

**PERANGKAT PEMBELAJARAN
PPG UNM ANGKATAN I
TAHUN 2021**

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

**TEMA 9 : BENDA-BENDA DI SEKITAR KITA
SUB TEMA 1 : BENDA TUNGGAL DAN CAMPURAN**

**Nama Sekolah : UPT SDN 53 MALALIN
Kelas/Semester : V/II
Nama Guru : ASRAH AMIR,S.Pd
NIP : 19920916 201503 2 001**

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : UPT SDN 53 Malalin
Kelas/Semester : V/II
Tema : 9. Benda-Benda di Sekitar Kita
Subtema : 1. Benda Tunggal dan Campuran
Muatan Pelajaran : Bahasa Indonesia, IPA
Pembelajaran ke : 1
Alokasi Waktu : 2 x 35 menit (1 x Pertemuan)

A. Kompetensi Inti (KI)

1. Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, santun, percaya diri, peduli, dan bertanggung jawab dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, tetangga dan Negara.
3. Memahami pengetahuan factual, konseptual, procedural, dan metakognitif pada tingkat Dasar dengan cara mengamati, menanya, dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, serta benda-benda yang di jumpainya di rumah, di sekolah, dan tempat bermain.
4. Menunjukkan keterampilan berfikir dan bertindak kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif. Dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan tindakan yang mencerminkan perilaku anak sesuai dengan tahap perkembangannya.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator

Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik	3.4.1 Menganalisis pengertian, isi iklan, serta menemukan arti kata-kata asing dalam iklan (C4) 3.4.2 Menemukan pengertian dan <i>jenis-jenis iklan media cetak</i> (C4)
4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual	4.4.1 Membuat iklan media cetak (P2)

IPA

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran)	3.9.1 Menganalisis pengertian zat tunggal dan mengidentifikasi contoh benda termasuk zat tunggal di lingkungan sekitar 3.9.2 Menganalisis pengertian dan contoh zat yang termasuk zat campuran homogen dan campuran heterogen.
4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari	4.9.1 Membuat peta konsep tentang zat tunggal dan zat campuran. (P2)

C. Tujuan Pembelajaran

1. Dengan mengamati bahan ajar tentang iklan dalam media cetak, peserta didik dapat menyebutkan isi iklan, pengertian iklan, serta **menemukan arti kata-kata asing dalam iklan** dengan tepat.
2. Melalui lembar kerja peserta didik (LKPD), peserta didik dapat menentukan **jenis-jenis iklan media cetak** dengan percaya diri serta membuat iklan media cetak.
3. Dengan kegiatan mengamati berbagai gambar benda termasuk dalam zat tunggal, peserta didik dapat **menuliskan pengertian zat tunggal dan mengidentifikasi contoh benda termasuk zat tunggal** di lingkungan sekitar dengan benar.
4. Dengan kegiatan membaca teks mengenai zat tunggal dan campuran, peserta didik dapat menuliskan pengertian **zat campuran** dan menuliskan contoh benda termasuk **zat campuran** di lingkungan sekitar dengan benar.
5. Melalui lembar kegiatan peserta didik (LKPD), peserta didik dapat menemukan pengertian zat **campuran heterogen dan zat homogen** serta menemukan contoh-contohnya masing-masing serta menyusun peta konsep tentang zat tunggal dan zat campuran.

D. Materi Pembelajaran

- Iklan media cetak
- Zat tunggal dan zat campuran

E. Alat dan Media Pembelajaran

Alat	Media
<ul style="list-style-type: none">• Spidol• Papan tulis• LCD• Laptop• KBB•	<ul style="list-style-type: none">• Teks bacaan tentang iklan• Buku guru dan peserta didik• Lingkungan sekitar• Internet• Bahan Ajar• Lembar Kegiatan Peserta Didik (LKPD)

F. Pendekatan, Model, dan Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik
2. Model : Problem Based Learning
3. Metode : Ceramah, diskusi kelompok, tanya jawab, dan penugasan

G. Langkah-langkah Pembelajaran

No	Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
1	Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Peserta didik bersama dengan guru melakukan doa bersama. (orientasi, religius)2. Guru mengecek kehadiran peserta didik.3. Guru mengajak peserta didik untuk menyanyikan lagu “<i>Dari Sabang Sampai Merauke</i>” (Nasionalis)4. Guru membagi peserta didik kedalam 3 kelompok heterogen.5. Guru memberikan motivasi kepada peserta didik6. Guru melakukan appersepsi dengan mengaitkan pengetahuan awal Peserta didik dengan pelajaran yang akan dipelajari. (apersepsi)7. Guru menginformasikan tujuan pembelajaran kepada peserta didik.8. Guru menyampaikan manfaat pembelajaran secara singkat. (motifasi)	15 menit
2	Inti	<p>EKSPLORASI</p> <p>Orientasi peserta didik pada masalah (stimulation)</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Guru memulai kegiatan pembelajaran dengan menampilkan gambar melalui PPT dan merangsang peserta didik dengan pertanyaan-pertanyaan. (mengamati)❖ Setelah mengamati gambar peserta didik diberikan masalah untuk	45 menit

dikerjakan sebagai berikut : (*pemberian masalah*)

1. Berdasarkan gambar, apakah yang dimaksud dengan iklan?
2. Dalam iklan mesin cuci diatas ada kata kapasitas dan program, apa arti dari dua kata tersebut?
3. Adakah kata asing bagi kamu dalam tulisan iklan di atas?
Coba tuliskan kata yang kamu anggap asing.

ELABORASI

Mengorganisasikan peserta didik untuk belajar

- ❖ Guru membimbing peserta didik secara berkelompok dalam menyelesaikan masalah yang diberikan melalui media powerpoint yang ditampilkan tentang iklan media cetak. (*TPACK*)
- ❖ Peserta didik *menganalisis* berbagai jenis iklan media cetak berdasarkan media yang ditampilkan. (**C4**)
- ❖ Peserta didik membaca teks tentang zat tunggal dan zat campuran.
- ❖ Peserta didik mengamati media yang ditampilkan tentang benda zat tunggal dan zat campuran. (*TPACK*)
- ❖ Peserta didik *menentukan* benda-benda yang termasuk zat tunggal berdasarkan gambar yang ditampilkan (**C4**)
- ❖ Guru memberikan LKPD kemudian peserta didik secara berkelompok mengerjakan tugas tersebut melalui bimbingan dan arahan guru

Membimbing penyelidikan individu

- ❖ Guru membimbing peserta didik secara berkelompok dalam *menyusun* peta konsep tentang zat tunggal dan zat campuran. (**C6**)

KONFIRMASI

Mengembangkan dan menyajikan hasil

- ❖ Peserta didik secara berkelompok mempresentasikan hasil analisis yang ditemukan dalam bentuk peta konsep/pikiran (*mengkomunikasikan*)

Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah

- ❖ Guru bersama peserta didik *menganalisis* dan *menyimpulkan* hasil analisis tentang zat tunggal dan zat campuran (**C4**)

Kerjasama dengan Orang Tua

- ❖ Peserta didik dan orang tua mengamati iklan pada buku siswa hal.7
- ❖ Peserta didik mendiskusikan pertanyaan pada buku peserta didik bersama dengan orangtua peserta didik.
- ❖ Peserta didik menuliskan hasil diskusi pada selembar kertas.
- ❖ Peserta didik menyampaikan hasil diskusi di depan guru dan teman-teman pada pertemuan selanjutnya.

3 Penutup

- ❖ Peserta didik bersama dengan guru menyimpulkan materi yang telah dipelajari. (*menalar*)
- ❖ Guru melakukan refleksi dan memberikan penguatan terkait dengan materi yang telah dipelajari.
- ❖ Guru dan peserta didik menutup pembelajaran dengan berdoa bersama (*religious*)

10
menit

H. Sumber Belajar

- ❖ Subekti, Ari, dkk. 2017. *Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013 "Tema 9 Benda-Benda di Sekitar Kita" Kelas V*. Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- ❖ Yukampus.2019"[6 Contoh Iklan Media Cetak dan Penjelasannya - YuKampus](#)"
- ❖ DonaBisnis.com."[7 Contoh Iklan Media Cetak Beserta Gambarnya - DonaBisnis](#)
- ❖ [maxresdefault.jpg \(1280x720\) \(yting.com\)](#)
- ❖ Damaruta.2018"[Pengertian Materi, Zat Tunggal dan Zat Campuran \(Halaman 63\) - BELAJAR KURIKULUM 2013 \(damaruta.com\)](#)"

I. Penilaian

1. Teknik

Penilaian Kognitif	Penilaian Afektif	Penilaian Psikomotor
Tes	Non Tes	Non Tes

2. Bentuk

Penilaian Kognitif	Penilaian Afektif	Penilaian Psikomotor
Tes Tertulis	Pengamatan (Observasi)	Pengamatan (Observasi)

3. Instrumen (*terlampir*)

Penilaian Kognitif	Penilaian Afektif	Penilaian Psikomotor
Pilihan ganda	Jurnal Guru	Lembar Observasi

4. Kunci dan pedoman penskoran (*terlampir*)

J. Rencana Tindak Lanjut

1. Remedial

- ❖ Guru memberikan remedial kepada peserta didik yang belum tuntas tentang iklan media cetak.
- ❖ Guru memberikan remedial kepada peserta didik yang belum tuntas tentang zat tunggal dan zat campuran di lingkungan sekitar.

2. Pengayaan

- ❖ Guru memberikan pengayaan kepada peserta didik dengan mengembangkan materi tentang iklan media cetak.
- ❖ Guru memberikan pengayaan kepada peserta didik dengan mengembangkan materi tentang zat tunggal dan zat campuran.

Enrekang, 2021

Mengetahui,
Kepala Sekolah,

Guru Kelas,

SAIDA,S.Pd.,MM
NIP.19731018 199703 2 003

ASRAH AMIR,S.Pd.
NIP.19920916 201503 2 001

**PERANGKAT PEMBELAJARAN
PPG UNM ANGKATAN I
TAHUN 2021**

BAHAN AJAR

**TEMA 9 : BENDA-BENDA DI SEKITAR KITA
SUB TEMA 1 : BENDA TUNGGAL DAN CAMPURAN**

Nama Sekolah : UPT SDN 53 MALALIN

Kelas/Semester : V/II

Nama Guru : ASRAH AMIR,S.Pd

NIP : 19920916 201503 2 001

BAHAN AJAR

Satuan Pendidikan	: UPT SDN 53 Malalin
Tema	: 9. Benda-benda di Sekitar Kita
Sub Tema	: 1. Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran	: 1 (satu)
Kelas/Semester	: V (lima) / 1 (ganjil)
Hari/Tanggal	:
Waktu	: 2 x 35 menit (1 x Pertemuan)

A. Judul

- Iklan media cetak
- Zat tunggal dan zat campuran

B. Kompetensi Inti (KI)

3. Memahami pengetahuan factual, konseptual, procedural, dan metakognitif pada tingkat Dasar dengan cara mengamati, menanya, dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, serta benda-benda yang di jumpainya di rumah, di sekolah, dan tempat bermain.
4. Menunjukkan keterampilan berfikir dan bertindak kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif. Dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan tindakan yang mencerminkan perilaku anak sesuai dengan tahap perkembangannya.

C. Kompetensi Dasar dan Indikator

Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik	3.4.1 Menganalisis pengertian, isi iklan, serta menemukan arti kata-kata asing dalam iklan (C4) 3.4.2 Menemukan pengertian dan jenis-jenis iklan media cetak (C4)

IPA

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran)	3.9.1 Menganalisis pengertian zat tunggal dan mengidentifikasi contoh benda termasuk zat tunggal di lingkungan sekitar 3.9.2 Menganalisis pengertian dan contoh zat yang termasuk zat campuran homogen dan campuran heterogen

D. Tujuan Pembelajaran

1. Dengan mengamati bahan ajar tentang iklan dalam media cetak, peserta didik dapat menyebutkan isi iklan, pengertian iklan, serta menemukan arti kata-kata asing dalam iklan dengan tepat.
2. Melalui lembar kerja peserta didik (LKPD), peserta didik dapat menentukan jenis-jenis iklan media cetak dengan percaya diri serta membuat iklan media cetak.

3. Dengan kegiatan mengamati berbagai gambar benda termasuk dalam zat tunggal, peserta didik dapat menuliskan pengertian zat tunggal dan mengidentifikasi contoh benda termasuk zat tunggal di lingkungan sekitar dengan benar.
4. Dengan kegiatan membaca teks mengenai zat tunggal dan campuran, peserta didik dapat menuliskan pengertian zat campuran dan menuliskan contoh benda termasuk zat campuran di lingkungan sekitar dengan benar.
5. Melalui lembar kegiatan peserta didik (LKPD), peserta didik dapat menemukan pengertian zat campuran heterogen dan zat homogen serta menemukan contoh-contohnya masing-masing serta menyusun peta konsep tentang zat tunggal dan zat campuran

E. Materi Pembelajaran

1. Iklan Media Cetak

a. Pengertian Iklan

IKLAN MEDIA CETAK

Gambar di samping merupakan iklan media cetak yang menawarkan produk mesin cuci dengan merk “Resik”. Iklan tersebut berisi penjelasan tentang produk dan kelebihan mesin cuci tersebut. Penjelasan tersebut meliputi kapasitas, program, dan bahan tabung dalam mesin cuci. Iklan tersebut mengajak konsumen untuk membeli mesin cuci bermerk “Resik”.

Iklan adalah suatu cara yang digunakan untuk menawarkan atau mempromosikan suatu barang atau jasa. Iklan biasanya ada di media cetak seperti koran atau majalah. Iklan juga ada yang ditayangkan melalui televisi dan radio.



b. Jenis-jenis iklan media cetak

Macam-macam atau jenis media cetak yang paling sering digunakan di Indonesia antara lain adalah koran, majalah, tabloid, buku, brosur, selebaran, flyer, billboard, banner, spanduk, x banner, poster, dan masih banyak lagi.

1) Iklan di Koran

Koran adalah media penyampai berita, ada halaman yang berwarna (biasanya di bagian cover depan) dan ada pula yang tidak

IKLAN BARIS



2) Iklan di Brosur



Brosur menjadi salah satu media cetak yang memang khusus diperuntukkan sebagai media pemasaran, ukuran brosur bermacam-macam mulai dari kertas A3, A4, A5 hingga yang terkecil adalah A6 meski kita juga bisa melakukan *custom* sendiri.

3) Iklan di Majalah

Iklan yang terdapat di majalah biasanya ditempatkan pada satu halaman penuh di tengah ataupun di bagian belakang majalah. Biasanya memiliki warna cerah yang lebih mencolok dibanding isi atau konten dari majalah itu sendiri.



4) Iklan Banner



Banner digunakan untuk mengenalkan sebuah produk secara singkat kepada masyarakat luas, isi dari banner biasanya hanya berupa gambar dan tulisan singkat yang menjelaskan kesimpulan dari sebuah produk yang ditawarkan.

5) Iklan Billboard

Papan billboard atau papan pengumuman merupakan salah satu bentuk promosi iklan luar ruangan atau outdoor advertising selain baliho, megatron, vegatron, videotron, dan sebagainya. Karena di luar ruangan, maka ukurannya sangat besar untuk memudahkan pengguna jalan melihat iklan billboard.



2. Zat Tunggal dan Zat Campuran

a. Zat Tunggal

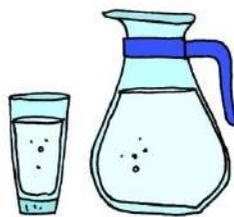
1) Pengertian Zat Tunggal

Zat tunggal merupakan zat yang terdiri atas materi sejenis. Contoh benda termasuk dalam zat tunggal adalah air, garam, gula, dan emas 24 karat. Zat tunggal dapat berupa unsur dan senyawa.

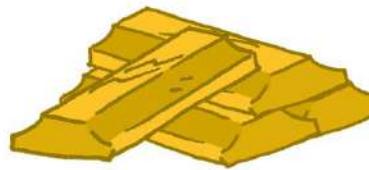
a) Unsur adalah zat kimia yang tak dapat dibagi lagi menjadi zat yang lebih sederhana. Ada dua jenis unsur, yaitu unsur logam dan nonlogam. Contoh unsur logam adalah perak, besi, emas, dan platina. Adapun contoh unsur nonlogam antara lain hidrogen, oksigen, nitrogen, dan karbon.

b) Senyawa adalah zat tunggal yang terbentuk dari beberapa unsur. Contoh unsur senyawa adalah garam, air, dan gula.

2) Contoh Zat Tunggal



Air



Emas 24 Karat



Gula



Garam

b. Zat Campuran

1) Pengertian Zat Campuran

Campuran adalah zat yang terdiri atas beberapa jenis materi atau zat tunggal. Campuran dapat dibedakan menjadi campuran homogen dan campuran heterogen.

a) Campuran Homogen

Campuran homogen merupakan campuran yang zat penyusunnya tercampur sempurna. Pada campuran homogen, zat penyusunnya tidak dapat dibedakan.

Contoh: air garam, sirop, udara, perunggu, kuningan.

b) Campuran Heterogen

Campuran heterogen merupakan campuran yang zat penyusunnya tidak tercampur sempurna. Pada campuran heterogen, zat penyusunnya masih dapat dibedakan.

Contoh: campuran air dengan kopi, air dengan tepung, dan air dengan pasir.

2) Contoh Zat Campuran Homogen dan Heterogen



Sirop



Kopi



F. Daftar Pustaka

- Subekti, Ari, dkk. 2017. *Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013 "Tema 9 Benda-Benda di Sekitar Kita" Kelas V*. Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Yukampus.2019"[6 Contoh Iklan Media Cetak dan Penjelasannya - YuKampus](#)" (dikutip tanggal 30 April 2021)
- DonaBisnis.com."[7 Contoh Iklan Media Cetak Beserta Gambarnya - DonaBisnis](#) (dikutip tanggal 30 April 2021)
- [maxresdefault.jpg \(1280x720\) \(yting.com\)](#) (dikutip tanggal 30 April 2021)
- Damaruta.2018"[Pengertian Materi, Zat Tunggal dan Zat Campuran \(Halaman 63\) - BELAJAR KURIKULUM 2013 \(damaruta.com\)](#)" (dikutip tanggal 30 April 2021)



MEDIA PEMBELAJARAN

Tema 9 Benda-benda di Sekitar Kita
Subtema 1 Benda Tunggal dan
Campuran
Pembelajaran 1

Kelas V Semeseter 2

IKLAN MEDIA CETAK

Gambar di samping merupakan iklan media cetak yang menawarkan produk mesin cuci dengan merk “Resik”. Iklan tersebut berisi penjelasan tentang produk dan kelebihan mesin cuci tersebut. Penjelasan tersebut meliputi kapasitas, program, dan bahan tabung dalam mesin cuci. Iklan tersebut mengajak konsumen untuk membeli mesin cuci bermerk “Resik”.



Iklan adalah suatu cara yang digunakan untuk menawarkan atau mempromosikan suatu barang atau jasa. Iklan biasanya ada di media cetak seperti koran atau majalah. Iklan juga ada yang ditayangkan melalui televisi dan radio



Setelah mengamati gambar dan pemaparannya, jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut.

1. Apakah yang dimaksud dengan iklan?

.....
.....
.....

2. Dalam iklan mesin cuci di atas ada kata kapasitas dan program, apa arti dari dua kata tersebut?

.....
.....
.....

3. Adakah kata asing bagi kamu dalam tulisan iklan di atas? Coba tuliskan kata yang kamu anggap asing.

.....
.....
.....



JENIS-JENIS IKLAN MEDIA CETAK

3) IKLAN DI MAJALAH



4) IKLAN DI BANNER



5) IKLAN DI BILLBOARD





**ZAT TUNGGAL
DAN ZAT CAMPURAN**

ZAT TUNGGAL

1) Pengertian Zat Tunggal

Zat tunggal merupakan zat yang terdiri atas materi sejenis. Contoh benda termasuk dalam zat tunggal adalah air, garam, gula, dan emas 24 karat. Zat tunggal dapat berupa unsur dan senyawa

- a. Unsur adalah zat kimia yang tak dapat dibagi lagi menjadi zat yang lebih sederhana. Ada dua jenis unsur, yaitu unsur logam dan nonlogam.

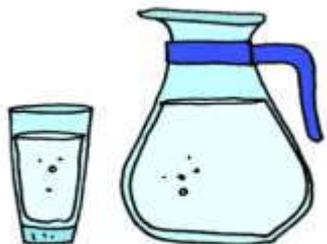
Contoh unsur logam adalah perak, besi, emas, dan platina. Adapun contoh unsur nonlogam antara lain hidrogen, oksigen, nitrogen, dan karbon

- b. Senyawa adalah zat tunggal yang terbentuk dari beberapa unsur.

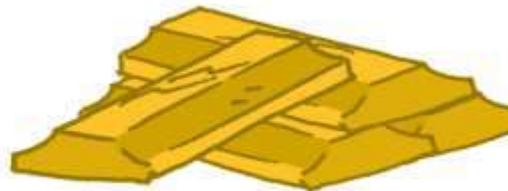
Contoh unsur senyawa adalah garam, air, dan gula



CONTOH ZAT TUNGGAL



Air



Emas 24 Karat



Gula



Garam

ZAT CAMPURAN

1) Pengertian Zat Campuran

Campuran adalah zat yang terdiri atas beberapa jenis materi atau zat tunggal. Campuran dapat dibedakan menjadi campuran homogen dan campuran heterogen.

a) Campuran Homogen

Campuran homogen merupakan campuran yang zat penyusunnya tercampur sempurna. Pada campuran homogen, zat penyusunnya tidak dapat dibedakan.

Contoh: air garam, sirop, udara, perunggu, kuningan

b) Campuran Heterogen

Campuran heterogen merupakan campuran yang zat penyusunnya tidak tercampur sempurna. Pada campuran heterogen, zat penyusunnya masih dapat dibedakan.

Contoh: campuran air dengan kopi, air dengan tepung, dan air dengan pasir

ZAT CAMPURAN HOMOGEN DAN HETEROGEN



Sirop



Kopi



Sekarang bisa kita lihat bahan-bahan setelah kita aduk bersama air

LKPD

Kegiatan 1 : Menentukan Jenis-jenis Iklan Media Cetak

1. Amatilah gambar yang ditampilkan melalui media power point.
2. Tentukanlah jenis-jenis iklan media cetak dengan mengisi tabel berikut :

Tabel 1.1 Jenis-jenis Iklan media cetak

No	Jenis-jenis iklan media cetak
1	Iklan di Koran
2	
3	
4	
5	

LKPD

Kegiatan 2 : Membuat peta konsep Zat Tunggal dan Zat Campuran

1. Amatilah media pembelajaran yang ditampilkan melalui power point tentang zat tunggal dan zat campuran.
2. Tuliskanlah pengertian zat tunggal dan zat campuran beserta contohnya kedalam tabel

Tabel 2.1 Pengertian zat tunggal dan zat campuran beserta contohnya

No	Jenis Zat	Pengertian	Contoh
1	Zat Tunggal		1. 2.
2	Zat Campuran		1. 2.

LKPD

3. Tuliskanlah pengertian campuran homogen dan campuran heterogen kedalam tabel.

Tabel 2.2 Pengertian zat campuran homogen dan zat campuran heterogen

No	Jenis Zat Campuran	Pengertian
1	Zat campuran homogen	
2	Zat campuran heterogen	

LKPD

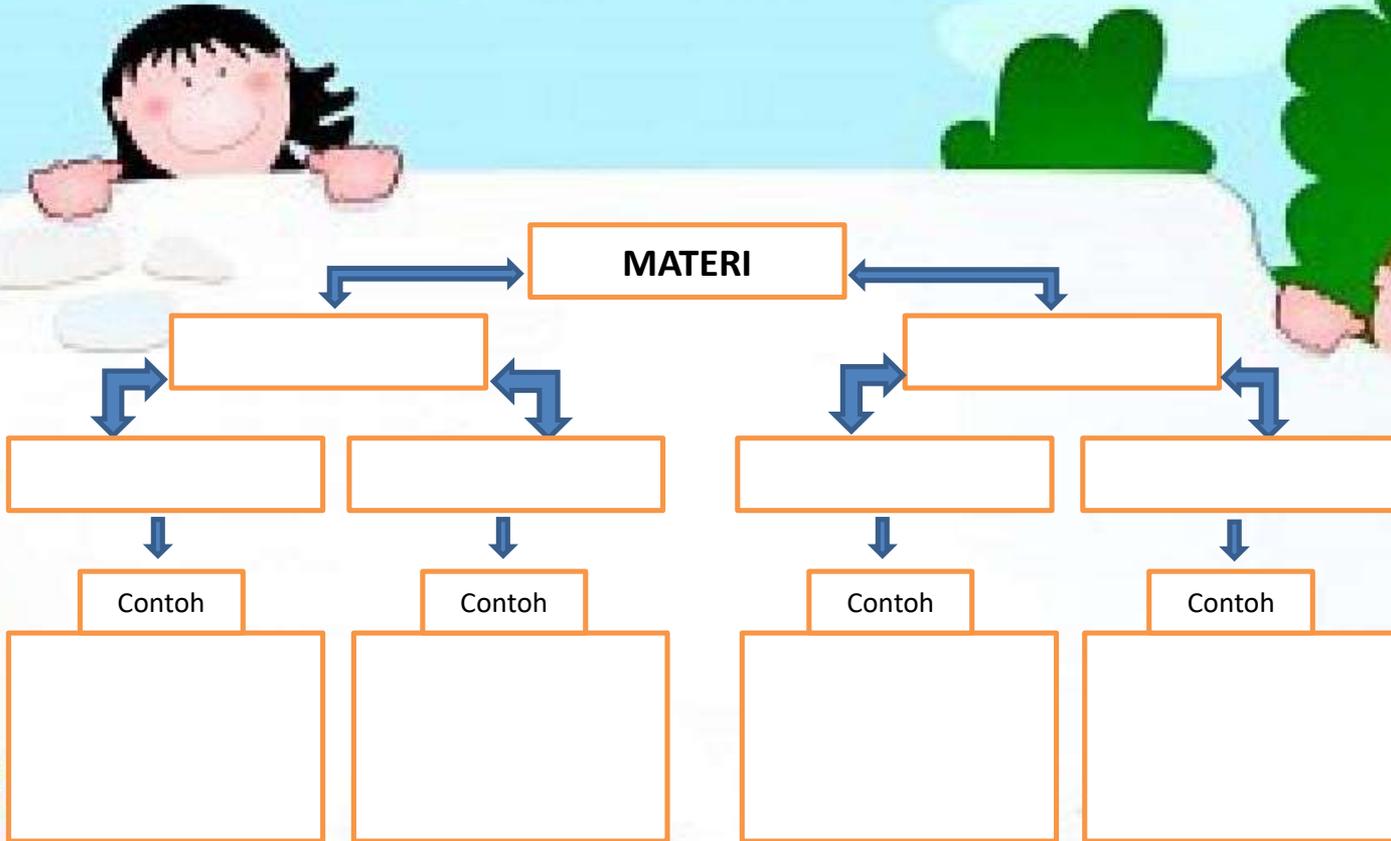
4. Tuliskanlah kedalam tabel contoh zat campuran homogen dan contoh zat campuran heterogen

Tabel 2.3 Contoh zat campuran homogen dan zat campuran heterogen

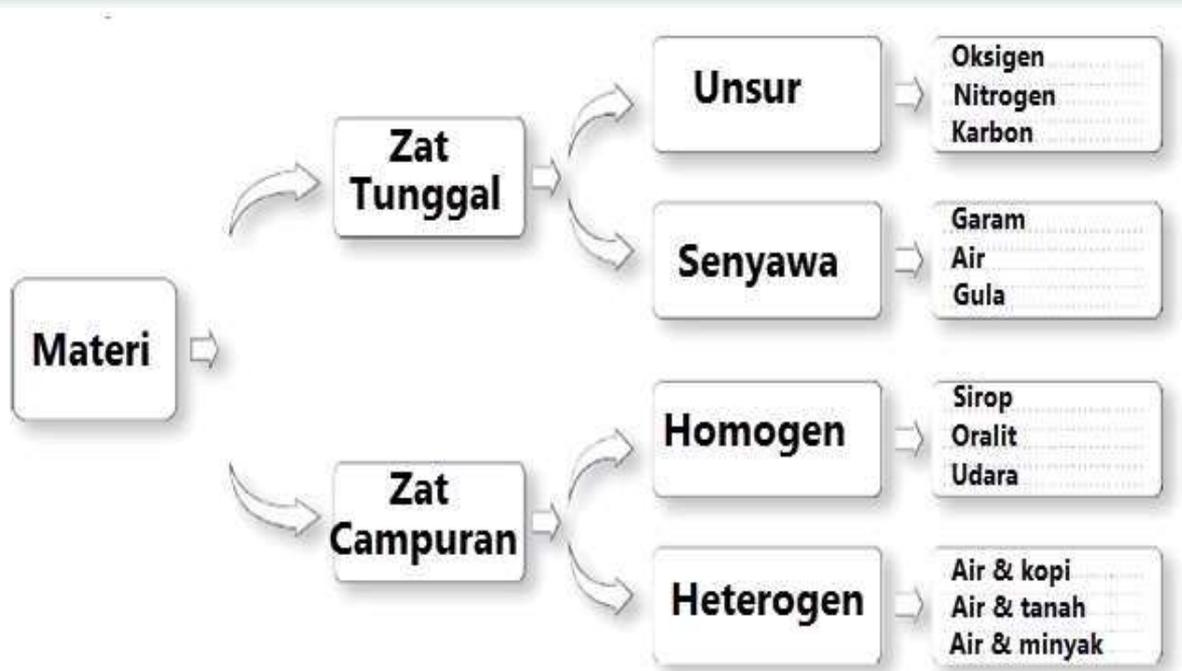
No	Zat Campuran Homogen	Zat Campuran Heterogen
1		
2		
3		
4		
5		

LKPD

PETA KONSEP ZAT TUNGGAL DAN ZAT CAMPURAN



PETA KONSEP ZAT TUNGGAL DAN ZAT CAMPURAN





TERIMA KASIH



**PERANGKAT PEMBELAJARAN
PPG UNM ANGKATAN I
TAHUN 2021**

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN

**TEMA 9 : BENDA-BENDA DI SEKITAR KITA
SUB TEMA 1 : BENDA TUNGGAL DAN CAMPURAN**

**Nama Sekolah : UPT SDN 53 MALALIN
Kelas/Semester : V/II
Nama Guru : ASRAH AMIR,S.Pd
NIP : 19920916 201503 2 001**

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN

Tema	: 9. Benda-benda di Sekitar Kita
Sub Tema	: 1. Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran	: 1 (satu)
Kelas/Semester	: V (lima) / 1 (ganjil)
Hari/Tanggal	:
Waktu	: 2 x 35 menit (1 x Pertemuan)

A. Kompetensi Inti (KI)

- Memahami pengetahuan factual, konseptual, procedural, dan metakognitif pada tingkat Dasar dengan cara mengamati, menanya, dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, serta benda-benda yang di jumpainya di rumah, di sekolah, dan tempat bermain.
- Menunjukkan keterampilan berfikir dan bertindak kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif. Dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan tindakan yang mencerminkan perilaku anak sesuai dengan tahap perkembangannya.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator

Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik	3.4.1 Menganalisis pengertian, isi iklan, serta menemukan arti kata-kata asing dalam iklan (C4)
	3.4.2 Menemukan pengertian dan jenis-jenis iklan media cetak (C4)

IPA

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran)	3.9.1 Menganalisis pengertian zat tunggal dan mengidentifikasi contoh benda termasuk zat tunggal di lingkungan sekitar
	3.9.2 Menganalisis pengertian dan contoh zat yang termasuk zat campuran homogen dan campuran heterogen

C. Tujuan Pembelajaran

- Dengan mengamati bahan ajar tentang iklan dalam media cetak, peserta didik dapat menyebutkan isi iklan, pengertian iklan, serta menemukan arti kata-kata asing dalam iklan dengan tepat.
- Melalui lembar kerja peserta didik (LKPD), peserta didik dapat menentukan jenis-jenis iklan media cetak dengan percaya diri serta membuat iklan media cetak
- Dengan kegiatan mengamati berbagai gambar benda termasuk dalam zat tunggal, peserta didik dapat menuliskan pengertian zat tunggal dan mengidentifikasi contoh benda termasuk zat tunggal di lingkungan sekitar dengan benar.
- Dengan kegiatan membaca teks mengenai zat tunggal dan campuran, peserta didik dapat menuliskan pengertian zat campuran dan menuliskan contoh benda termasuk zat campuran di lingkungan sekitar dengan benar.

5. Melalui lembar kegiatan peserta didik (LKPD), peserta didik dapat menemukan pengertian zat campuran heterogen dan zat homogen serta menemukan contoh-contohnya masing-masing serta menyusun peta konsep tentang zat tunggal dan zat campuran

D. Materi Pokok Pembelajaran

1. Iklan Media Cetak
2. Zat Tunggal dan Zat Campuran

E. Jenis Media yang dikembangkan

1. Jenis-jenis Iklan Media Cetak yang ditampilkan melalui PPT
2. Jenis-jenis Zat Tunggal dan Zat Campuran melalui PPT

F. Bahan dan Alat

- ❖ Jenis-jenis Iklan Media Cetak yang ditampilkan melalui PPT

1. Bahan

2. Alat

- Laptop
 - LCD
 - Screen
-

- ❖ Jenis-jenis Zat Tunggal dan Zat Campuran melalui PPT

1. Bahan

2. Alat

- Laptop
 - LCD
 - Screen
-

G. Langkah-langkah Pengembangan/Pembuatan Media

- ❖ Jenis-jenis Iklan Media Cetak yang ditampilkan melalui PPT

1. Membuka aplikasi Microsoft edge pada laptop
2. Memasukkan kata kunci “pengertian dan jenis-jenis iklan media cetak” pada menu pencarian.
3. Memilih gambar yang sesuai dengan pelajaran yang akan disajikan.
4. Memilih untuk mendownload atau mengcopy gambar yang telah ditemukan.
5. Menyusun gambar yang telah diperoleh kedalam Power Point (PPT)

- ❖ Jenis-jenis Zat Tunggal dan Zat Campuran melalui PPT

1. Membuka aplikasi Microsoft edge pada laptop
2. Memasukkan kata kunci “contoh zat tunggal dan zat campuran” pada menu pencarian.
3. Memilih gambar yang sesuai dengan pelajaran yang akan disajikan.
4. Memilih untuk mendownload atau mengcopy gambar yang telah ditemukan.
5. Menyusun gambar yang telah diperoleh kedalam Power Point (PPT)

H. Langkah-langkah Penggunaan

- ❖ PPT Jenis-jenis Iklan Media Cetak

1. Guru menampilkan PPT tentang Iklan Media Cetak menggunakan LCD.
2. Peserta didik mengamati PPT yang ditampilkan kemudian diberikan sebuah masalah berupa 3 buah pertanyaan terkait dengan pelajaran yang ditampilkan..

IKLAN MEDIA CETAK

Gambar di samping merupakan iklan media cetak yang menawarkan produk mesin cuci dengan merk "Resik". Iklan tersebut berisi penjelasan tentang produk dan kelebihan mesin cuci tersebut. Penjelasan tersebut meliputi kapasitas, program, dan bahan tabung dalam mesin cuci. Iklan tersebut mengajak konsumen untuk membeli mesin cuci bermerk "Resik".

Iklan adalah suatu cara yang digunakan untuk menawarkan atau mempromosikan suatu barang atau jasa. Iklan biasanya ada di media cetak seperti koran atau majalah. Iklan juga ada yang ditayangkan melalui televisi dan radio.



3. Guru melanjutkan menampilkan Jenis-jenis Iklan Media Cetak
4. Peserta didik menentukan jenis-jenis iklan media cetak yang ditampilkan dan menuliskan kedalam buku tulis masing-masing.

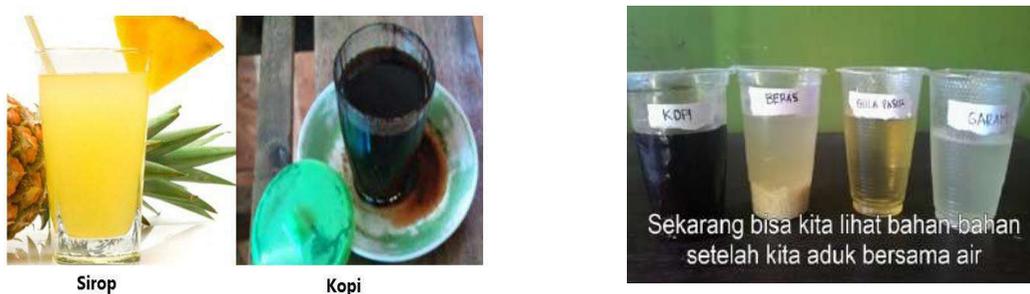
❖ PPT Jenis-jenis Zat Tunggal dan Zat Campuran

1. Guru menampilkan PPT tentang zat tunggal dan campuran
2. Peserta didik menentukan benda-benda yang termasuk zat tunggal dan zat campuran.
3. Peserta didik menyusun peta konsep zat tunggal dan zat campuran berdasarkan media yang ditampilkan

Contoh Zat Tunggal



Contoh Zat Campuran Homogen dan Heterogen



**PERANGKAT PEMBELAJARAN
PPG UNM ANGKATAN I
TAHUN 2021**

**LEMBAR KEGIATAN PESERTA DIDIK
(LKPD)**

**TEMA 9 : BENDA-BENDA DI SEKITAR KITA
SUB TEMA 1 : BENDA TUNGGAL DAN CAMPURAN**

**Nama Sekolah : UPT SDN 53 MALALIN
Kelas/Semester : V/II
Nama Guru : ASRAH AMIR,S.Pd
NIP : 19920916 201503 2 001**

LEMBAR KEGIATAN PESERTA DIDIK (LKPD)

Satuan Pendidikan	: UPT SDN 53 Malalin
Tema	: 9. Benda-benda di Sekitar Kita
Sub Tema	: 1. Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran	: 1 (satu)
Kelas/Semester	: V (lima) / 1 (ganjil)
Hari/Tanggal	:
Waktu	: 2 x 35 menit (1 x Pertemuan)
Nama Anggota Kelompok	: 1.
	2.
	3.
	4.

A. Judul LKPD

- Iklan media cetak
- Zat tunggal dan zat campuran
-

B. Tujuan Pembelajaran

1. Dengan mengamati bahan ajar tentang iklan dalam media cetak, peserta didik dapat menyebutkan isi iklan, pengertian iklan, serta menemukan arti kata-kata asing dalam iklan dengan tepat.
2. Melalui lembar kerja peserta didik (LKPD), peserta didik dapat menentukan jenis-jenis iklan media cetak dan pengertiannya dengan percaya diri serta membuat iklan media cetak.
3. Dengan kegiatan mengamati berbagai gambar benda termasuk dalam zat tunggal, peserta didik dapat menuliskan pengertian zat tunggal dan mengidentifikasi contoh benda termasuk zat tunggal di lingkungan sekitar dengan benar.
4. Dengan kegiatan membaca teks mengenai zat tunggal dan campuran, peserta didik dapat menuliskan pengertian zat campuran dan menuliskan contoh benda termasuk zat campuran di lingkungan sekitar dengan benar.
5. Melalui lembar kegiatan peserta didik (LKPD), peserta didik dapat menemukan pengertian zat campuran heterogen dan zat homogen serta menemukan contoh-contohnya masing-masing serta menyusun peta konsep tentang zat tunggal dan zat campuran

C. Langkah-langkah Kegiatan

Kegiatan 1 : Menentukan Jenis-jenis Iklan Media Cetak

1. Amatilah gambar yang ditampilkan melalui media power point.
2. Tentukanlah jenis-jenis iklan media cetak dengan mengisi tabel berikut :

Tabel 1.1 Jenis-jenis Iklan media cetak

No	Jenis-jenis iklan media cetak
1	Iklan di Koran
2	
3	
4	
5	

Kegiatan 2 : Membuat peta konsep Zat Tunggal dan Zat Campuran

1. Amatilah media pembelajaran yang ditampilkan melalui power point tentang zat tunggal dan zat campuran.
2. Tuliskanlah pengertian zat tunggal dan zat campuran beserta contohnya kedalam tabel.

Tabel 2.1 Pengertian zat tunggal dan zat campuran beserta contohnya

No	Jenis Zat	Pengertian	Contoh
1	Zat Tunggal		1. 2.
2	Zat Campuran		1. 2.

3. Tuliskanlah pengertian campuran homogen dan campuran heterogen kedalam tabel.

Tabel 2.2 Pengertian zat campuran homogen dan zat campuran heterogen

No	Jenis Zat Campuran	Pengertian
1	Zat campuran homogen	
2	Zat campuran heterogen	

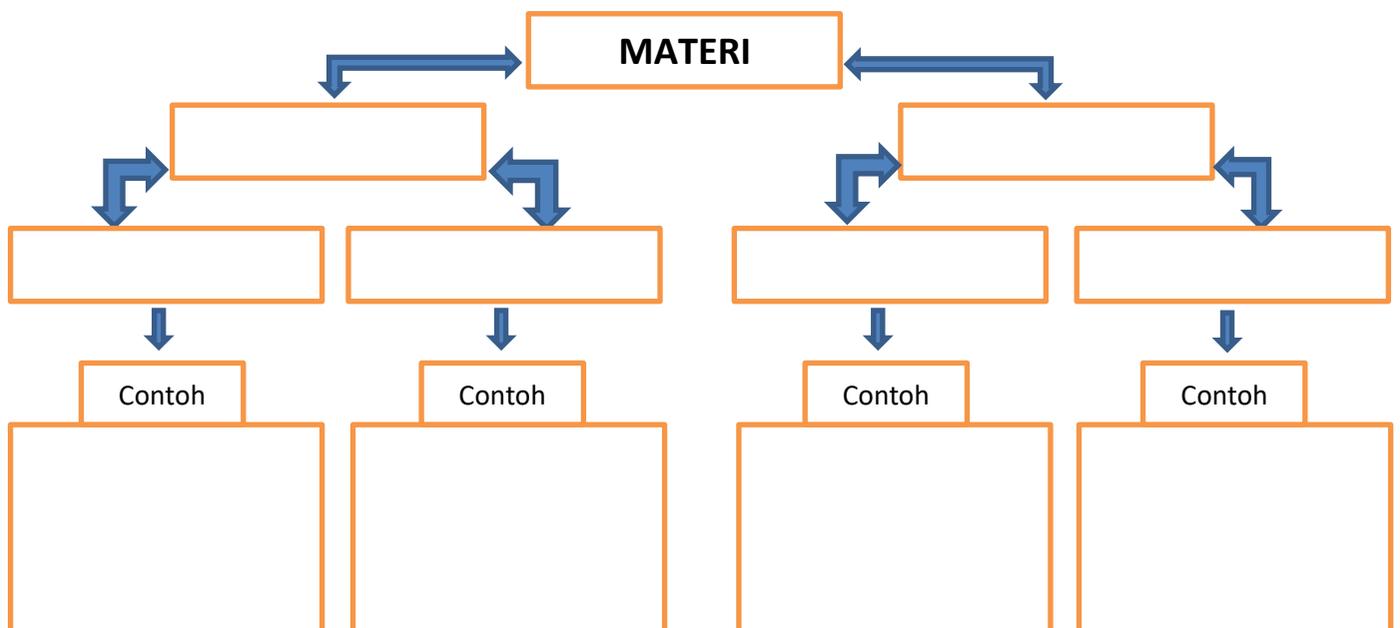
4. Tuliskanlah kedalam tabel contoh zat campuran homogen dan contoh zat campuran heterogen.

Tabel 2.3 Contoh zat campuran homogen dan zat campuran heterogen

No	Zat Campuran Homogen	Zat Campuran Heterogen
1		
2		
3		
4		
5		

5. Buatlah peta konsep tentang zat tunggal dan zat campuran

PETA KONSEP ZAT TUNGGAL DAN ZAT CAMPURAN



D. Daftar Pustaka

- Subekti, Ari, dkk. 2017. *Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013 “Tema 9 Benda-Benda di Sekitar Kita” Kelas V*. Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Yukampus.2019”[6 Contoh Iklan Media Cetak dan Penjelasannya - YuKampus](#)” (dikutip tanggal 30 April 2021)
- DonaBisnis.com.”[7 Contoh Iklan Media Cetak Beserta Gambarnya - DonaBisnis](#) (dikutip tanggal 30 April 2021)
- [maxresdefault.jpg \(1280×720\) \(yting.com\)](#) (dikutip tanggal 30 April 2021)
- Damaruta.2018”[Pengertian Materi, Zat Tunggal dan Zat Campuran \(Halaman 63\) - BELAJAR KURIKULUM 2013 \(damaruta.com\)](#)” (dikutip tanggal 30 April 2021)

**PERANGKAT PEMBELAJARAN
PPG UNM ANGKATAN I
TAHUN 2021**

PENILAIAN PEMBELAJARAN

**TEMA 9 : BENDA-BENDA DI SEKITAR KITA
SUB TEMA 1 : BENDA TUNGGAL DAN CAMPURAN**

**Nama Sekolah : UPT SDN 53 MALALIN
Kelas/Semester : V/II
Nama Guru : ASRAH AMIR,S.Pd
NIP : 19920916 201503 2 001**

PENILAIAN

Tema	: 9. Benda-benda di Sekitar Kita
Sub Tema	: 1. Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran	: 1 (satu)
Kelas/Semester	: V (lima) / 1 (ganjil)
Hari/Tanggal	:
Waktu	: 2 x 35 menit (1 x Pertemuan)

A. Kompetensi Inti (KI)

- Memahami pengetahuan factual, konseptual, procedural, dan metakognitif pada tingkat Dasar dengan cara mengamati, menanya, dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, serta benda-benda yang di jumpainya di rumah, di sekolah, dan tempat bermain.
- Menunjukkan keterampilan berfikir dan bertindak kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif. Dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan tindakan yang mencerminkan perilaku anak sesuai dengan tahap perkembangannya.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator

Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik	3.4.1 Menganalisis pengertian, isi iklan, serta menemukan arti kata-kata asing dalam iklan (C4) 3.4.2 Menemukan pengertian dan jenis-jenis iklan media cetak (C4)

IPA

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran)	3.9.1 Menganalisis pengertian zat tunggal dan mengidentifikasi contoh benda termasuk zat tunggal di lingkungan sekitar 3.9.2 Menganalisis pengertian dan contoh zat yang termasuk zat campuran homogen dan campuran heterogen

C. Tujuan Pembelajaran

- Dengan mengamati bahan ajar tentang iklan dalam media cetak, peserta didik dapat menyebutkan isi iklan, pengertian iklan, serta menemukan arti kata-kata asing dalam iklan dengan tepat.
- Melalui lembar kerja peserta didik (LKPD), peserta didik dapat menentukan jenis-jenis iklan media cetak dengan percaya diri serta membuat iklan media cetak.
- Dengan kegiatan mengamati berbagai gambar benda termasuk dalam zat tunggal, peserta didik dapat menuliskan pengertian zat tunggal dan mengidentifikasi contoh benda termasuk zat tunggal di lingkungan sekitar dengan benar.
- Dengan kegiatan membaca teks mengenai zat tunggal dan campuran, peserta didik dapat menuliskan pengertian zat campuran dan menuliskan contoh benda termasuk zat campuran di lingkungan sekitar dengan benar.

5. Melalui lembar kegiatan peserta didik (LKPD), peserta didik dapat menemukan pengertian zat campuran heterogen dan zat homogen serta menemukan contoh-contohnya masing-masing serta menyusun peta konsep tentang zat tunggal dan zat campuran

D. Penilaian

1. Tabel Spesifikasi Lembar Penilaian

Kompetensi	Indikator Pencapaian Kompetensi	Teknik*)	Bentuk*)	Instrumen	Ket.
Pengetahuan (KI 3)	Bahasa Indonesia 3.4.1 3.4.2 IPA 3.9.1 3.9.2	Tes	Tes Tertulis	Pilihan Ganda	
Keterampilan (KI 4)	Bahasa Indonesia 4.4.1 4.4.2 IPA 4.9.1 4.9.2	Non Tes	Pengamatan (Observasi)	Lembar Pengamatan (Observasi)	

2. Instrumen Penilaian

a. Penilaian Pengetahuan

Bahasa Indonesia KD.3.4

Petunjuk : Berilah tanda silang(X)pada jawaban yang paling tepat pada pilihan jawaban a,b,c atau d !

- Cara yang digunakan untuk menawarkan atau mempromosikan suatu barang atau jasa disebut
 - iklan
 - media
 - koran
 - banner
- Iklan dibuat karena memiliki tujuan tertentu. Salah satu tujuan pembuatan iklan adalah untuk
 - memberi kemudahan dalam menggunakan barang
 - mempromosikan sebuah produk yang ingin dijual
 - menaikkan harga jual agar terlihat laris
 - menyembunyikan kekurangan sebuah barang
- Perhatikan pernyataan berikut!
 - Bahasa yang jarang didengar orang
 - Kata-kata yang jelas
 - Gambar-gambar yang menarik
 - Tulisan yang banyak
 - Keunggulan produk.

Agar menarik perhatian pembeli,iklan harus memuat hal-hal ditunjukkan oleh nomor

 - (1), (2), dan (3)
 - (2), (4), dan (5)
 - (1), (2), dan (4)
 - (2), (3), dan (5)
- Yang merupakan iklan media cetak adalah
 - koran, internet, banner
 - majalah, brosur dan radio

- c. billboard, banner, koran
- d. brosur, radio dan internet

5. Perhatikan gambar disamping
Produk yang ditawarkan oleh g
disamping adalah

- a. Menjual galon isi ulang
- b. Menerima pesanan air min
- c. Menjual air minum isi ulang
- d. Menerima pesan antar air minum.



IPA KD 3.9

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang paling tepat pada pilihan jawaban a,b,c atau d !

1. Materi zat tunggal dibedakan menjadi 2, yaitu

- a. homogen dan senyawa
- b. heterogen dan senyawa
- c. unsur dan homogeny
- d. unsur dan senyawa

2. Perhatikan data berikut !

- (1) Gula
- (2) Air Kopi
- (3) Air Sirop
- (4) Garam
- (5) Emas

Yang bukan termasuk zat tunggal berdasarkan data diatas adalah . . .

- a. (1) dan (2)
- b. (2) dan (3)
- c. (3) dan (4)
- d. (4) dan (5)

3. Campuran antara air + garam akan mengalami

- a. campuran tunggal
- b. campuran heterogen
- c. tercampur sempurna
- d. tercampur tidak sempurna

4. Yang merupakan contoh campuran heterogen adalah

- a. air dengan gula
- b. air dengan garam
- c. air dengan alcohol
- d. air dengan terigu

5. Perhatikan pernyataan berikut !

- (1) Air + garam
- (2) Air + kopi
- (3) Air + gula
- (4) Air + pasir
- (5) Air + Sirup

Yang termasuk zat campuran homogen ditunjukkan oleh nomor

- a. (1), (3), dan (5)
- b. (2), (4), dan (5)
- c. (2), (3), dan (4)
- d. (1), (4), dan (5)

Kunci Jawaban dan Pedoman Penskoran

No	Kunci Jawaban	Skor
Bahasa Indonesia KD 3.4		
1	a. iklan	1
2	b. mempromosikan sebuah produk yang ingin dijual	1
3	d. (2), (3), dan (5)	1
4	c. billboard, banner, koran	1
5	c. menjual air minum isi ulang	1
IPA KD 3.9		
1	d. unsur dan senyawa	1
2	b. (2) dan (3)	1
3	c. tercampur sempurna	1
4	d. air dengan terigu	1
5	a. (1), (3), dan (5)	1

Pedoman Penilaian : $\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah skor perolehan}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$

b. Penilaian Keterampilan

❖ Menentukan iklan media cetak

Petunjuk :

Berilah tanda (√) pada kolom 1, 2, 3 dan 4 dengan memperhatikan Rubrik!

No	Nama siswa	Kriteria / skor												Skor Maksimal	Skor diperoleh	Nilai
		1				2				3						
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
1														12		
2														12		
dst														12		

Rubrik penilaian

No	Kriteria	Sangat Baik 4	Baik 2	Cukup 1	Perlu Pendampingan 1
1	Pengetahuan tentang iklan media cetak	Siswa dapat menjelaskan semua informasi dengan detil dan akurat.	Siswa dapat menjelaskan sebagian besar informasi dengan detil dan akurat.	Beberapa informasi tidak lengkap dan kurang akurat.	Sebagian besar informasi yang disajikan tidak akurat dan tidak lengkap.
2	Keterampilan Membuat iklan	Iklan yang dibuat memuat unsur-unsur iklan media cetak dengan tepat	Iklan yang dibuat sebagian memuat unsur-unsur iklan media cetak	Iklan yang dibuat sedikit memuat unsur-unsur iklan media cetak.	Iklan yang dibuat belum memuat unsur-unsur iklan media cetak dengan baik.
3	Sikap kerja sama	Siswa dapat bekerja sama dengan baik dan memberikan kontribusi yang seimbang.	Siswa dapat bekerja sama dengan baik tetapi kurang berkontribusi dalam kelompok.	Siswa memerlukan bantuan agar dapat bekerja sama dengan baik dan kurang memberikan kontribusi yang seimbang.	Siswa tidak dapat bekerja sama dengan baik di dalam kelompok.

❖ **Membuat Peta Konsep Tentang Zat Tunggal dan Zat Campuran**

Petunjuk :

Berilah tanda (√) pada kolom 1, 2, 3 dan 4 dengan memperhatikan Rubrik!

No	Nama siswa	Kriteria / skor												Skor Maksimal	Skor diperoleh	Nilai
		1				2				3						
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
1														12		
2														12		
dst														12		

Rubrik penilaian

No	Kriteria	Sangat Baik 4	Baik 2	Cukup 1	Perlu Pendampingan 1
1	Pengetahuan tentang zat tunggal dan zat campuran	Siswa dapat menjelaskan semua informasi dengan detil dan akurat.	Siswa dapat menjelaskan sebagian besar informasi dengan detil dan akurat.	Beberapa informasi tidak lengkap dan kurang akurat.	Sebagian besar informasi yang disajikan tidak akurat dan tidak lengkap.
2	Keterampilan mengolah dan menyajikan informasi.	Bagan memuat semua informasi yang diperlukan dengan rapi, jelas dan mudah dibaca.	Bagan memuat sebagian besar informasi yang diperlukan dengan rapi, jelas dan mudah dibaca.	Beberapa informasi yang diperlukan belum disusun dengan rapi, kurang jelas.	Bagan belum lengkap dan memuat semua informasi yang diperlukan.
3	Sikap kerja sama	Siswa dapat bekerja sama dengan baik dan memberikan kontribusi yang seimbang.	Siswa dapat bekerja sama dengan baik tetapi kurang berkontribusi dalam kelompok.	Siswa memerlukan bantuan agar dapat bekerja sama dengan baik dan kurang memberikan kontribusi yang seimbang.	Siswa tidak dapat bekerja sama dengan baik di dalam kelompok.

Pedoman Penilaian :
$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah skor perolehan}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$$

PENILAIAN KETERAMPILAN

❖ Membuat Iklan Media Cetak

Petunjuk :

Berilah tanda (√) pada kolom 1, 2, 3 dan 4 dengan memperhatikan Rubrik!

No	Nama siswa	Kriteria / skor												Skor Maksimal	Skor diperoleh	Nilai	
		1				2				3							
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1				
1	A. Muh. Alifian														12		
2	Bahrul Ulum														12		
3	Febrian Nasir														12		
4	Muh. Fajar														12		
5	Ripal														12		
6	Aurely Putri														12		
7	Aulia Julyelsa														12		
8	Indira Fadiqa														12		
9	Kiki Aprilia														12		
10	Nur Zahra Septriawal														12		

Enrekang, 2021
Mahasiswa PPG

ASRAH AMIR,S.Pd.
NIM. 219022495087

Rubrik Penilaian

No	Kriteria	Sangat Baik 4	Baik 2	Cukup 1	Perlu Pendampingan 1
1	Pengetahuan tentang iklan media cetak	Siswa dapat menjelaskan semua informasi dengan detail dan akurat.	Siswa dapat menjelaskan sebagian besar informasi dengan detail dan akurat.	Beberapa informasi tidak lengkap dan kurang akurat.	Sebagian besar informasi yang disajikan tidak akurat dan tidak lengkap.
2	Keterampilan Membuat iklan	Iklan yang dibuat memuat unsur-unsur iklan media cetak dengan tepat	Iklan yang dibuat sebagian memuat unsur-unsur iklan media cetak	Iklan yang dibuat sedikit memuat unsur-unsur iklan media cetak.	Iklan yang dibuat belum memuat unsur-unsur iklan media cetak dengan baik.
3	Sikap kerja sama	Siswa dapat bekerja sama dengan baik dan memberikan kontribusi yang seimbang.	Siswa dapat bekerja sama dengan baik tetapi kurang berkontribusi dalam kelompok.	Siswa memerlukan bantuan agar dapat bekerja sama dengan baik dan kurang memberikan kontribusi yang seimbang.	Siswa tidak dapat bekerja sama dengan baik di dalam kelompok.

Pedoman Penilaian : $\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah skor perolehan}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$