

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Satuan Pendidikan : SDIT Ahmad Yani
Mata Pelajaran/Tema : Pb 2/ St 2/ Tema 3
Bab/Subtema : Pentingnya Makanan Sehat bagi Tubuh
Kelas/Semester : V (Lima)/1(Ganjil)
Pembelajaran ke : 2
Alokasi Waktu : 40 menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

- 3.4.1 Melalui tayangan power point, siswa dapat membedakan ciri-ciri iklan pada media cetak dan media elektronik
3.4.2 Melalui pengamatan video, siswa dapat menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media elektronik dengan tepat
3.3.1 Melalui tanya jawab, siswa dapat mengidentifikasi jenis penyakit pada organ pencernaan dengan tepat.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pembukaan Pembelajaran menggunakan aplikasi zoom 1. Kelas dimulai dengan mengucapkan salam dan berdoa bersama. (Religius) 2. Mengecek kehadiran peserta didik. (Disiplin) 3. Menyanyikan lagu <i>Dari Sabang Sampai Merauke</i> (Nasionalis) 4. Melakukan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan yang mengaitkan pengetahuan sebelumnya dengan materi yang akan dipelajari 5. Menjelaskan tujuan pembelajaran atau kompetensi yang akan dicapai	5 Menit
Kegiatan Inti 1. Peserta didik memperhatikan materi yang disampaikan oleh guru melalui <i>share screen power point</i> . 2. Peserta didik mengamati tayangan video berupa iklan media elektronik tentang penyakit organ pencernaan. 3. Setelah mengamati tayangan video, peserta didik melakukan tanya jawab dengan guru tentang penyakit organ pencernaan 4. Secara individu, peserta didik mengerjakan lembar kerja yang berkaitan dengan materi secara langsung 5. Guru dan peserta didik melakukan diskusi dari soal yang telah dikerjakan 6. Guru menyampaikan penguatan dari materi yang telah disampaikan.	30 menit
Penutup Dalam kegiatan penutup, guru bersama peserta didik baik secara individual maupun kelompok melakukan refleksi untuk mengevaluasi: a. Seluruh rangkaian aktivitas pembelajaran dan hasil-hasil yang diperoleh untuk selanjutnya secara bersama menemukan manfaat langsung maupun tidak langsung dari hasil pembelajaran yang telah berlangsung. b. Memberikan umpan balik terhadap proses dan hasil pembelajaran. c. Melakukan kegiatan tindak lanjut dalam bentuk pemberian tugas, baik tugas individual maupun kelompok. d. Menginformasikan rencana kegiatan pembelajaran untuk pertemuan berikutnya.	5 menit

C. PENILAIAN (ASESMEN)

- Penilaian sikap menggunakan observasi harian yang ditulis dalam jurnal sikap.
- Penilaian pengetahuan menggunakan teknis tes tertulis dan penugasan.

Malang, 22 September 2020

Mengetahui,
Kepala SDIT Ahmad Yani

Guru Kelas V

Nurdiah Rachmawati, S.Pd., M.Pd.,

Nawandha Dwika Yuniar, S.Pd., Gr.

Lampiran

1. Materi

IKLAN

Iklan adalah suatu pesan tentang keunggulan suatu produk atau jasa yang dibuat seseorang atau perusahaan dan ditunjukkan kepada masyarakat.

IKLAN MEDIA CETAK

Iklan yang disampaikan di media cetak seperti koran, majalah, dan sebagainya.

Ciri-ciri bahasa pada iklan :

- Bersifat mengajak
- Biasanya menggunakan kata-kata ajakan seperti ayo dan marilah
- Ditulis secara menarik
- Dapat diberi rima agar agar orang yang membaca/mendengar selalu mengingat

contoh iklan media cetak





UNSUR – UNSUR IKLAN

- Headline : judul
- Subjudul : gambaran garis besar produk
- Isi iklan
- Visual yang menarik : foto atau gambar
- Nama dan alamat yang bisa dihubungi

CIRI-CIRI IKLAN PADA MEDIA ELEKTRONIK

- Diampaikan dalam bentuk:
 - Audio
 - Video dan gambar
- bahasa formal atau nonformal
- intonasi yang tepat
- Gaya bahasa persuasif
- Terdapat musik pengiring
- diampaikan dalam waktu singkat
- kalimat yang singkat dan padat

Contoh kata kunci dari beberapa jenis iklan:

- Iklan pariwisata : tujuan wisata harga murah, dan fasilitas bagus
- Iklan produk makanan sehat : sehat enak, murah, tanpa bahan pengawet, dan mudah didapat
- Iklan produk obat pencernaan : ampuh, mudah didapat, tanpa rasa kantuk, dan terbuat dari bahan alami

AMATILAH VIDEO BERIKUT INI !



2. Teknik Penilaian

a. Penilaian sikap : disiplin dan tanggung jawab

1) Disiplin

No	Nama siswa	Aspek yang dinilai			Catatan guru
		Mengikuti pembelajaran tepat waktu (skor 1-3)	Tertib dalam pembelajaran (skor 1-3)	Berseragam lengkap (skor 1-3)	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					

2) Tanggung Jawab

No	Nama Siswa	Aspek yang dinilai		Catatan guru
		Menyelesaikan tugas belajar (skor 1-3)	Mengikuti pembelajaran dengan sungguh-sungguh (skor 1-3)	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

Keterangan:

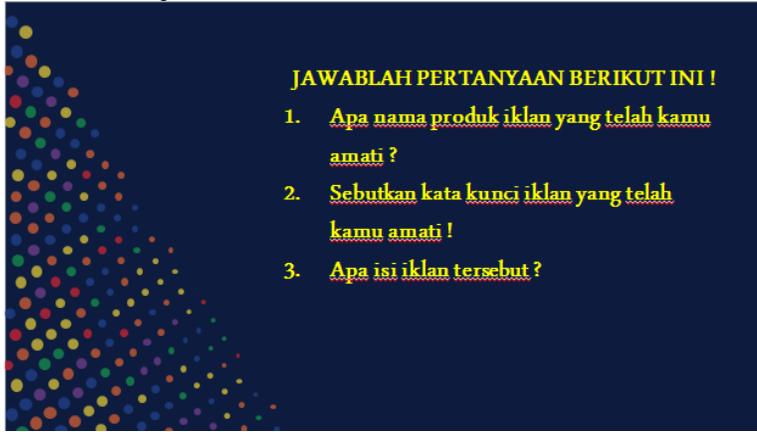
Skor 3: Baik

Skor 2: Cukup

Skor 1 : Kurang

b. Penilaian Pengetahuan

1) Lembar Kerja



Soal	Kunci Jawaban	Skor
1. Apa nama produk iklan yang telah kamu amati ?	Entrostop	20
2. Sebutkan kata kunci iklan yang telah kamu amati !	Stop Diare	20
3. Apa isi iklan tersebut ?	Iklan tersebut berisi tentang cara mengobati diare anak yang cepat dan aman	20
4. Sakit apakah yang bisa disembuhkan dengan obat pada iklan?	Diare	20
5. Apakah yang dimaksud dengan diare?	Buang air besar yang encer secara terus menerus	20
Total skor		100

2) Evaluasi

LATIHAN SOAL !

1. Iklan yang dipublikasikan hanya melalui suara tanpa gambar adalah iklan...
 - a. majalah
 - b. radio**
 - c. tv
 - d. internet
2. Iklan yang ada di televisi termasuk iklan...
 - a. cetak
 - b. elektronik**
 - c. sederhana
 - d. khusus
3. Berikut ini yang bukan ciri-ciri iklan media elektronik adalah...
 - a. berlangsung singkat
 - b. disiarkan melalui radio atau televisi
 - c. dapat disimpan dan dibaca kapan saja**
 - d. ada yang disajikan menggunakan video
4. Mengonsumsi makanan atau minuman yang terkontaminasi bakteri, virus dan parasit akan menyebabkan penyakit ...
 - a. Sembelit
 - b. usus buntu
 - c. mag
 - d. diare**
5. Berikut ini perbedaan antara sembelit dan diare adalah ...
 - a. Sembelit adalah kondisi sulit buang air besar, diare adalah buang air besar lebih sering**
 - b. Sembelit adalah kondisi sulit buang air besar, diare adalah peradangan usus
 - c. Sembelit adalah buang air besar lebih sering, diare adalah peradangan usus
 - d. Sembelit adalah buang air besar lebih sering, diare adalah kondisi sulit buang air

Nilai = jawaban betul x 20

Format Penilaian

No	Nama	Nilai Lembar Kerja	Nilai Evaluasi
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			

3. Remedial dan Pengayaan

a. Remedial

Iklan		
Jenis iklan	Ciri-ciri	Contoh
Media Cetak		
Media Elektronik		

b. Pengayaan

Carilah contoh iklan yang sering kalian lihat

1. Carilah iklan media cetak yang sering kalian lihat di Koran/majalah yang berhubungan dengan organ pencernaan!
2. Carilah iklan media elektronik yang sering kalian lihat yang berhubungan dengan organ pencernaan, kemudian sertakan linknya di bawah ini!