

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

(RPP)

Satuan Pendidikan : SD Negeri 2 Gumul
Kelas / Semester : VI (Enam) / 1
Tema 4 : Globalisasi
Sub Tema 1 : Globalisasi di Sekitarku
Pembelajaran : 2
Alokasi Waktu : 6 X 35 menit
Hari / Tgl Pelaksanaan : 25 Oktober 2020

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

- 3.1.1.1 Setelah guru dan siswa bertemu melalui aplikasi google meet, siswa mampu **menguraikan (C5)** ciri-ciri reklame dari contoh yang diberikan dengan benar
- 4.1.1.1. Setelah mengamati tayangan power point, siswa mampu **membandingkan (C5)** reklame dan bukan reklame dengan benar
- 1.3.1.1. Setelah mengamati tayangan power point, siswa mampu **menemukan (C5)** contoh keberagaman ekonomi dengan benar
- 4.3.1.1. Setelah mengamati power point, siswa mampu **menguraikan (C5)** sikap yang perlu dikembangkan dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none">Sebelum memulai pembelajaran dengan web meeting, guru memberitahukan melalui WAG tentang pembelajaran yang akan dimulai dan mengecek tentang kesiapan siswa dalam mengikuti pembelajaran (<i>Communication</i>)Kelas di mulai dengan salam, menanyakan kabar melalui WAG/Google meet.Melalui google meet, Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa berdo'a (<i>Religiusitas</i>)Menyanyikan "Tanah Airku". (<i>Nasionalisme</i>)Menginformasikan tema yang akan dibelajarkan yaitu tentang "Globalisasi".
Inti	<ul style="list-style-type: none">Guru membagikan power point tentang jenis- jenis reklame, dan tentang keberagaman ekonomi kepada siswa melalui power point melalui aplikasi google meetGuru menyampaikan bahwa di era globalisasi batik sudah dikenal di dunia. Batik terkenal karena adanya reklame yang menawarkan batik sampe ke dunia. <i>Communication</i>Guru menjelaskan manfaat reklame dan tujuan reklame

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Secara individu siswa akan mengamati reklame yang ada di sekitarnya. Siswa memberikan pendapat tentang reklame tersebut berdasarkan ciri-ciri reklame yang baik. Siswa menuliskan pada tabel isian yang ada di buku siswa. Mandiri ▪ Guru dapat menambahkan pertanyaan perenungan berdasarkan panduan yang terdapat pada lampiran buku guru melalui link google form sebagai tugas mandiri.
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bersama-sama siswa membuat kesimpulan / rangkuman hasil belajar selama sehari <i>Integritas melalui WAG/ Google meet</i> ▪ Guru memberi kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti. ▪ Menyanyikan lagu daerah “Si Patokaan” ▪ Mengajak semua siswa berdo’a untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran Religius

Keterangan : Google meet dilakukan 40 menit untuk menjelaskan materi kemudian anak belajar mandiri dalam mengamati reklame dan mengerjakan tugas di link google form

C. PENILAIAN

Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, dan tes pengetahuan melalui google form

D. SUMBER DAN MEDIA PEMBELAJARAN

- **Media : Laptop, weeb meet, akses jaringan, PPT, WAG, Smart Phone.**
- **Sumber:**
- Buku Pedoman Guru Tema : *Globalisasi* Kelas 6(Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- Buku Siswa Tema : *Globalisasi* Kelas 6(Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).

Mengetahui,
Kepala SDN 2 GUMUL

Gumul, Oktober 2020
Guru Kelas VI

RETNA DWI UTAMI, S.Pd

NIP. 19650310 198405 2002

BETI DIANITA, S. Pd

NIP. 19841020 201903 2 004

