

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SDN 3 Pakelen, Kec. Madukara, Kab. Banjarnegara
Kelas : 5 (Lima)
Tema : Makanan sehat
Sub Tema 2 : Pentingnya makanan sehat bagi tubuh

Tujuan Pembelajaran : 1. Dengan mengamati dan mendemonstrasikan iklan media elektronik, siswa mengidentifikasi ciri-ciri bahasa iklan elektronik
2. Dengan mencermati teks bacaan dan membuat poster, siswa dapat menjelaskan macam-macam gangguan pada organ pencernaan

Indikator Pembelajaran : 1. Mengetahui ciri-ciri bahasa iklan media elektronik
2. Mendemonstrasikan iklan media elektronik manfaatnya

Alokasi Waktu : 10 menit

A. PENDAHULUAN (2 menit)

1. Mengucapkan salam dan mengajak berdoa dipimpin salah satu peserta didik.
2. Mengecek kehadiran peserta didik, kesiapan mengikuti pembelajaran, dan mengajak peserta didik melakukan “gerak tubuh dan tepuk untuk mengkondisikan perhatian”.
3. Melakukan apersepsi dengan Tanya jawab tentang iklan
4. Mengajak peserta merancang serta menyampaikan tujuan pembelajaran

B. KEGIATAN INTI (6 menit)

1. Dengan bimbingan guru siswa membaca teks percakapan halaman 46 di buku siswa
2. Siswa mendengarkan penjelasan guru tentang tujuan utama iklan
3. Guru menunjukkan gambar yang berisi contoh-contoh iklan
4. Siswa di bagi menjadi 5 kelompok, masing-masing kelompok untuk berdiskusi tentang iklan yang pernah mereka lihat dan mengategorisasikan iklan tersebut ke dalam iklan media cetak atau iklan media elektronik.
5. Masing-masing kelompok mempresentasikan hasil diskusinya di depan kelas
6. Peserta didik mengomentari presentasi yang di lakukan oleh kelompok lain
7. Guru dan peserta didik menyimpulkan tentang iklan media cetak dan media elektronik

C. PENUTUP (2 menit)

1. Guru melakukan tanya jawab tentang iklan sebelum pertemuan berakhir
2. Peserta didik diberikan penguatan karakter berupa pesan moral
3. Peserta didik membaca doa bersama serta menjawab salam dari guru di akhir pembelajaran

D. METODE

1. Ceramah
2. Tanya jawab
3. Diskusi

E. SUMBER / MEDIA

1. Buku Guru
2. Buku Siswa
3. Internet
4. Gambar/ Poster

F. PENILAIAN

1. Tes tertulis
2. Tes lisan
3. Lembar Diskusi
4. Rubrik

Banjarnegara 21 Desember 2021
Guru Kelas

TAUFIQ HIDAYAT, S.Pd.SD



Bacalah percakapan di bawah ini dengan cermat!

Dayu : "Semalam aku melihat iklan tentang obat sakit perut baru untuk anak-anak di televisi, lho!"

Udin : "Wah, sudah ada iklan baru lagi? Sepertinya itu produk baru, ya?"

Dayu : "Betul! Iklan itu menarik karena iklannya dibuat seperti film."

Lani : "Ternyata media iklan itu bermacam-macam, ya! Kalau kamu, suka iklan di media cetak seperti di koran dan majalah atau media elektronik?"

Udin : "Kalau aku lebih suka media elektronik karena gambarnya dapat bergerak dan ada suaranya, jadi lebih seru!"

Lani : "Kalau aku suka kedua-duanya. Sekalipun iklan di media elektronik memang terdengar lebih seru, tetapi iklan di media cetak juga banyak yang bagus. Gambar-gambar yang dipergunakan memiliki warna yang cerah dan kalimat iklannya juga bagus-bagus."

Dari percakapan di atas, tuliskan perbedaan antara iklan media cetak dan iklan media elektronik. Samakan pendapatmu dengan pendapat temanmu. Apabila kamu menemukan pendapat yang berbeda lengkapi pendapatmu dengan pendapat temanmu.

Iklan media cetak: _____

Iklan media elektronik: _____



CONTOH IKLAN MEDIA CETAK

Iklan Media Cetak	Iklan Media Elektronik
  	 

RANGKUMAN MATERI

IKLAN MEDIA ELEKTRONIK

Iklan media elektronik adalah iklan yang penyebarannya menggunakan media elektronik. Jenis iklan elektronik yang sering kita temui adalah iklan radio, iklan televisi, dan iklan internet

iklan televisi adalah iklan yang sering kamu lihat di jeda saat kamu menonton televisi, sementara iklan radio adalah iklan yang hanya bisa di dengarkan. sementara itu iklan internet adalah iklan yang muncul pada sebuah situs. seperti contoh saat kamu membuka blog ini kamu melihat beberapa iklan baik itu produk makanan, minuman, otomotif dan lainnya.

Berikut ini adalah ciri-ciri media elektronik

1. Disampaikan secara elektronik dalam bentuk :
 - a. audio yakni iklan yang hanya dapat didengar contohnya iklan di radio
 - b. video dan audio yaitu iklan yang dapat dilihat dan didengar serta dilengkapi dengan teks contohnya iklan di televisi
 2. disampaikan dalam waktu singkat
 - 3 menggunakan bahasa formal atau nonformal
 4. Menggunakan kalimat yang singkat dan padat
 5. Menggunakan intonasi yang tepat
 6. Gaya bahasa yang mudah dipahami dan persuasif.
- Persuasif artinya mempengaruhi seseorang agar tertarik kepada produk yang diiklankan
7. Khusus untuk iklan pada media radio informasi produk yang ditawarkan biasanya disampaikan dengan jelas sehingga pendengar seolah-olah dapat melihat produk tersebut secara langsung
 8. Terdapat musik pengiring yang tepat untuk menciptakan suasana yang mendukung isi iklan.



IKLAN MEDIA CETAK

Iklan dapat didefinisikan sebagai bentuk penyampaian informasi mengenai produk atau jasa kepada khalayak umum. Penyampaian tersebut dapat dilakukan melalui berbagai macam media, salah satunya adalah media cetak.

Pembuatan iklan selalu menggunakan bahasa persuasif dan komunikatif. Persuasif adalah kata-kata yang bersifat mengajak, merayu, membujuk agar terpengaruh oleh pesan yang disampaikan. Sedangkan komunikatif adalah kata-kata singkat, padat, dan mudah dimengerti.

Sementara itu, media cetak adalah suatu media tertulis berwujud nyata yang dibuat dengan cara dicetak. Contoh media cetak seperti koran, majalah, tabloid, surat kabar, dan lain sebagainya.

dapat diperoleh kesimpulan bahwa yang dimaksud dengan iklan media cetak adalah iklan yang disampaikan atau dikampanyekan melalui media percetakan. Iklan ini paling sering ditemukan di halaman koran.

Ciri – Ciri Iklan Media Cetak

Meskipun terdapat berbagai macam jenis iklan, iklan yang banyak dijumpai pada koran ini memiliki karakteristik yang berbeda dengan iklan lainnya. Berikut adalah beberapa ciri-cirinya, diantaranya yaitu:

- Cenderung ditulis menggunakan bahasa formal
- Pemasangannya dibatasi oleh kolom dan baris
- Kalimat iklan dapat dibuat panjang dan rinci
- Bisa berbentuk tulisan saja, bisa juga gabungan tulisan dan gambar
- Disebarkan melalui media cetak
- Hanya bisa ditangkap melalui pengelihatannya saja

Jenis – Jenis Iklan Media Cetak

Iklan yang dipublikasikan melalui media tertulis berbentuk nyata ini secara umum dibagi menjadi dua jenis, yaitu:

- **Iklan Baris**, adalah jenis iklan yang terdiri atas beberapa baris saja (biasanya 2 sampai 4 baris). Iklan ini biasanya diletakkan dalam satu halaman bersama dengan iklan baris lainnya yang dikelompokkan berdasarkan sub-sub kategori periklanan. Biaya pemasangan iklan ini tergolong paling murah dibanding iklan lainnya.
- **Iklan Kolom**, adalah jenis iklan yang dibuat di dalam kolom. Iklan ini dapat dikatakan lebih kompleks dari iklan baris, karena biasanya selalu dilengkapi dengan gambar ilustrasi pendukung materi iklan. Oleh sebab itulah iklan ini sering disebut juga dengan iklan display. Untuk biaya pemasangannya, tentu saja lebih mahal daripada iklan baris.

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Nama :

Kelas :

Hubungkan dengan menggunakan garis gambar, pernyataan di bawah ini dengan benar!



1.

1. Media Audio Visual



2.

2. Iklan Media Cetak



3.

3. Ciri-ciri iklan Media Cetak



4.

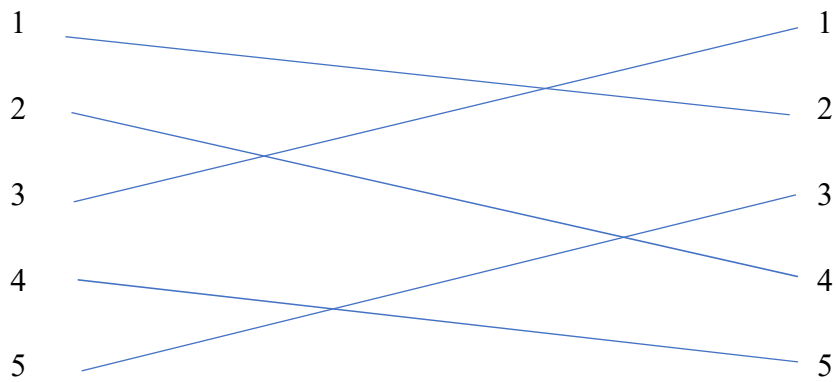
4. Iklan Media Elektronik

5.

- Menggunakan bahasa formal
- Dibatasi oleh kolom dan baris
- Kalimat dapat panjang dan rinci
- Bisa berbentuk tulisan saja, bisa juga gabungan tulisan dan gambar
- Disebarkan melalui media cetak
- Hanya bisa ditangkap melalui pengelihatannya saja

5. Media Audio

Kunci Jawaban



skor nilai :

Jawaban benar nilai 10

Jawaban salah nilai 0

Skor maksimal 50

Nilai akhir =
$$\frac{\text{nilai perolehan} \times 100}{\text{Jml soal}}$$

3. Lembar Pengamatan Keterampilan
 Rubrik Penilaian Keterampilan PPKn

Aspek	Baik Sekali	Baik	Cukup	Perlu Bimbingan
	4	3	2	1
Berbicara mengemukakan pendapat	1. Percaya diri 2. Suara jelas 3. Bahasa Dapat Dimengerti	Memenuhi 2 kriteria dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Memenuhi 1 kriteria dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Tidak memenuhi ketiga kriteria
Keaktifan diskusi	1. Aktif dalam diskusi 2. Aktif memberikan pendapat 3. Aktif memberi saran / masukan kepada teman	Memenuhi 2 kriteria dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Memenuhi 1 kriteria dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Tidak memenuhi ketiga kriteria.
Penyajian Materi Dalam Presentasi	1. Dapat menyebutkan contoh perilaku persatuan dan kesatuan 2. Dapat menyebutkan manfaat persatuan dan kesatuan 3. Dapat Meyajikan manfaat persatuan dan kesatuan secara lisan	Memenuhi 2 kriteria dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Memenuhi 1 kriteria dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Tidak memenuhi ketiga kriteria.

Penilaian Keterampilan Pendidikan Kewarganegaraan

No.	Nama Siswa	Berbicara Mengemukakan Pendapat				Keaktifan Diskusi				Penyajian Materi dalam Presentasi			
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1
1.													
2.													
3.													
4.													
5.													
6.													
7.													
8.													
9.													

Penilaian :

Skor yang diperoleh, 100

12

Rubrik Penilaian Keterampilan Bahasa Indonesia

Aspek	Baik Sekali	Baik	Cukup	Perlu Bimbingan
	4	3	2	1
Berbicara mengemukakan pendapat	1. Percaya diri 2. Suara jelas 3. Bahasa Dapat Dimengerti	Memenuhi 2 kriteria dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Memenuhi 1 kriteria dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Tidak memenuhi ketiga kriteria
Keaktifan diskusi	1. Aktif dalam diskusi 2. Aktif memberikan pendapat 3. Aktif memberi saran / masukan kepada teman	Memenuhi 2 kriteria dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Memenuhi 1 kriteria dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Tidak memenuhi ketiga kriteria.
Penyajian Materi Dalam Presentasi	1. Dapat Mencemukan informasi pada iklan media cetak 2. Dapat menuliskan informasi pada iklan media cetak 3. Dapat menampilkan kembali informasi iklan pada media cetak	Memenuhi 2 kriteria dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Memenuhi 1 kriteria dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Tidak memenuhi ketiga kriteria.

Penilaian Keterampilan Bahasa Indonesia

No.	Nama Siswa	Berbicara Mengemukakan Pendapat				Keaktifan Diskusi				Penyajian Materi Dalam Presentasi			
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1
1.													
2.													
3.													
4.													
5.													
6.													
7.													
8.													
9.													

Penilaian :

Skor yang diperoleh 100