

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SDS 015 Best Agro
Kelas/Semester	: VI/1 (Satu)
Tema	: 4 Globalisasi
Subtema	: 1 Globalisasi di Sekitarku
Pembelajaran ke	: 2
Mupel	: PPKn, SBdP
Alokasi Waktu	: 4 x 35 Menit

### A. KOMPETENSI INTI (KI)

1. Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca dan menanya) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah, dan tempat bermain.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis, dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

### B. KOMPETENSI DASAR (KD)

#### PPKN

No	Kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian Kompetensi
1	3.3 Menelaah keberagaman sosial budaya dan ekonomi masyarakat.	3.3.2 Mengidentifikasi contoh keberagaman ekonomi masyarakat.

#### SBdP

No	Kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian Kompetensi
1	3.1 Memahami reklame	3.1.1 Mengidentifikasi ciri- ciri reklame. 3.1.2 Mengetahui perbedaan reklame dan bukan reklame.

### C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Setelah mengamati video reklame, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame dari contoh yang diberikan dengan cermat
2. Setelah mengamati reklame, siswa mampu membedakan reklame dan bukan reklame dengan benar
3. Setelah membaca teks, siswa mampu mengidentifikasi contoh keberagaman ekonomi dengan benar
4. Setelah berdiskusi, siswa mampu menjelaskan sikap yang perlu dikembangkan dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.

### D. Penguatan Pendidikan Karakter (PPK)

1. Religiusitas
2. Nasionalisme
3. Kejujuran
4. Kedisiplinan



**E. MATERI PEMBELAJARAN**

Keberagaman ekonomi masyarakat Indonesia  
Ciri-ciri reklame

**F. MODEL, PENDEKATAN, DAN METODE PEMBELAJARAN**

Model : *Discovery Learning*  
Pendekatan : *Saintifik-TPACK*  
Metode : Tanya Jawab, Diskusi, Penugasan.

**G. MEDIA, ALAT DAN SUMBER BELAJAR**

- **Media** : video, Google Classroom
- **Alat** : Whatsapp group (WAG), google form
- **Sumber Belajar** :
  - Buku Pedoman Guru Tema : *Globalisasi* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
  - Buku Siswa Tema : *Globalisasi* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
  - Artikel berita tentang batik sebagai warisan budaya dunia

**H. KEGIATAN PEMBELAJARAN**

Kegiatan	Deskripsi	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan pembukaan dengan salam dan dilanjutkan dengan Membaca Doa dipandu melalui Group Whats Apps (Orientasi)</li> <li>2. Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (<b>Apersepsi</b>)</li> <li>3. Menyampaikan tujuan pembelajaran yang hendak dicapai.</li> <li>4. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari</li> </ol>	10 menit
Kegiatan inti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Di awal pembelajaran guru membawa kain batik.</li> <li>• Guru menyampaikan melalui whatsapp group bahwa di era globalisasi batik sudah dikenal di dunia. Batik mendapatkan pengakuan dari UNESCO sebagai warisan budaya dunia.</li> <li>• Guru memotivasi siswa untuk bangga terhadap kebudayaan Indonesia.</li> <li>• Siswa <b>mengamati video</b> tentang reklame yang sudah di share melalui grup Whatsapp.</li> <li>• Siswa <b>menuliskan</b> hal-hal yang ingin mereka ketahui tentang reklame.</li> <li>• Siswa <b>mengamati</b> berbagai macam reklame pada video</li> <li>• Siswa <b>mengelompokkan</b> reklame dan bukan reklame.</li> <li>• Guru mengajukan beberapa pertanyaan tentang reklame?</li> </ul> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Menurutmu apa itu reklame?            Apa tujuan dari reklame?            Apa saja jenis-jenis reklame?            Apa ciri-ciri reklame yang baik?</p> </div>	120 menit



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa <b>menjawab pertanyaan</b> tersebut berupa catatan anekdot, untuk dikirimkan melalui <i>google classroom</i></li> <li>• Siswa membaca teks bacaan pada Buku Siswa berjudul ‘Sahabat Tak Terpisahkan’.</li> <li>• Siswa menyimak video yang dibagikan di WA Grup tentang keberagaman pekerjaan masyarakat Indonesia.</li> <li>• Selanjutnya siswa mengerjakan soal evaluasi pada Google Form yang telah dishare melalui Grup Whatsapp.</li> </ul>	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siswa dan guru melakukan refleksi</li> <li>2. Guru mengapresiasi hasil siswa dan memberikan motivasi untuk menambah semangat belajar siswa</li> <li>3. Guru mengingatkan siswa supaya tidak lupa mengerjakan tugas.</li> <li>4. Guru menutup pembelajaran melalui WA Grup.</li> </ol>	10 menit

## I. PENILAIAN

1. Aspek Sikap
  - Teknik : Observasi
  - Bentuk instrument : Jurnal Penilaian Sikap
2. Aspek Pengetahuan
  - Teknik : Tertulis
  - Bentuk Instrumen : Pilihan Ganda dan Uraian
3. Aspek Keterampilan
  - Teknik : Tes praktik
  - Bentuk Instrumen : Lembar observasi

**Mengetahui**  
**Kepala Sekolah,**

**AGUS HERIYANTO, S.Pd**  
**NIK B2-1500024**

**Arut Utara,**  
**Guru Kelas VI**

**2020**

**RATIH PUJIATI, S.Pd**  
**NIK B2-1500024**

