan dalam media elektronik. Media elektronik merupakan media dengan teknologi elektronik dan hanya bisa digunakan jika ada jasa transmisi siaran

Untuk lebih mengenal unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa iklan pada media elektronik, ayo kita simak penjelasan berikut.

Setiap media elektronik memiliki karakteristik yang berbeda. Iklan di televisi sangat berbeda dengan iklan di radio maupun iklan di internet. Berikut unsur-unsur yang ada dalam iklan televisi, iklan radio, dan iklan internet.

a. Unsur-Unsur Iklan Televisi



Gambar 2 Ilustrasi Televisi
Sumber: www.media elektronik.com

1. *Suara*

Suara dalam iklan televisi dapat berupa suara manusia, suara hewan/tumbuhan, musik, atau sekadar efek suara.

2. *Gambar*

Gambar dapat berupa produk yang ditawarkan atau dapat berupa orang yang menggunakan produk tersebut.

3. *Gerak*

Gambar bergerak untuk lebih menarik perhatian masyarakat.

4. *Tulisan*

Tulisan yang singkat dan mudah terlihat, sebagai penjelasan dari produk.

b. Unsur-unsur iklan radio



Gambar 3 Ilustrasi Radio
Sumber: www.media elektronik.com

Iklan radio hanya terdiri dari satu unsur saja yaitu suara. Suara tersebut dapat berupa suara/ kata-kata manusia yang teratur, musik, dan efek suara (suara-suara yang tidak beraturan maupun efek suara alam).

c. Unsur-unsur iklan internet



Gambar 4 Ilustrasi Internet
Sumber: www.media_elektronik.com

1. Suara

Iklan di internet dapat berupa video yang memiliki unsur suara.

2. Gambar

Gambar dapat berupa produk yang ditawarkan, atau dapat berupa orang yang menggunakan produk tersebut.

3. Tulisan

Tulisan yang singkat dan mudah terlihat, sebagai penjelasan dari produk.

4. Gerak

Baik gambar maupun tulisan dalam iklan di internet, semuanya bergerak. Gambar gerak dalam iklan di internet dapat berupa video atau animasi.

2. Ciri-ciri bahasa Iklan Media Elektronik

Ciri-ciri bahasa iklan elektronik, yaitu:

- Komunikatif,
 - Informatif,
 - Mudah dimengerti dan diingat masyarakat,
 - Menarik perhatian, dan mengajak penonton untuk membeli atau menggunakan barang atau jasa yang ditawarkan.



Ayo Berdiskusi



Lakukanlah diskusi bersama teman dalam kelompokmu!
Berdiskusilah dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dan mengungkapkan pendapat atau pertanyaan dengan sopan dan santun.

Berikut langkah-langkah diskusi:

1. Amati iklan dari media elektronik tentang *susu Dancow* yang ada pada barcode scan di samping!
2. Setelah mengamati iklan, Analisis unsur-unsur iklan dari media elektronik tersebut!
3. Bacalah didepan kelas hasil diskusi kelompokmu!

SCAN



Contoh Iklan
Media Elektronik

Anak-anak telah melakukan kegiatan "Ayo Berdiskusi" dan menganalisis ciri-ciri iklan berdasarkan iklan *susu Dancow*. Nah, dalam membuat minuman teh sariwangi anak-anak akan mencampurkan air dan susu ke dalam gelas. Hal ini merupakan termasuk dalam contoh campuran homogen. Untuk lebih memahami, siswa akan mempelajari campuran homogen dan heterogen di bawah ini.

3. Campuran Heterogen dan Homogen

Saat Edo pulang sekolah, cuaca sangat panas. Ia ingin segera meminum segelas es teh. Setelah berganti pakaian, ia bergegas ke dapur. Ibu masih asyik membaca majalah sambil mendengarkan lagu-lagu kenangan favoritnya. Edo segera mengambil gelas. Dimasukkannya sesendok gula pasir, lalu sekantong teh celup, dan terakhir ditambahkan air panas. Edo mengaduknya hingga gula terlarut, dan terbentuklah teh manis yang hangat. Agar tehnya menjadi dingin, Edo menambahkan enam butir es batu berbentuk dadu yang diambilnya dari lemari es. Tiba-tiba Ibu mendekati Edo dan berkata, "Jangan terlalu banyak minum es Edo, apalagi suasana panas seperti ini, nanti kamu sakit." Edo hanya tersenyum dan kemudian mengambil butiran es dari gelas dan membuangnya. Jadilah teh dingin yang manis tanpa es. Seperti yang kamu ketahui bahwa segelas teh manis yang dibuat oleh Edo merupakan campuran homogen atau disebut larutan. Ketika ditambahkan butiran es, campuran tersebut menjadi campuran heterogen karena dapat dipisahkan dengan tangan. Butiran es dapat dipisahkan dari air teh hanya dengan diambil menggunakan tangan oleh Edo.

Ayo Membaca



a. Pengertian Campuran Homogen dan Heterogen

Campuran Homogen merupakan salah satu campuran yang terbentuk antara dua Zat atau lebih dan memiliki persamaan, dengan komponen-komponen berupa Partikel Penyusun yang tidak dapat dibedakan kembali, serta Bidang Batas antara Zat tidak dapat terlihat, meskipun menggunakan bantuan Alat Mikroskop.

Campuran Heterogen merupakan salah satu zat atau materi yang terjadi atas dua macam zat atau lebih dengan partikel-partikel penyusunnya masih dapat dibedakan satu serbasama.

b. Ciri-Ciri Campuran Homogen dan Heterogen

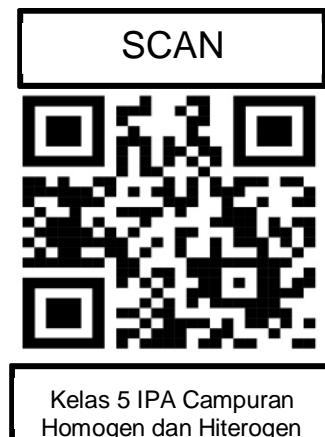
Ciri campuran Homogen:

- Wujudnya berupa cair, padat, gas, dan sebagainya.
- Campuran tidak dapat dipisahkan dengan menggunakan cara yang biasa, Karena hanya bisa dipisahkan dengan cara yang lebih sulit, yakni dengan menggunakan cara distilasi.
- Tidak dapat dibedakan partikel satu dengan yang lainnya terdapat perbandingan yang sama pada zat yang tercampur

- Tingkat Konsentrasinya sama, Warna yang sama rata
- Terdapat rasa yang sama

Ciri Campuran Heterogen:

- Komponen partikel penyusun dengan partikel lainnya berbeda alias bisa kita bedakan.
- Kedua partikel tidak memiliki warna yang sama, sehingga tidak dapat didegradasi
- Cenderung tidak sama rasanya
- Perbandingan zat yang tercampur tidak sama.
- Kedua bahan tidak memiliki konsentrasi yang sama.
- Dapat berupa padat, gas, atau cairan.



c. Sifat Campuran Homogen dan Heterogen

Homogen

- Setiap zat penyusun yang berfungsi sebagai pembentukannya memiliki persamaan, baik berupa Rasa, Warna, dan perbandingannya.
- Sebagai pembentukan Campuran Homogen ini, dapat berupa Zat Padat, Gas, atau Cairan. Contoh seperti Larutan Garam merupakan penggabungan antara dua Zat, yaitu antara Air (Cairan) dan Garam (Padat), tetapi Rasa, Warna, dan Perbandingannya masih dapat dirasakan kemurniannya.

Heterogen

Campuran heterogen merupakan sebuah campuran dari dua zat atau lebih dimana zat penyusunnya tak sama. Sehingga kedua zat tersebut masih dapat kita bedakan bentuk partikelnya.

d. Contoh Campuran Homogen dan Heterogen

Homogen

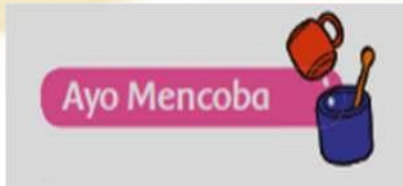
- Air merupakan contoh dari campuran homogen. Air mengandung mineral terlarut dan gas, tetapi ini dilarutkan seluruhnya oleh air. Air keran dan air hujan yang mana keduanya adalah homogen, meskipun keduanya mungkin memiliki berbagai tingkat mineral terlarut dan gas.

Heterogen

- Air laut, Air Sumur, Pasir, Tanah, Air Minum



Gambar 5 Campuran Homogen dan Heterogen
Sumber www.campuranheterogen.danhomogen.com




Bahan:

1. air
2. sirup
3. Gula
4. Susu
5. Gelas
6. Pasir
7. Ember

Cara Kerja :

1. Tuangkan sirup, gula, dan susu ke dalam gelas yang berbeda berisi air,
 2. Kemudian di aduk.
 3. Amati apa yang akan terjadi!
 4. Siapkan air ke dalam Ember
 5. Masukkan Pasir ke dalam Ember berisi Air
 6. Amati apa yang akan terjadi
1. Kelompokkan mana saja yang termasuk campuran homogen dan heterogen, buatlah kedalam sebuah tabel!
 2. Buatlah laporan hasil percobaan yang telah kamu lakukan bersama kelompokmu, kemudian presentasikan di depan kelas!



Satuan Pendidikan : SDN Kebonagung 2
Kelas/Semester : 5 / 2
Tema 9 : Benda - benda di sekitarku.
Subtema/Pembelajaran : 3/5
Muatan Pelajaran : Bahasa Indonesia dan IPA
Alokasi Waktu : 3 JP (3 x 35 menit)

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Disusun Oleh

Nama : ROFIQ AHMAD
No. Peserta : 201503128790

PPG PGSD 2021
UNIVERSITAS BENGKULU



KOMPETENSI INTI



1. Menerima, menjalankan, dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.

2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangga

3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah dan di sekolah.

4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis dan logis dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia



KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI



Kompetensi Dasar

Bahasa Indonesia

- 3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.
- 4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.

IPA

- 3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).
- 4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.

Indikator Pencapaian Kompetensi

Bahasa Indonesia

- 3.4.1 Menjelaskan unsur-unsur iklan dari media elektronik (C2)
- 3.4.2 Menganalisis unsur-unsur iklan dari media elektronik (C4)
- 4.4.1 Menyajikan informasi yang disampaikan paparan iklan dari media elektronik(P3)

IPA

- 3.9.1 Menjelaskan campuran homogen dan heterogen (C2)
- 3.9.2 Menganalisis Sifat-sifat campuran (homogen dan heterogen) dan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran). (C4)
- 4.9.1 Mempresentasikan laporan hasil percobaan campuran homogen dan heterogen(P3).



Tujuan Pembelajaran

- 1 Melalui kegiatan mengamati video mengenai iklan dari media elektronik, peserta didik dapat menjelaskan 3 unsur-unsur iklan dari media elektronik dengan benar.
- 2 Melalui kegiatan diskusi, peserta didik dapat menganalisis unsur-unsur iklan dari media elektronik dengan benar.
- 3 Melalui kegiatan diskusi, peserta didik dapat menyajikan informasi yang disampaikan paparan iklan dari media elektronik dengan benar.
- 4 Melalui kegiatan tanya jawab, peserta didik dapat menjelaskan campuran homogen dan heterogen dengan benar.
- 5 Melalui kegiatan eksperimen, peserta didik dapat menganalisis Sifat-sifat campuran (homogen dan heterogen) dan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran) dengan tepat.
- 6 Melalui kegiatan penugasan, peserta didik dapat mempresentasikan laporan hasil percobaannya dengan percaya diri.

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



Iklan Dari Media Elektronik

Kelompok: :
Nama Anggota :
1.
2.
3.
4.

Lakukanlah diskusi bersama teman dalam kelompokmu!
Berdiskusilah dengan menggunakan bahasa Indonesia
yang baik dan benar dan mengungkapkan pendapat
atau pertanyaan dengan sopan dan santun.

Berikut langkah-langkah diskusi:

1. Amati iklan dari media elektronik tentang susu
Dancow yang ada pada barcode scan di
samping!
2. Setelah mengamati iklan, Analisis unsur-unsur
iklan dari media elektronik tersebut!
3. Bacalah di depan kelas hasil diskusi kelompokmu!

SCAN



Contoh Iklan
Media Elektronik



Kegiatan Eksperimen

Kelompok: :

Nama Anggota :

1.
2.
3.
- 4



Ayo Mencoba



Bahan:

1. air
2. sirup
3. Gula
4. Susu
5. Gelas
6. Pasir
7. Ember

Cara Kerja :

1. Tuangkan sirup, gula, dan susu ke dalam gelas yang berbeda berisi air,
 2. Kemudian di aduk.
 3. Amati apa yang akan terjadi!
 4. Siapkan air ke dalam Ember
 5. Masukkan Pasir ke dalam Ember berisi Air
 6. Amati apa yang akan terjadi
1. Kelompokkan mana saja yang termasuk campuran homogen dan heterogen, buatlah kedalam sebuah tabel!
 2. Buatlah laporan hasil percobaan yang telah kamu lakukan bersama kelompokmu, kemudian presentasikan di depan kelas!



MEDIA PEMBELAJARAN

DESAIN PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN

A. Tujuan Media Pembelajaran

1. Melalui kegiatan mengamati video mengenai iklan dari media elektronik, peserta didik dapat menjelaskan 3 unsur-unsur iklan dari media elektronik dengan benar.
2. Melalui kegiatan diskusi, peserta didik dapat menganalisis unsur-unsur iklan dari media elektronik dengan benar.
3. Melalui kegiatan diskusi, peserta didik dapat menyajikan informasi yang disampaikan paparan iklan dari media elektronik dengan benar.
4. Melalui kegiatan Tanya jawab, peserta didik dapat menjelaskan campuran homogen dan heterogen dengan benar
5. Melalui kegiatan eksperimen, peserta didik dapat menganalisis Sifat-sifat campuran (homogen dan heterogen) dan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran) dengan tepat.
6. Melalui kegiatan penugasan, peserta didik dapat mempresentasikan laporan hasil percobaannya dengan percaya diri

B. Nama Media

Powerpoint





C. Alat dan Bahan

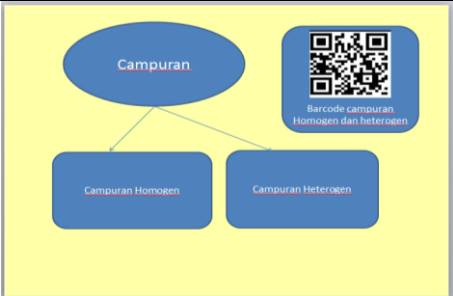
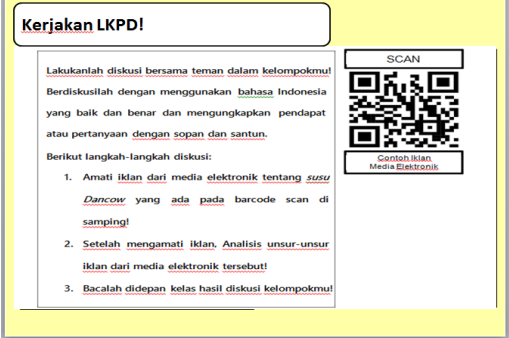
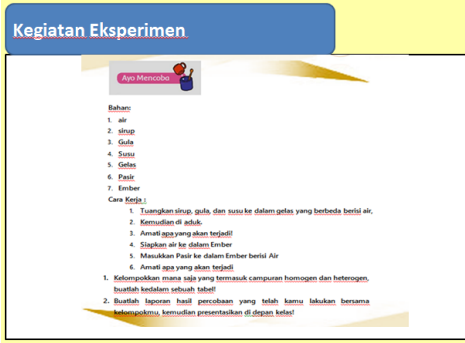
Laptop, speaker, lcd proyektor, aplikasi powerpoint.

D. Cara/Langkah-langkah Pembuatan Media

1. Menelaah materi
2. Kerangka media berdasarkan analisis media pembelajaran
3. Menyesuaikan langkah pembelajaran pada RPP
4. Membuat media menggunakan program Microsoft Powerpoint.

A. Langkah-langkah Membuat Media Pembelajaran

Slide	Deskripsi	Visual	Audio video
1.	Slide pembuka menampilkan materi pembelajaran		
2.	Slide berisi tujuan Pembelajaran	<p style="text-align: center;">Tujuan Pembelajaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melalui kegiatan mengamati video mengenai iklan dari media elektronik, peserta didik dapat menjelaskan unsur-unsur iklan dari media elektronik dengan benar. 2. Melalui kegiatan diskusi, peserta didik dapat menganalisis unsur-unsur iklan dari media elektronik dengan benar. 3. Melalui kegiatan diskusi, peserta didik dapat menyajikan informasi yang disampaikan paparan iklan dari media elektronik dengan benar. 4. Melalui kegiatan tanya jawab, peserta didik dapat menjelaskan campuran homogen dan heterogen dengan benar 5. Melalui kegiatan eksperimen, peserta didik dapat menganalisis Sifat-sifat campuran (homogen dan heterogen) dan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran) dengan tepat. 6. Melalui kegiatan penugasan, peserta didik dapat mempresentasikan laporan hasil percobaannya dengan percaya diri 	
3.	Slide berisi pemunculan masalah dalam pembelajaran.	<p>Amati gambar dibawah ini:</p> <p>Siang itu Edo pulang sekolah. Edo memasuki rumah dengan tak lupa mengucapkan salam. Terdengar dari dalam Ibu menjawab salam Edo. Ternyata Ibu sedang duduk santai membaca majalah sambil mendengarkan radio. Acara favorit Ibu adalah menayangkan lagu-lagu nostalgia (kenangan). Sesekali terdengar jeda iklan setelah pemutaran sebuah lagu.</p>  <p style="font-size: small;">Gambar 1 Ilustrasi Mendengarkan Iklan Media Elektronik Sumber: Buku Guru Kelas V Revisi 2019</p>	
4.	Slide berisi video mengingat materi sebelumnya.	<p>Amati tayangan Iklan media elektronik berikut:</p>  <p>Barcode tayangan iklan elektronik.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=rIwbuyDx-OM</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=rIwbuyDx-OM</p>
	Slide berisi video materi pembelajaran	<p>Ayo Mengingat</p>  <p>Unsur-Unsur Iklan dari Media Elektronik</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=P96imPskcQM</p>

			https://www.youtube.com/watch?v=10kLz4_0ww8
	<p>Slide berisi LKPD & Kegiatan Eksperimen</p>		https://www.youtube.com/watch?v=7L25NW1zMOY
			

EVALUASI

Instrumen Penilaian

1. Sikap

Jurnal Penilaian Sikap

No.	Tanggal	Nama Siswa	Catatan Perilaku	Butir Sikap	Tindak Lanjut

2. Pengetahuan

Teknik Penilaian : Tes tulis

Bentuk Instrumen : Uraian (5 soal)

a. Kisi-kisi Soal Evaluasi

No.	Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Indikator soal	Level Kognitif	No. Soal
1.	<u>Bahasa Indonesia</u> 3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menjelaskan unsur-unsur iklan dari media elektronik.	Disajikan sebuah gambar iklan dari media radio, siswa dapat menjelaskan 3 unsur dari iklan media elektronik	C2	1
		3.4.2 Menganalisis unsur-unsur iklan dari media elektronik	Disajikan sebuah gambar iklan media elektronik TV, siswa dapat menganalisis unsur-unsur iklan dari media elektronik.	C4	2
2.	<u>IPA</u> Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	3.9.1 Menjelaskan campuran homogen dan heterogen	Disajikan sebuah gambar siswa dapat menjelaskan campuran homogen dan heterogen.	C2	3
		3.8.2 Menganalisis Sifat-sifat campuran (homogen dan heterogen) dan	Disajikan gambar, siswa dapat Menganalisis Sifat-sifat campuran (homogen dan heterogen) dan komponen penyusunnya (zat	C4	4,5

		komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	tunggal dan campuran) dengan tepat		
--	--	--	------------------------------------	--	--

b. Soal Evaluasi

Kerjakan soal uraian dibawah ini dengan benar!

a. Unsur-unsur apa saja yang ada pada iklan dari media elektronik dibawah ini!



b. Analisislah gambar iklan media elektronik dibawah ini!



c. Gambar dibawah ini termasuk dalam campuran jenis apa? jelaskan!



d. Mengapa air yang dicampur dengan gula menjadi campuran homogen? Apa jadinya jika air dicampur dengan garam? jelaskan!

e.

Gelas	Bahan
	 <p>Garam</p>
 <p>A</p>	 <p>Gula</p>
	 <p>Minyak</p>
	 <p>susu</p>
	 <p>Oli</p>

Analisislah bahan apa saja yang dapat dicampurkan kedalam gelas A yang berisi air agar menjadi campuran homogen dan campuran heterogen!

c. Kunci Jawaban

1. Gambar, suara, gerak, dan tulisan.
2. Iklan tersebut adalah contoh iklan dari media elektronik televise. Iklan tersebut tentang sabun lifebuoy yang Tidak hanya membersihkan tubuh, tetapi juga memberikan keluarga anda perlindungan terhadap 10 kuman penyebab masalah kesehatan dengan wewangian yang istimewa.
3. Campuran Homogen merupakan salah satu campuran yang terbentuk antaradua Zat atau lebih dan memiliki persamaan, dengan komponen-komponen berupa Partikel Penyusun yang tidak dapat dibedakan kembali, serta Bidang Batas antara Zat tidak dapat terlihat, meskipun menggunakan bantuan Alat Mikroskop.
4. Karena gula yang dilarutkan ke dalam air akan larut secara sempurna dan merata pada setiap bagian air sehingga gula tidak terlihat lagi wujudnya. Garam juga akan larut kedalam air secara sempurna.
5. Homogen: Garam, gula, dan susu.
Heterogen: minyak dan oli

d. Pedoman penskoran

Rubrik Penilaian Soal Tulis (Uraian)

No.	Kriteria Menjawab	Skor	Total Skor
1.	Jika jawaban terdapat 3 unsur benar dan tepat	20	20
	Jika jawaban terdapat 2 unsur jawaban benar	15	
	Jika jawaban terdapat 1 unsur jawaban benar	10	
	Jika jawaban salah	5	
	Jika tidak menjawab	0	
2.	Jika jawaban terdapat unsur benar dan tepat	20	20
	Jika jawaban terdapat salah satu unsur jawaban benar	15	
	Jika jawaban salah	5	
	Jika tidak menjawab	0	
3.	Jika jawaban benar dan tepat	20	20
	Jika jawaban jawaban benar tetapi kurang tepat	15	
	Jika jawaban salah	5	
	Jika tidak menjawab	0	
4.	Jika jawaban benar dan tepat	20	20
	Jika jawaban jawaban benar tetapi kurang tepat	15	
	Jika jawaban salah	5	
	Jika tidak menjawab	0	
5.	Jika jawaban benar dan tepat	20	20
	Jika jawaban jawaban benar tetapi kurang tepat	15	
	Jika jawaban salah	5	
	Jika tidak menjawab	0	

$$\text{Nilai} = \frac{\text{total skor perolehan}}{\text{total skor maksimum}} \times 100$$

3. Keterampilan

a. Bahasa Indonesia

Penilaian uji unjuk kerja:

No.	Nama Siswa	Aspek yang diamati							
		Pengetahuan: Unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa iklan dari media elektronik.				Keterampilan Penulisan: Hasil identifikasi ditulis dengan benar, sistematis dan jelas, yang menunjukkan keterampilan penulisan yang baik.			
		4	3	2	1	4	3	2	1
1									
2									

Rubrik Berlatih

Berilah tanda centang (✓) pada bagian yang memenuhi kriteria.

Aspek	Baik Sekali	Baik	Cukup	Perlu Pendampingan
	4	3	2	1
Pengetahuan: Unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa iklan dari media elektronik.	Memenuhi semua kriteria	Memenuhi 3 dari 4 kriteria tersebut.	Memenuhi 2 dari 4 kriteria tersebut.	Memenuhi 1 dari 4 kriteria tersebut.
	Kriteria 1. Mampu menyebutkan barang yang ditawarkan dalam iklan dari media elektronik. 2. Mampu menyebutkan informasi yang terdapat dalam iklan dari media elektronik. 3. Mampu menyebutkan unsur-unsur dalam iklan dari media elektronik. 4. Mampu menyebutkan ciri-ciri bahasa iklan dari media elektronik.			
Keterampilan Penulisan: Hasil identifikasi ditulis dengan benar, sistematis dan jelas, yang menunjukkan keterampilan penulisan yang baik.	Keseluruhan hasil penulisan yang sistematis dan benar menunjukkan keterampilan penulisan yang sangat baik, di atas rata-rata kelas.	Keseluruhan hasil penulisan yang sistematis dan benar menunjukkan keterampilan penulisan yang baik.	Sebagian besar hasil penulisan yang sistematis dan benar menunjukkan keterampilan penulisan yang terus berkembang.	Hanya sebagian kecil hasil penulisan yang sistematis dan benar menunjukkan keterampilan penulisan yang masih perlu terus ditingkatkan.

b. IPA

Rubrik Mencoba

No.	Nama Siswa	Aspek yang diamati							
		Pengetahuan: Unsur-unsur dan ciri-ciri bahasa iklan dari media elektronik.				Keterampilan Penulisan: Hasil identifikasi ditulis dengan benar, sistematis dan jelas, yang menunjukkan keterampilan penulisan yang baik.			
		4	3	2	1	4	3	2	1
1									
2									

Berilah tanda centang (✓) pada bagian yang memenuhi kriteria.

Aspek	Baik Sekali	Baik	Cukup	Perlu Pendampingan
	4	3	2	1
Pengetahuan: Membuat Campuran homogen dan heterogen	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan eksperimen membuat campuran homogen dan heterogen dengan cermat. Menyimpulkan penggolongan zat tunggal dan campuran berdasarkan eksperimen dengan tepat dan rinci. 	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan eksperimen membuat campuran homogen dan heterogen dengan tepat. Menyimpulkan penggolongan zat tunggal dan campuran berdasarkan eksperimen dengan tepat. 	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan eksperimen membuat campuran homogen dan heterogen dengan kurang tepat. Menyimpulkan penggolongan zat tunggal dan campuran berdasarkan eksperimen dengan kurang tepat. 	<ul style="list-style-type: none"> Belum dapat Melakukan eksperimen membuat campuran homogen dan heterogen dengan tepat. Belum dapat menyimpulkan penggolongan zat tunggal dan campuran berdasarkan eksperimen dengan tepat.
Keterampilan Komunikasi: Penyampaian hasil eksperimen membuat larutan	Mempresentasikan hasil eksperimen percaya diri, jelas, dan lengkap di depan guru dan teman-teman.	Mempresentasikan hasil eksperimen dengan percaya diri dan jelas di depan guru dan teman-teman.	Mempresentasikan hasil eksperimen dengan kurang percaya diri dan kurang jelas di depan guru dan teman-teman.	Tidak dapat mempresentasikan hasil eksperimen dengan percaya diri dan jelas di depan guru dan teman-teman

Catatan: Penilaian (penskoran) dapat dilihat contohnya pada Pembelajaran 1

Pengayaan

- Peserta didik yang telah mencapai nilai KKM atau lebih akan mendapatkan pengayaan.

Remedial

- Bagi peserta didik yang nilainya belum mencapai KKM akan mendapatkan remedial.