

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

| | |
|-------------------|---|
| Satuan Pendidikan | : SD Negeri Kebonromo 2 |
| Kelas / Semester | : 6 / 1 |
| Tema | : Globalisasi (Tema 4) |
| Sub Tema | : Globalisasi di Sekitarku (Sub Tema 1) |
| Muatan Terpadu | : IPS (3.3), SBdP (3.1) |
| Pembelajaran ke | : 5 |
| Alokasi waktu | : 1 hari |

KOMPETENSI INTI

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangga.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah dan di sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

KOMPETENSI DASAR

- 3.3 Menganalisis posisi dan peran Indonesia dalam kerja sama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.
- 4.3 Menyajikan hasil analisis tentang posisi dan peran Indonesia dalam kerja sama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.
- 3.1 Memahami reklame
- 4.1 Membuat reklame

INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

- 3.3.1 Menjelaskan peran Indonesia dalam berbagai bentuk kerja sama di bidang sosial budaya dalam lingkup ASEAN.
- 3.3.2 Mengidentifikasi peran Indonesia dalam berbagai bentuk kerja sama di bidang sosial budaya dalam lingkup ASEAN.
- 4.3.1 Menampilkan peran Indonesia dalam berbagai bentuk kerja sama di bidang sosial budaya dalam lingkup ASEAN.
 - 3.1.1 Mengidentifikasi ciri- ciri reklame.
 - 3.1.2 Mengetahui perbedaan reklame dan bukan reklamae.
 - 4.1.1 Menyebutkan cara pembuatan reklame.
 - 4.1.2 Mempraktikkan pembuatan reklame dengan tepat.

TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Setelah mencari informasi, siswa mampu menjelaskan berbagai bentuk kerja sama di bidang sosial budaya dalam lingkup ASEAN dengan benar
2. Setelah mencari informasi, siswa mampu menyajikan informasi tentang berbagai bentuk kerja sama di bidang sosial budaya dalam lingkup ASEAN dengan terperinci.
3. Setelah berdiskusi, siswa mampu menjelaskan ciri-ciri reklame yang baik dengan benar
4. Setelah berdiskusi, siswa mampu membuat poster berdasarkan masalah yang diberikan dan menarik

MATERI PEMBELAJARAN

1. Keberagaman ekonomi masyarakat
2. Reklame

AKTIVITAS PEMBELAJARAN

| Kegiatan | Deskripsi Kegiatan | Alokasi Waktu |
|--|--|---------------|
| Kegiatan Awal | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Melalui Whatsapp Grup guru melakukan Pembukaan dengan Salam, membaca doa belajar dan Dilanjutkan Dengan absensi siswa (Orientasi) ➤ Guru memastikan para siswa hadir. ➤ Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (Apersepsi) ➤ Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. (Motivasi) | 15 menit |
| (Sintak Model Discovery Learning) | | |
| Kegiatan Inti | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Guru memandu siswa membuka materi dalam buku siswa. ➤ Secara individu, siswa membaca tentang “Batik, Seni Tradisional Indonesia yang Mendunia” pada teks yang ada di buku siswa. (Mandiri) ➤ Siswa mendiskusikan pertanyaan-pertanyaan yang ada di buku siswa. Siswa bisa menemukan informasi pada teks atau menemukan informasi dari sumber lainnya. (Creativity and Innovation) ➤ Siswa mempresentasikan hasil pekerjaannya melalui video whatsapp grup. ➤ Guru memberikan penguatan bahwa sebagai warga Indonesia tentunya kita sangat bangga dengan pengakuan dunia terhadap batik. Indonesia terus mengembangkan kerja samanya di bidang kebudayaan dengan negara lain. Hal ini tentunya akan membuat kebudayaan Indonesia semakin berkembang. ➤ Siswa mencari informasi mengenai satu kerja sama Indonesia yang dilakukan dengan negara-negara ASEAN dalam bidang kebudayaan. Siswa bisa menemukan informasi dari berbagai sumber. (HOTS) ➤ Siswa mendiskusikan langkah-langkah membuat poster. ➤ Siswa membuat poster batik yang bertujuan mencintai produk dalam negeri. ➤ Guru memotivasi siswa untuk membuat poster sesuai dengan kriteria poster yang baik. Guru memberikan semangat kepada siswa supaya kebudayaan daerah mereka terkenal. ➤ Siswa meminta pendapat dari temannya tentang poster yang dibuatnya (Creativity and Innovation) | 90 menit |
| Kegiatan Penutup | <p>Kerja Sama dengan Orang Tua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa mengajak orangtua berdiskusi tentang baju batik yang pasti dimiliki semua orangtua. • Siswa menyampaikan kepada orang tuanya tentang poster yang dibuatnya. • Siswa meminta pendapat dari orangtuanya tentang poster yang dibuat berdasarkan kriteria poster yang baik. | 15 menit |
| Refleksi dan Konfirmasi | | |
| Refleksi pencapaian siswa/formatif asesmen, dan refleksi guru untuk mengetahui ketercapaian proses pembelajaran dan perbaikan. | | |
| ASSESMEN (Penilaian) | | |
| Penilaian Sikap, Pengetahuan dan Keterampilan | | |

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Kebonromo, 14 Oktober 2020
Guru Kelas 6 ,

SRI NINGSIH, S.Pd.
NIP. 19661203 200604 2 005

TAUFIK ANDY R, S.Pd.
NIP.....

