



PENGGALAN SILABUS & RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
KELAS VI SEMESTER 1 TEMA 4 (GLOBALISASI)
SUB TEMA 3 (GLOBALISASI DAN CINTA TANAH AIR)
PEMBELAJARAN Ke 2

disusun oleh :

Nama : RESY SUSANTI
NIM : 2001680056

PENDIDIKAN PROFESI GURU (PPG)
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
SEPTEMBER 2020

PENGGALAN SILABUS

Nama Sekolah : SD Negeri Pekunden
Kelas : VI
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia, IPA
Tema/Sub Tema* : Tema 4 Subtema 3 Pembelajaran 2
Durasi Waktu : 6 x 35 menit

A. Kompetensi Inti

1. Menerima, menjalankan, dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangganya, serta cinta tanah air.
3. Memahami pengetahuan factual, konseptual, procedural, dan metakognitif pada tingkat dasar dengan cara mengamati, menanya dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya serta benda-benda yang dijumpainya di rumah, di sekolah, dan tempat bermain.
4. Menunjukkan keterampilan berpikir dan bertindak kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif. Dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan tindakan yang mencerminkan perilaku anak sesuai dengan tahap perkembangannya.

| Muatan Pelajaran | Kompetensi Dasar | | Indikator Pencapaian Kompetensi | | Materi Pokok | Alokasi Waktu (JP) | Kegiatan Pembelajaran | Penilaian | Sumber Belajar |
|------------------|------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------|--|------------------|-----------------------------|
| (1) | (2) | | (3) | | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
| PPKn | 3.3 | Menelaah keberagaman sosial. Budaya, | 3.3.1 | Mengidentifikasi pentingnya sikap | 1. Pentingnya sikap positif | 6 JP | 1. Sehari sebelum pembelajaran dimulai guru sudah membagikan | Aspek Penilaian: | 1. Anggari , Angi St. 2018. |

| | | | | | | | | | |
|------|-----|---|-------|--|---|--|--|--|---|
| | | dan ekonomi masyarakat | | positif dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar. | dalam keberagaman ekonomi | | agenda yang berisi tentang apa saja yang diperlukan untuk pembelajaran berikutnya melalui aplikasi whatsapp orang tua. Termasuk di dalamnya: | 1. Sikap - Teknik : non tes - Jenis : Observasi - Bentuk : Lembar Observasi | Buku Siswa Kelas VI Tema 4. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia |
| | 4.3 | Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi | 4.3.1 | Menuliskan sikap-sikap positif dan tindakan yang dilakukan dalam keberagaman ekonomi | 2. Perlunya mencintai produk dalam negeri | | a. Link video mencintai produk dalam negeri, yaitu: https://youtu.be/hilbMEB1fCA | 2. Pengetahuan - Teknik : Tes - Jenis : Tertulis - Bentuk : Pilihan Ganda dan Uraian <i>(Menggunakan google form)</i> | 2. Anggari, Angi St. 2018. Buku Guru Kelas VI Tema 4. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia |
| SBdP | 3.1 | Memahami reklame | 3.1.1 | Memahami langkah-langkah membuat brosur | Membuat brosur ayo cintai produk dalam negeri | | b. LKS | | |
| | 4.1 | Membuat reklame | 4.1.1 | Membuat brosur yang baik dan menarik | | | c. Pemberitahuan bahwa akan diadakan zoom meeting | 3. Keterampilan - Teknik : Non Tes - Jenis : Unjuk Kerja - Bentuk : Rubrik Penilaian | 3. Internet |
| | | | | | | | 2. Pada saat zoom meeting guru menanyakan tentang arti slogan “Berpikir Global Bertindak Lokal” | | |
| | | | | | | | 3. Siswa berdiskusi mengungkapkan pendapat mereka tentang arti slogan tersebut berdasarkan teks bacaan dan video yang sudah ditonton. | | |
| | | | | | | | 4. Siswa mengakses LKS untuk mengungkapkan hasil diskusi mereka tentang slogan “Berpikir Global Bertindak Lokal” Dalam bentuk diagram | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|
| | | | | | | | <ol style="list-style-type: none"> 5. Siswa dan guru bertanya jawab tentang kriteria brosur yang baik.. 6. Siswa membuat brosur mencintai produk dalam negeri 7. Siswa bersama guru membuat kesimpulan. 8. Bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi) | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|

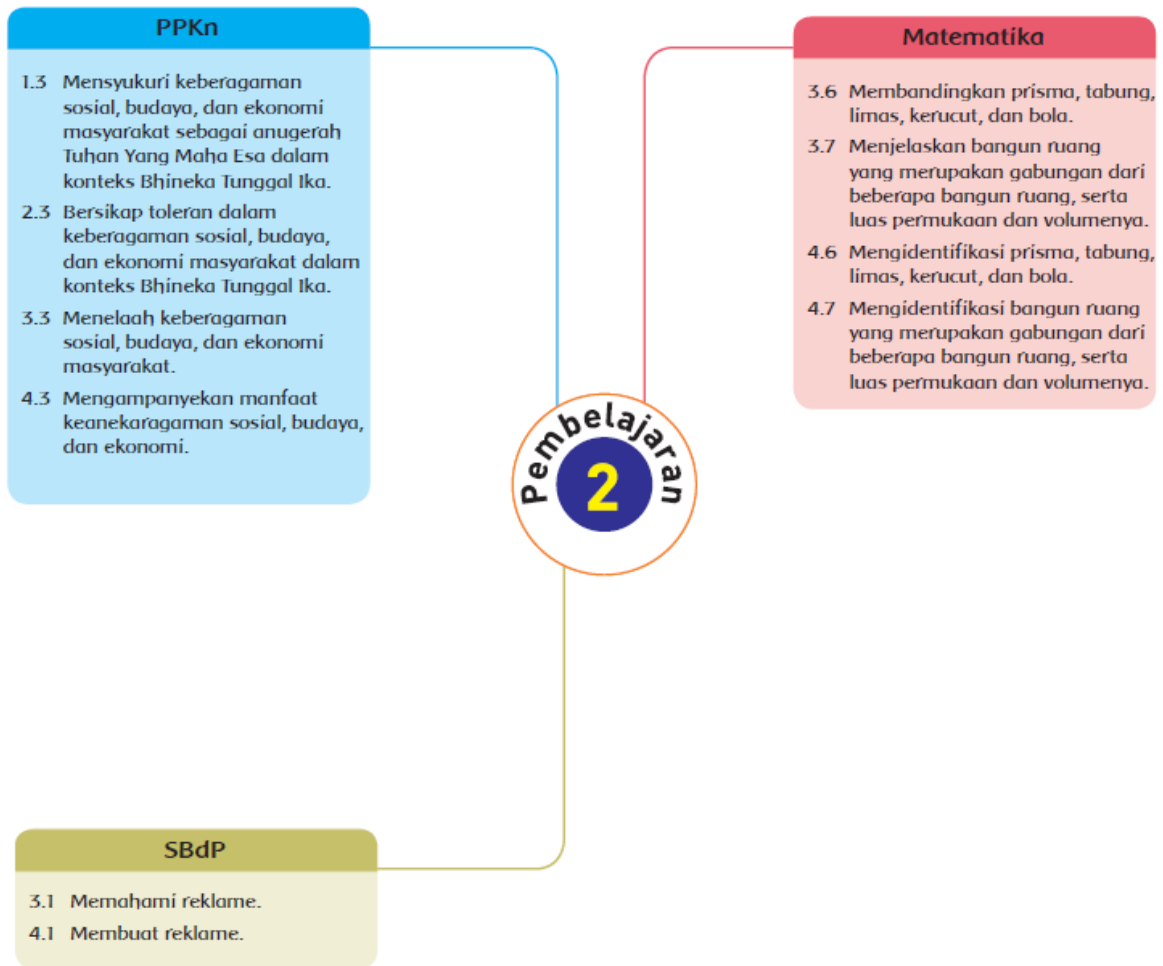
Mengetahui
Kepala Sekolah SDN Pekunden

(Abdul Khalik, S.Pd)
NIP. 19781203 200801 2 005

Semarang, 21 Oktober 2020
Guru Kelas VI

(Resy Susanti, S.Pd)

PEMETAAN KOMPETENSI DASAR



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (R P P)

Satuan Pendidikan : SD Negeri Pekunden
Kelas / Semester : 6 / 1
Tema : 4 (Globalisasi)
Subtema : 3 (Globalisasi dan Cinta Tanah Air)
Pembelajaran : 2
Alokasi Waktu : 6 x 35 menit

A. Kompetensi Inti

1. Menerima, menjalankan, dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangganya, serta cinta tanah air.
3. Memahami pengetahuan factual, konseptual, procedural, dan metakognitif pada tingkat dasar dengan cara mengamati, menanya dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya serta benda-benda yang dijumpainya di rumah, di sekolah, dan tempat bermain.
4. Menunjukkan keterampilan berpikir dan bertindak kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif. Dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan tindakan yang mencerminkan perilaku anak sesuai dengan tahap perkembangannya.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi*)

PPKn

| Kompetensi dasar | | Indikator Pencapaian Kompetensi | |
|------------------|---|---------------------------------|---|
| 3.3 | Menelaah keberagaman sosial. Budaya, dan ekonomi masyarakat | 3.3.1 | Mengidentifikasi pentingnya sikap positif dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar. |
| 4.3 | Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi | 4.3.1 | Menuliskan sikap-sikap positif dan tindakan yang dilakukan dalam keberagaman ekonomi |

SBdP

| Kompetensi dasar | | Indikator Pencapaian Kompetensi | |
|------------------|------------------|---------------------------------|--|
| 3.1 | Memahami reklame | 3.1.1 | Memahami langkah-langkah membuat brosur |
| 4.1 | Membuat reklame | 4.1.1 | membuat brosur dengan memperhatikan ciri-ciri brosur yang baik dengan kreatif. |

C. Tujuan Pembelajaran

1. Setelah berdiskusi siswa mampu mengidentifikasi pentingnya sikap positif dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.
2. Setelah membaca teks bacaan dan menyimak video pembelajaran siswa mampu sikap-sikap positif dan tindakan yang dilakukan dalam keberagaman ekonomi dengan benar.
3. Setelah membaca teks kriteria brosur yang baik siswa mampu merancang brosur tentang cintai produk dalam negeri dengan baik.
4. Setelah membuat rancangan brosur cintai produk dalam negeri, siswa mampu membuat brosur tersebut dengan baik.

Karakter yang dikembangkan : religius, nasionalis, mandiri, tanggung jawab, mandiri, disiplin, dan kerjasama

D. Materi Pembelajaran

1. Pentingnya sikap positif dalam keberagaman ekonomi
2. Perlunya mencintai produk dalam negeri
3. Membuat brosur mencintai produk dalam negeri

E. Model dan Metode Pembelajaran

Model : Problem Based Learning

Pendekatan : Saintifik - TPACK

Metode : Diskusi, tanya jawab, praktek, penugasan

F. Media Pembelajaran (*media daring*)

1. Teks “Yuk, Cintai Buah dalam Negeri”
2. Teks “Jangan Lupakan Pasar Tradisional”

3. Teks “Mari Gunakan Produk dalam Negeri”
4. Poster “Berpikir Global, Bertindak Lokal”
5. Video tentang mencintai produk dalam negeri, yaitu <https://youtu.be/hilbMEB1fCA>
6. Platform yang digunakan : zoom meeting, WA group dan google form

G. Sumber Belajar

1. Anggari, Angi St. 2018. Buku Siswa Kelas VI Tema 4. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (105-111)
2. Anggari, Angi St. 2018. Buku Guru Kelas VI Tema 4. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (84-88)
3. Internet

H. Langkah-Langkah Pembelajaran: (*daring*)

| Tahap Pembelajaran | Kegiatan Pembelajaran Tatap Muka Daring (Zoom Meeting) | Alokasi Waktu | Kegiatan Pembelajaran Tanpa Tatap Muka (Daring) | Alokasi Waktu |
|-----------------------------------|--|---------------|---|---------------|
| A. Kegiatan Pendahuluan | | | | |
| Pendahuluan (persiapan/orientasi) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa berdoa melalui zoom meeting. (<i>religius</i>) ▪ Siswa dan guru menyanyikan lagu Indonesia Raya bersama-sama melalui zoom meeting. (<i>nasionalis</i>) | 5 menit | <p>Sehari sebelum pembelajaran dimulai guru sudah membagikan agenda yang berisi tentang apa saja yang diperlukan untuk pembelajaran berikutnya melalui aplikasi whatsapp orang tua. Termasuk di dalamnya:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa hendaknya membaca bacaan “Yuk Cintai Buah dalam Negeri”, “Jangan Lupakan Pasar Tradisional” dan “Mari Gunakan Produksi dalam Negeri” sehari sebelum Zoom meeting. | |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|-------------|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Link video mencintai produk dalam negeri, yaitu: https://youtu.be/hilbMEB1fCA - LKS - Pemberitahuan bahwa akan diadakan zoom meeting | |
| Apersepsi | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa mendengarkan penjelasan guru tentang tema yang akan dipelajari yaitu Tema 4 Subtema 3 Pembelajaran 2. (<i>mandiri</i>) ▪ Guru menyampaikan tahapan kegiatan yang meliputi kegiatan mengamati, menanya, mengeksplorasi, mengkomunikasikan dan menyimpulkan (<i>communication</i>) ▪ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran hari ini kepada siswa | 5 menit | | |
| Motivasi | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru mengkondisikan siswa dan memotivasi siswa untuk berperilaku hidup bersih dan sehat yang berhubungan dengan covid 19 (<i>communication</i>) ▪ Guru memotivasi siswa untuk bersemangat mengikuti kegiatan pembelajaran. | 5 menit | | |
| B. Kegiatan Inti | | | | |
| Mengorientasikan siswa pada masalah | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru menayangkan poster “Berpikir Global Bertindak Lokal” ▪ Guru menanyakan arti slogan tersebut | 20 menit | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa membaca teks “Yuk Cintai Buah dalam Negeri”, “Jangan Lupakan Pasar Tradisional” dan “Mari Gunakan Produksi dalam Negeri” sehari | |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| | | | <p>sebelum Zoom meeting.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa menyaksikan video mencintai produk dalam negeri sebelum dimulai zoom meeting. ▪ Siswa mengidentifikasi informasi penting yang ada pada bacaan dan video (mengamati, critical thinking) ▪ Siswa menganalisa hal-hal penting yang ada pada bacaan dan video. (mengamati, critical thinking) | |
| Mengorganisasikan Siswa untuk Belajar (muatan pelajaran PPKn) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pada zoom meeting siswa mengungkapkan pendapat mereka tentang slogan “Berpikir Global Bertindak Lokal” (critical thinking, collaboration) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Selain melalui teks bacaan dan video yang dibagikan siswa bisa searching informasi tentang mencintai produk dalam negeri dan arti slogan Berpikir Global Bertindak Lokal. (Mandiri, tanggung jawab) | | |
| Membantu Penyelidikan siswa (muatan pelajaran PPKn) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru mulai membahas jawaban siswa tentang arti slogan “Berpikir Global Bertindak Lokal” ▪ Siswa mengakses LKS yang sudah dikirimkan melalui grup WA orang tua ▪ Guru membuka LKS melalui share screen dan memberi tugas pada siswa untuk menulis hasil | <ul style="list-style-type: none"> ▪ LKS sudah dibagikan melalui grup whatsapp orang tua. | | |

| | | | | |
|---|--|---------|--|--|
| | diskusinya terkait slogan "Berpikir Global Bertindak Lokal" pada LKS dalam bentuk diagram. | | | |
| Mengorganisasikan siswa untuk belajar (untuk muatan pelajaran SBdP) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa bersama guru bertanya jawab tentang kriteria pembuatan brosur yang baik | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Selain melalui diskusi siswa bisa searching informasi tentang pembuatan brosur di internet | |
| Membantu penyelidikan siswa (untuk muatan pelajaran SBdP) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa membuat brosur untuk mengkampanyekan mencintai produk dalam negeri | | Siswa mengirimkan foto brosur yang dibuat melalui WA paling lambat 2 hari setelah zoom meeting saat ini | |
| Mengembangkan dan menyajikan hasil karya | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa mempresentasikan jawaban LKS nya pada zoom meeting selanjutnya | | | |
| C. Kegiatan Penutup | | | | |
| Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa bersama guru melakukan refleksi dari pembelajaran yang baru saja dilakukan ▪ Guru memberikan penguatan pada materi-materi yang essensial ▪ Siswa bersama guru membuat kesimpulan. ▪ Bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi) ▪ Siswa mendengarkan tugas berikutnya yang harus dikerjakan, yaitu mengerjakan LKS dan membuat brosur ▪ Guru mengajak siswa menutup zoom meeting dengan doa (religius) | 5 menit | | |

I. Penilaian

Aspek Penilaian:

1. Sikap

- a. Teknik : non tes
- b. Jenis : Observasi
- c. Bentuk : Lembar Observasi

2. Pengetahuan

- a. Teknik : Tes
- b. Jenis : Tertulis
- c. Bentuk : Uraian (*Menggunakan google form*)

3. Keterampilan

- a. Teknik : Non Tes
- b. Jenis : Unjuk Kerja
- c. Bentuk : Rubrik Penilaian
- ❖ Pembelajaran remedial dan pengayaan
- ❖ Remedial : remedial kelompok dengan mengulangi materi
- ❖ Pengayaan : pemberian soal-soal pengayaan
- ❖ Kegiatan Bersama Orang Tua: siswa berdiskusi tentang cara-cara mencintai produk dalam negeri

Mengetahui

Kepala Sekolah SDN Pekunden

Semarang, 21 Oktober 2020

Guru Kelas VI

(Abdul Khalik, S.Pd)

NIP. 19781203 200801 2 005

(Resy Susanti, S.Pd)

Lampiran RPP:

- a. Bahan Ajar diuraikan secara singkat.
- b. Lembar Kerja Siswa yang berupa panduan aktivitas siswa dalam belajar.
- c. Media Pembelajaran yang digunakan.
- d. Instrumen Penilaian, baik untuk penilaian Sikap (Sosial,spiritual), Pengetahuan, dan Keterampilan.

Lampiran 1 Bahan Ajar

Yuk, Cintai Buah dalam Negeri

Indonesia terkenal dengan surganya buah. Ada berbagai macam buah yang tumbuh subur di Nusantara ini. Sayangnya, buah-buah lokal ini makin lama makin tergusur karena kedatangan buah impor. Impor adalah mendatangkan buah dari luar negeri ke Indonesia.

Tentu saja, buah yang didatangkan dari luar negeri itu bisa menjadi murah di sini karena buah tersebut didatangkan dalam jumlah besar. Ini dapat membuat buah lokal kalah dalam persaingan .

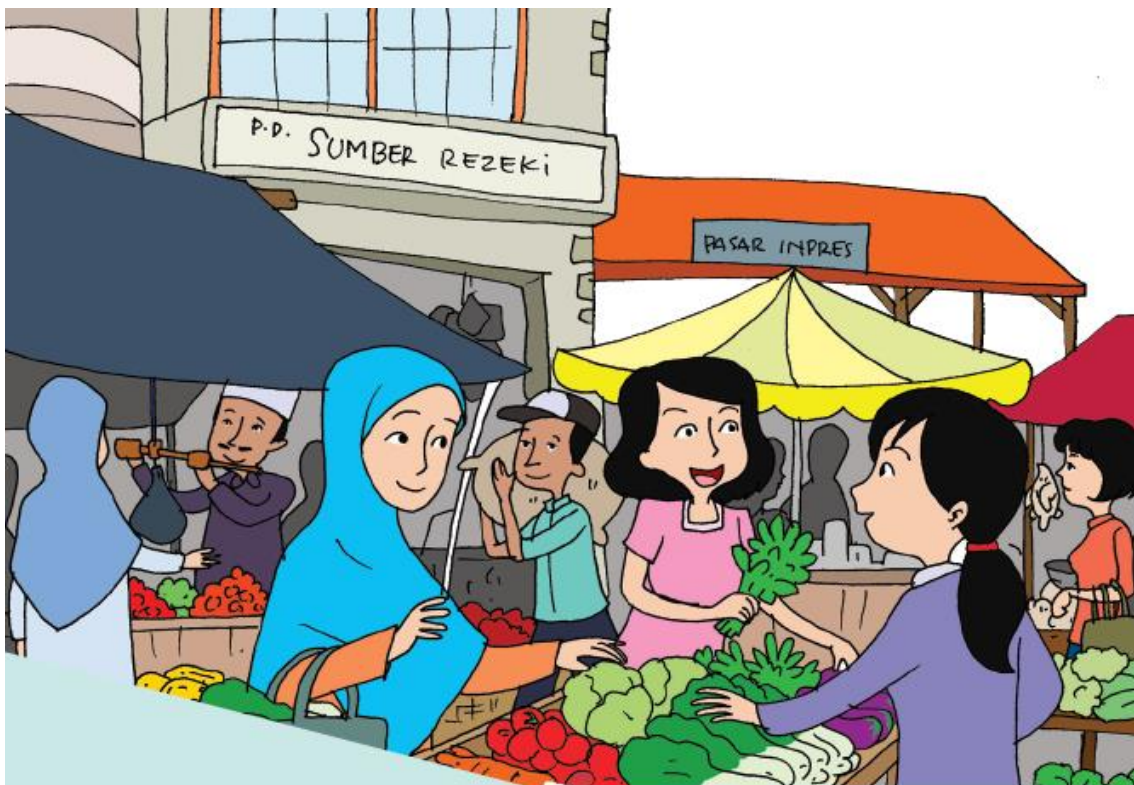
Dikutip dari: Berani Online, Yuk, Cintai Buah dalam Negeri

Jangan lupakan Pasar Tradisional

Hai, kawan-kawan di seluruh Indonesia. Dalam artikel ini, kita akan membahas seputar pasar tradisional. Kita tidak boleh melupakan pasar tradisional dalam maraknya era globalisasi. Seperti contoh, kita pasti lebih senang berbelanja ke supermarket atau mall. Karena, suasananya tidak pengap dan lebih nyaman untuk berbelanja dibandingkan dengan berbelanja di pasar tradisional.

Apakah kalian lupa, Indonesia dari zaman dulu terkenal karena pemasaran sumber daya alamnya. Dulu, hanya ada pasar tradisional yang telah memperjualbelikan berbagai barang. Sehingga, pasar tradisional merupakan warisan budaya leluhur kita terdahulu. Mungkin, pasar tradisional sudah ada sebelum masa penjajahan di Indonesia. Banyak kapal-kapal asing berlayar ke Indonesia, karena ingin membeli rempah-rempah yang terjual pasar-pasar (tradisional). Pasar tradisional tidak akan berubah ciri khasnya secara total. Pasar tradisional tak boleh dilupakan.

Sumber: www.kidnesia.com



Mari Gunakan Produksi Dalam Negeri!

Menteri ESDM mengkampanyekan "Gerakan Aku Cinta 100% Indonesia". Secara serempak seluruh yang hadir dalam acara tersebut memakai batik dan sepatu produksi dalam negeri.

Gerakan cinta Indonesia memiliki arti sangat strategis, tidak hanya untuk menghadapi tantangan krisis ekonomi global, tapi juga untuk membangun kemandirian bangsa di bidang ekonomi. Gerakan itu bukan hanya menjadi kampanye biasa, tapi menjadi gerakan bersama, tidak bersifat statis dan bukan kebijakan proteksionis karena tidak termasuk kebijakan tarif.

Potensi pasar dalam negeri sangat besar, dengan jumlah penduduk 230 juta dan hampir 50 persen terdiri dari penduduk berusia di bawah 29 tahun, harus dimanfaatkan secara optimal melalui gerakan ini. Semua pihak diharapkan untuk lebih memprioritaskan penggunaan produk dalam negeri sehingga kemandirian bangsa dapat terbangun.

Program kampanye "Cinta Indonesia" bertujuan untuk meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap produk barang dan jasa dalam negeri, serta meningkatkan citra Indonesia di mata internasional. Diharapkan dengan dicanangkannya gerakan ini, pasar produk dalam negeri bisa ditingkatkan sehingga tekanan terhadap sektor industri bisa dikurangi dan gejala pengurangan tenaga kerja dapat dihindari.

Dikutip dari : www.esdm.go.id

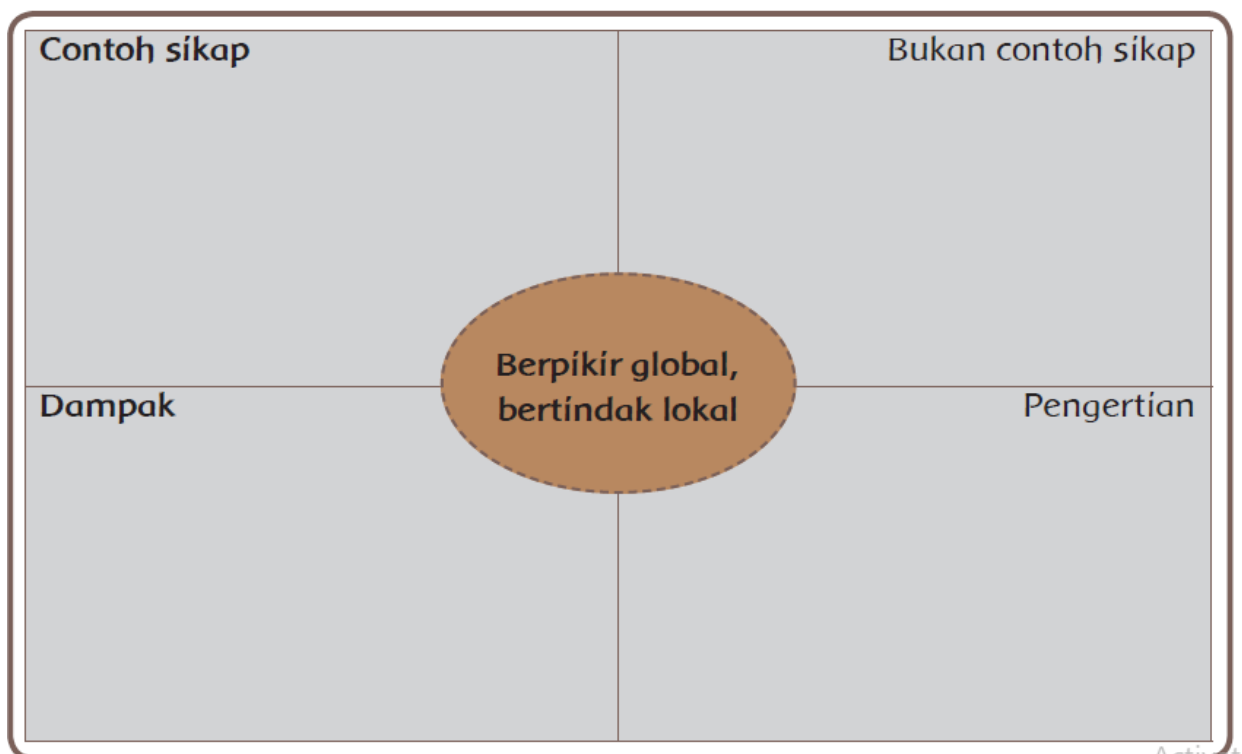
Lampiran 2 LKS

LEMBAR KERJA SISWA
Tema 4 Subtema 3 Pembelajaran 2

Nama : No. Absen : Kelas :

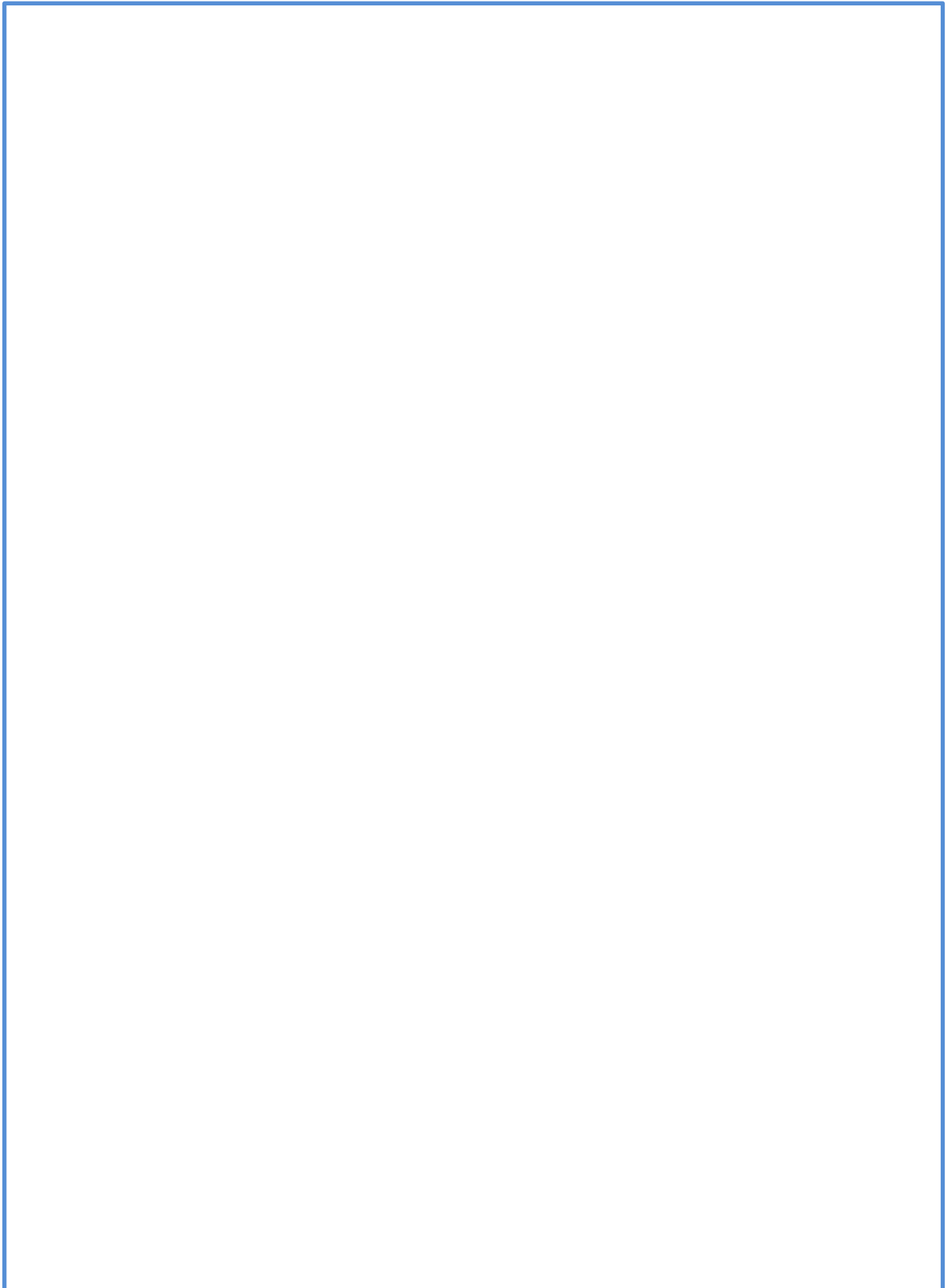
Kegiatan 1

Berdasarkan teks yang telah kamu baca dan hasil diskusi dengan temanmu, tuliskan pendapatmu tentang slogan “Berpikir Global, Bertindak Lokal” dalam diagram berikut.



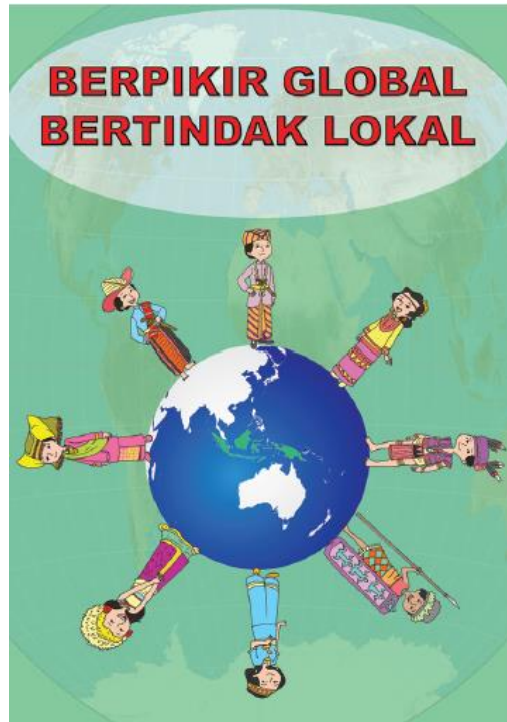
Kegiatan 2

Buatlah brosur yang berisi ajakan untuk mencintai produk dalam negeri.

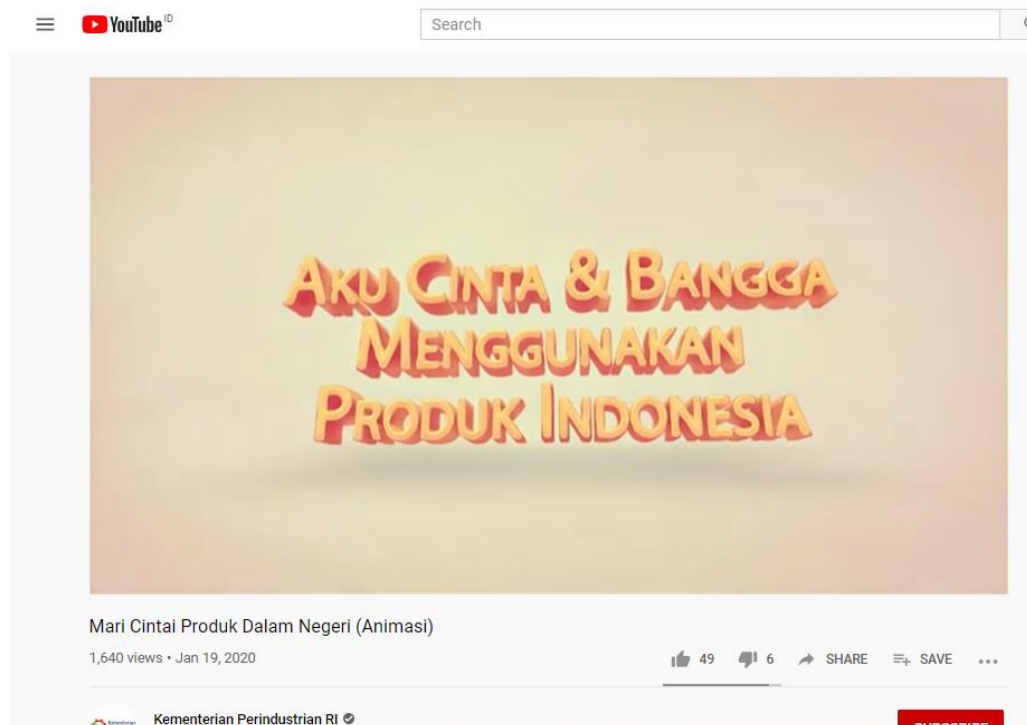


Lampiran 3 Media Pembelajaran

1. Poster slogan “Berpikir Global Bertindak Lokal”



2. Video “Mencintai Produk Dalam Negeri” yang ada pada link youtube <https://youtu.be/hilbMEB1fCA>

A screenshot of a YouTube video player. The video title is "AKU CINTA & BANGGA MENGGUNAKAN PRODUK INDONESIA" in large, bold, orange, 3D-style letters. Below the title, the video description reads "Mari Cintai Produk Dalam Negeri (Animasi)". The video has 1,640 views and was uploaded on Jan 19, 2020. The channel name is "Kementerian Perindustrian RI". The video player interface includes a search bar at the top, a menu icon on the left, and a "SUBSCRIBE" button at the bottom right.

Lampiran 4 Penilaian

1. Penilaian Sikap

Jurnal Penilaian Sikap

| No | Nama Peserta didik | Butir Sikap | | | | | | | | | | | |
|----|--------------------|----------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| | | Tanggung Jawab | | | | Disiplin | | | | Kerjasama | | | |
| | | SB (4) | B (3) | C (2) | K (1) | SB (4) | B (3) | C (2) | K (1) | SB (4) | B (3) | C (2) | K (1) |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | |

Keterangan:

SB : Sangat Baik

B : Baik

C : Cukup

D : Kurang

$$Penskoran = \frac{\text{skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$$

2. Penilaian Pengetahuan

a. PPKn

Soal:

Tuliskan 4 cara mencintai produk dalam negeri!

Kunci jawaban :

- a. membeli dan menggunakan produk buatan negeri sendiri
- b. bangga akan produk buatan negeri sendiri
- c. memberdayakan pabrik pabrik di negeri sendiri
- d. meminimalisir penggunaan barang impor

Penskoran :

| | |
|---------------|----------------------|
| Skor | = Jawaban benar x 25 |
| Skor maksimal | = 100 |

b. SBdP

Soal:

Sebutkan 4 kriteria brosur yang baik!

Kunci Jawaban :

- a. Slogan jelas dan mudah dimengerti
- b. Bahasa baik dan menarik dengan ukuran huruf yang sesuai
- c. Ilustrasi menarik dan mudah dimengerti
- d. Tata letak gambar dan tulisan baik

Penskoran

| | |
|---------------|----------------------|
| Skor | = Jawaban benar x 25 |
| Skor maksimal | = 100 |

3. Penilaian Keterampilan

❖ PPKn

Rubrik Pembuatan Diagram Arti Slogan Berpikir Global Bertindak Lokal

| No | Nama | Aspek Penilaian | | | | | | | | | | | |
|----|------|---------------------|----------|----------|----------|----------------|----------|----------|----------|-------------------------|----------|----------|----------|
| | | Kebenaran informasi | | | | Mudah dipahami | | | | Menggunakan bahasa baku | | | |
| | | SB (4) | B (3) | C (2) | K (1) | SB (4) | B (3) | C (2) | K (1) | SB (4) | B (3) | C (2) | K (1) |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | |

Keterangan:

SB : Sangat Baik

B : Baik

C : Cukup

D : Kurang

$$\text{Penskoran} = \frac{\text{skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$$

❖ SBdP

Rubrik Pembuatan Brosur Mencintai Produk dalam Negeri

Rubrik Pembuatan Brosur

| No | Nama | Aspek Penilaian | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------|-----------------|--------|--------|--------|------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|------------|--------|--------|--------|
| | | Gambar | | | | Pesan yang disampaikan | | | | Jelas | | | | Sistematis | | | |
| | | SB 4 | B 3 | C 2 | K 1 | SB 4 | B 3 | C 2 | K 1 | SB 4 | B 3 | C 2 | K 1 | SB 4 | B 3 | C 2 | K 1 |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Keterangan:

SB : Sangat Baik

B : Baik

C : Cukup

D : Kurang

$$Penskoran = \frac{\text{skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$$